

5 de febrero de 2016

**Encuesta de Gasto Turístico**  
Diciembre 2015 y año 2015. *Datos provisionales*

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en diciembre aumenta un 8,5% sobre el mismo mes de 2014**

**En el conjunto de 2015 el gasto total alcanzó los 67.385 millones de euros, con un incremento anual del 6,8%**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en diciembre es de 3.682 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,5% sobre el mismo mes del año anterior.

El gasto medio por turista en el último mes del año se sitúa en 1.061 euros, con un aumento anual del 0,8%, mientras que el gasto medio diario alcanza los 115 euros, un 0,5% más que en diciembre de 2014.

La duración media de los viajes de turistas internacionales en España en diciembre es de 9,2 días, lo que supone un incremento de 0,3% en tasa anual.

**Países emisores**

Los principales países emisores por nivel de gasto en diciembre son Reino Unido (con el 19,2% del gasto total), los países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega, Suecia- (11,6%) y Alemania (11,2%).

Con respecto a diciembre del año anterior, el gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 19,0%. El de los países nórdicos se mantiene, mientras que el de los turistas procedentes de Alemania disminuye un 11,5%, debido al descenso del 9,0% de las llegadas de turistas residentes de ese país.

**Gasto de los turistas internacionales según país de residencia**

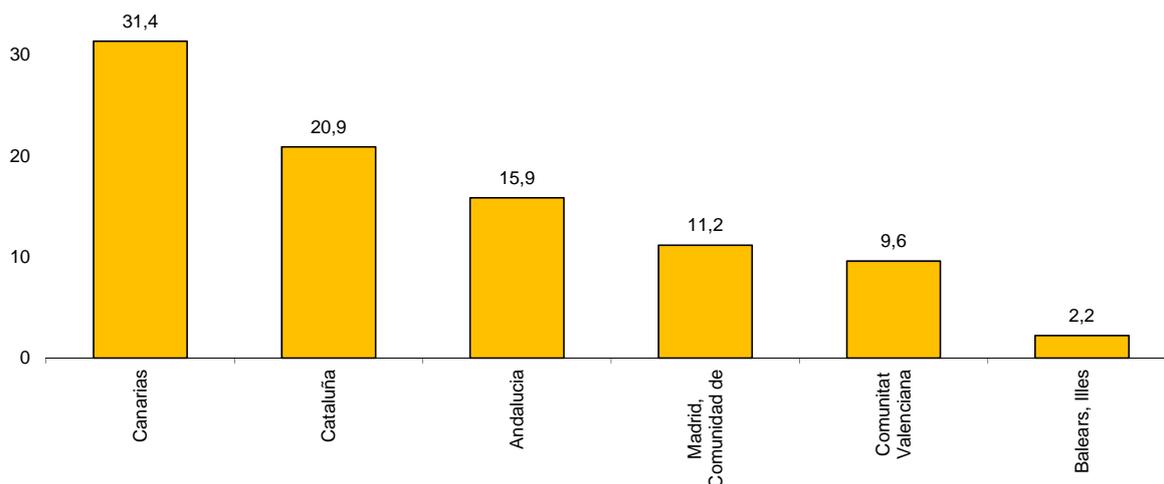
Diciembre de 2015

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Número de turistas	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.682</b>	<b>8,5</b>	<b>3.470.319</b>	<b>7,6</b>	<b>1.061</b>	<b>0,8</b>	<b>115</b>	<b>0,5</b>
Alemania	413	-11,5	392.129	-9,0	1.054	-2,8	101	0,6
Francia	280	-1,7	557.992	9,2	502	-10,0	79	4,1
Italia	165	9,6	232.715	7,9	708	1,7	86	-11,4
Países Nórdicos	426	0,0	341.661	4,2	1.246	-4,1	127	-2,1
Reino Unido	708	19,0	747.947	13,7	947	4,6	84	-8,6
Resto del mundo	1.690	14,9	1.197.875	10,8	1.411	3,8	160	7,1

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades de destino principal con mayor peso en el gasto total de los turistas en diciembre son Canarias (con el 31,4% del total), Cataluña (20,9%) y Andalucía (15,9%).

**Gasto total de los turistas internacionales según CCAA de destino principal en %**



El gasto de los turistas disminuye un 1,5% en tasa anual en Canarias. En Cataluña crece un 17,5% y en Andalucía un 18,4%.

Por su parte, los turistas con destino principal Comunidad de Madrid gastan un 5,4% menos que en diciembre de 2014, debido al descenso del 14,9% del gasto medio por turista.

## Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

Diciembre de 2015

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Número de turistas	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.682</b>	<b>8,5</b>	<b>3.470.319</b>	<b>7,6</b>	<b>1.061</b>	<b>0,8</b>	<b>115</b>	<b>0,5</b>
Andalucía	584	18,4	485.014	21,9	1.204	-2,9	76	-18,8
Balears, Illes	82	5,7	83.587	5,7	981	-0,1	107	-2,7
Canarias	1.155	-1,5	1.007.633	0,2	1.146	-1,7	131	2,0
Cataluña	770	17,5	804.811	5,0	957	12,0	145	18,8
Comunitat Valenciana	353	11,5	371.530	11,3	950	0,2	93	14,6
Madrid, Comunidad de	411	-5,4	348.160	11,2	1.180	-14,9	209	19,8
Resto de CCAA	327	34,0	369.583	12,7	886	18,8	91	1,7

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 77,4% del gasto total en diciembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos de mercado, con un aumento anual del 12,3%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos no de mercado baja un 2,7%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 71,1% del total) crece un 9,4%, y el gasto de los que contratan un paquete turístico para viajar a España aumenta un 6,5%.

Los turistas que visitan nuestro país en diciembre por ocio generan el 73,6% del gasto total (0,7% menos que en diciembre de 2014). Por su parte, el gasto total de los turistas que vienen por trabajo o negocios aumenta un 44,0%.

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

Diciembre de 2015

	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Porcentaje
<b>TOTAL (*)</b>	<b>3,682</b>	<b>8.5</b>	<b>100.0</b>
Mercado	2,851	12.3	77.4
No de mercado	831	-2.7	22.6
<b>TOTAL</b>	<b>3,682</b>	<b>8.5</b>	<b>100.0</b>
Sin paquete	2,617	9.4	71.1
Con paquete	1,065	6.5	28.9
<b>TOTAL</b>	<b>3,682</b>	<b>8.5</b>	<b>100.0</b>
Ocio	2,710	-0.7	73.6
Negocios	349	44.0	9.5
Otros motivos	622	47.5	16.9

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o no de mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Resultados del conjunto del año 2015

El gasto total realizado por los turistas no residentes en España durante el año 2015 fue de 67.385 millones de euros<sup>1</sup>, un 6,8% más que en el año anterior.

El país que más gasto realizó durante el año fue Reino Unido (con 14.057 millones de euros, un 10,3% más que en 2014), seguido de Alemania (con 9.837 millones y un descenso del 1,9% respecto a 2014) y de Francia (con 7.074 millones y un aumento del 7,9%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

Enero-diciembre de 2015

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Porcentaje
<b>TOTAL</b>	<b>67.385</b>	<b>6,8</b>	<b>100,0</b>
Alemania	9.837	-1,9	14,6
Francia	7.074	7,9	10,5
Italia	3.153	14,9	4,7
Países Nórdicos	5.676	-2,3	8,4
Reino Unido	14.057	10,3	20,9
Resto del mundo	27.510	9,1	40,8

Por comunidades autónomas, las que concentraron mayor gasto total en 2015 fueron Cataluña (con 15.813 millones, un 4,5% más que en 2014), Canarias (con 12.859 millones y un incremento del 3,3%) e Illes Balears (con 11.012 millones y un aumento del 6,1%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

Enero-diciembre de 2015

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Porcentaje
<b>TOTAL</b>	<b>67.385</b>	<b>6,8</b>	<b>100,0</b>
Andalucía	10.346	10,7	15,4
Balears, Illes	11.012	6,1	16,3
Canarias	12.859	3,3	19,1
Cataluña	15.813	4,5	23,5
Comunitat Valenciana	5.606	4,1	8,3
Madrid, Comunidad de	6.240	13,9	9,3
Otras comunidades autónomas	5.577	13,3	8,3

<sup>1</sup> Ver nota metodológica sobre el enlace del dato acumulado, al final de esta nota de prensa.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que ésta última configura la población de elevación de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

## Enlace de series

El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta EGATUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

