

12 November 2021

Consumer Price Index (CPI). Base 2016
Harmonised Index of Consumer Prices (HICP). Base 2015
October 2021

Main results

- The annual variation rate of the October CPI stood at 5.4%, one and a half points above that registered in February.
- The annual rate of core inflation increases four tenths, reaching 1.4%.
- The monthly change of the overall index is 1.8%.
- The annual rate of the Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) stood at 5.4%, almost one and a half points higher than that of the previous month.

Annual evolution of consumer prices

The annual variation rate of the overall Consumer Price Index (CPI) in the month of October was 5.4%, almost one and a half percentage point above that registered in the previous month and the greatest since September 1992.

All groups, except one, have an influence on the annual rate. Among them, worth noting were:

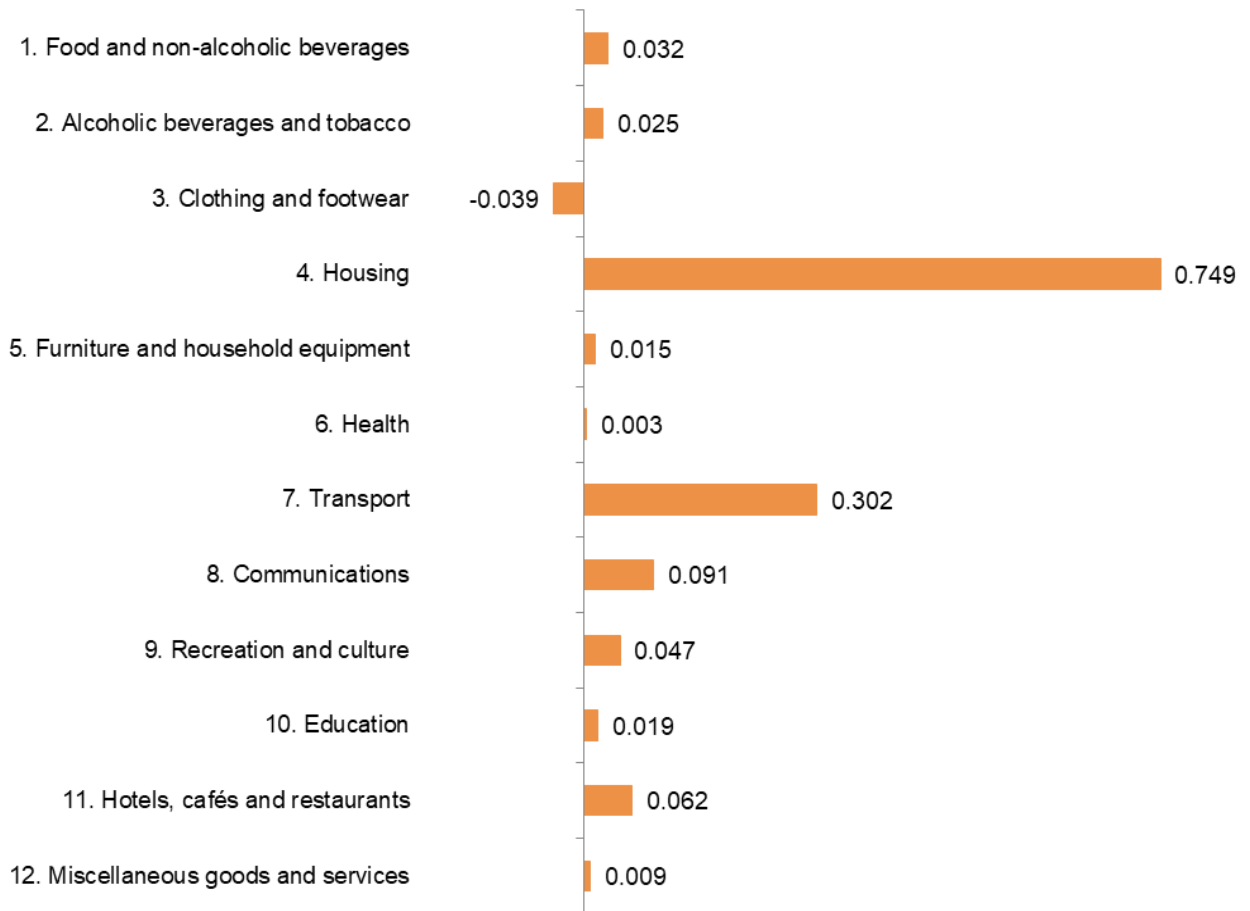
- **Housing**, whose annual variation stood at 20.5%. This was six points above that registered last month, and was caused by the increase in the prices of *electricity* and, to a lesser extent, *gas* and *diesel for heating*, compared to the decreases registered in October 2020.
- **Transport**, where the rate increased by two and a half points, to 12.3%. This was a direct result of increases in the prices of *Fuels and lubricants for personal transport*, which fell the previous year.
- **Communications**, which registered a variation of -0.5 %. This was more than two points higher than last month, due to the fact that the prices of *telephone and telefax services* fell more the previous year.
- **Hotels, cafes and restaurants**, with a rate of 2.0%. This was six tenths more than in September, because the prices for *accommodation* fell this month less than the previous year.

Another influential factor, albeit to a lesser extent, is the rise in the prices of *Restaurants, cafés and the like*, which was higher this month than in 2020.

- **Leisure and culture**, whose variation of 1.5% - six tenths higher than that of the previous month - was almost entirely due to the decrease in the prices of *tourist packages*, which was greater this month than in 2020.

