

13 May 2008

Consumer Price Index (CPI). Base 2006

April 2008

Overall index

	Monthly change	Change over last December	Annual change
April 2008	1.1	1.5	4.2

Main results

- The **annual change** of the **CPI** for the month of **April** increases three tenths and stands at **4.2%**.
- The **annual** change of **core** inflation is **3.1%**, three tenths below that recorded in March.
- The **monthly change** of the overall index is **1.1%**.
- The **Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) annual change** stands at **4.2%**, four tenths less than the previous month.

Annual Change

The annual change for the overall Consumer Price Index (CPI) in April was **4.2%**, three tenths below that registered in March. This is the first decrease since July 2007.

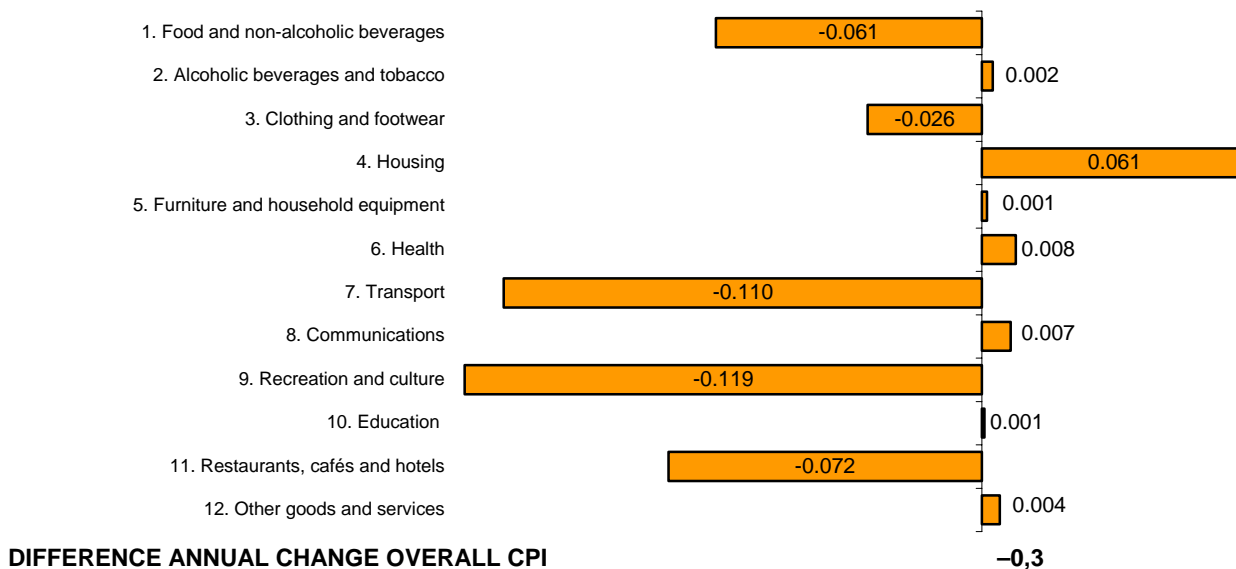
The groups which most contributed to this decrease were:

- **Transport**, with an annual change of **6.7%**, almost one point less than the previous month. This decrease was explained largely by the less substantial rise in prices for *fuels and lubricants for personal transport equipment* this year than in April 2007.
- **Recreation and culture**, showing a **-1,5%**, annual change, more than one-and-a-half points below that for March. This decrease was due to the fact that last year prices for *package holidays* increased in April, because of Easter, whereas this year prices decreased as a result of Easter being held in March.
- **Restaurants, cafés and hotels**, whose annual change decreased seven tenths, standing at **4.5%**. This behaviour was due to the decrease in price of *Accommodation services* after Easter.
- **Food and non-alcoholic beverages**, with an annual change decrease of three tenths down to **6.6%**, mainly due to the evolution of the prices of *poultry meat*, which increased less than last year, and of *fresh vegetables* and *milk*, which decreased in April 2008 compared with the increase in 2007.

In addition to the aforementioned decreases, the increase in the annual change of the following group is noteworthy:

- **Housing**, whose annual change increased six points, standing at **6.0%**. This behaviour was mainly due to the increase in prices in *gas*, as compared with the decrease recorded last year.

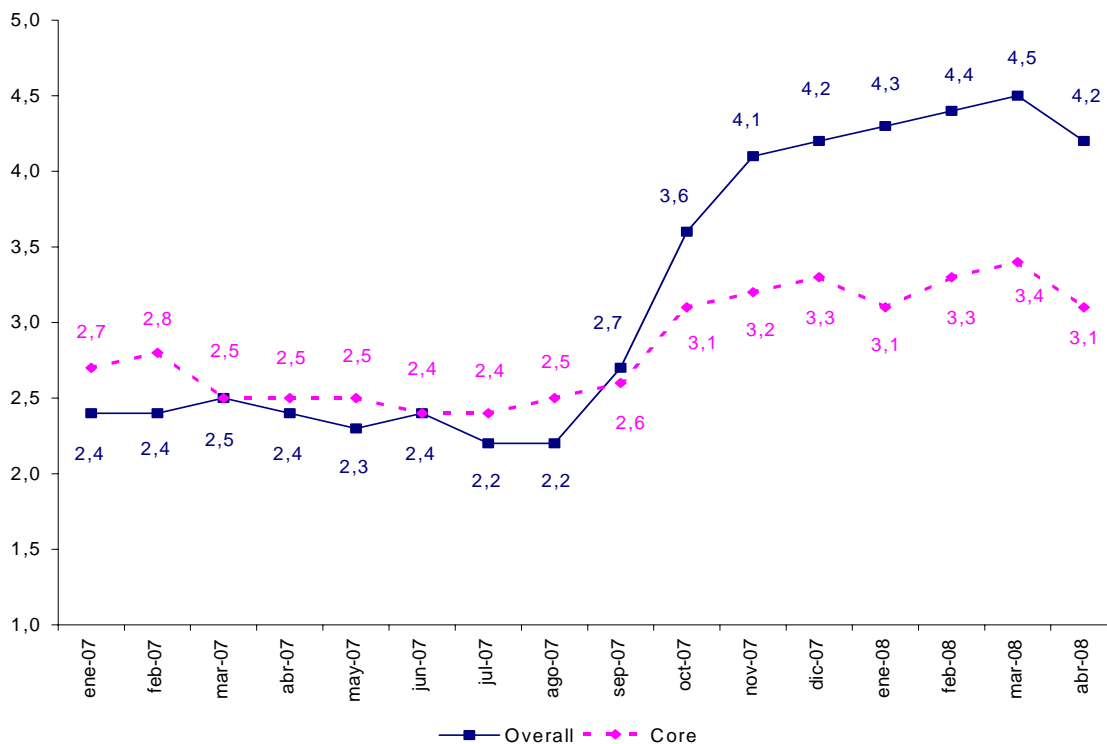
The following graph shows how each of the groups contributed to the decrease by three tenths of the overall CPI annual change for April:



