

IV OLIMPIADA ESTADISTICA



Tutora:
M^a del Pilar Sabariego Arenas.



**Rocío Mantecón Diego.
Andrés Sainz Pelayo.
Ángela López Arroyo.**

Categoría B: Educación Secundaria Obligatoria.

OBJETIVOS

- Calcular la edad media de las personas que no tienen ordenador en casa y cuáles son sus estudios.
- Calcular la edad media de las personas que sí tienen ordenador en casa y cuáles son sus estudios.
- Estudiar cuántas personas, además de tener ordenador en casa, tienen acceso a Internet y si se han conectado alguna vez a la red.

• Calcular cuántas personas nunca han comprado por Internet y cuáles son los principales motivos.

• Calcular cuántas personas han realizados compras por Internet en los últimos 12 meses y qué productos son los más comprados.



MÉTODO DE TRABAJO

- Herramientas.
 - **Excel.**
- Técnicas de análisis de la información.
 - **Media:** medida de centralización que nos informa sobre el centro alrededor del cual se distribuyen los valores.
 - **Desviación típica:** medida de dispersión que nos informa de la distribución de los valores respecto a la media.
 - **Coeficiente de variación:** informa de la relación entre la media y la dispersión de la variable.
 - **Moda:** valor con mayor frecuencia.
 - **Diagrama de barras:** es una forma de representar gráficamente un conjunto de datos o valores. Se usa tanto en variables cuantitativas discretas como en variables cualitativas.



RESULTADOS

¿Ordenador en casa? Edad y estudios.

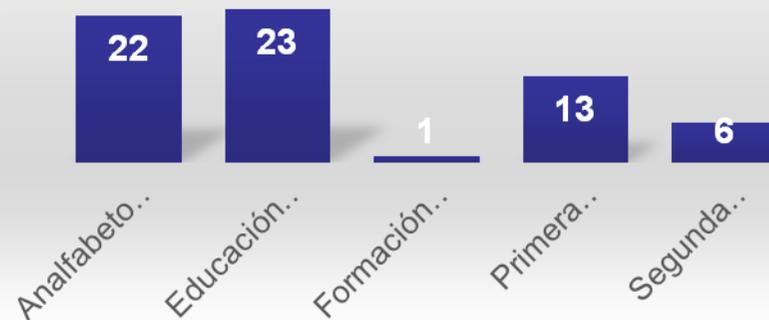
Sin ordenador.

Medida	65,3692308
Desv. Tip.	19,066962
C.V.	0,29168099

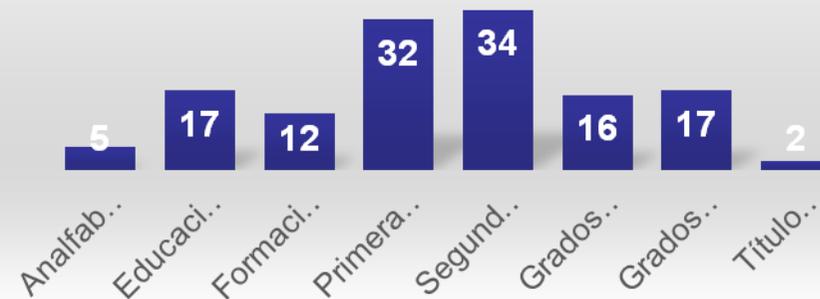
Con ordenador.

Media	48,8222222
Desv. Tip.	17,6126933
C.V.	0,36075157

Estudios terminados de personas sin ordenador en casa.



Estudios terminados de personas con ordenador en casa.



RESULTADOS

Ordenador conectado a Internet en casa. Acceso a Internet.

	Con ordenador en casa	Sin ordenador en casa
Acceso a Internet	132	0
Sin acceso a Internet	3	65

17 personas con ordenador e Internet en casa, **NUNCA** se han conectado a Internet.



	Con ordenador e Internet en casa	Sin ordenador ni Internet en casa
Se han conectado alguna vez a Internet	118	15
No se han conectado nunca a Internet	17	50



RESULTADOS

No compras por Internet.

El 31% de la muestra (62 personas) nunca ha comprado por Internet.

Motivos para no realizar compras por Internet.



RESULTADOS

Compras por Internet en los últimos 12 meses

El 35.5% (71 personas) de la muestra ha comprado por Internet.

Compras realizadas en los últimos doce meses.



CONCLUSIONES

- La **media de edad** de las personas que **no tienen ordenador** en casa es **65 años**.
- La mayoría tienen **estudios primarios completos o incompletos**.
- La **edad media** de las personas que **sí tienen ordenador** en casa es **49 años**.
- La mayoría tiene **estudios posteriores a la Educación Primaria**.
- 17 personas con ordenador e Internet en casa nunca se han conectado a Internet, lo harán las personas que vivan con ellos.
- El **31%** de la muestra **nunca ha comprado por Internet**. El principal motivo es la **preferencia de la tienda física**, aunque tampoco se sienten seguros a la hora de realizar el pago, con el procedimiento logístico o tienen falta de conocimientos.

El **35.5%** de la muestra **ha realizado compras por Internet en los últimos 12 meses**. La mayor parte de esas compras han sido de **material deportivo, ropa y servicios para viajes**, seguidas muy de cerca de alojamiento y viajes y, un poco más lejos, de entradas para espectáculos.

