



**Instituto
Nacional de
Estadística**

Opiniones de los usuarios sobre la publicación

España en Cifras 2008

Madrid, febrero 2009

Breve Análisis de los Resultados de la Encuesta de España en Cifras 2008

Analizamos someramente los resultados de la encuesta sobre *España en Cifras 2008* colgada en la página web del Instituto durante el mes de Julio y cuyas preguntas se adjuntan al final. En primer lugar, mostraremos los resultados totales para pasar posteriormente a desglosar los resultados por los diversos perfiles de usuarios detectados.

Como marco global de referencia, recordemos que según el libro de Excel colgado en SINODO en el área de la SGDE, de título [Resumen total de Actividades de Difusión](#), en 2008 se han vendido 418 ejemplares en las librerías *Índice* y se han registrado 9489 visitas al apartado dedicado a esta publicación en la página web del INE, que incluye todos los años.

Resultados

1 Perfiles

Tras un mes en el que la encuesta ha estado accesible en nuestra web, se han recogido 108 encuestas, con los siguientes resultados totales. La distribución de perfiles se recoge en la siguiente tabla, en porcentajes.

Perfil ¹	Total	Porcentaje
AA.PP. o Empresa Pública	18	17,14
Empresa Privada	30	28,57
Estudiante	16	15,24
Universidad, investigador	26	24,76
Medio de Comunicación	4	3,81
Otro	11	10,48

Obsérvese que, según estos resultados, el 45% (aprox.) de los usuarios pertenecen a empresas privadas o entidades públicas (6 de cada 10 aprox. entre ambos sectores corresponden al sector privado y 4 de cada 10, al público).

Por otra parte, el 40% de los usuarios provienen de la universidad, ya sean investigadores (aproximadamente 6 de cada 10 entre este tipo de usuarios) ya sean estudiantes (4 de cada 10).

Del 15% restante aprox., 1 de 4 pertenece a medios de comunicación y el resto, a otra categoría sin identificar.

2 ¿Ha encontrado rápida y fácilmente la información que buscaba?

Sin atender a la distribución de perfiles, el resto de respuestas ha obtenido los siguientes resultados globales:

Sí	73	67,59%
No	33	30,56%

¹ 3 encuestados no han respondido a esta pregunta. Los porcentajes se calculan sobre los perfiles conocidos.

Aun dependiendo de lo estricto o laxo de nuestra meta en este indicador, el 67% de conformidad con la rapidez y la facilidad de la búsqueda de información parece mejorable. Por perfiles, los resultados se detallan en la siguiente tabla:

Perfil	No		Sí	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
AA.PP. o Empresa Pública	3	16,67	15	83,33
Empresa Privada ²	15	50,00	13	43,33
Estudiante	3	18,75	13	81,25
Universidad, investigador	8	30,77	18	69,23
Medio de Comunicación	2	50	2	50
Otro	1	9,09	10	90,91

Salvo en los medios de comunicación y la empresa privada, el resto de perfiles parece encontrar la información accesible.

Como posible lectura, puede adelantarse la hipótesis de que la información no está dispuesta según las necesidades de ambos tipos de perfiles, sino para satisfacer las del mundo universitario y del funcionariado público.

3 Aunque en este momento esté consultando la web, ¿qué medio de publicación se ajusta más a sus necesidades?

Globalmente, el medio preferido es claramente la página web del INE, como muestra la siguiente tabla:

Medio preferido ²	Total	Porcentaje
Página web del INE	90	83,33
Publicaciones impresas	14	12,96
Otro ³	2	1,85

Por tanto, la gran mayoría prefiere claramente la página web del INE y el resto, casi exclusivamente las publicaciones impresas.

Por perfiles,

Perfil	Medio Preferido					
	Página Web		Pub. Impresas		Otro	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
AA.PP. o Empresa Pública	14	77,78	3	16,67	1	5,56
Empresa Privada	28	93,33	2	6,67	-	-
Estudiante	14	87,50	1	6,25	1	6,25
Universidad, investigador ²	20	76,92	4	15,38	-	-
Medio de Comunicación	3	75,00	1	25,00	-	-
Otro	9	81,82	2	18,18	-	-

Es claro que la totalidad de perfiles prefiere la página web para acceder a la información.

² Dos encuestados no han respondido a esta pregunta.

³ Con respuesta, "electronico" y "tecnologia" [SIC].