The annual change of **core inflation** (overall index without unprocessed food or energy products) decreased three tenths, down to **3.1%**, which maintained its difference as compared with the change of the overall index.

Annual evolution of the IPC, base 2006

Overall and Core



Monthly changes

During the month of April, the monthly change of the overall CPI was **1.1%**.

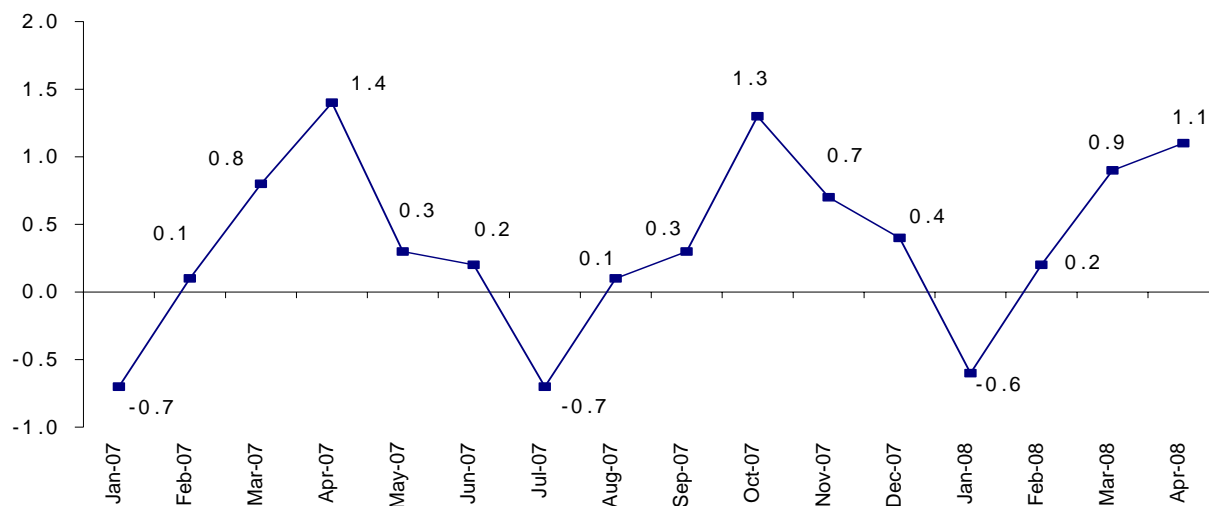
Amongst the groups with the most relevant positive contribution to the overall index we find the following:

- **Clothing and footwear**, with a monthly change of **9.3%**, covering the performance of prices in the new spring-summer sales period. Its contribution to the overall CPI for March was **0.734**.
- **Housing**, with a monthly change of **0.9%** has a contribution of **0.097** to the overall index. This change has been mainly caused by the increase in prices of gas.
- **Transport**, with a change of **0.5%** and a contribution of **0.084**. This behaviour was largely due to the increase in price of *fuels and lubricants for personal transport equipment and motor cars*.

The group showing the most relevant negative monthly contribution over the month of April was the following:

- **Recreation and culture**, with a monthly change of **-1.1%**, covered the drop in price of *package holidays*, which is normal after Easter. The contribution of this group to the overall CPI for April was **-0.080**.

Monthly evolution of the CPI, base 2006
Overall index



Details of inter-monthly changes

A more detailed analysis shows the divisions that had the greatest contribution to the monthly CPI change during April.

The divisions with the greatest positive contribution to the monthly change were:

