



Documentación de apoyo a la preparación de la oposición al Cuerpo General Administrativo de la Administración del Estado, especialidad Estadística

Módulo 4: Proceso de producción estadístico. La Recogida de Datos y principales operaciones estadísticas





Contenido

Introducción y objetivos	7
Unidad 29. Encuestas continuas dirigidas a hogares. Encuesta de Población Activa, Encuesta de Presupuestos Familiares	8
29.1 La Encuesta de Población Activa (EPA)	9
29.1.1 Objetivos	9
29.1.2 Necesidad	9
29.1.3 Unidades de la Encuesta	10
29.1.4 Ámbito geográfico y poblacional	10
29.1.5 Períodos de referencia	11
29.1.6 Diseño de la encuesta.....	11
29.1.7 Recogida de información	12
29.1.8 Tratamiento de las incidencias	12
29.1.9 Definiciones	13
29.1.10 Relaciones analíticas y tasas	15
29.2 Encuesta de Presupuestos Familiares	15
29.2.1 Introducción.....	15
29.2.2. Objetivos	16
29.2.3. Desagregación geográfica y funcional	17
29.2.4 Características fundamentales objeto de estudio	19
29.2.5 Unidades de análisis y muestreo.....	19
29.2.6 Ámbitos de la investigación	20
29.2.7 Diseño de la muestra.....	20
29.2.8 Esquema de la encuesta y recogida de información.....	20
29.2.9 Incidencias	22
29.3 Resumen	23

Unidad 30. Encuestas de estructura económica: Encuesta Estructural de Empresas. Encuestas de coyuntura económica: Índice de Precios de Consumo, Encuesta Trimestral de Coste Laboral.	24
30.1. Encuestas de estructura económica: Encuesta Estructural de Empresas	24
30.1.1. Introducción	24
30.1.2. La Encuesta Estructural de Empresas	25
30.1.3. Objetivos	26
30.1.4. Unidad estadística	27
30.1.5. Ámbitos de la Estadística	28
30.1.6. Diseño muestral	29
30.1.7. Variables consideradas en la Estadística	30
30.1.8. Organización de la recogida	30
30.1.9. Incidencias en la recogida	32
30.2. Encuestas de coyuntura económica: el Índice de Precios de Consumo.....	32
30.2.1. Introducción	32
30.2.2. Ámbitos del indicador	34
30.2.3. Campo de consumo	35
30.2.4. Desagregación funcional de los índices	36
30.2.5. Diseño muestral: municipios, establecimientos y artículos	37
30.2.6. Método general de cálculo	40
30.2.7. Tipos de artículos	40
30.2.8. Recogida de Precios.....	42
30.2.9. Calendario y frecuencia de recogida	43
30.2.10. Organización del trabajo de campo	44
30.3. Encuestas de coyuntura económica: la Encuesta Trimestral de Coste Laboral	45
30.3.1. Objetivos	45
30.3.2. Ámbito, cobertura y período de referencia	46
30.3.3. Definiciones	47

30.3.4. Diseño muestral	49
30.3.5. Recogida y tratamiento de la información.....	50
Unidad 31. Los Censos Demográficos en España: Censo de Población y Viviendas. Objetivos. Métodos de recogida. El Censo Agrario. Objetivos. Métodos de recogida	51
31.1. Los Censos Demográficos en España: Censo de Población y Viviendas. Objetivos. Métodos de recogida.	51
31.1.1. Evolución de los Censos Demográficos en España	52
31.1.2. Objetivos	53
31.1.3. Censo de Población y Viviendas 2021: un censo basado en registros administrativos. Métodos de recogida.....	55
31.1.3.1. Métodos de recogida	56
31.2. El Censo Agrario. Objetivos. Método de recogida.	58
31.2.1. Objetivos	59
31.2.2. Ámbito	60
31.2.3. Procedimiento de recogida de datos	62
Unidad 32. Otras estadísticas del INE: Movimiento Natural de Población. Estadísticas de Matrimonios, Nacimientos y Defunciones.....	67
32.1 Estadística de Nacimientos	68
32.2 Estadística de Muertes Fetales tardías	69
32.3 Estadística de Partos	69
32.4 Estadística de Matrimonios	70
32.5 Estadística de Defunciones	70
32.6 Características del proceso estadístico.....	72
32.7. Resumen	73
Ejercicios propuestos.....	73
Ejercicio 1	73
Ejercicio 2	73
Ejercicio 3	73
Ejercicio 4	74



Ejercicio 574

Ejercicio 674

Ejercicio 774



Introducción y objetivos

En las próximas cuatro unidades se pretende describir algunas de las principales operaciones estadísticas que realiza el Instituto Nacional de Estadística.

En la **unidad 29** se presentan los aspectos generales de las encuestas continuas dirigidas a los hogares, estudiando con detalle la Encuesta de Población Activa y la Encuesta de Presupuestos Familiares.

En la **unidad 30** se analizan las características más importantes de las encuestas dirigidas a las empresas, haciendo una diferenciación clara entre las encuestas de estructura y de coyuntura económica. Se estudiarán con detalle la Encuesta Estructural de Empresas, el Índice de Precios de Consumo y la Encuesta Trimestral de Coste Laboral.

En la **unidad 31** se estudian unas operaciones de gran tradición en España, como son los Censos Demográficos y el Censo Agrario, describiendo sus objetivos así como los métodos de recogida en cada caso.

Finalmente, en la **unidad 32** se presentan las características más importantes de la Estadística de Movimiento Natural de Población, como ejemplo de operación estadística basada en registros administrativos, en este caso, los Registros Civiles. Se analizarán también las estadísticas de Nacimientos, Matrimonios y Defunciones que componen la citada estadística, describiendo algunos conceptos derivados de los resultados obtenidos en la misma.

El **objetivo** de este grupo de unidades es proporcionar al lector unos conocimientos teóricos generales sobre las diferentes operaciones estadísticas que se realizan en el Instituto Nacional de Estadística a través del estudio de algunas de sus encuestas y estadísticas más relevantes, debiendo ampliarse este estudio, si se estima conveniente, a otras encuestas para conocer los matices diferenciadores entre ellas.



Unidad 29. Encuestas continuas dirigidas a hogares. Encuesta de Población Activa, Encuesta de Presupuestos Familiares.

Bajo el término genérico “encuestas a hogares” se incluyen todas las encuestas dirigidas a la población que reside en viviendas familiares del territorio nacional, pudiendo ser la unidad última de muestreo y análisis la vivienda, el hogar o la persona.

Las encuestas a los hogares se pueden clasificar, de acuerdo con su recogida, en:

- Continuas
- Periódicas
- Puntuales o esporádicas

Las **encuestas de recogida continua** se realizan de manera continuada en el tiempo, normalmente todos los trimestres de todos los años. Las encuestas continuas suelen ser de tipo **panel rotante**, es decir, las unidades de muestreo seleccionadas participan durante varios períodos consecutivos, al cabo de los cuales son sustituidas por otras, renovándose en cada período una parte de la muestra. Este método permite obtener información muy actualizada de cada período y comparar, con una gran riqueza, la evolución y cambio que se produce de unos períodos a otros. Algunos ejemplos de este tipo de encuestas son: la Encuesta de Población Activa (EPA) y la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF).

Las **encuestas de recogida periódica** son encuestas con periodicidad fija (anual o plurianual), pero su recogida de datos no es continua. Algunos ejemplos de estas encuestas son: la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV), la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H), que tienen periodicidad anual y son de tipo panel rotante. Otro ejemplo sería la Encuesta Nacional de Salud, que tiene periodicidad quinquenal y se selecciona una muestra nueva en cada periodo de realización.

Las **encuestas puntuales o esporádicas** son aquellas que se realizan en un momento dado, por una necesidad puntual de información y sobre un tema determinado. Son ejemplos de estas encuestas, la Encuesta Nacional de Inmigrantes (ENI), la Encuesta de Salud y Hábitos Sexuales y las encuestas sobre discapacidades.

A continuación se describen detalladamente dos ejemplos de encuestas continuas: la Encuesta de Población Activa y la Encuesta de Presupuestos Familiares.



29.1 La Encuesta de Población Activa (EPA)

La EPA es una investigación por muestreo de periodicidad trimestral, dirigida a la población que reside en viviendas familiares del territorio nacional y su finalidad es averiguar las características de dicha población en relación con el mercado de trabajo.

La EPA, que inició su realización en 1964, es una encuesta continua porque las entrevistas se reparten a lo largo de las 52 semanas del año.

29.1.1 Objetivos

La finalidad principal de la EPA es conocer la actividad económica en lo relativo a su componente humano. Está orientada para facilitar datos de las principales categorías poblacionales en relación con el mercado de trabajo (ocupados, parados, activos, inactivos) y a obtener clasificaciones de estas categorías según diversas características. También posibilita confeccionar series temporales homogéneas de resultados. Por último, al ser las definiciones y criterios utilizados coherentes con los establecidos por los organismos internacionales que se ocupan de temas laborales, permite la comparación con datos de otros países.

Se obtienen resultados detallados para el conjunto nacional. Para las comunidades autónomas y las provincias se ofrece información sobre las principales características con el grado de desagregación que permite el coeficiente de variación de los estimadores.

29.1.2 Necesidad

La EPA es una encuesta obligatoria en todos los países de la Unión Europea.

Aunque hay otras fuentes estadísticas que proporcionan información sobre la situación laboral, todas ellas tienen algún tipo de inconveniente que hace necesario una encuesta específica.

Las Encuestas de Salarios y las Encuestas Industriales proporcionan información sobre una parte de los ocupados: los asalariados; además no recogen todas las ramas de la actividad.

El Paro Registrado y la Afiliación a la Seguridad Social, al igual que todas las estadísticas que proceden de registros administrativos, están sujetos a normas legales variables, por lo que, aparte de ofrecer información solo de una parte del colectivo estudiado (parados registrados u ocupados afiliados a la Seguridad Social, respectivamente), no permiten la obtención de series homogéneas.



Una encuesta de población activa presenta, por el contrario, las siguientes ventajas:

- Se puede realizar de forma continua con la periodicidad que se desee.
- Permite profundizar en los aspectos que interesen en relación con la fuerza laboral, al ser una investigación enfocada directamente a estos temas.
- Entrevistadores especializados se encargan de la cumplimentación de los cuestionarios.
- Los resultados se obtienen con rapidez, al ser una encuesta por muestreo.
- Las definiciones y el tratamiento de la información son uniformes a lo largo de las sucesivas realizaciones de la encuesta, lo que origina series homogéneas de resultados.
- Se pueden obtener resultados para el total nacional y para subconjuntos territoriales.

El principal inconveniente se deriva de la propia condición de encuesta por muestreo, y es el no poder dar información de algunas características con la mayor desagregación posible. Así, por ejemplo, el número de activos de cada una de las sesenta divisiones de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas en cada provincia resulta poco fiable, ya que a una mayor desagregación en la información corresponde un mayor error de muestreo.


29.1.3 Unidades de la Encuesta

Son de dos tipos:

- **De muestreo:** las unidades primarias de muestreo son las secciones censales (áreas geográficas perfectamente delimitadas). Las unidades últimas son las viviendas.
- **De análisis:** se toman como unidades de análisis las viviendas y las personas.

29.1.4 Ámbito geográfico y poblacional

La EPA cubre todo el territorio nacional. Además, va dirigida a la población que reside en viviendas familiares principales, es decir, las utilizadas todo el año o la mayor parte de él como vivienda habitual o permanente. No se consideran, pues, ni los llamados *hogares colectivos* (hospitales, residencias, cuarteles, etc.) ni las viviendas secundarias o de temporada (veraneo, fines de semana, etc.). Sí se incluyen, sin embargo, las familias



que, formando un grupo independiente, residen en dichos establecimientos colectivos (por ejemplo el director o el conserje del centro).

Por último, hay que advertir que, en lo que respecta a la delimitación de lo que se considera vivienda objeto de encuesta o *encuestable*, la denominación genérica de *vivienda familiar* incluye también a aquellas cuyos componentes no tienen vínculos familiares.

29.1.5 Períodos de referencia

Distinguiremos los siguientes:


1. Período de referencia de los resultados: es el trimestre
2. Período de referencia de la información: es la semana inmediatamente anterior (de lunes a domingo) a la de la entrevista según el calendario. Las respuestas a las preguntas del cuestionario irán, por tanto, siempre expresadas en relación con esa semana. No obstante, hay preguntas con periodos de referencia especiales tales como:
 - Los métodos de búsqueda de empleo, las peculiaridades de la jornada de trabajo y las relativas a los estudios cursados, que se refieren a las cuatro semanas anteriores a la entrevista.
 - La disponibilidad para trabajar, que se refiere a las dos semanas siguientes al domingo de la semana de referencia.
 - La edad del entrevistado, que se refiere a la que tuviera el domingo de la semana de referencia. Lo mismo ocurre con la inscripción en la oficina de empleo de la administración.
 - Hay también otras preguntas del cuestionario que se refieren al año anterior.

29.1.6 Diseño de la encuesta

Para la selección de la muestra se utiliza un muestreo bietápico estratificado con estratificación en las unidades de primera etapa para cada provincia.

Las unidades de primera etapa son las **secciones censales**. Estas secciones son áreas geográficas perfectamente delimitadas cuyo tamaño de población, según la Ley Electoral, debe estar entre 500 y 2000 electores.

Las unidades de segunda etapa son las **viviendas familiares principales** y en ellas no se realiza submuestreo, teniendo por tanto que entrevistar a todas las personas que residen en las mismas.