Contribution of groups to the annual CPI rate
Annual rate difference Overall CPI

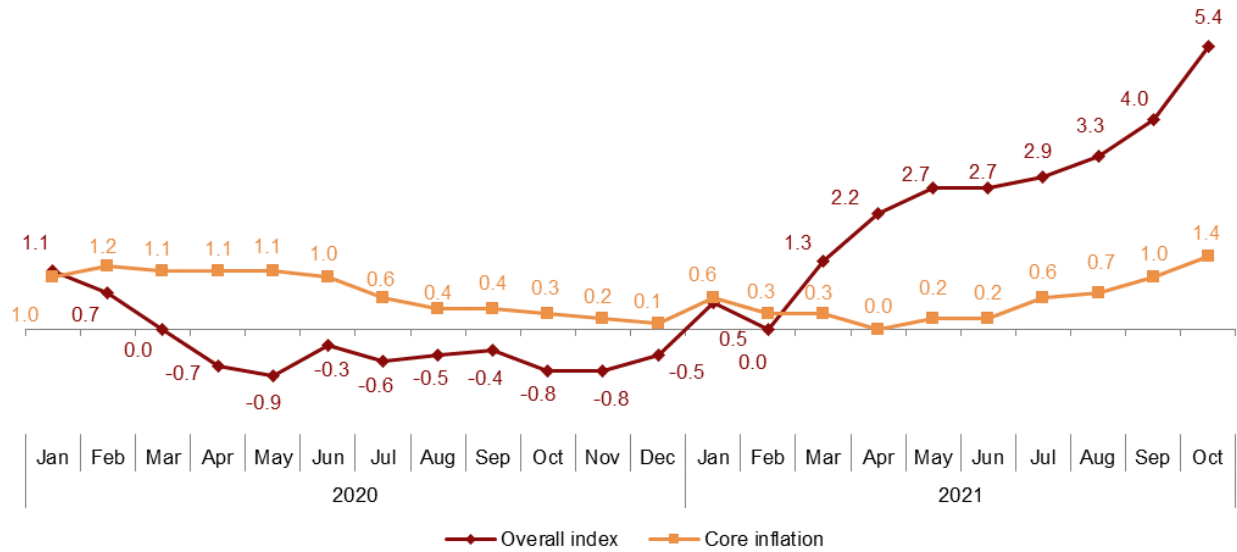
1.4



The annual variation rate of core inflation (overall index excluding unprocessed food and energy) increased by four tenths to 1.4%, standing almost four points below that of the overall CPI. This is the largest difference between the two rates since the beginning of the series, in August 1986.

Annual CPI Rate

Overall and core index. Percentage

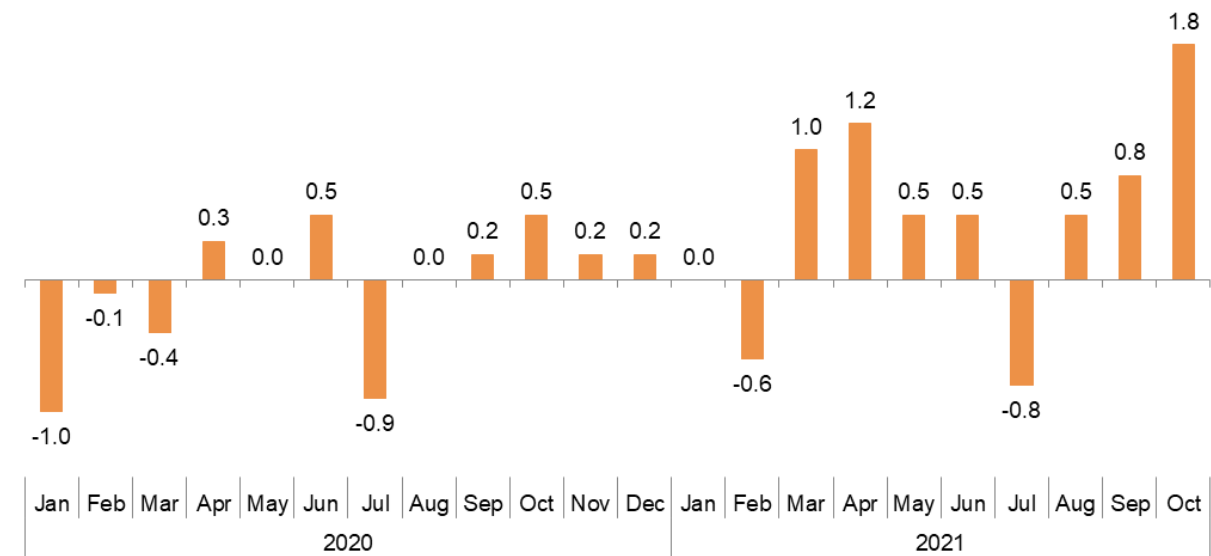


Monthly evolution of consumer prices

In October, the monthly variation rate of the overall CPI was 1.8%.

Monthly CPI Rate

General index. Percentage



The groups with the greatest positive monthly contribution to the CPI monthly change were:

- **Clothing and footwear**, with a variation rate of 11.1%, which reflects the behaviour of prices in the new winter season. The contribution of this group to the overall CPI was 0.610.
- **Housing**, with a variation of 4.0% and a contribution of 0.593. This is caused by the increase in *electricity* prices, and, to a lesser extent, those of *heating oil* and *gas*.
- **Food and non-alcoholic beverages**, which showed a rate of 1.3% and a contribution of 0.306. Worth noting in this evolution were the increases in the prices of *fruit* and, to a lesser extent, of *Bread and cereals* and *Meat*.
- **Transportation**, which had a variation of 2.0%, and a contribution of 2.0%. This was a fundamental consequence of the increase in the prices of *Fuels and lubricants for personal transport*. The contribution of this group to the overall index was 0.258.

On the other hand, the only industrial group with a negative monthly contribution was:

- **Communications**, whose rate of -0.7% and contribution of -0.026 is a consequence of the decrease in the prices of *telephone and telefax services*.

A more detailed analysis shows the divisions that had the greatest contribution to the monthly CPI change during the month of October.

Main upward contributions to the CPI monthly rate

Classes	Monthly rate (%)	Contribution
Food		
Fruit	8.2	0,195
Bread and cereals	0.8	0,029
Meat	0.4	0,024
Vegetables	0.8	0,019
Milk, cheese and eggs	0.6	0,017
Others		
Garments	12.6	0,501
Electricity	10.0	0,491
Fuels and lubricants for personal transport equipment	4.1	0,242
Shoes and other footwear	7.1	0,094
Liquid fuels	7.8	0,055
Gas	2.7	0,043
Restaurants, cafés and the like	0.3	0,028
Tabaco	1.3	0,025
Other articles of clothing and clothing accessories	12.6	0,015

Main downward contributions to the CPI monthly rate

Classes	Monthly rate (%)	Contribution
Others		
Telephone and telefax services	-0.7	-0,023
Accommodation services	-1.7	-0,013