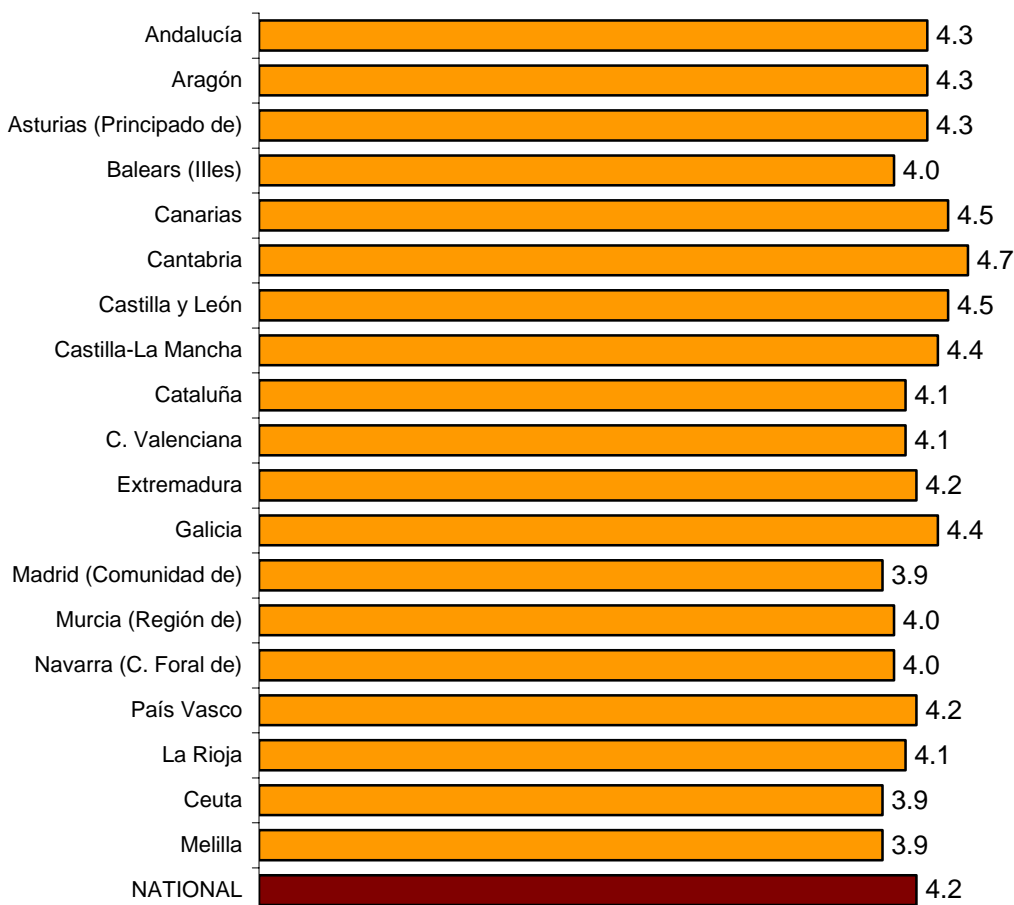
	Monthly change (%)	Contribution
Food		
Poultry meat	2.4	0.019
Fresh fruit	1.0	0.015
Other divisions		
Garments	10.0	0.588
Footwear	8.1	0.142
Restaurants, cafés and the like	0.6	0.069
Fuels and lubricants for personal transport equipment	1.0	0.057
Gas	4.3	0.055

Likewise, the divisions with the greatest negative contribution were the following:

	Monthly change (%)	Contribution
Food		
Milk	-0.9	-0.009
Other divisions		
Package holidays	-5.7	-0.081

Autonomous Communities. Annual changes

Annual changes in the overall CPI in the Autonomous Communities are presented in the following graph:



Harmonised Index of Consumer Prices (HICP)

In the month of April the HICP registered an annual change of **4.2%**, four tenths less than that of the month of March. This change is the same as that estimated by the HICP flash estimated, published on 29th April.

The monthly change of the HICP was **1.1%**.

For further information see [INEbase-www.ine.es/en/welcome_en.htm](http://www.ine.es/en/welcome_en.htm) All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

Press office: Telephone: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Information area: Telephone: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

13th May 2008

Consumer Prices Indices Base 2006

April 2008

1. National indices: overall and groups

Group	Index	% change			Contribution	
		Over previous month	Over last December	Over one year	Over previous month	Over last December
1. Food and non-alcoholic beverages	109,2	0,3	1,0	6,6	0,065	0,196
2. Alcoholic beverages and tobacco	111,2	0,2	3,4	4,1	0,005	0,092
3. Clothing and footwear	106,5	9,3	-1,7	0,8	0,734	-0,148
4. Housing	109,3	0,9	3,7	6,0	0,097	0,381
5. Furniture and household equipment	105,0	0,7	1,1	2,5	0,050	0,073
6. Health	98,7	0,6	0,2	1,1	0,018	0,006
7. Transport	108,2	0,6	2,7	6,7	0,095	0,416
8. Communications	100,2	0,0	0,3	-0,3	-0,001	0,012
9. Recreation and culture	98,4	-1,1	-1,0	-1,5	-0,080	-0,077
10. Education	107,5	0,1	0,2	3,8	0,001	0,004
11. Restaurants, cafes and hotels	109,2	0,5	2,8	4,5	0,064	0,337
12. Miscellaneous goods and services	106,4	0,3	2,4	3,1	0,029	0,207
OVERALL INDEX	107,0	1,1	1,5	4,2		

2. National special aggregates indices

Special aggregates	Index	% change		
		Over previous month	Over last December	Over one year
Food				
Processed, including beverages and tobacco	110,0	0,2	2,1	7,4
Unprocessed	107,9	0,4	-0,4	4,0
With beverages and tobacco	109,4	0,3	1,3	6,3
Unprocessed and energy products	111,3	0,9	3,0	9,2
Industrial goods	105,2	2,4	1,2	3,5
Durable	99,9	0,4	0,1	-0,8
Energy products	113,5	1,2	5,6	13,3
Liquid fuels and fuels and lubricants	115,7	1,6	6,3	16,7
Excluding electricity	105,1	2,6	1,0	3,5
Excluding energy	102,4	2,9	-0,3	0,2
Services	107,2	0,2	2,0	3,5
Excluding rentals for housing	107,1	0,2	2,0	3,4
OVERALL INDEX				
Excluding food, beverages and tobacco	106,2	1,3	1,6	3,5
Excluding rentals for housing	107,0	1,1	1,5	4,2
Excluding energy products	106,3	1,1	1,1	3,2
Excluding unprocessed food and energy products	106,1	1,1	1,2	3,1
Excluding tobacco	106,9	1,1	1,5	4,2