Una vez que una vivienda ha sido seleccionada para formar parte de la encuesta, permanece en la misma durante seis trimestres consecutivos, al cabo de los cuales se sustituye por otra de la misma sección. Dentro de cada sección se investigan en torno a 14 viviendas, dependiendo de la provincia de que se trate.

29.1.7 Recogida de información

Actualmente la captura de información se realiza de la siguiente manera:

- En primeras entrevistas, la toma de datos se intenta conseguir a través de entrevista telefónica asistida por ordenador (**CATI**) para aquellas viviendas en las que haya teléfonos disponibles. El entrevistador dispone del teléfono de la vivienda para intentar concertar una cita y conseguir que realicen la encuesta. Se realiza mediante visita personal asistida por ordenador (**CAPI**) en los casos en los que no se disponga de teléfono o en los que no se haya podido contactar con la vivienda. Además, si la persona entrevistada manifiesta su interés por realizar las siguientes entrevistas mediante Internet, se habilitaría la opción del cuestionario web (**CAWI**). En caso de que no se haya conseguido contactar con la vivienda ni por CATI ni por CAPI, se realizaría un envío postal para facilitar las claves de acceso al cuestionario electrónico a través de la página web.
- En sucesivas entrevistas la toma de datos se realiza mayoritariamente por entrevista telefónica asistida por ordenador (**CATI**), salvo aquellas viviendas que no dispongan de teléfono o el informante comunique expresamente que quiere entrevista personal o autoadministrada por Internet, en cuyo caso se harán por CAPI o CAWI, respectivamente.

Las entrevistas CAPI se realizan desde las 52 delegaciones del INE y las entrevistas CATI se realizan desde 7 centros ubicados en Barcelona, A Coruña, Cádiz, Bizkaia, Madrid, Sevilla y Valencia.

Posteriormente, la información recogida se transmite a Servicios Centrales para su tratamiento.

29.1.8 Tratamiento de las incidencias

Distinguiremos los siguientes casos:

- **Vivienda vacía, de temporada o dedicada a otros fines.**

Se vuelven a visitar los trimestres siguientes por si la vivienda pasa a ser encuestable.



➤ **Incapacitado para contestar.**

Puede ocurrir que, al intentar la entrevista, todos los miembros del hogar se encuentren incapacitados para contestar por incapacidad física o por el idioma. En estos casos se intentará repetir la visita en este trimestre o en los siguientes para ver si ha desaparecido la causa por la que fue imposible realizar la entrevista.

➤ **Vivienda inaccesible o con grupo humano ausente.**

En función de las características de la sección, se repiten los contactos con las viviendas (telefónicos o personales) a horas y en días diferentes.

➤ **Negativa o seleccionada anteriormente.**

Si todas las personas de 16 o más años de una vivienda se niegan a colaborar en primera entrevista a la sección, la vivienda saldrá de la muestra. En sucesivas entrevistas, las negativas se deberán volver a intentar entrevistar, en la medida de lo posible, en trimestres sucesivos.

Las viviendas que hayan sido seleccionadas en primera entrevista y hayan sido entrevistadas por el INE en alguna encuesta de hogares en los últimos tres años, si los informantes manifiestan que no quieren seguir colaborando, también saldrán de la muestra.

Cuando una vivienda seleccionada en la muestra es encuestable, se analiza el grupo humano que reside en ella. Las personas que componen el grupo humano se clasifican en encuestables o no encuestables, dependiendo de una serie de criterios que tienen en cuenta si la persona estaba presente o no en la vivienda en el momento de la entrevista y de si ocupó o no otra vivienda en los tres meses anteriores. El objetivo fundamental de estos criterios es evitar que una persona pueda ser entrevistada en dos viviendas.


Para que una vivienda sea encuestable, al menos debe haber una persona encuestable en la vivienda (ya sea presente o no) de 16 o más años.

29.1.9 Definiciones

Las definiciones están basadas en las recomendaciones aprobadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

- **Población económicamente activa**

En general, es el conjunto de personas de unas edades determinadas que, en un periodo de referencia dado, suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios económicos o que están disponibles y hacen gestiones para incorporarse



a dicha producción. En la Encuesta de Población Activa el grupo de edad considerado es 16 y más años, dado que los 16 años es el límite de escolarización obligatoria y la edad mínima legal para trabajar.

Por tanto, en la EPA, la población económicamente activa comprende todas las personas de 16 y más años que, durante la semana de referencia, satisfacen las condiciones necesarias para su inclusión entre las personas ocupadas o paradas, según se define más adelante.

- **Población ocupada (o personas con empleo)**

Es la formada por todas aquellas personas de 16 o más años que durante la semana de referencia han trabajado al menos una hora a cambio de un sueldo, un salario u otra forma de remuneración en metálico o en especie (asalariados). Se incluyen en este grupo las personas que tienen un empleo, pero no han trabajado en la semana de referencia por enfermedad, vacaciones etc.


También se considera población ocupada las personas con una actividad por cuenta propia que hayan trabajado durante la semana de referencia al menos una hora a cambio de un beneficio o ganancia familiar, en metálico o en especie. Por tanto, se incluirían en este grupo los empresarios, los trabajadores independientes, los miembros de cooperativas que trabajan en las mismas y los trabajadores familiares no remunerados (ayudas familiares).

- **Población parada o desempleada**

Se consideran paradas todas las personas de 16 o más años que reúnan simultáneamente las siguientes condiciones:

- *Estar sin trabajo*, es decir, que no hayan tenido un empleo ni por cuenta propia ni por cuenta ajena durante la semana de referencia.
- *Estar buscando trabajo*, es decir, que hayan tomado medidas concretas para buscar un trabajo por cuenta ajena o que hayan hecho gestiones para establecerse por su cuenta durante el mes precedente.
- *Estar disponibles para trabajar*, es decir, en condiciones de comenzar a hacerlo en un plazo de dos semanas a partir del domingo de la semana de referencia.

- **Población económicamente inactiva**



La población económicamente inactiva abarca a todas las personas de 16 años o más no clasificadas como ocupadas ni como paradas durante la semana de referencia. Comprende las siguientes categorías funcionales:

- *Personas que se ocupan de su hogar*
- *Estudiantes*
- *Jubilados o prejubilados*
- *Personas que perciben una pensión distinta a la de jubilación o prejubilación*
- *Personas que realizan sin remuneración trabajos sociales*
- *Incapacitados para trabajar*
- *Otras situaciones como por ejemplo los rentistas*

29.1.10 Relaciones analíticas y tasas

Las principales relaciones analíticas y tasas son las siguientes:

- Población de 16 o más años = activos + inactivos
- Activos = ocupados + parados
- Tasa de actividad es el porcentaje de activos respecto a la población de 16 y más años
- Tasa de empleo es el porcentaje de ocupados respecto a la población de 16 y más años
- Tasa de paro es el cociente, en porcentaje, entre el número de parados y el de activos

29.2 Encuesta de Presupuestos Familiares

29.2.1 Introducción

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) es una de las encuestas más antiguas de las que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE), con el objetivo de obtener información sobre la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como sobre diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares. Esta encuesta ha evolucionado en aspectos como el tipo de población considerada, el tamaño de la muestra, el nivel de desagregación del gasto, el sistema de recogida o el diseño de



cuestionarios, e incluso ha adoptado distintas formas en lo que a su periodicidad se refiere.

Desde su implantación en 1958 se han venido alternando diferentes modelos de encuesta que trataban de recoger las necesidades de información de cada momento.


En los años transcurridos desde 1997 hasta 2006 han ido cambiando las exigencias de los usuarios y las necesidades de las estadísticas que se nutren de esta encuesta, y se han formulado diversas recomendaciones metodológicas provenientes de distintos foros internacionales, especialmente de la oficina de estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). Esto, unido a la exigencia lógica de toda encuesta permanente de revisar los principales elementos metodológicos que la caracterizan, convierte el proceso de cambio metodológico en una necesidad cuya principal línea directriz ha sido asegurar la máxima calidad de la información proveniente de la nueva encuesta.

La reforma implantada en el año 2006 mantiene la idea de satisfacer, mediante una sola encuesta, los principales objetivos de las encuestas estructurales y coyunturales que el INE realizaba hasta 1997. La EPF fruto de la reforma es una encuesta anual que por tanto proporciona información sobre el gasto anual de los hogares y además permite medir su evolución.

29.2.2. Objetivos

Debido a las grandes posibilidades que ofrece la información proveniente de las Encuestas de Presupuestos Familiares para su utilización por parte de una gran diversidad de usuarios, estas encuestas son consideradas tradicionalmente como encuestas multiobjetivo. Como es evidente, ninguna estadística está capacitada para responder a una gran variedad de objetivos sin ser ineficiente en alguno de ellos, por lo que se hace necesario clasificar éstos en dos grandes apartados según la prioridad que se les ha asignado.

Así, se considera un primer bloque relativo a los **objetivos prioritarios**, dentro del cual tienen cabida aquellas utilidades de la encuesta consideradas ineludibles por ser su propia esencia y cuyo cumplimiento forma parte del proceso de estimación habitual de la misma. El otro gran apartado se refiere a los **objetivos secundarios**, es decir, aquellos que resultan de otros usos que tradicionalmente se han hecho de la encuesta y para los que, en principio, no ha sido diseñada.



Como **objetivo prioritario** se incluye la obtención de cualquier variable relacionada con el gasto, total o medio, sus correspondientes tasas de variación y las estructuras de consumo procedentes del mismo, es decir:

- Obtención de estimaciones del agregado gasto de consumo anual de los hogares para el conjunto nacional y para las comunidades autónomas, así como su clasificación según diversas variables del hogar.
- Estimación del cambio interanual del agregado gasto de consumo para el conjunto nacional y para las comunidades autónomas.
- Estimación del consumo en cantidades físicas de determinados bienes alimenticios y fuentes de energía para el conjunto nacional.

Además, dentro de los objetivos prioritarios destacan por su importancia otros dos relacionados con necesidades concretas de los principales usuarios de la encuesta: la estimación del gasto como instrumento para la obtención del consumo privado en la Contabilidad Nacional y la estimación de la estructura de ponderaciones a partir del gasto necesaria para el cálculo del IPC.

El principal **objetivo secundario** será poner a disposición de los investigadores y del sistema de indicadores sociales en general, datos estadísticos sobre distintos campos de preocupación social (equipamiento, vivienda, nutrición, sanidad, enseñanza, turismo), que se atenderán mediante la introducción de módulos temáticos anuales.

Además, hay un conjunto de variables que pueden ser obtenidas de la propia encuesta sin que éste sea el objetivo de la misma, como por ejemplo, distribución de hogares o de personas según determinadas variables de clasificación (sexo, edad, nivel de estudios, etc.) o tamaño medio de los hogares.

29.2.3. Desagregación geográfica y funcional

La nueva clasificación europea de consumo, denominada ECOICOP (European Classification of Individual Consumption by Purpose), además de ofrecer un mayor desglose de algunas de las parcelas de gasto, permite la comparabilidad con otras estadísticas como el Índice de Precios de Consumo (IPC).

En esta nueva ECOICOP también se han cambiado algunos criterios en cuanto a los conceptos que se incluyen en cada parcela de gasto. El más importante es el alquiler de vivienda por motivos vacacionales, que hasta ahora era considerado alquiler de vivienda (y por tanto dentro del grupo Vivienda), y a partir de 2016 se considera como un servicio



de alojamiento (dentro del grupo Restaurantes y Hoteles). La ECOICOP está estructurada en los siguientes doce grandes grupos:


1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas y tabaco
3. Vestido y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar
6. Sanidad
7. Transporte
8. Comunicaciones
9. Ocio y cultura
10. Enseñanza
11. Restaurantes y hoteles
12. Otros bienes y servicios

El nivel de desagregación funcional utilizado en la publicación de resultados varía según el grado de desagregación geográfica al que estén referidas las estimaciones.

En la estimación del gasto de consumo anual el nivel de detalle será el siguiente:

- Para el conjunto nacional, se alcanzará una desagregación funcional máxima de cinco dígitos de la COICOP.
- Para las comunidades autónomas, el máximo nivel de desagregación funcional será de cuatro dígitos.
- Únicamente para la estimación de la estructura de ponderaciones del IPC se ofrece una desagregación del gasto a tres dígitos a nivel provincial.

La desagregación establecida para la estimación del cambio, es decir, para la estimación de la evolución del gasto a lo largo del tiempo, es de un nivel inferior al determinado para la estimación del agregado, de forma que a nivel nacional se publican tasas de variación interanual con una desagregación máxima de 4 dígitos y para cada comunidad autónoma a 3 dígitos.



Lo anterior es debido al esquema de turnos de rotación, que hace que no toda la muestra se mantenga de un año al siguiente, sino que solamente parte de la muestra es común en ambos periodos. Dado que para la estimación del cambio entre dos periodos lo ideal es que la totalidad de la muestra sea común en ambos, se ha descendido el nivel de desagregación exigido en la estimación del cambio.

29.2.4 Características fundamentales objeto de estudio

El gasto en consumo final de los hogares es el gasto realizado por los hogares en bienes y servicios que se utilizan para satisfacer directamente las necesidades o carencias de los miembros del hogar. Así pues, el gasto en consumo del hogar comprende:


- Las compras efectuadas bajo forma monetaria.
- El valor estimado de ciertos bienes y servicios, tales como el valor de productos procedentes del autoconsumo o el autosuministro (tanto si son consumidos por el hogar como si son regalados a otros hogares), las remuneraciones en especie de los empleadores a sus asalariados, los alquileres imputados a los propietarios de viviendas o a los que las disfrutan de forma gratuita o semigratuita, y las comidas y/o cenas gratuitas o bonificadas en el lugar de trabajo o en el establecimiento de hostelería propiedad del hogar.