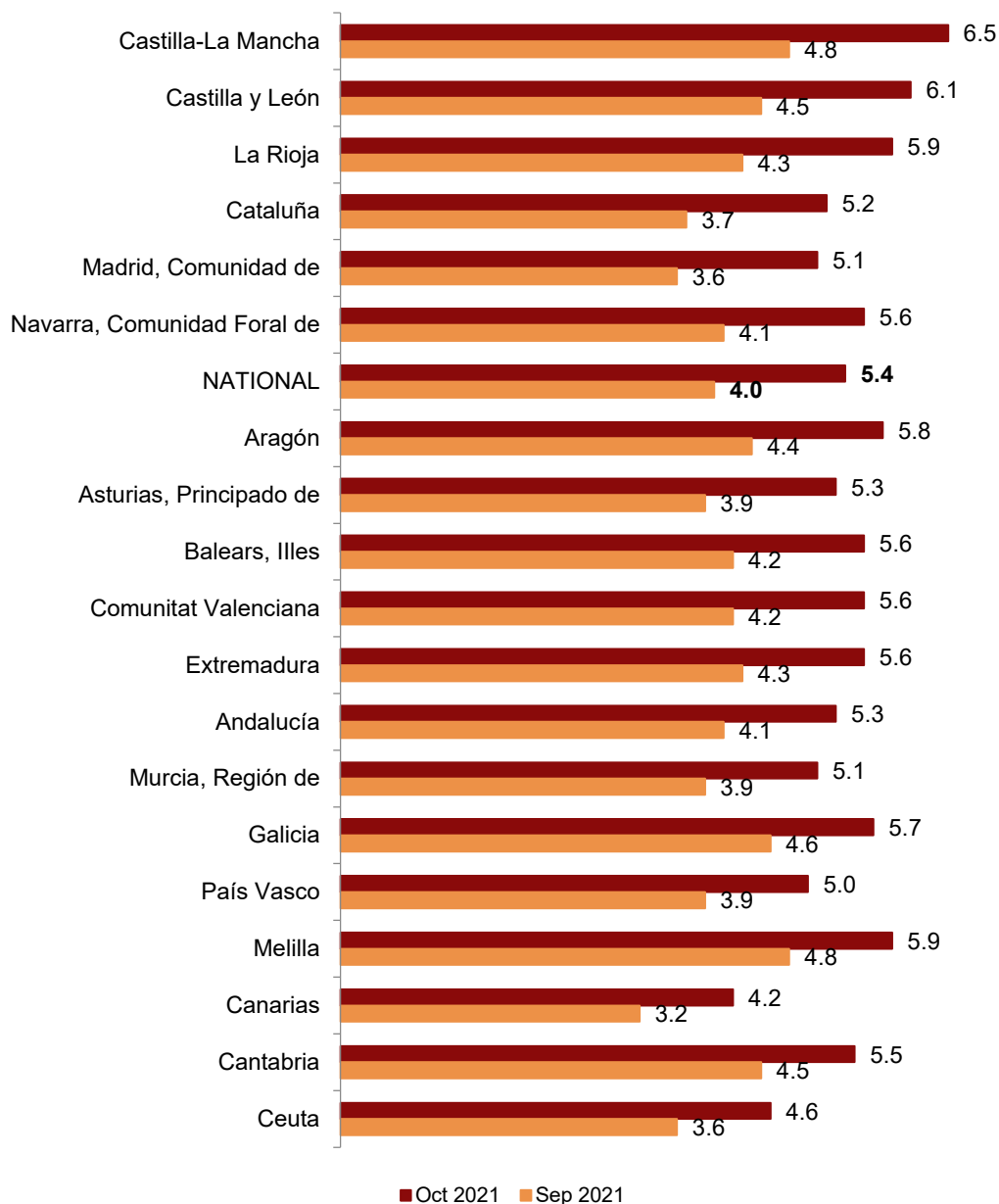
Results by Autonomous Communities. Annual variation rates

The annual rate of the CPI increased in all Autonomous Communities in October, as compared with September. The greatest increase occurred in Castilla-la Mancha, with an increment of 1.7 points.

For their part, Cantabria and Canarias registered the lowest increase in their annual rate, with an increase of one point.

Annual rates of CPI

Autonomous Communities and Cities. Percentage



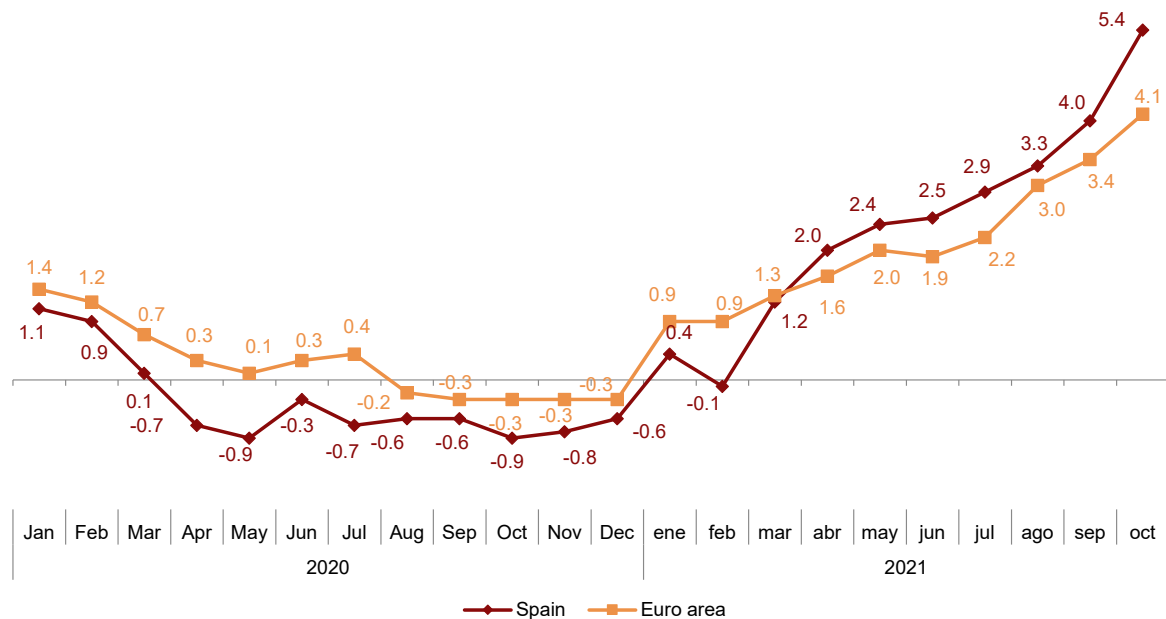
Harmonised Index of Consumer Prices (HICP)

In October, the annual variation rate of the HICP stood at 5.4%, almost one and half percentage point above that registered in the previous month.