3. National headings indices

	Index	Over previous month		Over last December		Over one year
		% change	Contribution	% change	Contribution	% change
01. Cereals and by-products	110,8	0,5	0,007	4,2	0,060	8,8
02. Bread	117,7	0,3	0,006	2,0	0,035	11,1
03. Bovine meat	109,3	0,1	0,001	1,1	0,011	3,0
04. Sheep meat	97,8	-1,2	-0,003	-13,0	-0,043	2,7
05. Swine meat	103,2	0,2	0,001	0,2	0,001	1,3
06. Poultry meat	114,3	2,4	0,019	-0,5	-0,004	5,4
07. Other meats	106,8	0,9	0,021	1,9	0,042	3,6
08. Fresh and frozen fish	103,3	-0,3	-0,005	-3,2	-0,047	1,3
09. Seafood and processed fish	104,1	0,2	0,003	0,4	0,006	3,0
10. Eggs	114,7	0,2	0,000	2,3	0,004	12,3
11. Milk	127,7	-0,8	-0,010	-2,9	-0,034	25,9
12. Milk-based products	112,4	0,2	0,003	1,5	0,024	10,4
13. Oils and fats	85,6	0,3	0,003	2,2	0,016	2,9
14. Fresh fruit	113,4	1,0	0,015	4,2	0,060	11,8
15. Canned and dried fruit	102,3	0,5	0,002	1,2	0,003	2,0
16. Fresh vegetables	108,3	-0,8	-0,008	-1,4	-0,014	3,0
17. Processed vegetables	114,0	0,3	0,001	2,4	0,011	9,6
18. Fresh potatoes and potatoes preparations	104,3	1,7	0,006	2,6	0,009	-11,1
19. Coffee, cocoa and infusions	109,7	0,0	0,000	2,5	0,008	4,9
20. Sugar	102,0	-0,3	0,000	0,0	0,000	0,0
21. Other food products	108,6	0,8	0,007	3,4	0,031	6,1
22. Mineral waters, soft drinks and juices	105,6	-0,4	-0,003	2,2	0,018	3,4
23. Alcoholic beverages	107,8	0,3	0,002	3,4	0,026	5,3
24. Tobacco	112,7	0,1	0,002	3,5	0,066	3,6
25. Garments for men	101,7	4,4	0,095	-6,6	-0,160	-0,6
26. Garments for women	107,2	11,3	0,315	-2,6	-0,084	0,9
27. Garments for children and babyclothes	114,8	18,7	0,178	9,1	0,095	1,7
28. Clothing accessories and repair	101,0	1,6	0,003	-4,1	-0,009	2,4
29. Footwear for men	105,9	5,4	0,034	-0,6	-0,004	1,4
30. Footwear for women	106,7	9,7	0,077	-0,3	-0,003	2,0
31. Footwear for children and infants	109,9	9,5	0,031	5,1	0,017	1,3
32. Repair of footwear	112,2	1,1	0,000	3,9	0,001	6,4
33. Rentals for housing	108,1	0,5	0,011	1,9	0,044	4,3
34. Heating, electricity and water supply	110,3	1,3	0,068	5,4	0,265	8,3
35. Maintenance and repair of the dwelling	108,6	0,6	0,018	2,4	0,073	3,8
36. Furniture and floor coverings	107,4	1,0	0,018	1,6	0,027	3,8
37. Household textiles and decorations	105,7	2,2	0,014	0,0	0,000	2,3
38. Household appliances including repair	99,3	0,0	0,000	0,0	0,000	-0,5
39. Household utensils and tools	106,3	0,7	0,003	1,2	0,005	3,1
40. Non-durable household goods	102,8	0,5	0,008	0,5	0,008	1,4
41. Household services	108,5	0,4	0,007	3,1	0,054	4,4
42. Medical, dental and paramedical services	108,3	0,4	0,009	3,2	0,072	4,0
43. Medical products, appliances and equipment	92,0	0,6	0,009	-1,7	-0,028	-1,1
44. Personal transport	107,6	0,5	0,082	2,6	0,414	6,2
45. Local transport	108,0	0,1	0,000	3,2	0,019	3,8
46. Long-distance transport	108,0	2,1	0,013	2,4	0,015	5,4
47. Communications	100,2	0,0	-0,001	0,3	0,012	-0,3
48. Recreational items	90,0	-0,3	-0,008	-1,5	-0,038	-6,3
49. Printed matter	103,0	0,3	0,003	1,1	0,012	1,3
50. Recreational services	105,8	0,3	0,005	0,8	0,015	3,0
51. Pre-primary and primary education	107,3	0,0	0,000	0,2	0,001	3,3
52. Secondary education	106,3	0,0	0,000	0,1	0,001	3,1
53. Tertiary education	108,9	0,0	0,000	0,1	0,001	4,7
54. Other educational goods and services	106,3	0,4	0,003	1,1	0,007	3,5
55. Personal effects	106,2	0,5	0,017	2,0	0,061	3,0
56. Tourism, catering and accommodation services	108,0	-0,1	-0,017	2,0	0,266	3,8
57. Other goods and services	108,5	0,6	0,012	2,8	0,056	4,4