El gasto en consumo final de los hogares se registra a precios de adquisición, es decir, al precio que paga efectivamente el comprador por los productos en el momento de la compra. Se recoge el importe real de los gastos en bienes y servicios, más todo gasto añadido que hubiera sido provocado por su compra (por ejemplo, las propinas, transporte, etc.).

Los bienes y servicios deben registrarse, generalmente, cuando se crean las obligaciones de pago, es decir, cuando el comprador contrae una obligación con el vendedor. Esto significa que el gasto en un bien debe registrarse en el momento en que tiene lugar el cambio de propiedad y el gasto en un servicio, en general, cuando se completa la prestación del mismo.

29.2.5 Unidades de análisis y muestreo

Teniendo en cuenta que el objetivo de la encuesta es estudiar los gastos de consumo de los hogares, las **unidades básicas de análisis** son los hogares privados residentes en viviendas familiares principales.



Se toma como **unidad primaria de muestreo** la sección censal y como **unidad última** las viviendas familiares principales que pertenezcan a dicha sección. Son objeto de investigación todos los hogares que residan en las viviendas principales seleccionadas.

29.2.6 Ámbitos de la investigación

La población objeto de la investigación o **población objetivo**, a la cual van referidos los datos y las tabulaciones, es el conjunto de hogares privados, así como las personas que forman parte de ellos.

El **ámbito geográfico** lo constituye todo el territorio español.

El **ámbito temporal** o periodo de estudio es el año natural. Así, se ofrecen resultados anuales tanto del gasto total y los gastos medios efectuados por los hogares privados residentes en España, como de la variación de dichos gastos respecto del año anterior, con los niveles de desagregación especificados anteriormente.

29.2.7 Diseño de la muestra

Se ha utilizado un muestreo bietápico con estratificación de las unidades de primera etapa, seleccionando una muestra independiente dentro de cada comunidad autónoma.

Las unidades de primera etapa son las secciones censales en que se encuentra dividido el territorio nacional en el momento de la encuesta.

Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales, y en ellas no se realiza submuestreo alguno, investigando a todos los hogares que residen en las mismas.

La muestra se ha distribuido uniformemente entre los cuatro trimestres que componen el ámbito temporal de la encuesta. Dentro de cada trimestre se ha procurado asimismo que la distribución de la muestra por comunidad autónoma, provincia, bisemana, estrato y turno de rotación sea lo más homogénea posible.

29.2.8 Esquema de la encuesta y recogida de información

Una encuesta de las características de la EPF debe estar basada en la rotación de los informantes, es decir, en la permanencia de los hogares en la muestra a lo largo de un periodo determinado y su sustitución por otros una vez finalizada su participación. La permanencia de los hogares permite estimar el cambio, mientras que la rotación, por un



lado, evita el cansancio de los informantes y, por otro, da probabilidad de selección a otras viviendas. El esquema de turnos de rotación señala la frecuencia con que los hogares salen de la muestra y la duración de su permanencia en la encuesta.

En la EPF cada hogar permanece en la muestra dos años consecutivos, con una colaboración cada año que consiste en un periodo de **7 días** durante los que el hogar anota sus gastos y proporciona información a través de varias entrevistas.

Así, aunque se mantiene el esquema de turnos de rotación de la EPF base 1997, en esta encuesta se reduce el número de colaboraciones a dos, renovándose por tanto cada año la mitad de las viviendas.

Con este esquema la muestra de viviendas se reparte uniformemente a lo largo del año, de forma que la muestra anual estaría dividida en 26 grupos de viviendas que empezarían y finalizarían su colaboración anual al mismo tiempo dentro de cada grupo. El esquema planteado permite la inclusión de módulos anuales en los sobre diversas cuestiones relacionadas con la vivienda, enseñanza, sanidad, pobreza, etc.


La recogida de la información en la EPF se realiza mediante un método mixto de entrevista personal (**PAPI**) y **anotación directa** por parte del hogar. La colaboración anual de cada hogar se realiza a lo largo de una semana.

Durante esa semana, los hogares efectúan anotaciones en la Libreta de Cuentas del Hogar, facilitando también mediante entrevista información sobre los pagos de recibos y sobre los gastos de referencia mensual, trimestral y anual que hayan realizado. También se recoge por entrevista la información relativa a las características del hogar, de sus miembros y de la vivienda.

Además, se entrega a todos los miembros del hogar de 14 o más años una Libreta Individual para que anoten sus gastos durante la semana de colaboración.

El número de cuestionarios que se utilizan en la encuesta se deriva de la metodología expuesta y de otros aspectos relacionados con el esquema de visitas y de recogida de la información.

Dado que en la EPF se consideran cinco periodos de referencia, se ha considerado que el esquema de visitas al hogar que proporciona una mayor calidad de los datos consiste en recoger cada tipo de gastos con cuestionarios diferenciados, por lo que se han diseñado un modelo de cuestionario para cada uno de los periodos de referencia distintos al semanal, que se recoge por anotación directa del hogar.



En consecuencia, toda la colaboración de los hogares se refleja en la EPF en los siguientes modelos de cuestionarios:

- Ficha de hogar
- Libretas de cuentas del hogar
- Libretas individuales de cuentas
- Gastos de referencia mensual
- Gastos de referencia trimestral
- Gastos de referencia anual
- Características de la vivienda y pagos de recibos y cuotas periódicas

29.2.9 Incidencias

- **Incidencias en viviendas:**

Las viviendas seleccionadas se clasifican, según la situación en que se encuentren en el momento de ir a realizarse la entrevista, en:

- Viviendas encuestables (E): son las que se utilizan toda o la mayor parte del año como residencia habitual. En este caso se procede a investigar los hogares que residen en ella.
- Viviendas no encuestables, que a su vez pueden ser:
 - Vacías (V): son aquellas que permanecen desocupadas toda o la mayor parte del año por estar vacantes, ruinosas o ser de temporada.
 - Ilocalizables (IL): son aquellas que no se pueden localizar sobre el terreno con la dirección que figura en el Parte de Trabajo.
 - Dedicadas a otros fines (OF): son aquellos recintos destinados en su totalidad a fines distintos a los de residencia familiar (por ejemplo: local comercial, almacén, oficinas, etc.).
 - Inaccesibles (IN): son las viviendas a las que no se puede acceder para hacer la entrevista, generalmente por circunstancias climatológicas adversas (nevadas, inundaciones, etc.).
 - Seleccionadas anteriormente (SA): Son viviendas que, habiendo sido seleccionadas anteriormente en la muestra de la EPF o de cualquier



otra encuesta, aparecen nuevamente seleccionadas. Esta incidencia solo tiene sentido en las viviendas de las secciones que se encuentran en primera entrevista.


- **Incidencias en hogares:**

En los hogares que residen en una vivienda encuestable pueden darse las siguientes situaciones:

- Hogar colaborador. Se han establecido dos categorías en lo que respecta a la definición de hogar colaborador: colaboración total y colaboración parcial, en función de la información recogida.
- Hogar no colaborador. Los hogares cuyo grado de colaboración no sea ni total ni parcial serán considerados no colaboradores.
- Negativa y Negativa posterior. Se producen estas incidencias cuando el hogar se niega a colaborar en cualquier momento a lo largo del periodo de colaboración del hogar.
- Ausencia. Se produce esta incidencia cuando el entrevistador no encuentra a ningún miembro del hogar en las sucesivas visitas que hace a la vivienda.
- Incapacidad para contestar. Se presenta cuando todas las personas del hogar se encuentran incapacitadas para responder a la entrevista debido a enfermedad, discapacidad, edad o cualquier otra circunstancia.

29.3 Resumen

En esta unidad se ha realizado un breve resumen de los principales aspectos que corresponden a las encuestas de hogares, haciendo una exposición de las principales características de algunas encuestas importantes como son la Encuesta de Población Activa y la Encuesta de Presupuestos Familiares.



Unidad 30. Encuestas de estructura económica: Encuesta Estructural de Empresas. Encuestas de coyuntura económica: Índice de Precios de Consumo, Encuesta Trimestral de Coste Laboral.

Las estadísticas estructurales dirigidas a las empresas tienen por objetivo conocer las características económicas de las mismas, tales como su tamaño, datos económicos (ingresos y gastos), así como la estructura del empleo y la inversión. Estas encuestas tienen carácter anual, bienal o superior.

Para poder mejorar los procesos de las estadísticas estructurales de empresas se ha llevado a cabo el “Proyecto de integración de las encuestas estructurales de empresas”. Este proyecto supone para los tres sectores de estudio (Industria, Comercio y Servicios) un cuestionario integrado, un diseño muestral armonizado, la recogida conjunta y simultánea, la homogeneización de los procesos de desarrollo y la difusión simultánea. Este proyecto se ha implantado a partir del año de referencia 2015.

En cambio, las encuestas de coyuntura económica están diseñadas para medir la evolución de alguna variable económica a lo largo del tiempo. Así, por ejemplo, se puede medir la evolución de la actividad productiva para las diversas ramas industriales, la evolución de los precios industriales o de consumo, la evolución de los costes laborales, etc. Estas encuestas tienen normalmente periodicidad mensual o trimestral.

30.1. Encuestas de estructura económica: Encuesta Estructural de Empresas

30.1.1. Introducción

Las características generales de las **encuestas estructurales** se pueden resumir en:

- La información se solicita, por lo general, una vez al año, aunque en algunos casos la periodicidad es bienal o superior.
- El período de referencia de la información solicitada es el año natural anterior al que se lleva a cabo la recogida. En aquellos casos en que el año natural no coincida con el periodo contable, se solicitará información del período contable que finalice en el año de referencia de la encuesta.
- Se solicita información económica completa y detallada.
- Los tamaños de muestra son, generalmente, grandes.

- 
- El período de recogida abarca varios meses.


30.1.2. La Encuesta Estructural de Empresas

El Instituto Nacional de Estadística elabora anualmente, para los sectores de Industria, Comercio y Servicios, las estadísticas estructurales de empresas, estadísticas regidas por el Reglamento 295/2008 del Consejo y el Parlamento Europeo cuyo objetivo es ofrecer información sobre las principales características estructurales y económicas de las empresas de los diferentes sectores de estudio, mediante un amplio conjunto de variables relativas al personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones.

Hasta el ejercicio de 2014 incluido, las encuestas estructurales de empresas de los sectores de industria, comercio y servicios fueron elaboradas, según los diferentes sectores de estudio, a través de procesos separados y con diferentes calendarios de recogida y publicación. A partir del año 2015 y con el objetivo de homogeneizar y mejorar el proceso de la producción de estas operaciones, los resultados estadísticos y la difusión de la información, comenzó la ejecución del **Proyecto de Integración de las Encuestas Económicas Estructurales**, que se ha desarrollado a lo largo de dos ejercicios de referencia (2015 y 2016).

La reforma ha comprendido, entre otros aspectos, las siguientes mejoras:

- Utilización de cuestionarios prácticamente uniformes para los tres sectores de estudio (aunque se han mantenido algunas cuestiones específicas singulares del Sector Industrial) y adaptados, en el caso de las empresas personas jurídicas, a los modelos normalizados de las Cuentas Anuales. Además, la recogida de la información se ejecuta ya de forma integrada y simultánea para los tres sectores de estudio.
- Nuevo plan de difusión, homogéneo para las tres operaciones, que facilita la comparación de los resultados estadísticos de los diferentes sectores.
- Diseños muestrales más eficientes cuyos objetivos son reducir la carga de los informantes y mejorar el aprovechamiento de los registros administrativos.
- Mejoras metodológicas relacionadas con el tratamiento de las empresas que causan alta o baja de la población objetivo durante el año de referencia, así como la imputación de la falta de respuesta. Además, se ha mejorado la estimación de las variables relativas al empleo utilizando para ello fuentes administrativas.



Para el **ejercicio de referencia 2018** se implementa la nueva aplicación práctica del concepto estadístico de 'Empresa'. Dicho cambio afecta a los resultados estadísticos de la EEE y su distribución por actividades y tamaños. Para que los usuarios puedan comparar los datos de la EEE bajo el enfoque tradicional (basado en Unidades Legales separadas) y el nuevo enfoque (basado en las Empresas Estadísticas), para el ejercicio de referencia 2018 el INE difundió ambas versiones de los resultados estadísticos.

Desde el ejercicio de referencia **2019** ya solo prevalece la versión basada en Empresas Estadísticas.

La **Estadística Estructural de Empresas** se compone de tres operaciones estadísticas integradas, de carácter estructural y periodicidad anual, elaboradas sobre el conjunto de empresas dedicadas a las actividades de sus respectivos sectores de estudio:

- Estadística Estructural de Empresas. Sector Industrial
- Estadística Estructural de Empresas. Sector Comercio
- Estadística Estructural de Empresas. Sector Servicios

Estas operaciones permiten disponer de un amplio conjunto de resultados estadísticos que describen la estructura económica, comportamiento y rendimiento de los sectores y subsectores económicos objeto de estudio.


30.1.3. Objetivos

El primer objetivo de la Estadística Estructural de Empresas (EEE) es ofrecer información sobre las principales características estructurales y económicas de las empresas de los sectores de estudio, mediante un amplio conjunto de variables relativas al personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones.

