



Aetas Aurea

Uso de dispositivos electrónicos en nuestra sociedad

Participantes

Federico David López- Enríquez Hernández

José Juan González Martínez

Carlos Ruiz Pérez

Tutor: Francisco Javier Sumillera Doyague



COLEGIO DE FOMENTO
PEÑALBA



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

IN
e

**Instituto
Nacional de
Estadística**

Objetivos

I Relación entre ingresos netos anuales de la unidad familiar con la disponibilidad en el hogar de teléfono fijo, teléfono móvil y ordenador.

II Compras por internet. Analizar la influencia de la edad y del sexo en las mismas.

III Análisis de la disponibilidad de terminal móvil, cadena musical, MP3 o MP4, y/o lector e-book en la vivienda en función del número de menores de 16 años que habitan en la misma.

Objetivos

IV

Comparación de la disponibilidad de conexión a internet en las diferentes provincias de España que aparecen en la encuesta.

V

Análisis del uso de Internet fuera del hogar con diferentes dispositivos en función de la situación laboral.

VI

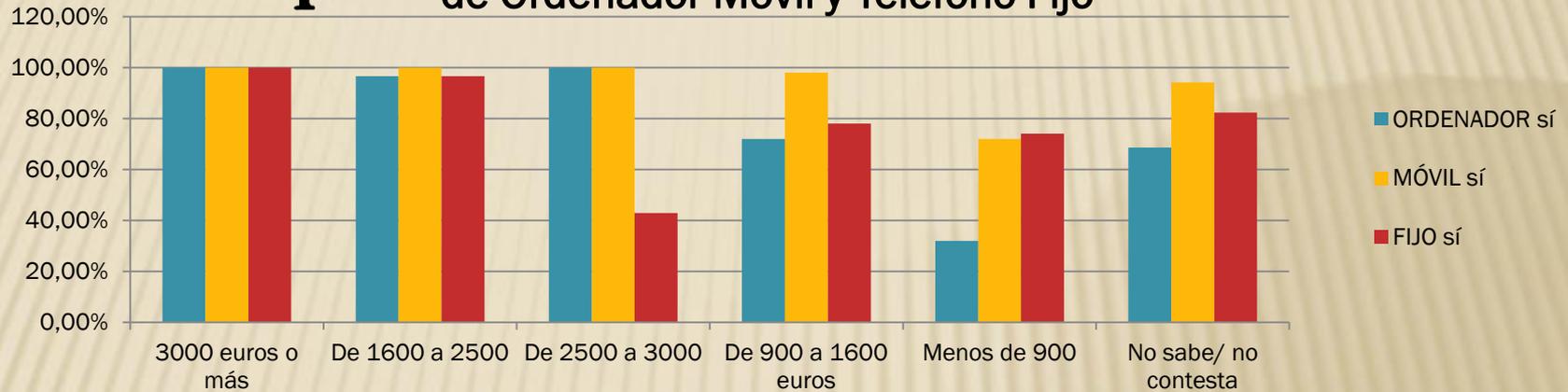
Medir el grado de confianza en internet por parte de la usuarios que participan en redes sociales, dependiendo de la frecuencia con que las utilicen.

Metodología

- ❑ Análisis e interpretación de la base de datos dada.
- ❑ Pensar en posibles temas de estudio; elección de seis objetivos a estudiar que hemos considerado de especial interés.
- ❑ Representación de la información obtenida mediante los gráficos más adecuados: diagramas de barras usando el programa Excel.
- ❑ Analizando las tablas y los gráficos, hemos procedido a extraer las conclusiones en relación a los objetivos que habíamos propuesto.
- ❑ Concluimos la tarea, organizando el trabajo en diferentes transparencias.