4. Indices of Autonomous Communities: overall and groups (Continues)

Groups	Index			% change			Index	% change			Index	% change		
	Over previous month	Over last December	Over one year	Over previous month	Over last December	Over one year		Over previous month	Over last December	Over one year				
Andalucía														
1. Food and non-alcoholic beverages	109,4	0,3	1,0	6,5	109,1	0,3	0,9	7,0	108,9	0,3	1,1	6,8		
2. Alcoholic beverages and tobacco	111,8	0,1	3,6	4,1	111,3	0,2	3,6	4,1	111,0	0,1	3,4	4,1		
3. Clothing and footwear	106,9	9,8	-0,9	0,8	107,2	9,2	0,0	0,7	106,3	11,4	-2,7	0,8		
4. Housing	109,2	1,3	4,3	6,3	110,1	1,1	3,7	7,7	110,5	0,8	3,9	7,0		
5. Furniture and household equipment	105,8	0,8	1,3	3,1	105,8	0,9	1,4	3,1	103,5	0,7	0,5	2,3		
6. Health	97,7	0,6	0,2	1,3	101,1	0,4	0,6	2,2	99,5	2,0	0,8	2,0		
7. Transport	107,9	0,6	2,6	6,5	107,9	0,7	2,9	6,6	107,7	0,6	2,8	6,5		
8. Communications	100,3	0,0	0,3	-0,3	100,7	0,0	0,3	-0,3	100,1	0,0	0,3	-0,4		
9. Recreation and culture	98,0	-0,8	-0,6	-1,4	98,9	-1,2	-1,8	-2,2	97,6	-1,1	-0,7	-1,8		
10. Education	107,0	0,0	0,1	3,9	107,6	0,2	0,5	3,7	107,5	0,2	0,5	3,8		
11. Restaurants, cafes and hotels	109,1	0,6	2,7	4,4	109,3	0,0	2,5	3,7	110,0	0,6	3,1	4,9		
12. Miscellaneous goods and services	106,1	0,5	2,4	3,1	106,7	0,3	2,5	3,0	107,4	0,2	3,1	3,9		
OVERALL INDEX	107,1	1,2	1,7	4,3	107,3	1,1	1,6	4,3	107,0	1,3	1,5	4,3		
Aragón														
Asturias (Principado de)														
Balears (Illes)														
1. Food and non-alcoholic beverages	108,9	0,2	0,7	6,8	111,9	0,4	2,4	8,4	108,9	0,3	1,2	7,1		
2. Alcoholic beverages and tobacco	110,3	0,1	3,0	3,7	103,6	1,6	2,8	5,3	111,3	0,1	3,2	4,2		
3. Clothing and footwear	104,3	7,2	-3,4	0,9	105,6	6,4	0,0	0,7	104,1	7,7	-3,4	0,6		
4. Housing	107,6	0,9	3,4	5,0	107,7	0,9	2,8	4,3	109,2	1,2	4,0	6,4		
5. Furniture and household equipment	104,1	0,9	0,9	2,1	102,3	1,2	0,0	1,0	106,1	0,7	1,3	4,1		
6. Health	97,9	0,2	-0,2	0,6	96,2	0,9	0,0	0,4	97,9	1,1	0,4	1,3		
7. Transport	108,1	0,7	2,8	6,5	109,7	0,7	2,7	8,4	109,0	0,7	3,0	7,6		
8. Communications	100,9	0,0	0,4	0,1	100,0	0,0	0,3	-0,4	101,0	0,0	0,4	0,0		
9. Recreation and culture	98,7	-0,7	-1,3	-0,5	97,9	-0,4	-0,7	-1,0	100,2	-1,0	-0,3	-0,4		
10. Education	108,1	0,0	1,7	4,3	107,2	0,3	0,3	3,0	105,4	0,0	-0,1	3,3		
11. Restaurants, cafes and hotels	108,9	0,8	2,6	3,8	107,0	0,5	2,0	3,6	110,2	0,7	2,2	4,8		
12. Miscellaneous goods and services	105,5	0,3	2,4	2,7	104,8	0,3	1,6	2,0	106,2	0,2	2,1	3,0		
OVERALL INDEX	106,4	0,9	1,3	4,0	106,7	0,9	1,6	4,5	107,2	1,1	1,4	4,7		
Canarias														
Cantabria														

4. Indices of Autonomous Communities: overall and groups (Continuation)

Groups	Index			% change			Index	% change			Index	% change		
	Over previous month	Over last December	Over one year	Over previous month	Over last December	Over one year		Over previous month	Over last December	Over one year				
	Castilla y León			Castilla-La Mancha			Cataluña							
1. Food and non-alcoholic beverages	109,7	0,3	1,0	7,1	108,8	0,2	0,8	6,8	108,5	0,4	0,8	6,3		
2. Alcoholic beverages and tobacco	111,3	0,1	3,4	4,1	112,2	0,2	3,8	4,4	111,3	0,1	3,3	4,0		
3. Clothing and footwear	105,4	7,8	-3,2	0,7	105,9	8,9	-2,4	0,7	106,5	10,0	-3,0	0,9		
4. Housing	110,0	1,0	4,0	7,9	111,1	1,2	4,5	9,2	109,3	0,6	3,1	5,6		
5. Furniture and household equipment	104,8	0,7	1,3	2,3	104,7	0,6	1,7	2,0	104,9	0,7	0,7	2,6		
6. Health	101,1	1,0	0,5	2,0	97,8	0,5	-0,2	0,6	99,1	0,5	0,2	1,2		
7. Transport	107,7	0,6	2,4	6,2	108,1	0,7	2,6	6,5	108,3	0,6	2,8	6,8		
8. Communications	100,5	0,0	0,3	-0,3	100,7	0,0	0,3	-0,1	100,1	0,0	0,3	-0,4		
9. Recreation and culture	97,6	-1,0	-1,1	-2,2	96,9	-1,2	-1,4	-3,2	99,2	-1,1	-1,2	-1,2		
10. Education	107,1	0,1	0,2	3,9	107,7	0,0	0,1	4,4	109,5	0,0	0,1	4,1		
11. Restaurants, cafes and hotels	108,3	0,5	2,8	4,1	109,2	0,9	2,6	4,2	109,9	0,5	2,9	4,7		
12. Miscellaneous goods and services	106,0	0,3	2,1	2,9	105,3	0,2	2,0	2,3	107,2	0,2	2,6	3,3		
OVERALL INDEX	107,1	1,0	1,3	4,5	107,1	1,2	1,4	4,4	107,0	1,0	1,3	4,1		
	Comunitat Valenciana			Extremadura			Galicia							
1. Food and non-alcoholic beverages	109,5	0,5	1,2	6,4	109,1	0,3	0,8	6,6	108,4	0,3	1,2	6,7		
2. Alcoholic beverages and tobacco	111,5	0,1	3,6	4,0	112,1	0,1	3,7	4,3	111,4	0,2	3,2	3,6		
3. Clothing and footwear	108,1	11,7	0,7	0,9	108,2	11,8	0,7	0,8	105,0	7,9	-3,8	0,6		
4. Housing	110,5	1,2	4,4	6,7	108,6	1,8	4,3	6,7	110,2	1,4	4,5	7,7		
5. Furniture and household equipment	104,6	0,9	0,9	2,2	104,2	0,5	1,3	2,7	105,6	0,8	1,8	3,0		
6. Health	98,4	0,5	0,1	0,6	97,6	0,5	0,0	0,6	99,0	0,6	0,3	0,9		
7. Transport	108,1	0,7	2,8	6,5	108,2	0,6	2,6	6,6	108,3	0,6	2,8	6,8		
8. Communications	99,6	0,0	0,3	-0,5	100,0	0,0	0,3	-0,5	100,1	0,0	0,3	-0,3		
9. Recreation and culture	97,6	-1,2	-1,3	-1,9	97,0	-1,0	-1,0	-2,4	98,7	-1,2	-0,6	-1,7		
10. Education	107,2	0,0	0,1	4,3	106,0	0,1	0,1	3,4	107,1	0,0	0,6	4,1		
11. Restaurants, cafes and hotels	110,3	0,5	3,4	5,4	108,9	0,5	2,1	3,6	109,7	0,2	2,9	4,9		
12. Miscellaneous goods and services	106,0	0,4	2,2	3,1	105,3	0,5	1,9	2,2	105,5	0,5	2,3	3,1		
OVERALL INDEX	107,1	1,3	1,8	4,1	107,1	1,5	1,6	4,2	106,8	1,1	1,4	4,4		