La información obtenida debe cumplir un conjunto de requisitos básicos, como ser comparable a nivel internacional y cubrir las necesidades de información demandada por los diversos usuarios de estas estadísticas.

Además de permitir el estudio de las transformaciones operadas en los sectores de estudio, otras principales utilidades de la EEE son las siguientes:

- Satisfacer las demandas de información requeridas por los organismos internacionales.
- Facilitar información básica para Contabilidad Nacional.

- 
- Servir de marco para la actualización de indicadores coyunturales.
 - Atender las necesidades estadísticas de las Comunidades Autónomas.
 - Atender al resto de usuarios nacionales e internacionales (instituciones, empresas y asociaciones, investigadores, universidades y, en general, cualquier interesado en el análisis estructural de los sectores económicos de estudio).

30.1.4. Unidad estadística

La unidad estadística básica de estas operaciones es la **empresa**, entendida como *"la combinación más pequeña de unidades jurídicas que constituye una unidad organizativa de producción de bienes y servicios y que disfruta de una cierta autonomía de decisión principalmente a la hora de emplear los recursos de los que dispone. La empresa puede ejercer una o más actividades en uno o varios lugares. Una empresa puede corresponder a una única unidad jurídica"*. (definición del Reglamento de la Unión Europea 696/93).


A partir de la EEE de 2018 se aplica un nuevo concepto operativo de 'Empresa', que denominaremos en lo sucesivo **Empresa Estadística** y que se diferencia de ejercicios anteriores en que, a partir de este año, ya no será cierta siempre la analogía Empresa=Unidad Legal. Es decir, algunas Empresas Estadísticas pueden estar compuestas por dos o más Unidades Legales.

La **unidad informante**, o mejor dicho, la unidad de la que se obtiene la información básica **es la Unidad Legal**, ya que al estar perfectamente definida y localizada y disponer de los datos contables y de empleo, se facilita la respuesta y se obtiene información homogénea. Las Unidades Legales pueden ser personas jurídicas (sociedades mercantiles) o personas físicas (empresarios individuales).

La obtención de la información básica de las Unidades Legales procede ya sea de la recogida directa (mediante la cumplimentación de los cuestionarios) o, cada vez en mayor medida, de la utilización de fuentes administrativas (datos tributarios para variables económicas, y datos de la Seguridad Social para variables relativas al empleo).

Y así:

- Bajo el enfoque de Unidad Legal como unidad estadística, la información se obtiene de las Unidades Legales, y la estadística se elabora bajo dichas Unidades Legales.

- 
- Bajo el enfoque de Empresa Estadística como unidad estadística, la información se obtiene de cada una de las Unidades Legales que componen la Empresa, y la estadística se elabora agrupando (y en los casos necesarios, consolidando) las variables de todas las Unidades Legales que forman la Empresa.

Para el sector industrial, además de utilizar la empresa como unidad básica y central, la EEE del Sector Industrial toma en consideración otras unidades que complementan el sistema de información. Estas unidades son el establecimiento o local industrial y la unidad de actividad económica local.

- ✓ **El establecimiento o local** es toda unidad productiva ubicada en un lugar delimitado topográficamente (taller, mina, fábrica, almacén, tienda, oficina, etc.), desde el que se realizan actividades económicas a las que, salvo excepciones, dedican su trabajo una o varias personas de una misma empresa.
- ✓ **La unidad de actividad económica local** es la parte de una empresa que desarrolla una determinada actividad en una localización geográfica determinada.

30.1.5. Ámbitos de la Estadística

- **Ámbito poblacional**

La EEE se dirige a todas las empresas, sociedades y personas físicas, cuya actividad principal se encuadre en alguna de las secciones de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE 2009 correspondientes a los sectores industrial, de comercio y de servicios.

- **Ámbito territorial o geográfico**

Son objeto de investigación todas las unidades estadísticas ubicadas en el territorio nacional.

- **Ámbito temporal**

La EEE es una estadística de periodicidad anual.

El período de referencia de los datos es, con carácter general, el año natural. Excepcionalmente, las empresas que funcionan por temporadas o campañas que comprendan dos años distintos y tengan así contabilizados sus datos, refieren la información a la temporada o campaña que termino en el año de referencia de la encuesta.



30.1.6. Diseño muestral

El tipo de **muestreo es aleatorio estratificado**. En cada estrato se obtiene una muestra aleatoria, a excepción del formado por las empresas de 50 o más asalariados, en las que todas entran a formar parte de la muestra.

También se incluyen de forma exhaustiva en la muestra empresas de ciertas características, tal y como se detallará más adelante.

El **marco muestral** es el Directorio Central de Empresas (DIRCE), listado de empresas que se actualiza una vez al año con fuentes administrativas, principalmente tributarias y de la Seguridad Social. También se actualiza con información procedente de las operaciones estadísticas del INE.

El DIRCE contiene información sobre la actividad económica principal, el número de asalariados y cifra de negocios, variables que se usan en el diseño muestral. También se tienen en cuenta los datos de identificación y localización, necesarios para una correcta recogida de la información.

Las empresas exhaustivas son las que entran en la muestra de manera cierta, con probabilidad 1, por lo que también se les conoce como autorrepresentadas. Se consideran las siguientes empresas exhaustivas:

- Todas las empresas con 50 o más asalariados.
- Las empresas más relevantes, por asalariados o cifra de negocios, dadas de alta en el marco en el mismo año de referencia.
- El colectivo de empresas filiales en España de grupos extranjeros.
- Las empresas con menos de 50 asalariados, pero con grandes cifras de negocios.

La población objeto de estudio, contenida en el marco, es dividida en grupos homogéneos respecto a lo que se pretende estudiar y disjuntos, llamados **estratos**. Cada estrato constituye una población independiente a efectos de muestreo.

La población de **empresas industriales** se estratifica teniendo en cuenta las siguientes variables:

- Actividad económica principal.
- Comunidad Autónoma, excepto para las empresas con 0 asalariados.
- Grupo de tamaño, según número de asalariados.
- Cifra de negocios



La población de **empresas de comercio y servicios** se estratifica teniendo en cuenta las siguientes variables:

- Actividad económica principal.
- Comunidad Autónoma
- Grupo de tamaño, según número de asalariados.
- Naturaleza jurídica: Persona Física/Jurídica/Ambas.
- Cifra de negocios.

30.1.7. Variables consideradas en la Estadística

Las **variables de clasificación** tenidas en cuenta son:

- Actividad de la empresa
- Tamaño de la empresa según su personal ocupado
- Distribución geográfica por Comunidades Autónomas


Las **variables objeto de estudio** son las siguientes:

- Variables sobre las unidades estadísticas
- Variables sobre personal ocupado
- Variables sobre ingresos
- Variables sobre variación de existencias
- Variables sobre gastos (excepto gastos de personal)
- Variables sobre gastos de personal
- Variables sobre inversiones

Con objeto de facilitar el análisis de las características particulares de cada sector investigado y, dentro de éstos, evidenciar las diferencias o semejanzas existentes entre las empresas que los componen, se elaboran unos indicadores en forma de ratios a partir de las variables anteriormente expuestas.

30.1.8. Organización de la recogida

La información básica se obtiene de cada Unidad Legal, y procede de dos fuentes:

- 
- ❖ Los cuestionarios remitidos a las Unidades Legales de la muestra seleccionada.
 - ❖ La información administrativa, de origen tributario para las variables económicas y de la Seguridad Social para las variables sobre empleo, disponible para todas las Unidades Legales de cada una de las Empresas Estadísticas de la muestra.

Para adecuar la información requerida a las características específicas de las Unidades Legales, se han diseñado tres tipos básicos de cuestionarios, teniendo en cuenta aspectos como la naturaleza jurídica, personal remunerado y facturación de la Unidad Legal. Estos cuestionarios están diseñados de forma totalmente uniforme para los Sectores de Industria y de Comercio/Servicios. No obstante, se han mantenido algunas singularidades propias de cada sector.


Para cada año de referencia t , la recogida de cuestionarios y obtención de otras informaciones procedentes de fuentes administrativas se organiza de la siguiente forma:

- ✓ **Recogida directa mediante cuestionarios** dirigidos a las Unidades Legales muestrales (recogida en campo, bajo sistema IRIA). Formada por una muestra principal. Tiene lugar de abril a septiembre de año $t+1$.
- ✓ **Solicitud y obtención de Fichero de Afiliados de la Seguridad Social** para la carga de variables de Empleo a nivel de microdato. La información se recibe desde marzo de año $t+1$.
- ✓ **Solicitud y obtención de ficheros procedentes de la AEAT** y de otras administraciones tributarias. A partir de dicha información, que se recibe durante septiembre/octubre de año $t+1$, se procede a la imputación de los casos necesarios.

La recogida mediante cuestionarios a través del sistema IRIA se realiza a través de las Unidades de Recogida del INE. La práctica totalidad de los cuestionarios se recoge por internet.

Las Unidades de Recogida son responsables de la gestión de la recogida, grabación y depuración de los cuestionarios, así como de la atención a las líneas telefónicas para la resolución de dudas de los informantes. También se realizan contactos telefónicos con las empresas en los casos en los que no se obtiene respuesta en el plazo establecido o ésta se considera insuficiente o inconsistente.

Para el control de los trabajos de campo se tienen en cuenta las distintas situaciones que se pueden presentar durante la recogida de la información. Se considerará que la empresa ha sido efectivamente encuestada si tiene una actividad principal incluida en el



ámbito poblacional de estudio, se ha obtenido el cuestionario cumplimentado y los datos verifican los controles de completitud y consistencia establecidos.

30.1.9. Incidencias en la recogida

Además, en el proceso de recogida de la información se pueden presentar una serie de incidencias que no permiten la obtención del cuestionario. Su tratamiento riguroso es de gran importancia, ya que su análisis permite actualizar el marco de la encuesta e incidir en el tratamiento de la información.

Las incidencias que se tienen en cuenta son:


- **Baja o cierre definitivo:** la empresa ha cesado en su actividad de forma definitiva, situación que se justifica con algún documento oficial que lo acredite.
- **Cerrada temporalmente o inactiva:** la empresa permanece cerrada durante el periodo de recogida de la información y no se puede localizar a ningún informante, o bien, no tiene actividad durante el año.
- **Erróneamente incluida:** la empresa tiene una actividad principal que está fuera del ámbito de la encuesta.
- **Fuera de ámbito:** otras características de la unidad, distintas de la actividad principal, sitúan a ésta fuera del ámbito de estudio de la encuesta.
- **Duplicada:** la empresa figura en el directorio más de una vez.
- **Ilocalizable, Negativa y no respuesta:** estas situaciones, que al finalizar la recogida son minoritarias, son tratadas especialmente por las unidades de recogida para tratar de minimizar la falta de respuesta.

El INE, consciente de la carga estadística que soportan las empresas, intenta aplicar en sus encuestas ciertas medidas para reducirlas en la medida de lo posible y, en todo caso, facilitar la cumplimentación de la información requerida a los informantes.

30.2. Encuestas de coyuntura económica: el Índice de Precios de Consumo

30.2.1. Introducción

Las **encuestas de coyuntura económica** son aquellas en las que se obtienen indicadores que miden la evolución de las variables económicas que estudian. Por



ejemplo, Índices de Precios de Consumo o Índices de Comercio al por Menor. Estas encuestas presentan algunas características comunes como:

- la periodicidad (mensual o trimestral)
- un plazo de cumplimentación muy corto (generalmente entre cinco y siete días)
- un período de recogida breve
- cuestionarios en los que se piden pocos datos
- y como característica determinante, su continuidad en el tiempo (se trata de encuestas de carácter continuo). En cuanto a la muestra, permanece fija durante varios años, con una rotación máxima anual del 20% en algunas encuestas.

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es una medida estadística de la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

El IPC trata de medir variaciones a lo largo del tiempo suponiendo una estructura de consumo fija. Esta estructura se obtiene de la información facilitada por la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares, ya que la cobertura de consumo del índice comprende todos los bienes y servicios de consumo adquiridos por las familias residentes en España.


A partir de los datos proporcionados por la ECPF, se seleccionan las parcelas cuyo gasto supera el 0,3‰, y para cada una de ellas se escogen un conjunto de artículos representativos, que se conoce con el nombre de “cesta de la compra”, y cuyos precios se investigarán a lo largo del tiempo. Estos precios se recogen en municipios de todas las provincias de España.

En el Índice de Precios de Consumo, base 2021, se recogerá información sobre precios en 177 municipios.

Los gastos de los hogares se clasifican en parcelas de consumo, y para cada una de ellas se seleccionan uno o más artículos que representan a todos los de la parcela.

El número de precios que se recogen para cada artículo depende tanto de la ponderación del artículo y de la dispersión de sus precios como del coste de recogida.

La precisión con la que este indicador coyuntural mide la evolución de los precios depende de dos cualidades que todo IPC debe tener: representatividad y comparabilidad temporal.



El grado de representatividad del IPC viene determinado por la adaptación de este indicador a la realidad económica del momento. Para conseguirlo, los artículos seleccionados que forman parte de la cesta de la compra son los más consumidos por la mayoría de la población, los establecimientos de la muestra son los más visitados y la importancia relativa de cada artículo en la cesta de la compra responde a las tendencias de consumo de los hogares.