4 ¿Qué tipo de presentación de la información incluida en estas publicaciones le resulta más útil?⁴

Globalmente, los resultados se recogen en la siguiente tabla:

Tipo de presentación ¹	Total	Porcentaje
Texto	3	2,78
Gráficos	58	53,70
Mapa	12	11,11
Tabla Numérica	32	29,63

Claramente el tipo de presentación de la información preferido es el gráfico, lo que permite intuir que la información obtenida de esta publicación no parece ser procesada por los usuarios (en contraposición a las tablas numéricas). Por perfiles, los resultados son

Perfil	Tipo de Presentación							
	Texto		Gráfico		Mapa		Tabla Numérica	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
AA.PP. o Empresa Pública	1	5,56	5	27,78	2	11,11	10	55,56
Empresa Privada	1	3,33	15	50,00	4	13,33	8	26,67
Estudiante	-	-	7	43,75	4	25,00	5	31,25
Universidad, investigador	-	-	17	65,38	1	3,85	7	26,92
Medio de Comunicación	-	-	4	100,00	-	-	-	-
Otro	-	-	9	81,82	9,09	1	1	9,09

Es claro que la preferencia por el texto en cualquiera de los perfiles es completamente nula. Por otra parte, salvo en el sector público, se prefieren los gráficos sobre otras formas de presentación de la información.

5 Valoración

Como valor promedio global se obtiene un 6,89 sobre 10, aceptable, pero claramente mejorable. Por notas, la distribución global es la siguiente⁵:

Notas	Totales	Porcentajes
1	3	2,78
2	2	1,85
3	5	4,63
4	4	3,70
5	8	7,41
6	12	11,11
7	20	18,52
8	34	31,48
9	15	13,89
10	4	3,70

⁴ Este apartado es provisional, debido a un pequeño problema técnico al analizar las respuestas múltiples a esta pregunta. No obstante, no espero grandes cambios una vez que lo arregle.

⁵ Dos encuestados no han valorado la publicación.

Por perfiles (sólo incluyo porcentajes):

Perfil	Valoración (Porcentajes)										Valor Medio
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
AA.PP. o Empresa Pública	5,56	-	-	5,56	-	11,11	16,67	27,78	27,78	5,56	7,39
Empresa Privada	-	-	3,33	3,33	13,33	10,00	30,00	20,00	20,00	-	7,00
Estudiante	6,25	-	6,25	6,25	-	6,25	31,25	18,75	12,50	12,50	6,94
Universidad, investigador	3,85	3,85	11,54	-	3,85	15,38	-	53,85	3,85	-	6,48
Medio de Comunicación	-	-	-	-	3	1	-	-	-	-	5,25
Otro	-	9,09	-	-	-	9,09	18,18	45,45	9,09	9,09	6,45

En primer lugar, parece claro que el sector público está mayoritariamente satisfecho con la publicación. Contrariamente, es la empresa privada y el mundo universitario (investigadores y estudiantes) quienes, a pesar de su valoración positiva (véase la nota media), concentran mayor número de valoraciones negativas.

Otros resultados

Al estudiar la correlación entre la accesibilidad de la información y las valoraciones, se observa una ligera y débil tendencia global a valorar negativamente la publicación al mismo tiempo que la información no haya sido encontrada rápida y fácilmente, y viceversa. Por perfiles, esta correlación es muy variable. El sector público parece claramente establecer sus valoraciones por la accesibilidad a la información. Sin embargo, tanto estudiantes como investigadores como el perfil no identificado valoran de diversa manera (desde 2 hasta 9) incluso habiendo encontrado la información. Por lo que parece poder concluirse que buscan algo más en la publicación que la mera accesibilidad. En el caso de la empresa privada, a pesar de que la accesibilidad aumenta la valoración, sin embargo, no encontrar la información no impide otorgar también un alto valor a la publicación.

En contraposición, la preferencia por la página web como medio de publicación no parece estar relacionada con la valoración, pues sea cual sea ésta, el medio escogido es siempre la web. Este compartimiento se reproduce tanto en la agregación como en el desglose de perfiles. En el mismo sentido, tampoco parece existir relación entre la accesibilidad a la información y la preferencia por la web.

Respecto al tipo de presentación hacemos notar que en el caso de valoraciones bajas, la preferencia por gráficos y tablas numéricas es exclusiva, si bien en el caso de valoraciones más altas (7 a 9), las preferencias por otro tipo de presentaciones aumentan, en particular, por los gráficos y los mapas. Por perfiles, el sector público muestra una clara predilección por las tablas numéricas independientemente de la valoración otorgada; sin embargo, en el resto de perfiles las valoraciones altas aparecen conjuntamente con la preferencia por gráficos y mapas. En cualquiera de los casos, el texto como forma de presentación de la información no es preferido por ningún perfil.

Comentarios

Se relacionan a continuación los comentarios recabados en la pregunta 5 del cuestionario: *¿Qué cambiaría o incluiría en esa publicación?*

Accesibilidad a los datos mas clara y concisa

Acceso a la información a través de tablas.