4. Indices of Autonomous Communities: overall and groups

(Completion)

Groups	Index	% change			Index	% change			Index	% change		
		Over previous month	Over last December	Over one year		Over previous month	Over last December	Over one year		Over previous month	Over last December	Over one year
Madrid (Comunidad de)												
1. Food and non-alcoholic beverages	108,3	0,3	0,7	6,2	111,7	0,2	0,9	6,5	108,1	0,4	0,2	6,7
2. Alcoholic beverages and tobacco	111,6	0,1	3,4	3,8	111,3	0,1	3,7	4,1	111,2	0,2	3,4	4,2
3. Clothing and footwear	105,6	7,3	-1,3	0,8	108,7	13,6	0,0	0,9	105,1	7,2	-3,1	1,0
4. Housing	108,8	0,6	3,2	4,4	108,2	1,0	4,1	5,3	109,2	0,6	3,3	6,8
5. Furniture and household equipment	105,3	0,4	1,1	2,3	103,5	0,9	0,3	0,5	105,4	1,3	1,8	3,3
6. Health	99,3	0,7	0,5	1,7	96,7	0,2	-0,5	0,5	101,4	0,5	0,1	1,5
7. Transport	108,4	0,6	2,9	6,8	108,3	0,6	2,8	7,0	107,5	0,6	2,3	5,8
8. Communications	100,5	0,0	0,3	-0,1	100,1	0,0	0,3	-0,3	99,9	0,0	0,3	-0,6
9. Recreation and culture	98,9	-1,2	-1,0	-1,0	98,7	-0,7	-0,7	-0,9	97,8	-2,1	-2,0	-1,9
10. Education	105,1	0,1	0,2	3,0	110,0	0,0	0,4	5,4	108,0	0,0	0,7	4,3
11. Restaurants, cafes and hotels	109,0	0,6	2,9	4,7	108,5	0,3	2,4	4,1	107,4	0,6	2,4	4,4
12. Miscellaneous goods and services	107,1	0,2	2,6	3,4	106,5	0,5	2,4	3,1	107,2	0,4	2,7	2,9
OVERALL INDEX	106,7	0,8	1,5	3,9	107,5	1,5	1,6	4,0	106,2	0,9	0,9	4,0
País Vasco												
1. Food and non-alcoholic beverages	109,7	0,3	1,0	7,3	108,6	0,3	0,9	6,5	108,1	0,3	1,7	6,9
2. Alcoholic beverages and tobacco	110,9	0,3	3,7	4,3	111,2	0,2	3,5	4,4	110,4	0,2	2,9	2,9
3. Clothing and footwear	106,2	8,7	-2,6	0,7	109,9	19,2	-1,9	0,7	111,3	13,3	4,0	0,2
4. Housing	108,8	0,7	3,8	5,6	109,6	0,9	3,6	6,6	107,7	1,1	4,1	6,0
5. Furniture and household equipment	106,5	0,7	1,5	2,8	106,3	1,5	1,4	3,4	102,7	0,9	0,4	0,6
6. Health	99,2	0,1	-0,3	0,4	100,5	0,6	0,9	1,8	94,0	0,3	-1,5	-1,4
7. Transport	108,4	0,6	2,8	6,6	108,4	0,6	2,7	6,5	107,3	0,7	2,9	5,7
8. Communications	100,3	0,0	0,3	-0,2	100,1	0,0	0,3	-0,4	101,6	0,0	0,4	0,4
9. Recreation and culture	98,0	-1,3	-1,0	-1,7	99,6	-1,3	-1,3	-1,1	99,7	-0,5	-0,4	-0,1
10. Education	108,2	0,1	0,4	4,6	108,2	0,5	0,6	4,5	103,4	0,5	0,5	2,7
11. Restaurants, cafes and hotels	108,8	0,4	3,3	4,3	107,1	0,1	2,0	2,8	105,6	0,5	2,4	3,8
12. Miscellaneous goods and services	106,5	0,3	2,6	3,1	107,1	0,6	3,3	3,9	105,3	0,3	2,5	3,2
OVERALL INDEX	107,0	1,0	1,5	4,2	107,2	1,7	1,4	4,1	106,3	1,6	2,0	3,9
Rioja (La)												
1. Food and non-alcoholic beverages	109,7	0,3	1,0	7,3	108,6	0,3	0,9	6,5	108,1	0,3	1,7	6,9
2. Alcoholic beverages and tobacco	110,9	0,3	3,7	4,3	111,2	0,2	3,5	4,4	110,4	0,2	2,9	2,9
3. Clothing and footwear	106,2	8,7	-2,6	0,7	109,9	19,2	-1,9	0,7	111,3	13,3	4,0	0,2
4. Housing	108,8	0,7	3,8	5,6	109,6	0,9	3,6	6,6	107,7	1,1	4,1	6,0