Por otra parte, el IPC está concebido para establecer comparaciones en el tiempo. La comparabilidad temporal exige que todos los elementos que definen este indicador permanezcan estables a lo largo del tiempo excepto, lógicamente, los precios recogidos mensualmente. De esta forma, se consigue que cualquier variación en el IPC sea sólo debida a cambios en los precios de los artículos seleccionados y no a cambios en el contenido metodológico del indicador.

30.2.2. Ámbitos del indicador

- **Ámbito temporal**

El **período base** o período de referencia del índice es aquel en el que el índice se hace igual a 100. Normalmente se trata de un período anual. El período base o período de referencia del índice es el año 2021 (2021=100). Por tanto, el período al que se refiere el índice es el año 2021, por lo que se suele denominar IPC base 2021. Esto quiere decir que todos los índices que se publiquen estarán referidos a este año.

El **período de referencia de los precios** es el período con cuyos precios se comparan los precios corrientes. Con la fórmula de cálculo empleada para el IPC base 2021 – Laspeyres encadenado – el período de referencia de los precios varía cada año y es el mes de diciembre del año inmediatamente anterior al considerado.

El **período de referencia de las ponderaciones** es el período al que están referidos los datos de los que se obtienen las ponderaciones que sirven de estructura del IPC.

A partir de enero de 2023, para el año t , el cálculo de las ponderaciones del IPC, base 2021, se ha realizado a partir de los datos provenientes de Contabilidad Nacional correspondientes al año $(t-2)$. Posteriormente, estas ponderaciones se han actualizado con información de precios y cantidades para referenciarlas a diciembre de $(t-1)$.

Las ponderaciones se actualizan anualmente.



- **Ámbito poblacional**

La población del índice o estrato de referencia es el grupo de población cuya estructura de gasto de consumo sirve de base para la selección de los artículos representativos y el cálculo de las ponderaciones de los mismos. En el IPC base 2021 el estrato de referencia incluye toda la población que reside en viviendas familiares en España; se excluyen por tanto los gastos de las personas que residen en hogares colectivos o instituciones (conventos, residencias de ancianos, prisiones, etc.) y los gastos de los no residentes.

- **Ámbito geográfico**

El ámbito geográfico de la investigación lo constituye todo el territorio nacional y se calcula la información desagregada para las 52 provincias del territorio nacional.

30.2.3. Campo de consumo

Es el conjunto de los bienes y servicios que los hogares del estrato de referencia destinan al consumo; por lo tanto, no se consideran los gastos en bienes de inversión, los autoconsumos y autosuministros, ni los alquileres imputados, ni los gastos subvencionados por las administraciones públicas.

El IPC base 2021 actualiza la relación de subclases (agregaciones de bienes y servicios al máximo nivel de detalle) de la clasificación de consumo de la Unión Europea, denominada ECOICOP (European Classification of Individual Consumption by Purpose). Fruto de esta actualización, basada en la importancia relativa del gasto de los hogares, desaparecen del cálculo del IPC 24 subclases, y se incorporan dos nuevas. Así, el número de subclases que era de 221 en la base 2016 pasa a ser de 199 en la nueva base 2021.

La Cesta de la Compra es el conjunto de artículos (bienes y servicios) para los que se recoge mensualmente el precio. La selección de los productos representativos del consumo de los hogares que componen la cesta de la compra del IPC se realiza en función de la importancia del gasto que se hace en cada uno de ellos. La ponderación de un producto o agregado es la importancia que tiene con respecto al resto de productos o agregados que componen la cesta en función del gasto/ingreso.

La composición de la cesta se revisa periódicamente, analizando el contenido de la misma, desde el punto de vista de la pertinencia de que los artículos que la componen figuren o no en ella, en función de la importancia del gasto relativo de cada uno. De esta forma, se excluyen aquellos que han perdido relevancia en el conjunto del consumo en

los últimos años, y se incorporan los que han empezado a figurar como importantes dentro de los patrones de consumo de los hogares.

Como consecuencia de estos ajustes, la cesta de la compra del IPC base 2021 pasa a tener 955 artículos (de los cuales 462 son de recogida tradicional y el resto se recogen mediante scanner data), frente a los 977 de la base anterior (con 480 de recogida tradicional).

30.2.4. Desagregación funcional de los índices

El IPC base 2021 se adapta a la clasificación internacional de consumo ECOICOP. Los artículos de la cesta de la compra se agregan en subclases, éstas en clases, posteriormente en subgrupos y, por último, los subgrupos en grupos.

La estructura funcional del IPC ha cambiado en varios niveles (salvo los grupos) respecto a la del IPC, base 2016, debido a las revisiones ya mencionadas. Esta estructura consta de 12 grupos, 41 subgrupos, 92 clases y 199 subclases a partir de 2021.

Además, se mantienen 56 rúbricas y 29 grupos especiales del IPC, base 2021.

Las ponderaciones de los grupos también varían, ya que se actualizan anualmente y las fuentes principales de estas ponderaciones son la Contabilidad Nacional y la Encuesta de Presupuestos Familiares. A partir de enero de 2023, para el año t , el cálculo de las ponderaciones del IPC, base 2021, se ha realizado a partir de los datos provenientes de Contabilidad Nacional correspondientes al año $(t-2)$. Posteriormente, estas ponderaciones se han actualizado con información de precios y cantidades para referenciarlas a diciembre de $(t-1)$.

Los artículos del IPC están distribuidos en 12 grupos, con la siguiente ponderación para el año 2025:

Ponderación Año 2025 Grupos IPC Base 2021		
Grupos		Ponderación (%)
01	Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,54
02	Bebidas alcohólicas y tabaco	3,77
03	Vestido y calzado	3,97
04	Vivienda	12,16
05	Menaje	5,28
06	Medicina	5,72
07	Transporte	14,39



08	Comunicaciones	3,26
09	Ocio y cultura	8,56
10	Enseñanza	1,87
11	Hoteles, cafés y restaurantes	14,75
12	Otros bienes y servicios	7,73
	Total	100

30.2.5. Diseño muestral: municipios, establecimientos y artículos

Como en la mayoría de los países de la Unión Europea (UE), el diseño de la muestra de los precios que intervienen en el cálculo del IPC es intencional y por tanto se trata de un diseño no probabilístico, dadas las características de la población objeto de estudio.

Para obtener indicadores significativos en todos los niveles de desagregación funcional y geográfica para los que se publica el IPC, se ha estructurado el proceso de selección de la muestra en tres grandes apartados, cada uno de los cuales tiene como objetivo la selección de los diferentes componentes de la misma. Estos son los siguientes:


- Selección de municipios.
- Selección de zonas comerciales y establecimientos.
- Selección de artículos.

Selección de municipios

La selección de los municipios en los que se recogen los precios se ha realizado siguiendo criterios de representatividad geográfica y poblacional. Así, se han seleccionado aquellos municipios de mayor peso demográfico en la provincia, intentando que entre todos sumen, al menos, el treinta por ciento de la población provincial y el cincuenta por ciento de la población de la Comunidad Autónoma. Además, se han tenido en cuenta otros criterios, como la dispersión de la población, la distancia entre municipios y el tamaño y la situación geográfica de los mismos, así como las particularidades de cada una de las Comunidades Autónomas (por ejemplo, la uniprovincialidad).

Selección de zonas comerciales y establecimientos

Los criterios generales que se deben seguir en la selección de los establecimientos son los siguientes:

- 
- Los establecimientos seleccionados deben representar los diferentes hábitos de consumo de los residentes en el municipio, en los diferentes tipos de establecimientos existentes.
 - Cuando haya que elegir entre varios establecimientos debe seleccionarse el de mayor volumen de ventas o, si no se dispone de esta información, el de mayor afluencia de público.
 - Los establecimientos deben ofrecer garantía de continuidad en la venta de los artículos en ellos seleccionados.
 - No se deben seleccionar cooperativas, economatos o establecimientos análogos que tengan el acceso restringido a un sector de la población.

Además, para ciertos grupos de artículos, se deben tener en cuenta otros criterios complementarios dependiendo del tipo de artículo:

- Cuando se compruebe que en otras zonas o municipios distintos de los asignados en la muestra hay establecimientos que se consideran representativos, se deberán seleccionar. Esto puede ocurrir, por ejemplo, con los talleres de reparación de automóviles, las tiendas de muebles, electrodomésticos, juguetes, etc., que pueden encontrarse en las afueras del municipio.
- Se intentará siempre diversificar el número de precios que se tiene que recoger, entre varios establecimientos representativos del mismo conjunto de artículos.

Una vez seleccionada la muestra de los establecimientos, éstos solamente se sustituirán cuando dejen de ser representativos o por otras causas ajenas que lo aconsejen.

Cuando uno de los establecimientos de la muestra desaparece o deja de ser representativo hay que sustituirlo por otro del mismo tipo, para así mantener la distribución por tipos. Es decir, el nuevo establecimiento ha de ser del mismo tipo que el anterior y similar desde el punto de vista del volumen de clientes, nivel de precios, calidad de los artículos, etc. salvo que, para mejorar la representatividad de la muestra, sea necesario modificar dicha estructura.

Del mismo modo, al sustituir un establecimiento, siempre que sea posible, se intentará sustituir por otro de la misma zona que el anterior, para, de esa manera, seguir representando el consumo que hacían los clientes que compraran en dicho establecimiento.



Selección de artículos

Para seleccionar los artículos representativos de las parcelas de gasto de la ECPF se consultan diferentes organismos, asociaciones de empresarios, fabricantes, comerciantes y establecimientos, los cuales facilitan información de aquellos artículos que mejor representan las distintas parcelas, de acuerdo con los siguientes criterios de selección:

- La evolución de los precios de los artículos seleccionados debe ser similar a la del resto de los artículos de la parcela a la que representan.
- Los artículos deben ser los consumidos habitualmente por la población.
- Deben tener precios que sean fácilmente observables.
- Deben ofrecer garantías razonables de permanencia en el mercado.

Especificaciones de los artículos

Una vez seleccionados los artículos, se determina el número de precios que se deben recoger de cada uno de ellos, en cada municipio incluido en la muestra. Este número de precios viene determinado tanto por la ponderación del artículo como por la variabilidad de los precios del mismo. Por tanto, cada provincia debe seleccionar una muestra de establecimientos representativos donde recoger un número determinado de precios de cada artículo. En cada uno de estos establecimientos se debe seleccionar la variedad más representativa del artículo.

Para la correcta identificación de los artículos, se elaboran unas especificaciones generales que permiten identificar al mismo. En estas especificaciones se describen las características generales de los artículos. Cuando se selecciona la variedad del artículo en un establecimiento concreto, estas especificaciones se deben particularizar, anotando todas las características que definen dicha variedad. Esto permitirá la identificación exacta del artículo en las siguientes visitas al establecimiento y se podrá recoger, así, la variación real de precios. Además, una correcta identificación de la variedad hará posible la correcta sustitución de esa variedad por otra, en caso de que sea necesario.

Se debe evitar, dentro de lo posible, asignar muchos artículos en el mismo establecimiento, ya que esto podría dar lugar a que la política de precios de un establecimiento afectara de forma sustancial al índice. Por esto, se deben seleccionar todos los establecimientos posibles, siempre que sean representativos, y distribuir los artículos entre todos ellos.



Una vez seleccionada una variedad concreta de un artículo en un establecimiento, ésta deberá permanecer en la muestra hasta que desaparezca o deje de ser representativa. Cuando ocurra esto, se debe sustituir por una variedad que represente el mismo tipo de consumo. Si el establecimiento está bien seleccionado, se seleccionará la nueva variedad en dicho establecimiento.

Para realizar la sustitución de artículos es necesario rellenar una propuesta de cambio; esta propuesta permitirá realizar ajustes en los precios para no dar variaciones debidas a posibles diferencias de calidad entre ambos productos.

En las propuestas aparecen las especificaciones y los precios (con oferta, en caso de que la tuviera, y sin ella) de la variedad que se va a sustituir. El entrevistador deberá cumplimentarla con los datos obtenidos sobre la/s nueva/s variedad/es propuesta/s: especificaciones, precio del mes actual y cualquier otra información que pueda facilitar la comparación entre los precios de la nueva variedad y la anterior o que se solicite en el modelo de “propuesta de cambio”.

30.2.6. Método general de cálculo

Para el cálculo de los índices del IPC, base 2021, se utiliza la fórmula de Laspeyres encadenado, lo que permite la actualización anual de ponderaciones, así como la incorporación al comienzo de cada año de artículos que hayan surgido en el mercado y cuyo gasto sea significativo, o la desaparición de aquellos que han dejado de serlo.

Cada artículo tiene en el cálculo del índice general una importancia diferente, según el consumo que se haga del mismo. Esta importancia o ponderación se obtiene de los datos de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Las ponderaciones se revisarán todos los años, utilizando la información de la Contabilidad Nacional como fuente principal y la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (ECPF) como fuente secundaria, y se actualizarán si la estructura de consumo ha variado. Los precios de los artículos incluidos en el índice se recogen en todo el territorio nacional.

30.2.7. Tipos de artículos

Las operaciones incluidas en el proceso de cálculo del IPC, desde la recogida de precios hasta el cálculo de los índices, son diferentes en función de las particularidades propias de cada artículo de la cesta de la compra.

Así, la periodicidad de la recogida de los precios depende de la frecuencia con la que varían. La forma de recogerlos también es diferente dependiendo de la homogeneidad




geográfica de los precios y de la disposición de los mismos. Por último, según las características de cada artículo, el método de cálculo de los índices es diferente.

