



FICHA DE CURSO

Curso para Profesionales de Medios de Comunicación

Fecha: 14 de octubre de 2019

Plazo presentación de instancias: del 17 de septiembre al 3 de octubre de 2019

Lugar de realización: Paseo de la Castellana 183, planta 1 aula 118.

Duración: 5 horas lectivas

Horario: De 9:00 a 14:30 horas

Responsable académico del curso:

Donald Peña, director de comunicación, Gabinete de la Presidencia del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Objetivo:

Familiarizar a los medios de comunicación con los términos, la metodología y la producción estadística del INE para que puedan transmitir los resultados estadísticos con mayor eficacia al conjunto de la sociedad. Además, informar de los cambios metodológicos y de las novedades estadísticas de este año.

Contenido:

Se abordarán aspectos generales de la producción estadística. Se hará un repaso a los principales productos estadísticos que elabora el INE y a los cambios metodológicos que les afectan. Además se comentarán los nuevos indicadores que se difundirán en 2020 y se informará sobre los productos del INE destinados a los medios de comunicación, así como de los métodos de búsqueda de información en la página web.

Dirigido a:

Profesionales de medios de comunicación (escritos, digitales y audiovisuales) que elaboran informaciones sobre temas sociales, demográficos y económicos utilizando para ello las estadísticas que produce el INE.

Profesores:

Florentina Álvarez Álvarez, subdirectora general de Estadísticas del Mercado Laboral del INE.

María Antonia Martínez Luengo, directora del Departamento de Cuentas Nacionales del INE.

Ignacio González Veiga, subdirector general de Estadísticas de Precios y de Presupuestos Familiares del INE.

Miguel Ángel Martínez Vidal, director del Departamento de Metodología y Desarrollo de la Producción Estadística del INE.

Antonio Argüeso Jiménez, subdirector general de Estadísticas Sociodemográficas del INE.

Donald Peña, director de comunicación, Gabinete de la Presidencia del INE.