The monthly change of the HICP was 1.6%.

Annual HICP Evolution. Base 2015

Overall index. Spain and Monetary Union¹



¹ The latest data from the Monetary Union refers to the flash estimate

Consumer Price Index at Constant Taxes

In October, the annual variation rate of the Consumer Price Index at Constant Taxes (CPI-CT) stood at 6.1%, seven tenths above that recorded by the general CPI. This was due to the decrease in the special tax on electricity.

The monthly change of CPI-CT was 2.0%.

In turn, the HICP at Constant Taxes (HICP-CT) registered an annual rate of 6.0%, six tenths more than that of the HICP. This was due to the special tax on electricity.

The monthly change of the HICP-CT was 1.9%.

Data Review and Update

The data published today is final and is not subject to further revision. All results are available on INEBase.

Methodological note

The **Consumer Price Index (CPI)** is a short-term indicator that measures the evolution of the prices of consumer goods and services acquired by households resident in Spain.

On the other hand, the Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) is an indicator whose objective is to provide a common inflation measure that allows international comparisons.

Type of survey: continuous monthly survey.

Base period: 2016 (CPI) and 2015 (HICP).

Reference period for the weightings: year prior to the present year.

Sample of municipalities: 177.

Number of products: 479 (CPI) and 478 (HICP).

Number of observations: Approximately 220,000 monthly prices.

Functional classification: ECOICOP.

General calculation method: Laspeyres' Chain Index.

Collection method: interviewing agents in establishments, *data scanner* and centralized collection for special items.

For more information, the methodology of both indicators can be consulted in the following link:

http://www.ine.es/en/metodologia/t25/t2530138_16_en.pdf

The CPI standardised methodological report on:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/en/RespuestaDatos.html?oe=30138>

And the HICP standardised methodological report on:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/en/RespuestaDatos.html?oe=30180>

INE statistics are produced in accordance with the Code of Good Practice for European Statistics, which is the basis for the institution's quality policy and strategy. For more information see the section on [Quality at INE and the Code of Best Practices](#) on the INE website.

For further information see **INEbase:** www.ine.es/en/ Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine)

All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

Press Office: Telephone numbers: (+34) 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

Information Area: Telephone number: (+34) 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/?L=1

Consumer Price Index. Base 2016 October 2021

1. National indices: overall index and divisions

Division	Index	% Change			Contribution	
		Monthly	Year to date	Annual	Monthly	Year to date
ALL ITEMS	109,9	1,8	5,0	5,4		
1. Food and non-alcoholic beverages	109,5	1,3	3,0	1,7	0,306	0,714
2. Alcoholic beverages and tobacco	106,0	0,7	1,6	1,1	0,023	0,052
3. Clothing and footwear	111,3	11,1	-1,5	1,1	0,610	-0,094
4. Housing	121,3	4,0	18,1	20,5	0,593	2,453
5. Furniture and household equipment	102,2	0,6	1,1	1,2	0,034	0,063
6. Health	103,1	0,0	0,5	0,9	0,000	0,021
7. Transport	116,5	2,0	10,8	12,3	0,258	1,349
8. Communications	99,5	-0,7	-0,3	-0,5	-0,026	-0,010
9. Recreation and culture	100,3	0,1	0,8	1,5	0,005	0,051
10. Education	104,2	0,4	1,1	1,1	0,007	0,018
11. Hotels, cafés and restaurants	108,9	0,1	2,5	2,0	0,016	0,289
12. Miscellaneous goods and services	106,0	0,2	0,9	1,0	0,014	0,065

2. National indices: special aggregates

Special aggregate	Index	% Change		
		Monthly	Year to date	Annual
Processed food, beverages and tobacco	105,6	0,5	2,2	2,0
Unprocessed food	116,2	2,7	4,1	0,9
Food, beverages and tobacco	109,0	1,2	2,9	1,6
Unprocessed food and energy	129,1	4,8	20,3	21,6
Industrial goods	114,3	4,2	10,6	12,5
Durable industrial goods	100,0	0,3	1,2	1,2
Energy products	139,8	6,3	34,0	39,5
Fuels	129,5	4,1	23,9	28,1
Industrial goods excluding energy	109,2	3,3	5,6	7,0
Industrial goods excluding energy products	103,2	2,9	0,2	0,9
Services	106,4	0,0	1,3	1,4
Services without rentals for housing	106,4	0,0	1,4	1,5
Overall index excluding food, beverages and tobacco	110,2	2,1	5,7	6,6
Overall index excluding rentals for housing	110,0	1,9	5,1	5,5
Overall index excluding energy products	106,3	1,2	1,5	1,4
CORE INFLATION (Overall index excluding unprocessed food and energy products)	105,4	1,0	1,2	1,4
Overall index excluding tobacco	109,9	1,8	5,0	5,4
Overall index excluding services	112,0	2,9	7,2	7,9
Overall index excluding liquid fuels	108,4	1,7	3,7	3,9