Los artículos seleccionados se clasifican en doce grupos de consumo, siguiendo la clasificación de consumo internacional ECOICOP (European Classification of Individual Consumption by Purpose):

GRUPOS ECOICOP/IPC	
Grupo 1	Alimentos y bebidas no alcohólicas
Grupo 2	Bebidas alcohólicas y tabaco
Grupo 3	Vestido y calzado
Grupo 4	Vivienda
Grupo 5	Menaje
Grupo 6	Medicina
Grupo 7	Transporte
Grupo 8	Comunicaciones
Grupo 9	Ocio y cultura
Grupo 10	Enseñanza
Grupo 11	Hoteles, cafés y restaurantes
Grupo 12	Otros bienes y servicios

Los artículos se pueden clasificar atendiendo a la periodicidad y el tipo de recogida de la siguiente manera:

- Artículos de alimentación estacionales: frutas y hortalizas frescas, que no están disponibles todos los meses del año.
- Artículos de alimentación perecederos: artículos frescos del grupo 01, excepto los estacionales.
- Artículos de alimentación no perecederos: artículos envasados de los grupos 01 y 02.
- Artículos de resto mensuales: artículos de los grupos 03 al 12 cuya recogida es mensual.
- Artículos de resto mensuales de temporada: artículos de los grupos 03 al 12 cuya recogida es mensual, que no están disponibles todos los meses del año.
- Artículos de resto trimestrales: artículos de los grupos 03 al 12 cuya recogida es trimestral.

- 
- Artículos de resto trimestrales de rebajas: artículos de los grupos 03 al 12 cuya recogida es trimestral, salvo para los meses de enero y julio, en los que se recoge toda la muestra.
 - Artículos de recogida centralizada: artículos de los grupos 03 al 12 cuya recogida se realiza en S.S.C.C.
 - Artículos de tarifa: artículos de los grupos 03 al 12 cuyos precios vienen determinados por una serie de tarifas, y cuyo precio se elabora a partir de ellas.

30.2.8. Recogida de Precios

A lo largo de los últimos años la información utilizada por el IPC proveniente de bases de datos de empresas o bien recopilada por métodos telemáticos ha ido en aumento. Esto evita las visitas a los establecimientos para recolectar los precios y las principales características de los productos de la muestra.

La recogida de precios para el IPC se realiza, principalmente, mediante tres formas:

- Cuestionario cargado en dispositivos informáticos.
- Scanner data: a partir de enero de 2020 se incorpora el *scanner data* para algunos artículos, es decir, datos detallados sobre las ventas realizadas de cada uno de los productos en la línea de caja de todos los establecimientos de la cadena. Las empresas proporcionan directamente estas bases de datos al INE. Algunos ejemplos de estas empresas son Carrefour, Alcampo o El Corte Inglés.
- Web Scraping: se denomina web scraping al proceso mediante el cual se localiza y se recopila información de forma automática de la web. Para ello, es preciso programar diferentes aplicaciones informáticas que se adapten a los diversos diseños y particularidades de cada una de las páginas web, que ofertan los productos incluidos en la cesta de la compra del IPC, así como sus principales características y sus precios de venta al público. Dichas aplicaciones tienen como objetivo localizar, extraer y organizar el contenido de las bases de datos que utilizan las empresas. Se trata, por tanto, de una herramienta muy útil para la captación de los precios de manera automática y que puede suplir, siempre que se considere factible, la recolección de precios en los establecimientos físicos por la recopilación de la información de la web.

Para algunos artículos se emplean otros métodos de recogida (internet, llamadas telefónicas, etc.).



Centrándonos ahora en el primer método de recogida, el cuestionario electrónico cargado en un dispositivo, el entrevistador es el responsable de la recogida de precios visitando el establecimiento. Los precios de los artículos incluidos en la cesta de la compra se recogen en los establecimientos seleccionados, durante las tres primeras semanas del mes, aproximadamente. Para cada artículo se recoge un número determinado de precios, en función de la ponderación del artículo y de la dispersión de los precios.

Al realizarse la recogida por parte de entrevistadores del INE no existe falta de respuesta.

En el cuestionario aparecen los artículos de los que se recogerá el precio en cada establecimiento, con una descripción detallada de sus características (especificaciones), que permite al entrevistador identificar el producto exacto. También incluye información sobre el precio del mes anterior.

30.2.9. Calendario y frecuencia de recogida

En general, el período de recogida de los precios abarca aproximadamente desde el día 1 al 22 de cada mes, ambos inclusive. Sin embargo, en los artículos de recogida centralizada este período se amplía, siempre que es posible, hasta el final del mes correspondiente.

La recogida de precios de un mismo artículo en los distintos establecimientos informantes se ha distribuido a lo largo de ese período para recoger el mayor número posible de fluctuaciones de precios. Todos los meses se visitan los establecimientos seleccionados aproximadamente el mismo día; con ello se pretende que la variación reflejada por el índice corresponda a una variación mensual.

Como los artículos perecederos están sujetos a fluctuaciones importantes de precios, éstos se recogen tres veces a lo largo del mes en cada uno de los establecimientos seleccionados en todas las capitales de provincia, manteniendo una distancia de al menos siete días entre las tres visitas al establecimiento.

En el resto de los municipios, se recogen los precios de estos artículos perecederos dos veces en cada uno de los establecimientos que pertenecen a la muestra.

Además, los precios de algunos artículos se recogen durante todo el mes, como por ejemplo: gasolinas, tabaco, billetes de avión, etc.

Los precios obtenidos del *scanner data* incluyen los datos de las tres semanas centrales del mes.



30.2.10. Organización del trabajo de campo

La recogida de la mayor parte de la información corre a cargo del personal asignado a la encuesta en cada una de las 52 delegaciones provinciales del INE: un equipo de entrevistadores-encuestadores, inspectores de entrevistadores, un inspector de la encuesta y, al frente de cada delegación, un delegado provincial a quien corresponde la responsabilidad última de la recogida de la información en cada provincia.

La responsabilidad técnica recae en el inspector de la encuesta. Él es el encargado de organizar y distribuir el trabajo, analizar las series de precios, planificar las visitas de inspección y, en general, resolver los problemas que surjan durante la recogida de precios. Para ello cuenta con la ayuda de los inspectores de entrevistadores, que deben acompañar a los entrevistadores nuevos en sus primeras visitas, comprobar la idoneidad y representatividad de los artículos y establecimientos, asesorarles sobre la manera correcta de realizar la recogida de precios y controlar e inspeccionar el trabajo realizado por los entrevistadores a su cargo.


Por último, el entrevistador o encuestador tiene como misiones recoger los precios, comprobar que se cumplen las especificaciones de los artículos elegidos, proponer la sustitución de los artículos y establecimientos que no consideren idóneos y transmitir al inspector de entrevistadores todas aquellas incidencias que se presenten.

Para controlar la calidad de la información recogida, existe un plan de visitas de inspección a los establecimientos informantes.

En las delegaciones los trabajos de inspección corresponden al inspector de entrevistadores y al inspector de la encuesta. Como criterio básico se debe visitar todo establecimiento que facilite información por primera vez, así como aquellos que el entrevistador haya comprobado que son reacios a colaborar.

En las visitas a los establecimientos se comprueba la idoneidad y representatividad de los mismos, si los artículos de los que se recogen precios cumplen las especificaciones y si estos precios son correctos.

Además, existe otra inspección sistemática establecida por los Servicios Centrales del INE que exige la inspección de un determinado porcentaje de establecimientos mensualmente. El inspector de encuesta ha de enviar un informe sobre dicha inspección en el que se señalen los establecimientos, los artículos y los entrevistadores inspeccionados, así como las discrepancias observadas.



También, cuando se considera necesario, se realizan visitas a las delegaciones por parte de los técnicos de los Servicios Centrales, del Área de IPC, responsables del control de los precios recogidos en las delegaciones, en las que se comprueba la idoneidad de la muestra seleccionada, la mecánica del trabajo realizado mensualmente. En estas visitas también se resuelven las dudas planteadas por el equipo de trabajo de la delegación y se proponen los cambios que se consideren pertinentes para mejorar la calidad de la encuesta.

30.3. Encuestas de coyuntura económica: la Encuesta Trimestral de Coste Laboral

La **Encuesta Trimestral de Coste Laboral** (ETCL) es una operación estadística continua de periodicidad trimestral cuyo objetivo es conocer la evolución del coste laboral medio por trabajador y mes, el coste laboral medio por hora efectiva de trabajo y del tiempo trabajado y no trabajado. Desde hace más de una década, también obtiene información sobre vacantes u ofertas de empleo.

Además, la ETCL es la fuente de información fundamental para la elaboración del **Índice de Coste Laboral Armonizado** (ICLA), que forma parte de los *euroindicadores* que la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT), a instancias del Banco Central Europeo (BCE), exige a los países miembros de la Unión Europea para analizar, una vez que la convergencia nominal ya ha sido contrastada, si la convergencia en términos reales se está produciendo entre estos países y, en especial, si se tiende a una equiparación de los costes laborales por unidad de trabajo en Europa.


Además, la ETCL proporciona niveles e indicadores sobre los costes salariales como ha venido haciendo de forma tradicional con la Encuesta de Salarios en la Industria y los Servicios desde 1963, de los costes laborales y del tiempo trabajado y no trabajado.

30.3.1. Objetivos

La ETCL es una operación estadística continua de periodicidad trimestral cuyo objetivo fundamental es conocer la evolución del coste laboral medio por trabajador y por hora efectiva de trabajo.

Lo que pretende la ETCL es proporcionar:

- El Coste Laboral medio por trabajador y mes.

- 
- El Coste Laboral medio por hora efectiva de trabajo.
 - El tiempo trabajado y no trabajado.
 - El número de vacantes existentes.

Se obtienen resultados nacionales y por Comunidades Autónomas.

La ETCL permite obtener:

- Información salarial como tradicionalmente ha hecho la Encuesta de Salarios, pero de mayor calidad por las mejoras metodológicas añadidas al proyecto.
- Además, proporciona información de costes no salariales al objeto de cumplir con los requerimientos europeos en esta materia.
- Un mejor conocimiento del tiempo trabajado y no trabajado, de su estructura, así como de su evolución a corto plazo.
- Información sobre la demanda insatisfecha de mano de obra a partir del número de vacantes.

30.3.2. Ámbito, cobertura y período de referencia

El **ámbito poblacional** comprende todas las *Cuentas de Cotización*, con independencia de su tamaño, incluidas en el Régimen General y cuya actividad económica esté encuadrada en las Secciones B a S de la CNAE-09 y en el Régimen Especial de Trabajadores del Mar y cuya actividad económica es el transporte marítimo (división 50 de la CNAE-09).

Respecto al **colectivo poblacional**, dentro de cada cuenta se investiga, de forma agregada, a todos los asalariados por cuenta ajena asociados a la misma, por los que haya existido la obligación de cotizar al menos un día durante el mes de referencia, con independencia de su modalidad contractual y de su jornada de trabajo.

El **ámbito geográfico** abarca todo el territorio nacional, con resultados desagregados por Comunidades Autónomas. La información correspondiente a Ceuta y Melilla se proporciona conjuntamente con la de Andalucía.

La encuesta no está diseñada para proporcionar información fiable en el ámbito provincial ni, por tanto, en ámbitos territoriales inferiores a la provincia.

Respecto a la **cobertura sectorial**, se investigan las cuentas de cotización cuya actividad económica esté encuadrada en los tres grandes sectores económicos:

Industria, Construcción y Servicios, en concreto aquellos centros con actividades económicas comprendidas en las secciones de la B a la S de la CNAE-09:

CNAE-09	Actividad Económica
B	Industrias extractivas
C	Industria manufacturera
D	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
E	Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación
F	Construcción
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas
H	Transporte y almacenamiento
I	Hostelería
J	Información y comunicaciones
K	Actividades financieras y de seguros
L	Actividades inmobiliarias
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
N	Actividades administrativas y servicios auxiliares
O	Administración Pública y Defensa; Seguridad Social Obligatoria
P	Educación
Q	Actividades sanitarias y de servicios sociales
R	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento
S	Otros servicios

El máximo nivel de desagregación de la actividad económica es el nivel de división CNAE-09. En concreto, se analizan 82 divisiones de actividad.

Quedan excluidas las secciones: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (A), Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico (T) y Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales (U).

Respecto a los períodos de referencia, dado que se pretende investigar la evolución trimestral de los costes laborales mensuales por unidad de trabajo, se distinguen:

- El **periodo de referencia de los resultados** es el trimestre natural.
- El **periodo de referencia para la información** solicitada en el cuestionario es el mes natural.

30.3.3. Definiciones

✓ **Trabajador**

Se entiende por trabajador a toda persona ligada a la unidad productora mediante un contrato de trabajo, independientemente de la modalidad de dicho contrato.



Los trabajadores objeto de encuesta son todos los trabajadores asociados a la cuenta por los que haya existido obligación de cotizar durante al menos un día en el mes de referencia.

A efectos de cálculo del coste laboral por trabajador, aquellos que han estado dados de alta en la cuenta durante un periodo de tiempo inferior al mes se contabilizan como la parte proporcional al tiempo que han estado de alta en ella.

Los trabajadores se clasifican según su jornada en:

- Trabajadores a tiempo completo
- Trabajadores a tiempo parcial
- ✓ **Tiempo de trabajo y tiempo no trabajado**

Se tienen en cuenta las horas trabajadas en jornada normal o extraordinaria, las horas no trabajadas remuneradas y no remuneradas.

✓ **Costes laborales**

Se define el Coste Laboral como el coste en que incurre el empleador por la utilización del factor trabajo.