5. Furniture and household equipment	106,5	0,7	1,5	2,8	106,3	1,5	1,4	3,4	102,7	0,9	0,4	0,6
6. Health	99,2	0,1	-0,3	0,4	100,5	0,6	0,9	1,8	94,0	0,3	-1,5	-1,4
7. Transport	108,4	0,6	2,8	6,6	108,4	0,6	2,7	6,5	107,3	0,7	2,9	5,7
8. Communications	100,3	0,0	0,3	-0,2	100,1	0,0	0,3	-0,4	101,6	0,0	0,4	0,4
9. Recreation and culture	98,0	-1,3	-1,0	-1,7	99,6	-1,3	-1,3	-1,1	99,7	-0,5	-0,4	-0,1
10. Education	108,2	0,1	0,4	4,6	108,2	0,5	0,6	4,5	103,4	0,5	0,5	2,7
11. Restaurants, cafes and hotels	108,8	0,4	3,3	4,3	107,1	0,1	2,0	2,8	105,6	0,5	2,4	3,8
12. Miscellaneous goods and services	106,5	0,3	2,6	3,1	107,1	0,6	3,3	3,9	105,3	0,3	2,5	3,2
OVERALL INDEX	107,0	1,0	1,5	4,2	107,2	1,7	1,4	4,1	106,3	1,6	2,0	3,9
Ceuta												
1. Food and non-alcoholic beverages	109,7	0,3	1,0	7,3	108,6	0,3	0,9	6,5	108,1	0,3	1,7	6,9
2. Alcoholic beverages and tobacco	110,9	0,3	3,7	4,3	111,2	0,2	3,5	4,4	110,4	0,2	2,9	2,9
3. Clothing and footwear	106,2	8,7	-2,6	0,7	109,9	19,2	-1,9	0,7	111,3	13,3	4,0	0,2
4. Housing	108,8	0,7	3,8	5,6	109,6	0,9	3,6	6,6	107,7	1,1	4,1	6,0
5. Furniture and household equipment	106,5	0,7	1,5	2,8	106,3	1,5	1,4	3,4	102,7	0,9	0,4	0,6
6. Health	99,2	0,1	-0,3	0,4	100,5	0,6	0,9	1,8	94,0	0,3	-1,5	-1,4
7. Transport	108,4	0,6	2,8	6,6	108,4	0,6	2,7	6,5	107,3	0,7	2,9	5,7
8. Communications	100,3	0,0	0,3	-0,2	100,1	0,0	0,3	-0,4	101,6	0,0	0,4	0,4
9. Recreation and culture	98,0	-1,3	-1,0	-1,7	99,6	-1,3	-1,3	-1,1	99,7	-0,5	-0,4	-0,1
10. Education	108,2	0,1	0,4	4,6	108,2	0,5	0,6	4,5	103,4	0,5	0,5	2,7
11. Restaurants, cafes and hotels	108,8	0,4	3,3	4,3	107,1	0,1	2,0	2,8	105,6	0,5	2,4	3,8
12. Miscellaneous goods and services	106,5	0,3	2,6	3,1	107,1	0,6	3,3	3,9	105,3	0,3	2,5	3,2
OVERALL INDEX	107,0	1,0	1,5	4,2	107,2	1,7	1,4	4,1	106,3	1,6	2,0	3,9
Melilla												
1. Food and non-alcoholic beverages	110,5	0,2	1,2	6,5	111,7	0,2	0,9	6,5	108,1	0,4	0,2	6,7
2. Alcoholic beverages and tobacco	111,6	0,1	3,4	3,8	111,3	0,1	3,7	4,1	111,2	0,2	3,4	4,2
3. Clothing and footwear	105,6	7,3	-1,3	0,8	108,7	13,6	0,0	0,9	105,1	7,2	-3,1	1,0
4. Housing	108,8	0,6	3,2	4,4	108,2	1,0	4,1	5,3	109,2	0,6	3,3	6,8
5. Furniture and household equipment	105,3	0,4	1,1	2,3	103,5	0,9	0,3	0,5	105,4	1,3	1,8	3,3
6. Health	99,3	0,7	0,5	1,7	96,7	0,2	-0,5	0,5	101,4	0,5	0,1	1,5
7. Transport	108,4	0,6	2,9	6,8	108,3	0,6	2,8	7,0	107,5	0,6	2,3	5,8
8. Communications	100,5	0,0	0,3	-0,1	100,1	0,0	0,3	-0,3	99,9	0,0	0,3	-0,6
9. Recreation and culture	98,9	-1,2	-1,0	-1,0	98,7	-0,7	-0,7	-0,9	97,8	-2,1	-2,0	-1,9
10. Education	105,1	0,1	0,2	3,0	110,0	0,0	0,4	5,4	108,0	0,0	0,7	4,3
11. Restaurants, cafes and hotels	109,0	0,6	2,9	4,7	108,5	0,3	2,4	4,1	107,4	0,6	2,4	4,4
12. Miscellaneous goods and services	107,1	0,2	2,6	3,4	106,5	0,5	2,4	3,1	107,2	0,4	2,7	2,9
OVERALL INDEX	106,7	0,8	1,5	3,9	107,5	1,5	1,6	4,0	106,2	0,9	0,9	4,0