3. National indices: headings

	Index	Monthly		Year to date		Annual
		% Change	Contribution	% Change	Contribution	% Change
01. Cereals and by-products	103,2	1,0	0,020	1,2	0,024	1,4
02. Bread	104,9	0,6	0,009	1,9	0,031	2,1
03. Bovine meat	107,1	1,1	0,009	1,7	0,015	2,2
04. Sheep meat	121,5	2,7	0,007	6,0	0,016	7,2
05. Swine meat	111,0	0,0	0,000	-0,1	-0,001	0,1
06. Poultry meat	109,0	0,3	0,003	2,9	0,028	2,8
07. Other meats	109,1	0,2	0,005	0,4	0,011	0,3
08. Fresh and frozen fish	110,5	0,3	0,004	-2,4	-0,031	2,2
09. Crustaceans, molluscs and processed fish	111,3	0,3	0,005	1,8	0,028	1,6
10. Eggs	110,2	0,4	0,001	4,5	0,014	4,3
11. Milk	102,0	1,9	0,015	2,8	0,023	3,2
12. Dairy products	103,3	0,0	0,001	0,3	0,006	0,0
13. Oils and fats	103,1	0,6	0,004	22,6	0,131	23,9
14. Fresh fruits	130,2	9,5	0,195	13,6	0,278	-1,4
15. Canned and dried fruit	98,7	0,1	0,000	-0,3	-0,001	-1,5
16. Fresh pulses and vegetables	117,1	1,5	0,019	2,8	0,035	-2,2
17. Processed pulses and vegetables	105,5	0,2	0,001	0,1	0,001	0,2
18. Potatoes and their preparations	107,9	-0,3	-0,001	0,1	0,000	1,0
19. Coffee, cocoa and infusions	102,7	0,7	0,003	1,7	0,008	0,8
20. Sugar	104,8	0,6	0,000	-1,9	-0,001	-1,5
21. Other food products	102,9	0,3	0,004	0,9	0,014	0,5
22. Mineral water, soft drinks and juices	116,1	0,1	0,002	7,8	0,085	7,4
23. Alcoholic beverages	106,3	-0,2	-0,002	0,6	0,008	-1,1
24. Tobacco	106,1	1,3	0,025	2,3	0,045	2,3
25. Clothing for men	113,4	12,2	0,164	-0,9	-0,013	1,1
26. Clothing for women	113,0	13,6	0,261	-2,0	-0,047	1,2
27. Clothing for children and babies	108,7	10,9	0,077	-0,3	-0,003	1,4
28. Clothing accessories and repair of clothing	115,1	8,6	0,015	0,8	0,001	0,6
29. Footwear for men	107,4	5,8	0,029	-1,1	-0,006	0,5
30. Footwear for women	107,3	7,4	0,045	-3,6	-0,025	0,8
31. Footwear for children	105,9	8,9	0,020	-0,8	-0,002	0,8
32. Repair of footwear	109,3	0,2	0,000	1,5	0,000	1,7
33. Rental housing	105,2	0,0	0,001	0,4	0,013	0,5
34. Heating, lighting and water supply	137,5	7,2	0,589	36,3	2,400	42,0
35. Maintenance of the dwelling	104,8	0,1	0,003	1,1	0,040	1,1
36. Furniture and floor coverings	105,4	1,0	0,011	3,0	0,034	3,5
37. Household textiles and decorations	98,2	1,6	0,008	-0,1	0,000	1,8
38. Household appliances including repair	97,7	0,4	0,003	1,0	0,008	0,7
39. Household utensils and tools	100,9	0,6	0,003	1,8	0,008	1,6
40. Non-durable household goods	100,2	0,4	0,006	0,1	0,002	-0,4
41. Household services	110,0	0,2	0,003	1,6	0,026	1,8
42. Medical and a like services	109,1	0,1	0,002	2,0	0,034	2,2
43. Medicaments and therapeutic equipment	100,4	-0,1	-0,003	-0,1	-0,002	0,3
44. Personal transport	117,7	2,0	0,259	11,3	1,366	12,9
45. Public urban transport	102,6	0,0	0,000	0,2	0,001	0,2
46. Public intercity transport	94,5	-0,2	-0,001	-0,8	-0,003	-1,0
47. Communications	99,5	-0,7	-0,026	-0,3	-0,010	-0,5
48. Recreational items	90,2	0,5	0,009	1,3	0,026	0,4
49. Publications	110,7	0,3	0,002	1,8	0,012	1,9
50. Recreation	103,2	0,0	0,001	0,7	0,021	0,9
51. Infant and primary education	107,5	0,1	0,001	1,1	0,007	1,1
52. Secondary education	110,4	0,1	0,000	2,0	0,007	2,0
53. Tertiary education	100,1	0,8	0,005	0,8	0,005	0,8
54. Other educational costs	106,0	0,1	0,000	0,3	0,002	0,6
55. Personal effects	97,8	0,3	0,006	-0,4	-0,008	-0,4
56. Tourism and catering	108,1	0,1	0,007	2,3	0,272	2,4
57. Other goods and services	107,7	0,2	0,009	0,9	0,040	1,1

4. Autonomous communities: overall index and divisions

(Continues)

Divisions	Index	% Change			Index	% Change			Index	% Change		
		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ALL ITEMS	109,9	2,0	5,2	5,3	110,2	2,1	5,6	5,8	108,9	1,8	4,7	5,3
1. Food and non-alcoholic beverages	109,2	1,6	3,6	1,2	109,5	1,6	3,5	2,3	108,5	1,0	2,7	1,9
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,9	1,1	1,5	0,9	105,2	0,9	1,4	0,9	104,6	0,2	1,6	0,3
3. Clothing and footwear	111,0	10,9	-1,6	1,1	112,2	12,2	0,7	1,1	110,4	12,2	-3,0	1,0
4. Housing	124,4	4,3	20,3	23,1	122,4	4,3	19,3	22,0	122,0	4,3	19,4	22,1
5. Furniture and household equipment	100,7	0,4	0,6	0,8	101,2	1,0	1,6	1,9	102,3	0,6	1,5	1,4
6. Health	103,3	0,2	1,3	1,4	103,1	-0,1	0,2	0,2	99,6	0,0	-0,1	-0,5
7. Transport	116,4	2,0	11,1	12,7	115,7	2,0	11,1	12,8	114,1	2,0	9,9	11,3
8. Communications	99,6	-0,7	-0,3	-0,5	99,7	-0,7	-0,3	-0,5	98,8	-0,7	-0,3	-0,6
9. Recreation and culture	99,5	-0,1	0,6	1,0	99,2	0,4	0,0	0,7	97,9	0,3	0,8	1,2
10. Education	106,9	0,6	1,3	1,3	107,0	0,4	1,5	1,7	102,6	0,8	2,1	2,1
11. Hotels, cafés and restaurants	108,6	0,1	2,4	1,5	111,0	0,6	3,7	2,0	109,0	-0,1	2,1	1,9
12. Miscellaneous goods and services	104,7	0,4	0,7	0,8	106,2	-0,3	0,7	0,8	106,7	-0,2	0,3	0,7
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ALL ITEMS	109,7	1,6	4,9	5,6	108,9	1,6	4,2	4,2	109,9	1,5	4,7	5,5
1. Food and non-alcoholic beverages	109,3	1,8	3,5	1,9	109,6	1,5	2,7	1,3	108,6	0,1	2,8	1,7
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,7	0,1	2,1	1,1	120,3	-0,1	1,5	1,7	104,8	-0,2	2,7	1,4
3. Clothing and footwear	106,8	7,3	-5,0	0,9	109,7	11,5	-0,7	1,0	109,2	9,7	-4,4	1,3
4. Housing	122,1	3,8	16,9	19,4	119,5	3,4	15,6	17,8	119,4	3,9	17,5	19,9
5. Furniture and household equipment	103,2	0,1	2,2	2,1	98,7	0,6	0,6	0,5	101,3	0,1	0,7	0,6
6. Health	102,9	0,3	2,7	2,8	100,6	0,0	0,7	0,6	105,8	0,0	0,9	1,1
7. Transport	113,3	1,7	9,8	11,1	115,0	1,6	9,4	8,9	119,1	2,1	11,2	12,9
8. Communications	100,7	-0,7	-0,2	-0,4	99,4	-0,7	-0,3	-0,5	101,2	-0,7	-0,2	-0,3
9. Recreation and culture	100,1	0,2	1,4	2,2	97,5	-0,5	-0,2	-0,1	98,0	0,1	0,2	1,3
10. Education	107,4	1,6	1,8	1,8	103,1	0,7	1,0	0,7	103,5	0,3	0,5	0,5
11. Hotels, cafés and restaurants	111,0	-0,1	2,2	2,5	108,8	0,3	1,6	2,1	109,7	0,2	2,4	2,0
12. Miscellaneous goods and services	106,5	0,0	0,7	1,1	105,4	0,3	1,3	1,8	106,0	0,2	1,2	1,1