El Coste Laboral se analiza desde dos perspectivas:

- Coste laboral por unidad de trabajo: Coste laboral por trabajador y mes. Mide el coste que supone para el empresario emplear a un trabajador durante un mes.
- Coste laboral por unidad de tiempo: Coste laboral por hora efectiva de trabajo. Mide el coste que supone para el empresario una hora de trabajo efectivo.

El coste ha de ser medido en términos netos para el empleador, es decir, deduciendo las diversas subvenciones recibidas.

El Coste Laboral comprende un amplio conjunto de partidas que la encuesta recoge en dos bloques principales: Coste Salarial y Otros Costes.

✓ **Índices y tasas**

Una de las principales variables que proporciona la ETCL es un índice simple de variación del coste laboral.

Para obtenerlo se toma como periodo base el año 2020, de forma que el coste medio en el año 2020 se hace 100.



30.3.4. Diseño muestral

La **unidad estadística** de la ETCL es la *Cuenta de Cotización a la Seguridad Social*, un concepto tradicionalmente usado en encuestas salariales y de coste laboral, tanto por parte del INE como de otros organismos con competencias en esta materia.

La Cuenta de Cotización a la Seguridad Social está constituida por un conjunto de trabajadores por cuenta ajena, que desarrollan su actividad laboral en uno o varios centros de trabajo de una misma empresa, dentro de una misma provincia y generalmente bajo una misma actividad principal, pero no necesariamente, y con características homogéneas en lo referente a la cotización a la Seguridad Social.

El **marco poblacional** utilizado para extraer la muestra es el Directorio de Cuentas de Cotización a la Seguridad Social, actualizado a 30 de septiembre del año anterior al de referencia.

El **tipo de muestreo** utilizado es un muestreo aleatorio estratificado con afijación óptima, en el que las unidades muestrales son las cuentas de cotización.

El criterio de estratificación se realiza atendiendo a tres variables: la Comunidad Autónoma (17 en total, considerando Ceuta y Melilla conjuntamente con Andalucía), la actividad económica (división CNAE-09, 82 divisiones en total) y el tamaño de las unidades (8 estratos o grupos de tamaño).

El tamaño de las unidades viene definido por el número de trabajadores que agrupan.

Los estratos de 500 y más trabajadores se investigan exhaustivamente.

Dentro de cada estrato, las unidades se seleccionan mediante muestreo sistemático con arranque aleatorio.

La muestra está compuesta por unas 28.000 unidades que son entrevistadas cada trimestre.

Esta muestra se reparte en tres submuestras mensuales a lo largo del trimestre, de tal forma que la primera submuestra será entrevistada todos los primeros meses de cada trimestre, la segunda submuestra será entrevistada el segundo mes de cada trimestre y la tercera submuestra el último mes de cada trimestre. De este modo cada submuestra es entrevistada cuatro veces al año y cada mes se encuesta a unas 9.350 unidades.


La muestra total se divide en cinco grupos de rotación de manera que en el primer trimestre de cada año se reemplaza el grupo con mayor antigüedad, lo que supone una renovación del 20% de la muestra.



Debe hacerse la excepción de las unidades exhaustivas (unidades de más de 500 trabajadores y aquellas pertenecientes a estratos tan pequeños que su tamaño muestral necesariamente coincide con el poblacional), que por su carácter exhaustivo no dan lugar a renovación alguna y, salvo cese, deben permanecer continuamente en la muestra. Estas unidades suponen un 28% de la muestra.

30.3.5. Recogida y tratamiento de la información

Los cuestionarios son cumplimentados por la unidad informante, bien por internet a través del sistema IRIA, donde actualmente se recoge aproximadamente el 95% de los casos, o bien cumplimentando el cuestionario en papel que ha sido enviado previamente por las Delegaciones Provinciales del INE, recogándose en ellas, donde se someten a grabación y a una primera depuración. En los Servicios Centrales se realiza una segunda depuración y tratamiento de los datos. Asegurada la consistencia de la información, se obtienen las tablas y series de resultados.



Unidad 31. Los Censos Demográficos en España: Censo de Población y Viviendas. Objetivos. Métodos de recogida. El Censo Agrario. Objetivos. Métodos de recogida

En esta unidad se van a analizar dos operaciones que tienen una gran importancia en la planificación estadística de un país. Por una parte, los Censos Demográficos, que son la mayor operación dirigida a la población, aporta una información esencial sobre la misma y, además, sirve de base para la elaboración de encuestas por muestro posteriores.

Respecto al Censo Agrario, supone una gran operación estadística que, además de proporcionar una información muy relevante para el conocimiento de la realidad de un país en el sector agrario, sirve también de base para la realización de otros estudios, como por ejemplo la Encuesta sobre Estructura de las Explotaciones Agrícolas.

Se describen los Censos Demográficos de 2021 y el Censo Agrario de 2020.

31.1. Los Censos Demográficos en España: Censo de Población y Viviendas. Objetivos. Métodos de recogida.

Los Censos de Población y Viviendas constituyen la operación estadística de mayor arraigo en la estadística pública; también son las operaciones más complejas y de mayor envergadura, razón por la cual dan nombre a muchos de los institutos de estadística de mundo.

El **Censo de Población** se define como el conjunto de operaciones que consisten en recopilar, resumir, valorar, analizar y publicar los datos de carácter demográfico, cultural, económico y social de los habitantes del país y de sus divisiones político-administrativas referidos a un momento dado. Esta operación va dirigida a las personas que residen en viviendas (ya sean viviendas familiares o alojamientos) o en establecimientos colectivos (hoteles, residencias, asilos...)

El **Censo de Viviendas** es el conjunto de operaciones que se llevan a cabo para realizar una cuantificación exhaustiva de todas las viviendas, teniendo en cuenta que, a los efectos de un censo de población, se entiende por vivienda todo recinto estructuralmente separado e independiente que, por la forma en que fue construido, reconstruido, transformado o adaptado, está concebido para ser habitado por personas o, aunque no fuese así, constituye la residencia habitual de alguien en el momento censal.



31.1.1. Evolución de los Censos Demográficos en España

En España, el primer censo moderno de población, entendiendo como tal el que utiliza a la persona como unidad de análisis, se realizó en 1768 por el Conde de Aranda bajo el reinado de Carlos III. También son de destacar por su interés el Censo efectuado en 1787 por Floridablanca y el realizado diez años más tarde por Godoy en tiempos de Carlos IV.

No obstante, la serie de censos de la organización estadística oficial se inicia en 1857 con el primero de la Comisión General de Estadísticas del Reino, al que siguió, en un lapso inusualmente corto, el de 1860. Después vinieron los de 1877, 1887 y 1897. A partir de 1900 ha habido Censo de Población cada diez años sin excepción alguna.

La Reglamentación desarrollada por la Unión Europea contempla un amplio rango de opciones posibles para recopilar la información de las variables censales. Ese rango va desde los censos clásicos basados en una recogida exhaustiva de los datos, hasta un censo basado en información tomada exclusivamente de registros administrativos.

Entre ambos extremos está un número de situaciones intermedias generadas por el mayor o menor peso de la recogida de datos en campo y de los registros administrativos. Entre ellas figura expresamente el modelo de un censo basado en registros administrativos completado con una encuesta por muestreo, un "censo combinado". Este fue el modelo censal que siguió España en 2011.

Ese año, por primera vez no se contemplaba en el proyecto el envío de cuestionarios a todas las viviendas del territorio nacional sino solo a una muestra de ellas, cercana al 10%. Por tanto, la operación de 2011 dejó de ser un "censo" desde la perspectiva del **proceso** seguido para obtener los datos, si bien sí puede considerarse que, al menos para una parte de las variables, el **producto** obtenido era un verdadero censo, en tanto que los datos procedían de un fichero que contenía todas las personas. Los pasos fundamentales de esta operación:

- Por un lado, se construyó, mediante **combinación de ficheros administrativos**, el llamado "fichero censal" de población, que era un registro de población formado por casi 47 millones de individuos. El elemento principal sobre el que se construye todo el proyecto es el padrón continuo.
- Por otro lado, se realizó una **encuesta** a una muestra de hogares, que recopiló información directa, mediante cuestionarios, de algo más de 4 millones de personas.



- Además, se realizó una operación de **censo de edificios**. Se recorrió todo el territorio nacional con el fin de identificar todos los edificios que contenían viviendas. En realidad, un 20% de las secciones censales no se visitaron porque se disponía de una información de partida suficientemente buena para ellas, proveniente de Catastro y del propio padrón continuo del INE.

Tras el gran paso dado en la operación del 2011, se perfiló el siguiente de cara a 2021. Como planteamiento inicial para el censo de 2021, el objetivo que se marcó el INE al terminar los trabajos del censo 2011, fue estudiar hasta qué punto se podía aumentar el número de variables obtenidas a partir de distintos registros administrativos y disminuir, por tanto, la información contenida en los cuestionarios censales. La conclusión a la que se pudo llegar a finales de 2015, tras diversas investigaciones, fue que se podía construir a partir de registros administrativos más del 90% de la información que contenía el cuestionario usado en la muestra del censo de 2011.

Con esto, llegamos al censo de 2021, que ha sido el decimotercero de los Censos oficiales realizados en España y el primero basado en registros administrativos.

31.1.2. Objetivos

Aunque son muchos los objetivos que cubren los Censos demográficos, con el paso del tiempo estos han ido cambiando. Entre los **objetivos** que pretende cubrir el censo de 2021 cabe destacar:

a) Recuento de la población. El Censo de Población determina el número de habitantes de España y de todas sus divisiones administrativas (las comunidades autónomas, provincias, municipios e incluso distritos y secciones censales). Si bien es cierto que ya existe un recuento de la población anual por medio de las cifras oficiales de población para los municipios, a partir del Padrón, el Censo realiza ese recuento con fines y metodología distintos del padrón.

b) Conocimiento de la estructura de la población. El Censo de Población no solo cuenta el número de habitantes, sino que investiga, para cada uno de ellos, una serie de características demográficas, económicas y sociales y proporciona una imagen de la estructura de la población.

c) Proporciona información de base para la elaboración de estadísticas por muestreo. Los Censos de Población y Viviendas han suministrado tradicionalmente el marco para las encuestas por muestreo. La información obtenida en el censo de 2021



puede, de nuevo, cumplir esta función, al proporcionar información exhaustiva de población y viviendas.

d) Recuento de las viviendas. El Censo de Viviendas, permite determinar el número de viviendas existentes y algunas características de las mismas, así como de los edificios donde se encuentran.

e) Atender las necesidades estadísticas de ámbito internacional. Los organismos internacionales solicitan información de los diferentes países para elaborar sus estadísticas demográficas y sociales, siendo los Censos una de las principales fuentes utilizadas.

Ciertas funciones tradicionalmente encomendadas a los censos, como la actualización y normalización de instrumentos de infraestructura estadística (los callejeros, la cartografía), y en cierto modo el marco para el muestreo, que se renovaban o mejoraban con ocasión de la operación censal, ya no precisan de los censos dado que se realizan mediante otras operaciones, con mucha mayor precisión y actualidad.

Por último, respecto a los ámbitos de los censos podemos destacar:

- **Ámbito poblacional**

De acuerdo con las recomendaciones internacionales, en el Censo de Población se incluyen las personas, de cualquier nacionalidad, que tienen fijada su residencia habitual en el territorio nacional.

Por lo que se refiere al Censo de Viviendas, su ámbito poblacional abarca a las viviendas y a los establecimientos colectivos. Se consideran viviendas a todos los recintos destinados a habitación humana, que son las viviendas familiares, y aquellos otros que sin tener esa finalidad están efectivamente habitados en la fecha del Censo, denominados alojamientos.


- **Ámbito geográfico**

La operación cubre el conjunto del territorio nacional.

- **Ámbito temporal**

El Censo de Población y Viviendas se lleva a cabo con carácter decenal. Desde 1900 a 1970 se realizó en los años acabados en 0, mientras que los cinco últimos censos se han llevado a cabo en los años acabados en 1 (1981-1991-2001-2011 y 2021).

Los datos del Censo de Población y Viviendas 2021 tienen como fecha de referencia 1 enero de 2021.



Algunas variables en concreto pueden tener periodos de referencia específicos. Así, las variables relativas al mercado laboral estarán referidas a la semana anterior a la fecha de referencia (la última semana de 2020).

31.1.3. Censo de Población y Viviendas 2021: un censo basado en registros administrativos. Métodos de recogida.


Cabe considerar que el censo de 2021 en España ha sido el fruto de un proceso que se inicia en 1996 con el padrón continuo. Se debe entender, por tanto, como la culminación de un largo camino de 25 años. Además, se ha podido realizar porque en España confluyen otros dos elementos fundamentales que solo se dan en unos pocos países: abundancia de registros administrativos de calidad y base legal clara y suficiente para acceder a ellos.

La elaboración del censo de 2021 se inicia con el fichero precensal 2016 (FPC-2016) que consistió en la construcción de una primera versión de lo que se podría considerar un censo de población completo basado íntegramente en registros.

Como ya ocurriera con el censo de 2011, el elemento principal sobre el que se construye todo el proyecto es el padrón continuo. El FPC-2016 parte, esencialmente, del padrón a 1 de enero de 2016, que constituye un primer esqueleto de fichero de población. A este fichero se le enlazan registros administrativos de diversa naturaleza con el fin de componer una información individual similar a la que se obtendría con un cuestionario dirigido a los hogares.