5. Overall provincial indices

Provinces	Index	% change		
		Over previous month	Over last December	Over one year
Andalucía	107,1	1,2	1,7	4,3
Almería	107,6	1,3	1,7	4,8
Cádiz	107,1	1,4	2,0	4,1
Córdoba	107,3	1,5	1,8	4,2
Granada	107,2	1,2	1,4	4,0
Huelva	107,5	1,1	1,7	4,3
Jaén	107,1	1,6	1,4	4,1
Málaga	106,7	1,1	1,5	4,2
Sevilla	107,2	1,1	1,6	4,3
Aragón	107,3	1,1	1,6	4,3
Huesca	107,0	0,8	1,3	4,3
Teruel	108,2	1,4	1,6	5,2
Zaragoza	107,2	1,1	1,6	4,1
Asturias	107,0	1,3	1,5	4,3
Balears (Illes)	106,4	0,9	1,3	4,0
Canarias	106,7	0,9	1,6	4,5
Palmas (Las)	106,3	0,9	1,6	4,4
Santa Cruz de Tenerife	107,0	1,0	1,6	4,6
Cantabria	107,2	1,1	1,4	4,7
Castilla y León	107,1	1,0	1,3	4,5
Ávila	107,7	1,4	1,8	4,8
Burgos	107,2	0,7	1,2	4,4
León	107,8	1,3	1,6	4,8
Palencia	106,3	0,9	1,2	4,3
Salamanca	106,4	0,8	1,0	4,0
Segovia	107,1	1,1	1,0	4,5
Soria	107,3	1,1	1,1	4,6
Valladolid	107,2	1,0	1,7	4,5
Zamora	106,8	1,2	1,1	4,1
Castilla-La Mancha	107,1	1,2	1,4	4,4
Albacete	107,5	1,3	1,5	4,7
Ciudad Real	107,2	1,5	1,6	4,4
Cuenca	107,1	1,6	1,5	4,4
Guadalajara	106,7	0,8	1,7	4,3
Toledo	106,7	0,8	1,0	4,3
Cataluña	107,0	1,0	1,3	4,1
Barcelona	107,0	1,0	1,2	4,1
Girona	107,5	1,1	1,5	4,5
Lleida	106,9	1,0	1,2	4,2
Tarragona	106,7	0,8	1,4	3,8
Comunitat Valenciana	107,1	1,3	1,8	4,1
Alicante/Alacant	107,0	1,3	1,8	4,1
Castellón/Castelló	108,1	1,4	2,2	4,4
Valencia/València	107,0	1,2	1,8	4,1
Extremadura	107,1	1,5	1,6	4,2
Badajoz	107,2	1,5	1,7	4,2
Cáceres	106,8	1,3	1,3	4,1
Galicia	106,8	1,1	1,4	4,4
Coruña (A)	106,9	1,0	1,4	4,3
Lugo	106,8	1,5	1,2	4,6
Ourense	106,6	1,3	1,8	4,5
Pontevedra	106,7	1,1	1,2	4,4
Madrid	106,7	0,8	1,5	3,9
Murcia	107,5	1,5	1,6	4,0
Navarra	106,2	0,9	0,9	4,0
País Vasco	107,0	1,0	1,5	4,2
Álava	107,5	1,3	1,6	4,7
Guipúzcoa	107,0	0,9	1,7	4,3
Vizcaya	106,8	0,9	1,3	3,9
Rioja (La)	107,2	1,7	1,4	4,1
Ceuta	106,3	1,6	2,0	3,9
Melilla	106,7	0,9	1,1	3,9

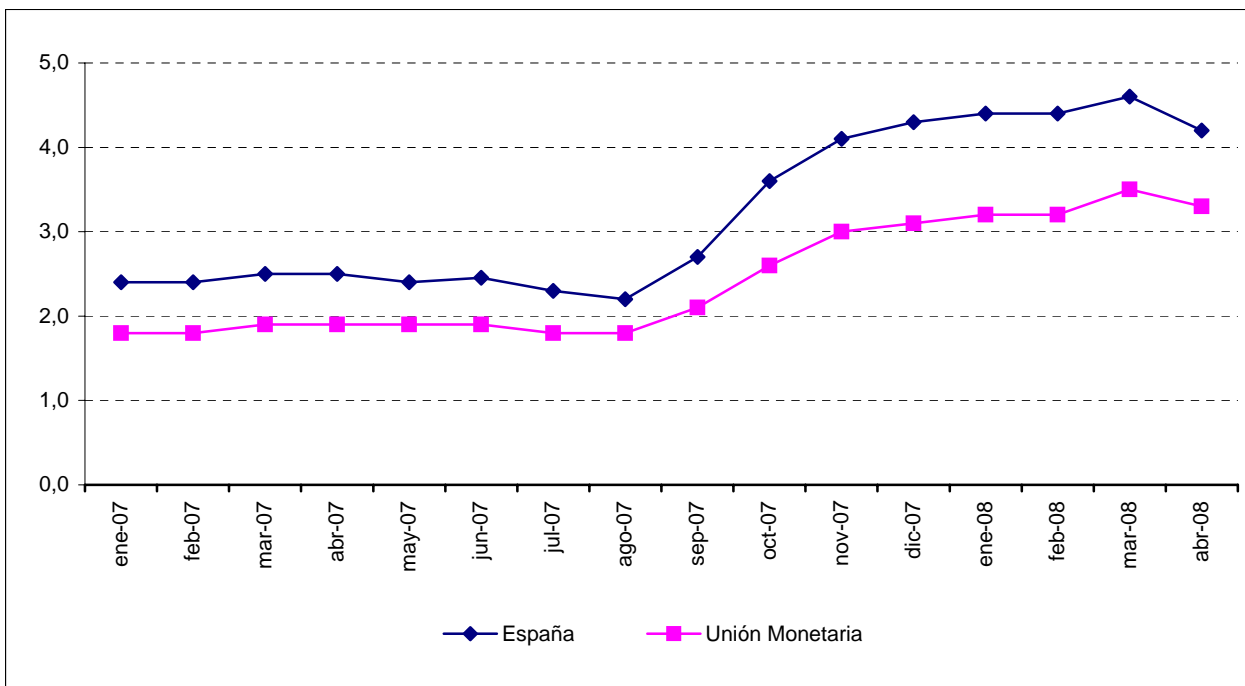
13th May 2008

Harmonized Index of Consumer Prices. 2005=100 April 2008

1. National indices: Overall and groups

Group	Index	% change	
		Over previous month	Over one year
1. Food and non-alcoholic beverages	113,70	0,3	6,6
2. Alcoholic beverages and tobacco	113,28	0,2	4,1
3. Clothing and footwear	107,79	9,3	0,8
4. Housing	116,47	0,9	6,0
5. Furniture and household equipment	107,73	0,7	2,5
6. Health	99,99	0,6	1,1
7. Transport	113,46	0,6	7,0
8. Communications	98,89	0,0	-0,3
9. Recreation and culture	98,59	-1,1	-1,4
10. Education	111,80	0,1	3,9
11. Restaurants, cafes and hotels	114,09	0,5	4,5
12. Miscellaneous goods and services	110,84	0,5	3,3
OVERALL INDEX	110,90	1,1	4,2

HICP annual changes. Spain and Euro zone (1)



(1) The last Euro zone figure refers to the flash estimate