4. Autonomous communities: overall index and divisions (Continuation)

Divisions	Index	% Change			Index	% Change			Index	% Change		
		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ALL ITEMS	110,8	2,1	5,6	6,1	111,1	2,4	6,1	6,5	109,9	1,7	4,5	5,2
1. Food and non-alcoholic beverages	109,9	1,3	2,8	1,8	110,2	2,0	3,4	1,7	110,8	1,2	2,6	1,7
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,9	0,6	1,2	0,8	106,1	0,5	1,8	1,3	105,9	0,7	1,3	0,7
3. Clothing and footwear	112,7	11,0	-0,8	1,0	112,7	12,8	-0,8	1,1	110,8	10,9	-3,2	1,2
4. Housing	123,5	4,5	21,0	24,1	126,3	5,1	23,6	27,2	118,4	3,5	15,7	17,7
5. Furniture and household equipment	103,2	0,7	1,6	1,5	101,6	0,4	1,2	1,3	103,5	0,6	0,8	1,0
6. Health	104,4	0,4	0,7	0,9	103,1	0,1	1,0	1,0	104,1	0,0	1,0	1,1
7. Transport	119,0	2,0	11,4	13,0	116,8	2,0	11,3	12,8	116,7	2,1	10,9	12,6
8. Communications	99,6	-0,7	-0,3	-0,5	100,4	-0,7	-0,2	-0,4	99,1	-0,7	-0,3	-0,5
9. Recreation and culture	99,6	0,4	0,8	1,2	98,4	0,3	0,7	1,6	101,4	-0,1	0,5	1,5
10. Education	101,8	0,1	0,5	0,6	106,4	0,5	1,3	1,5	100,7	0,5	1,4	1,4
11. Hotels, cafés and restaurants	109,1	0,6	2,7	2,2	109,1	0,2	2,9	2,2	108,3	0,0	1,9	1,7
12. Miscellaneous goods and services	105,1	0,1	1,0	0,9	106,0	0,5	1,3	1,3	107,9	0,0	1,1	1,3
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ALL ITEMS	109,9	1,9	5,2	5,6	110,3	2,4	5,9	5,6	110,4	1,8	5,2	5,7
1. Food and non-alcoholic beverages	109,4	1,7	3,4	1,7	108,7	2,1	3,9	1,6	109,1	0,3	2,6	1,8
2. Alcoholic beverages and tobacco	105,3	0,7	1,9	1,5	105,8	1,1	1,6	1,8	105,4	1,1	1,7	1,0
3. Clothing and footwear	110,5	11,7	-1,5	1,1	112,7	13,5	0,4	1,1	112,5	12,1	-1,2	1,0
4. Housing	124,0	4,5	21,1	23,9	124,8	4,7	22,3	25,4	124,5	4,6	21,2	24,2
5. Furniture and household equipment	102,4	0,8	0,9	1,6	101,1	0,2	0,6	0,6	103,0	0,6	1,3	1,0
6. Health	104,0	0,2	0,6	1,0	101,9	0,3	0,7	0,6	105,9	-0,3	1,9	1,9
7. Transport	115,9	1,9	10,9	12,5	118,0	2,1	12,5	14,0	115,6	1,9	11,0	12,5
8. Communications	98,1	-0,7	-0,4	-0,6	98,7	-0,7	-0,3	-0,6	99,4	-0,7	-0,3	-0,5
9. Recreation and culture	101,1	-0,1	0,8	1,8	99,4	-0,2	0,9	1,6	99,1	0,0	0,6	1,5
10. Education	104,3	0,1	1,1	1,1	107,7	0,6	1,0	1,2	108,2	0,5	1,5	1,5
11. Hotels, cafés and restaurants	109,3	0,0	1,9	1,7	108,9	0,1	2,3	0,4	111,7	0,1	2,7	2,5
12. Miscellaneous goods and services	105,5	0,4	1,0	1,0	105,5	0,5	1,5	1,4	104,3	0,1	0,5	0,5

4. Autonomous communities: overall index and divisions

(Completion)