Añadiría información sobre residentes extranjeros y mercado laboral que aparecía en ediciones anteriores.

Daríá más importancia a las cifras autonómicas.

Entre rollo y rollo literario es verdad que hay algunas cifras

Especificar más en las actividades de las empresas.

Estudios más detallados

Ha ido empeorando cada año

Homogeneidad en los datos de distintos periodos y de regiones

Índice más detallado. buscador

Mas cifras y menos letras

Más información sobre desigualdad y estratificación

Mayor desglose de datos por Comunidades Autónomas y/o Provincias

Mayor grafismo y explicaciones mas cortas y entendibles. Concreción temática para localizar más fácilmente los item buscados

Me gusta mucho mas este libro de otros países, por ser mas divertidos

Mejorar buscador

Datos de ciudades

Datos demográficos anteriores a 1991 más desglosados

Mejoraría la legibilidad. En general, las páginas Web se diseñan sin tener en cuenta la necesaria rapidez y simplicidad que nos gusta a los lectores.

Muy aburrida y simplona

No cambiaría nada, me parece un resumen interesante y bien hecho. Poder descargarlo en PDF (tanto la última publicación como años anteriores) me parece un gran acierto. Felicidades.

Presupuestos del Estado

Quitaría texto. el nombre es España en Cifras. muy desafortunada la foto de la portada excluyendo catalunya

Referencias directas a temas de interés

Reflejaría mas claro la evolución del turismo en las diferentes comunidades autónomas

Sugiero lo llamen España en letras

Tantas palabras y dejar de poner textos sexistas de titulares

Tiene pocos gráficos que sean atractivos

Un buscador mas sencillo y fácil acceso a la información que se requiere

Visión y color

Vivienda

Dejando a un lado peticiones de carácter particular y centrándonos en dos aspectos de *España en cifras*, a saber, los contenidos y la accesibilidad a la información, destacamos:

1.- *Contenidos*.- Desglose de la información por Comunidades Autónomas y provincias; menos texto; más gráficos y más vistosos.

2.- *Accesibilidad*.- Buscador de términos.

Algunas conclusiones y recomendaciones

En primer lugar, el nivel de satisfacción recogido en la encuesta es globalmente aceptable, al igual que por perfiles.

No obstante, los resultados permiten destacar puntos que pueden mejorarse en la publicación. A pesar de que *España en cifras* es una de las publicaciones impresas con mayores cifras de ventas del Instituto, la preferencia mayoritaria por la página web es indiscutible y debería realizarse un esfuerzo por llevarla allí en las mejores condiciones.

Una primera impresión de los resultados anteriores permite concebir *España en cifras* como una publicación con alto contenido en gráficos y tablas numéricas, que despierta precisamente el mayor interés del público (especialmente aquél no adscrito a entidades públicas). En las próximas ediciones se va a aligerar la publicación, reduciendo parte de texto.

Algunas críticas hacen referencia a la gran cantidad de texto que tiene el folleto. Durante muchos años la publicación tenía solo tablas, gráficos y mapas. Fue hace 4 o 5 años cuando se incorporó el texto, con el fin de darle cierto valor añadido. No creemos, como argumenta algún usuario, que esto haga que la publicación sea aburrida, sino que ayuda a interpretar los datos.

En cuanto a las críticas que hacen referencia a que la publicación debería aportar mayor detalle de desagregación geográfico o de otro tipo de variables, hay que recordar que esta publicación es una obra divulgativa, de carácter general, que tiene como objetivo ofrecer una visión actualizada sobre distintos aspectos de la realidad social, demográfica y económica de nuestro país, y también en relación con el entorno europeo. Si el usuario desea tener información más detallada, puede hacerlo accediendo al apartado INEbase de nuestra web. Ahí se amplían los datos que contiene esta obra y se ofrece otra información en materia estadística igualmente relevante.

Encuesta sobre España en cifras 2008

1.- ¿Con qué perfil de usuario se siente más identificado?

2.- ¿Ha encontrado rápida y fácilmente la información que buscaba?

Sí No

3.- Aunque en este momento esté consultando la web, ¿qué medio de publicación se ajusta más a sus necesidades?

Publicaciones Impresas

Página Web del INE

Otro. Especifique:

4.- ¿Qué tipo de presentación de la información incluida en estas publicaciones le resulta más útil? (puede elegir varias)

Texto

Tabla numérica

Mapa

Gráficos

5.- ¿Qué cambiaría o incluiría en esta publicación?

6.- Valore esta publicación de 1 a 10:

1 2 3 4 5 6 7 8

9 10