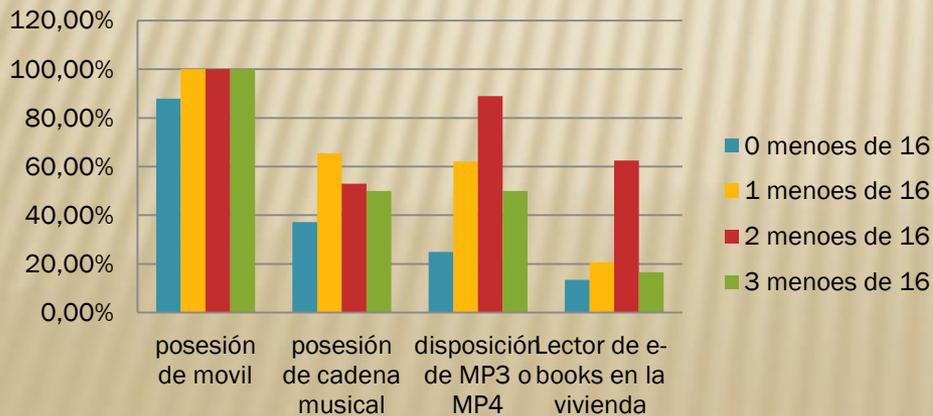
Tablas y Gráficas

I Relación entre la Renta Anual y Disposición de Ordenador Móvil y Teléfono Fijo



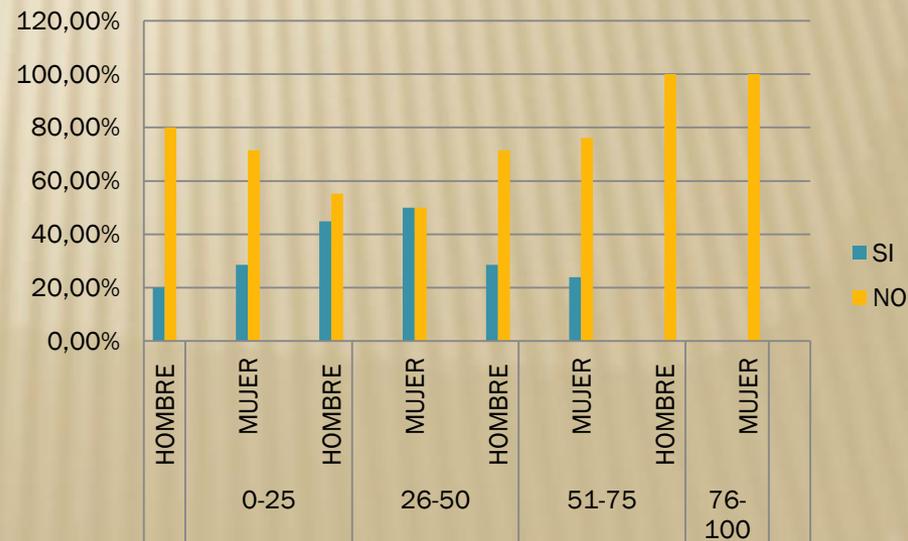
III

Posesión de Dispositivos Electrónicos Dependiendo del Número de Hijos Menores de 16 años que Habiten en el Hogar



II

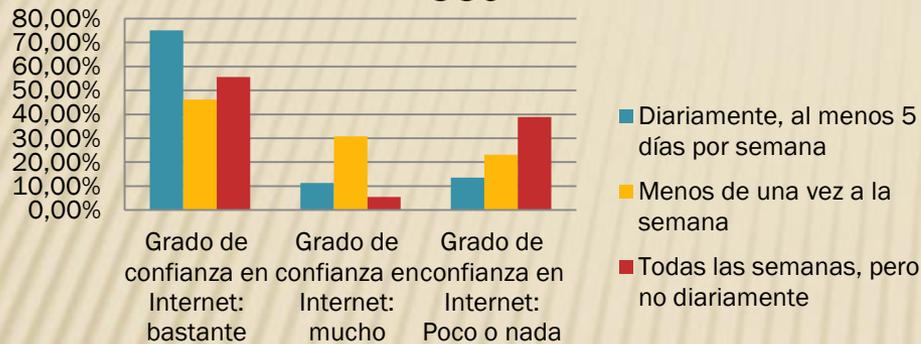
Compras en Internet Dependiendo del Sexo y de la Edad



Tablas y Gráficas

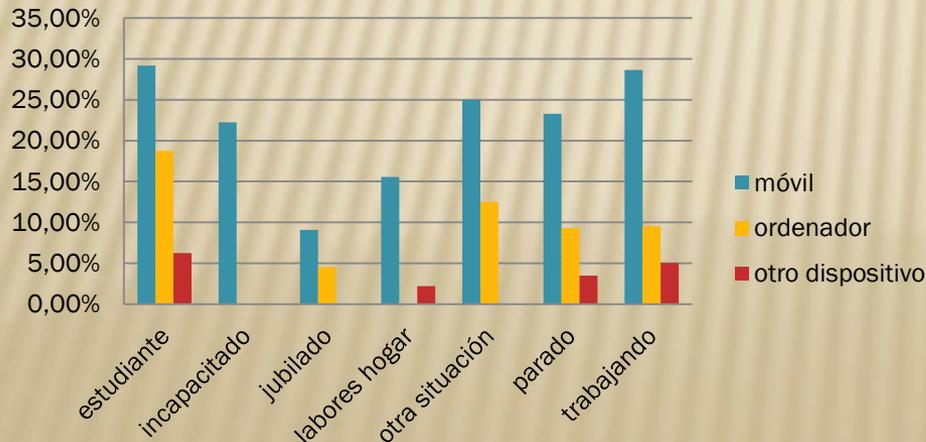
VI

Grado de Confianza en Internet por Gente Conectada a Redes Sociales Dependiendo de la Frecuencia de Uso