Divisions	Index	% Change			Index	% Change			Index	% Change		
		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual
Madrid, Comunidad de												
ALL ITEMS	109,3	1,6	4,6	5,1	108,7	2,2	4,7	5,1	109,8	1,8	4,7	5,6
1. Food and non-alcoholic beverages	108,7	1,1	2,9	2,2	107,9	1,8	2,8	1,1	109,6	1,2	2,9	2,6
2. Alcoholic beverages and tobacco	106,2	1,0	1,9	1,5	106,7	0,6	1,3	1,7	104,8	0,2	0,8	0,8
3. Clothing and footwear	111,4	9,1	-0,6	1,0	111,2	13,6	-1,4	0,8	109,4	8,6	-3,2	1,1
4. Housing	117,6	3,1	13,8	15,5	119,0	3,8	17,4	19,6	123,1	4,4	19,7	22,7
5. Furniture and household equipment	102,4	0,5	1,1	1,1	100,8	1,2	0,9	1,0	102,9	0,9	1,7	2,6
6. Health	100,8	-0,7	-1,7	-0,3	101,6	0,4	-0,9	-0,5	106,5	0,4	1,3	1,7
7. Transport	116,8	1,8	10,4	11,8	116,6	2,2	12,6	14,4	116,1	2,1	10,5	12,0
8. Communications	100,6	-0,7	-0,2	-0,4	99,2	-0,7	-0,3	-0,5	97,9	-0,7	-0,4	-0,7
9. Recreation and culture	101,7	0,3	1,4	2,1	99,9	0,6	1,9	2,2	99,5	0,0	0,2	1,2
10. Education	105,2	0,3	1,0	1,1	106,5	0,3	0,9	0,9	98,7	-0,2	-5,5	-5,3
11. Hotels, cafés and restaurants	108,2	0,6	3,4	3,0	108,1	0,0	2,2	2,0	109,9	0,3	2,8	1,9
12. Miscellaneous goods and services	106,9	0,1	0,6	0,7	103,8	0,0	0,1	0,5	105,9	0,6	1,3	1,4
País Vasco												
ALL ITEMS	110,3	1,7	4,9	5,0	110,0	2,2	5,1	5,9	107,4	1,9	4,3	4,6
1. Food and non-alcoholic beverages	109,3	0,7	2,4	1,3	108,4	1,9	3,1	1,8	106,8	0,8	1,8	1,4
2. Alcoholic beverages and tobacco	105,5	0,4	2,3	1,0	104,2	1,4	0,9	0,3	105,9	0,6	3,3	1,6
3. Clothing and footwear	114,2	12,9	1,2	1,0	110,3	15,3	-5,6	1,0	113,3	14,2	1,0	1,1
4. Housing	122,1	4,1	18,6	20,9	122,4	4,7	21,0	23,8	119,8	3,3	15,9	18,0
5. Furniture and household equipment	104,1	0,7	1,9	2,3	104,0	1,2	1,3	1,6	98,8	0,1	-0,1	0,6
6. Health	103,3	0,2	0,9	1,0	103,5	0,3	1,2	2,1	101,3	0,0	0,0	0,0
7. Transport	117,8	1,9	10,3	11,8	118,6	1,9	10,7	12,4	117,5	3,4	15,5	17,2
8. Communications	99,9	-0,7	-0,2	-0,4	99,1	-0,7	-0,3	-0,5	103,2	-0,7	0,0	-0,1
9. Recreation and culture	100,4	0,1	0,5	1,7	99,3	0,0	0,3	1,3	97,7	-0,2	1,0	1,4
10. Education	106,7	0,5	1,6	1,8	100,7	-4,1	-3,7	-3,4	105,4	0,3	0,3	0,3
11. Hotels, cafés and restaurants	108,9	-0,6	2,4	1,0	109,2	-0,4	3,2	2,4	102,3	0,0	0,6	0,3
12. Miscellaneous goods and services	106,4	0,6	2,1	2,0	105,3	0,2	1,4	1,9	102,2	0,0	0,5	0,7
Rioja, La												
ALL ITEMS	110,3	1,7	4,9	5,0	110,0	2,2	5,1	5,9	107,4	1,9	4,3	4,6
1. Food and non-alcoholic beverages	109,3	0,7	2,4	1,3	108,4	1,9	3,1	1,8	106,8	0,8	1,8	1,4
2. Alcoholic beverages and tobacco	105,5	0,4	2,3	1,0	104,2	1,4	0,9	0,3	105,9	0,6	3,3	1,6
3. Clothing and footwear	114,2	12,9	1,2	1,0	110,3	15,3	-5,6	1,0	113,3	14,2	1,0	1,1
4. Housing	122,1	4,1	18,6	20,9	122,4	4,7	21,0	23,8	119,8	3,3	15,9	18,0
5. Furniture and household equipment	104,1	0,7	1,9	2,3	104,0	1,2	1,3	1,6	98,8	0,1	-0,1	0,6
6. Health	103,3	0,2	0,9	1,0	103,5	0,3	1,2	2,1	101,3	0,0	0,0	0,0
7. Transport	117,8	1,9	10,3	11,8	118,6	1,9	10,7	12,4	117,5	3,4	15,5	17,2
8. Communications	99,9	-0,7	-0,2	-0,4	99,1	-0,7	-0,3	-0,5	103,2	-0,7	0,0	-0,1
9. Recreation and culture	100,4	0,1	0,5	1,7	99,3	0,0	0,3	1,3	97,7	-0,2	1,0	1,4
10. Education	106,7	0,5	1,6	1,8	100,7	-4,1	-3,7	-3,4	105,4	0,3	0,3	0,3
11. Hotels, cafés and restaurants	108,9	-0,6	2,4	1,0	109,2	-0,4	3,2	2,4	102,3	0,0	0,6	0,3
12. Miscellaneous goods and services	106,4	0,6	2,1	2,0	105,3	0,2	1,4	1,9	102,2	0,0	0,5	0,7
Ceuta												
ALL ITEMS	110,3	1,7	4,9	5,0	110,0	2,2	5,1	5,9	107,4	1,9	4,3	4,6
1. Food and non-alcoholic beverages	109,3	0,7	2,4	1,3	108,4	1,9	3,1	1,8	106,8	0,8	1,8	1,4
2. Alcoholic beverages and tobacco	105,5	0,4	2,3	1,0	104,2	1,4	0,9	0,3	105,9	0,6	3,3	1,6
3. Clothing and footwear	114,2	12,9	1,2	1,0	110,3	15,3	-5,6	1,0	113,3	14,2	1,0	1,1
4. Housing	122,1	4,1	18,6	20,9	122,4	4,7	21,0	23,8	119,8	3,3	15,9	18,0
5. Furniture and household equipment	104,1	0,7	1,9	2,3	104,0	1,2	1,3	1,6	98,8	0,1	-0,1	0,6
6. Health	103,3	0,2	0,9	1,0	103,5	0,3	1,2	2,1	101,3	0,0	0,0	0,0
7. Transport	117,8	1,9	10,3	11,8	118,6	1,9	10,7	12,4	117,5	3,4	15,5	17,2
8. Communications	99,9	-0,7	-0,2	-0,4	99,1	-0,7	-0,3	-0,5	103,2	-0,7	0,0	-0,1
9. Recreation and culture	100,4	0,1	0,5	1,7	99,3	0,0	0,3	1,3	97,7	-0,2	1,0	1,4
10. Education	106,7	0,5	1,6	1,8	100,7	-4,1	-3,7	-3,4	105,4	0,3	0,3	0,3
11. Hotels, cafés and restaurants	108,9	-0,6	2,4	1,0	109,2	-0,4	3,2	2,4	102,3	0,0	0,6	0,3
12. Miscellaneous goods and services	106,4	0,6	2,1	2,0	105,3	0,2	1,4	1,9	102,2	0,0	0,5	0,7
Melilla												
ALL ITEMS	109,7	1,7	5,4	5,9	109,7	1,7	5,4	5,9	109,7	1,7	5,4	5,9
1. Food and non-alcoholic beverages	108,9	0,0	3,9	1,6	108,9	0,0	3,9	1,6	108,9	0,0	3,9	1,6
2. Alcoholic beverages and tobacco	106,1	0,8	1,2	1,7	106,1	0,8	1,2	1,7	106,1	0,8	1,2	1,7
3. Clothing and footwear	112,6	10,5	-0,1	0,7	112,6	10,5	-0,1	0,7	112,6	10,5	-0,1	0,7
4. Housing	124,3	3,9	17,9	20,4	124,3	3,9	17,9	20,4	124,3	3,9	17,9	20,4
5. Furniture and household equipment	103,0	0,1	0,8	0,3	103,0	0,1	0,8	0,3	103,0	0,1	0,8	0,3
6. Health	105,2	0,2	1,8	2,7	105,2	0,2	1,8	2,7	105,2	0,2	1,8	2,7
7. Transport	118,9	3,9	16,8	22,0	118,9	3,9	16,8	22,0	118,9	3,9	16,8	22,0
8. Communications	98,8	-0,7	-0,3	-0,6	98,8	-0,7	-0,3	-0,6	98,8	-0,7	-0,3	-0,6
9. Recreation and culture	97,8	0,1	0,3	1,7	97,8	0,1	0,3	1,7	97,8	0,1	0,3	1,7
10. Education	103,5	0,3	0,8	0,8	103,5	0,3	0,8	0,8	103,5	0,3	0,8	0,8
11. Hotels, cafés and restaurants	107,7	-0,3	1,4	1,3	107,7	-0,3	1,4	1,3	107,7	-0,3	1,4	1,3
12. Miscellaneous goods and services	101,5	-0,2	0,6	0,2	101,5	-0,2	0,6	0,2	101,5	-0,2	0,6	0,2