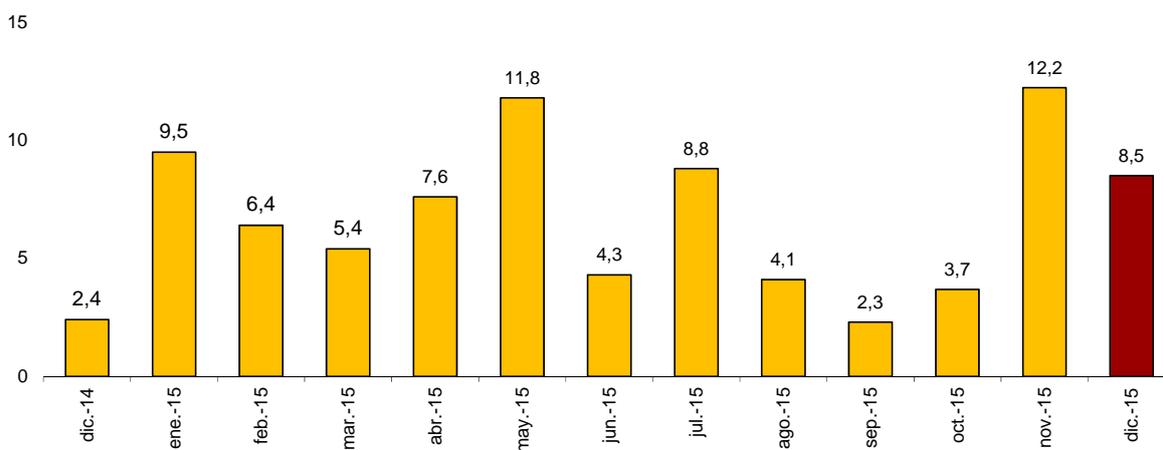
El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre el gasto turístico del turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Por otra parte, dado que los resultados para la mayor parte del año 2015 han sido obtenidos con la antigua metodología, se procede a estimar los principales agregados acumulados dentro del año, correspondientes a octubre, noviembre y diciembre de 2015 basados en dicha metodología. A este fin, se aplican a los resultados de los mismos meses de 2014 publicados por Turespaña, las tasas de variación hacia adelante calculadas con la nueva metodología del INE. Cuando este procedimiento se aplica simultáneamente a varias categorías de una misma variable (como comunidad autónoma de destino o país de residencia) es posible que la suma de los datos acumulados de cada subpartida difiera ligeramente del total.

A partir de enero de 2016, los datos mensuales y acumulados mensuales dentro del año, así como sus tasas interanuales enlazadas hacia atrás, se difundirán calculados según el nuevo diseño de las operaciones a cargo del INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en [www.ine.es](http://www.ine.es).

**Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales**



Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Diciembre 2015

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Número de turistas	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.682</b>	<b>8,50</b>	<b>3.470.319</b>	<b>7,62</b>	<b>1.061</b>	<b>0,81</b>	<b>115</b>	<b>0,51</b>
Alemania	413	-11,48	392.129	-8,97	1.054	-2,76	101	0,64
Francia	280	-1,73	557.992	9,24	502	-10,04	79	4,11
Italia	165	9,63	232.715	7,85	708	1,65	86	-11,42
Países Nórdicos	426	-0,04	341.661	4,21	1.246	-4,08	127	-2,06
Reino Unido	708	18,97	747.947	13,72	947	4,62	84	-8,60
Resto del mundo	1.690	14,94	1.197.875	10,75	1.411	3,78	160	7,09

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Número de turistas	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.682</b>	<b>8,50</b>	<b>3.470.319</b>	<b>7,62</b>	<b>1.061</b>	<b>0,81</b>	<b>115</b>	<b>0,51</b>
Andalucía	584	18,37	485.014	21,91	1.204	-2,91	76	-18,80
Balears, Illes	82	5,68	83.587	5,73	981	-0,06	107	-2,72
Canarias	1.155	-1,50	1.007.633	0,15	1.146	-1,65	131	1,98
Cataluña	770	17,51	804.811	4,96	957	11,95	145	18,81
Comunitat Valenciana	353	11,51	371.530	11,27	950	0,22	93	14,59
Madrid, Comunidad de	411	-5,35	348.160	11,22	1.180	-14,90	209	19,77
Resto de CCAA	327	33,98	369.583	12,74	886	18,84	91	1,71

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Número de turistas	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.682</b>	<b>8,50</b>	<b>3.470.319</b>	<b>7,62</b>	<b>1.061</b>	<b>0,81</b>	<b>115</b>	<b>0,51</b>
Mercado	2.851	12,25	2.425.126	8,62	1.176	3,34	144	1,04
No de mercado	831	-2,68	1.045.193	5,37	795	-7,64	68	-5,68

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Número de turistas	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.682</b>	<b>8,50</b>	<b>3.470.319</b>	<b>7,62</b>	<b>1.061</b>	<b>0,81</b>	<b>115</b>	<b>0,51</b>
Sin paquete	2.617	9,35	2.535.878	8,07	1.032	1,19	107	2,05
Con paquete	1.065	6,45	934.441	6,42	1.140	0,03	143	-3,74

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Diciembre 2015

Datos acumulados provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados	
	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>67.385</b>	<b>6,80</b>
Alemania	9.837	-1,86
Francia	7.074	7,92
Italia	3.153	14,91
Países Nórdicos	5.676	-2,33
Reino Unido	14.057	10,29
Resto del mundo	27.510	9,10

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados	
	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>67.385</b>	<b>6,80</b>
Andalucía	10.346	10,67
Balears, Illes	11.012	6,08
Canarias	12.859	3,34
Cataluña	15.813	4,50
Comunitat Valenciana	5.606	4,05
Madrid, Comunidad de	6.240	13,91
Otras comunidades autónomas	5.577	13,29

EGATUR (ANEXO DE TABLAS) - DICIEMBRE 2015 (2/2)

5 de febrero de 2016