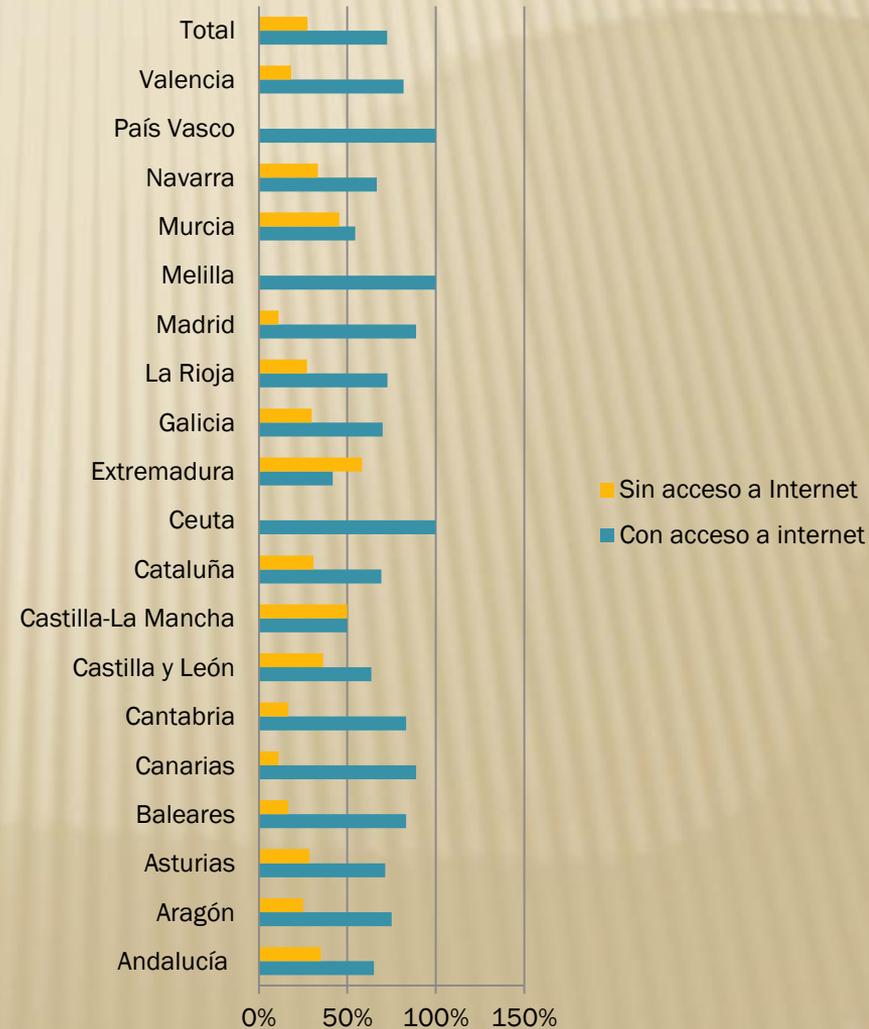
V

Uso de Internet Fuera del Hogar con Diferentes Dispositivos



IV

Conexión a Internet por Comunidades Autónomas



Conclusiones

I Se puede observar que a medida que la renta disminuye, el número de ordenadores y el de teléfono fijo disminuye a la par, pero el de fijo en mayor proporción que los ordenadores; sólo el teléfono móvil se mantiene en un mismo número, por lo que se sobreentiende que, a medida que los ingresos disminuyen, el móvil sustituye al teléfono fijo, y, en ocasiones, al ordenador, ya que los móviles pueden cumplir la función de este último.

II Se contempla que, hasta los cincuenta años, las mujeres superan a los hombres en compras por internet; hasta los setenta y cinco, los hombres compran más por internet, y de setenta y cinco a cien, nadie usa este medio, por lo que las mujeres jóvenes son las que están empezando a usar cada vez más las nuevas tecnologías, algo que, normalmente, era más frecuentado por los hombres hasta la fecha. Esto supone una nueva forma de accesos al mercado de productos.

III Se concluye de esta gráfica que cuando hay una persona menor de 16 años en la vivienda, crece exponencialmente el número de dispositivos electrónicos más novedosos; pero a medida que el número de menores aumenta, disminuye la cantidad de dispositivos, por lo que se entiende que se compartirán los dispositivos entre los hijos.

Conclusiones

IV Analizados los datos de las gráficas se puede ver que en general en la mayoría de comunidades autónomas es mayor el porcentaje de hogares que disponen de conexión a Internet que el porcentaje de los que no disponen de conexión. Además, a excepción de Extremadura, el porcentaje de hogares con conexión supera el 50%. Por lo tanto observamos que cada vez la sociedad en la que vivimos está abierta al mundo gracias a internet.

V Después del análisis de la gráfica se puede concluir que independientemente de la situación laboral el acceso a internet mediante un dispositivo móvil, porcentualmente, es mayor que mediante un ordenador u otro tipo de dispositivo. Por tanto observamos que el uso del móvil no se reduce al ámbito laboral, sino que está abierto a otras actividades, gracias a la evolución de este dispositivo. Se deriva también que los ciudadanos acceden cada vez más a Internet a través de redes Wifi abiertas de Bibliotecas públicas, Ayuntamientos, Centros Cívicos,...

VI A medida que aumenta el uso por semana de las redes sociales, observamos que el grado de confianza aumenta, por lo que se entiende que el uso de las mismas suele generar seguridad entre los usuarios de Internet