Consumer Price Index at Constant Tax Rates

Base 2016

October 2021

1. National indices at constant tax rates: overall index and divisions

Division	Index	% Change	
		Monthly	Annual
OVERALL INDEX AT CONSTANT TAX RATES	110,6	2,0	6,1
1. Food and non-alcoholic beverages	109,1	1,3	1,4
2. Alcoholic beverages and tobacco	106,0	0,7	1,1
3. Clothing and footwear	111,3	11,1	1,1
4. Housing	127,3	5,1	26,5
5. Furniture and household equipment	102,2	0,6	1,2
6. Health	103,1	0,0	0,9
7. Transport	115,9	2,0	12,3
8. Communications	99,5	-0,7	-0,5
9. Recreation and culture	100,9	0,1	1,5
10. Education	104,2	0,4	1,1
11. Hotels, cafés and restaurants	108,9	0,1	2,0
12. Miscellaneous goods and services	105,6	0,2	0,7

2. National indices at constant tax rates: overall index and special aggregates

Special aggregate	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
OVERALL INDEX AT CONSTANT TAX RATES	110,6	2,0	6,1
Processed food, beverages and tobacco	105,2	0,5	1,5
Unprocessed food	116,2	2,7	0,9
Food, beverages and tobacco	108,7	1,3	1,3
Unprocessed food and energy	132,8	5,6	25,7
Industrial goods	116,4	4,7	14,9
Durable industrial goods	100,0	0,3	1,2
Energy products	146,4	7,5	47,3
Fuels	128,1	4,1	28,1
Industrial goods excluding energy	108,9	3,3	7,0
Industrial goods excluding energy products	103,2	2,9	0,9
Services	106,4	0,0	1,3
Services without rentals for housing	106,5	0,0	1,4
Overall index excluding food, beverages and tobacco	111,3	2,3	7,7
Overall index excluding rentals for housing	110,7	2,1	6,2
Overall index excluding energy products	106,2	1,2	1,3
CORE INFLATION (Overall index excluding unprocessed food and energy products)	105,3	1,0	1,3
Overall index excluding tobacco	110,6	2,0	6,1
Overall index excluding services	113,0	3,2	9,1
Overall index excluding liquid fuels	109,2	1,9	4,6
OVERALL INDEX AT CONSTANT TAX RATES AND SUBSIDIES	110,5	2,0	6,1

Harmonised Index of Consumer Prices, 2015=100 October 2021

1. National indices: overall index and divisions

Division	Index	% Change	
		Monthly	Annual
ALL ITEMS	109,60	1,6	5,4
1. Food and non-alcoholic beverages	111,01	1,3	1,7
2. Alcoholic beverages and tobacco	106,55	0,8	1,1
3. Clothing and footwear	112,13	7,6	1,3
4. Housing	116,03	3,9	20,1
5. Furniture and household equipment	102,36	0,6	1,2
6. Health	103,50	0,0	0,8
7. Transport	112,73	1,9	12,0
8. Communications	102,12	-0,7	-0,5
9. Recreation and culture	99,00	0,1	1,8
10. Education	104,85	0,4	1,1
11. Hotels, cafés and restaurants	110,69	0,0	2,5
12. Miscellaneous goods and services	107,64	0,2	1,1

2. National indices: HICP and HICP at Constant Tax Rates

All items	Index	% Change	
		Monthly	Annual
HICP at Constant Tax Rates	110,25	1,9	6,0
HICP	109,60	1,6	5,4