



## FICHA SEMINARIO:

### **Las estadísticas del INE para medios de comunicación**

**Fecha: 28 de mayo de 2026**

**Lugar de realización:** Avda. Manoteras, 52, planta 6ª, sala 06, y por videoconferencia.

**Duración:** 5 horas.

**Horario:** de 9:00 a 14:30, incluye 30 minutos de descanso.

### **Contenido de la sesión:**

Presentación de las principales operaciones estadísticas que elabora el INE y sus recientes novedades.

Presentación de las nuevas operaciones que se van a acometer próximamente.

Canales de información estadística que el INE pone a disposición de los medios de comunicación.

### **Dirigido a:**

Profesionales de medios de comunicación que elaboran informaciones sobre temas sociales, demográficos y económicos y se basan en las estadísticas que produce el INE.

### **Dinámica de la sesión:**

En primer lugar, se presentará el IPC y el cálculo de sus componentes, así como las principales características de la nueva base de este indicador. Posteriormente se expondrán las estadísticas demográficas y se presentarán el estado de los trabajos del nuevo censo de viviendas 2026.

A continuación, se presentarán las novedades que se van a implantar en las encuestas de turismo, se detallarán las Cuentas Nacionales y las nuevas operaciones de esta área, y las estadísticas laborales. Por último, se precisarán los distintos canales de información que el INE utiliza para comunicar sus datos al conjunto de la sociedad.

**Ponentes:**

- Ignacio González Veiga, Subdirector General, S. G. de Estadísticas Coyunturales.
- Jorge Luis Vega Valle, Subdirector General, S. G. de Estadísticas Demográficas.
- Belén González Olmos, Subdirectora General, S. G. de Estadísticas de Sectores Económicos.
- Miguel Ángel García Martínez, Subdirector General, S. G. de Estadísticas del Mercado Laboral.
- Francisco Sabido Martín, Director General, D. G. de Cuentas Nacionales.
- María Santana Álvarez, Subdirectora General, S. G. de Difusión y Comunicación.
- Donald Peña Martínez, Director del Gabinete de Comunicaciones, S. G. de Difusión y Comunicación.