A lo largo de los siguientes años se trabajó en la incorporación paulatina de mejoras generándose ficheros precensales anuales. El Censo de 2021 no parte de cero, sino que es una actualización de los procesos ya probados en los sucesivos ficheros precensales por lo que los riesgos de la operación censal de 2021 se minimizaron. Además de en el FCP, el Censo de Población de 2021 también se basó en encuestas ya existentes y en una específica para este caso, que veremos a continuación en los métodos de recogida.

En cuanto al Censo de Viviendas 2021, también presenta diferencias respecto al de 2011. En este caso, basado en el Catastro, se contabilizan como viviendas las registradas en Catastro como uso residencial y aquellas que, estando clasificadas con un uso catastral distinto del residencial (oficinas, hoteles, locales), se comprueba que constituyen la residencia de un hogar familiar en el momento censal. Los datos de viviendas 2021 no serán por tanto comparables a las viviendas de 2011 sino más bien a los inmuebles ya que con la información catastral no puede determinarse si algo que está declarado como



vivienda se está usando como local. Finalmente, en los métodos de recogida se explicará cómo se ha formado este Censo de Viviendas de 2021.

31.1.3.1. Métodos de recogida

El INE mantiene convenios de colaboración con diferentes organismos con el objetivo de recibir, con la periodicidad, puntualidad y formato requerido, los ficheros con los datos administrativos necesarios para la elaboración del Censo 2021.


El censo de 2021 está referido a la fecha 1 de enero. La operación censal da como resultado un conjunto de ficheros con datos individuales:


- Un fichero completo de personas formado por tantos registros como habitantes.
- Un fichero de hogares que contiene a todos los residentes en viviendas familiares principales (es decir, donde reside población).
- Un fichero de establecimientos colectivos que contiene a la población residente en ellos.
- Un fichero de viviendas, distinguiendo viviendas principales y no principales.

A partir de estos ficheros se calculan todos los resultados agregados que componen los productos de difusión del censo. El producto que se ha construido se basa en microdatos que recogen a toda la población. Es decir, es un censo exhaustivo, construido con ficheros que contienen tantos registros como individuos (personas, hogares, viviendas) forman el colectivo estudiado. En ese sentido, es similar al que se dispondría en caso de procesar los cuestionarios de todos los hogares de España mediante un censo clásico.

Para alcanzar estos resultados se han utilizado diferentes métodos de recogida, ya que hay diversas fuentes de información:

- ❖ La fuente principal sobre la población ha sido el **padrón continuo**, que se completa con otros muchos registros, pero usar el padrón como esqueleto supone tomar dos decisiones estratégicas:
 - **Se considera exclusivamente población que, bien está empadronada, bien lo ha estado en algún momento**, y por tanto figura en la “base padronal”.
 - **La población se contará en el lugar dónde está empadronada.** No se contempla modificar la residencia de las personas por la incorporación de datos de residencia de otros ficheros salvo en casos muy particulares.

- 
- ❖ La información proviene casi exclusivamente de registros administrativos, pero se completa a partir de **encuestas ya existentes**: esta es la solución que ya se utiliza en los países que basan sus censos en registros administrativos para algunas variables que no se encuentran, o no se construyen del todo bien a partir de registros. En ese sentido el INE dispone de muestra suficiente tomando datos de otras encuestas, como la Encuesta de Población Activa (EPA), incluso acumulando muestra, de uno o varios años.
 - ❖ Se ha realizado una **encuesta específica** para complementar la información sobre algunas variables: el proyecto censal se ha complementado con la realización de la Encuesta sobre Características Esenciales de la Población y las Viviendas (ECEPOV-2021). Se recogió durante 2021 y permite mejorar la imputación de algunas variables censales y proporcionar algunas otras que no se encuentran en registros administrativos. Se trata de una encuesta por muestreo dirigida aproximadamente a un 1% de la población, un tamaño muy inferior al de la encuesta de 2011 que fue de casi el 10%.
 - ❖ La fuente administrativa a partir de la cual se elabora el Censo de Viviendas es fundamentalmente el **Catastro**. Para ser precisos hay que hablar de “los catastros” dado que los territorios con régimen fiscal foral tienen sus propios catastros, con distintas denominaciones por lo que el FCV se construye a partir del Catastro del territorio fiscal común y los cuatro catastros forales (las tres provincias vascas y Navarra). Las principales ventajas de usar los catastros consisten en que, por un lado, todas las viviendas tienen un identificador único, la referencia catastral (RC), ubicación geográfica precisa (coordenadas), está bastante actualizado y debería estar libre de errores en gran medida, al tener repercusiones tributarias.
 - ❖ Se incorporan nuevos temas y **nuevas formas de medir** algunas **variables**. Por ejemplo, clasificar el tipo de vivienda según su consumo eléctrico: el método clásico, usado hasta el censo de 2011, para la determinación de la clase de vivienda convencional según su grado de utilización (principal, secundaria, vacía) se basa en la cumplimentación de esta información por parte de un agente censal. Este método es altamente subjetivo. Por ejemplo, muchas veces, aunque el agente se encuentre enfrente de la vivienda no hay evidencias para discernir si se trata de una vivienda secundaria o de una vacía. La clasificación utilizada en el censo de 2021 es mucho más precisa, ya que está basada en información



y datos más objetivos, como los del consumo eléctrico que la vivienda ha realizado a lo largo de todo el año precedente al momento censal (1 de enero de 2021). La fuente de información sobre consumo eléctrico utilizada es la contenida en la “Declaración anual de consumo de energía eléctrica”, una declaración informativa anual que deben presentar las compañías comercializadoras de los suministros de energía eléctrica a las autoridades tributarias (AEAT, HH.FF), correspondiente al ejercicio 2020.

Por todo ello, el censo 2021 es el inicio de un nuevo sistema de producción de información demográfica continua y actualizada. De hecho, el censo de 2021 es el último censo tal como se contempla ahora, en el sentido de ofrecer una foto detallada del territorio una vez cada diez años. Junto con el censo de 2021 se ha diseñado una estrategia para ofrecer información del mismo nivel de detalle, pero de forma más periódica, un “censo anual”.

31.2. El Censo Agrario. Objetivos. Método de recogida.

El Censo Agrario es una operación estadística a gran escala realizada periódicamente, cada 10 años, para reunir, procesar y difundir datos sobre la estructura del sector agrario de un país o de una parte importante de éste. Los datos estructurales típicos recolectados son: tamaño de la explotación agrícola, tenencia y aprovechamiento de tierras, áreas cultivadas, riego, población ganadera, mano de obra y otros insumos agropecuarios.

La experiencia española en materia de censos agrarios comenzó con la realización del primer censo agrario en 1962. Este censo tuvo su continuación en los censos de 1972 y 1982. A partir de la adhesión de España a la Comunidad Europea el 1 de enero de 1986, como miembro de pleno derecho, el INE se incorpora al programa comunitario de encuestas sobre la estructura de las explotaciones agrícolas. Este programa obliga a modificar las fechas del censo agrario que, según determinan los sucesivos Reglamentos del Consejo, debe realizarse en los años terminados en nueve o en cero. Así se realizaron los censos de 1989, 1999, 2009 y 2020.

En comparación con censos anteriores, el Censo Agrario 2020 es un censo innovador, al estar basado en el uso masivo de registros administrativos; esto permite incorporar importantes mejoras respecto a censos anteriores.




31.2.1. Objetivos

El Censo Agrario de 2020 se encuadra dentro del programa de encuestas Europeas sobre la estructura de las explotaciones agrícolas llevado a cabo en la Unión desde 1966. Entre sus principales objetivos, destacan los siguientes:

- a) Evaluar la situación de la agricultura española y seguir la evolución estructural de las explotaciones agrícolas, logrando resultados comparables entre todos los Estados miembros de la UE.
- b) Obtener un marco o directorio de explotaciones agrícolas que sirva para la realización de diseños muestrales de encuestas agrícolas sectoriales y como fuente de información para la elaboración de las Cuentas Económicas de la Agricultura.
- c) Cumplir con la normativa legal fijada por la Unión Europea en los diferentes reglamentos del Parlamento Europeo y del Consejo.
- d) Brindar la base de conocimientos necesaria para la formulación, aplicación, seguimiento y evaluación de las políticas agrarias, permitiendo, entre otros:
 - La consulta de datos actualizados con vistas a futuras reformas de la Política Agraria Común (PAC).
 - La disponibilidad de información actualizada y detallada sobre la estructura de las explotaciones agrícolas.
 - Analizar e implantar medidas de desarrollo rural.
 - Establecer políticas medioambientales de adaptación y mitigación del cambio climático y de uso de la tierra aplicando los objetivos del desarrollo sostenible (ODS).

El censo se estructura en **dos módulos**: un **módulo principal** por enumeración total para recolectar características principales a recoger con carácter censal y otro **módulo complementario** por muestreo para recoger datos sobre mano de obra, desarrollo rural, estabulación y gestión del estiércol.

En el módulo censal principal, las características se integran en las tres secciones siguientes:

- 
1. Variables generales de la explotación agrícola relativas al titular, del jefe y de la explotación agrícola, como localización geográfica de la explotación, personalidad jurídica y gestión de la explotación y régimen de tenencia.
 2. Variables relativas a la tierra: superficie total de la explotación (ST), Superficie Agrícola Utilizada (SAU), SAU en invernadero o en abrigo alto accesible, superficies por cultivos al aire libre y pastos, superficie de otras tierras, superficie ecológica y superficie total regable.
 3. Variables relativas al ganado: datos por especie y ganadería ecológica.

En el módulo complementario por muestreo, las características a investigar se integran en:

1. Variables relativas a la mano de obra y otras actividades lucrativas: gestión de la explotación, mano de obra familiar y no familiar, y otras actividades lucrativas relacionadas y no relacionadas directamente con la explotación agrícola.
2. Variables relativas al desarrollo rural: explotaciones agrícolas apoyadas por medidas de desarrollo rural.
3. Variables relativas a la estabulación y gestión del estiércol: estabulación, uso de nutrientes y de estiércol en la explotación, técnicas de aplicación de estiércol e instalaciones para estiércol.

31.2.2. Ámbito

Ámbito geográfico: La investigación se extiende a **todo el territorio nacional:** Península, Illes Balears, Islas Canarias, Ceuta y Melilla.

La explotación agrícola se georreferenciará de acuerdo a la parcela más grande de la explotación.

Ámbito temporal: la información recopilada se refiere al año 2020, que indica la situación durante un período de tiempo o fechas específicos. Atendiendo al tipo de datos recogidos, para el Censo Agrario de 2020 los **periodos de referencia** se definieron del modo siguiente:

- Para las variables relacionadas con la tierra, el periodo de referencia es la campaña agrícola comprendida entre el 1 de octubre de 2019 y el 30 de septiembre de 2020. En el caso de cosechas sucesivas sobre el mismo terreno, el uso de la tierra se referirá a un cultivo cosechado durante el año de referencia, con independencia de cuándo se siembre el cultivo en cuestión.




- Para los efectivos del ganado la fecha de referencia es el 30 de septiembre de 2020.
- Para las variables relativas a la gestión del estiércol y la estabulación el periodo de referencia es la campaña agrícola.
- Para las variables de agricultura y ganadería ecológica, el periodo de referencia es la campaña agrícola, haciendo referencia a aquellos operadores ecológicos que durante la campaña agrícola dispongan del certificado acreditativo o se hayan inscrito dentro de la campaña o en las dos campañas anteriores y estén en periodo de conversión.
- Para las variables relativas a la mano de obra, se establece como periodo de referencia la campaña agrícola.
- Para las medidas de desarrollo rural el periodo de referencia es de tres años que finalizan el 31 de diciembre de 2020 (periodo de 1 de enero de 2018 a 31 de diciembre de 2020).

Ámbito poblacional: La **población investigada** por el Censo Agrario comprende todas las explotaciones agrícolas y ganaderas existentes en el territorio nacional, en el periodo de referencia, cualquiera que sea la persona física o jurídica que actúe como titular y el destino que se dé a la producción agraria, que cumplan alguno de los siguientes criterios:

– Todas las explotaciones agrícolas que tengan al menos:

- 5 ha de Superficie Agrícola Utilizada (SAU).
- 2 ha de tierra cultivable.
- 0,5 ha SAU dedicadas a patatas.
- 0,5 ha SAU dedicadas a hortalizas frescas y fresas.
- 0,2 ha SAU dedicadas a plantas aromáticas, medicinales y especias, flores y plantas ornamentales, semillas y plántulas, y viveros.
- 0,3 ha SAU de árboles frutales, bayas, frutos secos, cítricos, otros cultivos permanentes, excluyendo viveros, excluyendo viñedos y excluyendo olivos.
- 0,1 ha SAU de viñedos.
- 0,3 ha SAU de olivos.
- 100 m² de invernaderos.
- 100 m² de setas cultivadas.
- 1,7 unidades ganaderas (UG).



Estos criterios son independientes, es decir, ha de cumplirse al menos uno de ellos para que se considere que la explotación pertenece a la población objeto de estudio.

Las explotaciones netamente forestales se excluyen del censo, si no cumplen las condiciones antes citadas, ya que el censo se refiere a explotaciones propiamente agrícolas. Sin embargo, cuando la explotación investigada tenga alguna masa forestal, ésta habrá de incluirse.

El censo permitirá cumplir con los requerimientos relativos a la cobertura mínima, por el cual cada Estado miembro debe proporcionar datos sobre las explotaciones agrícolas que cubran el 98% de la SAU y el 98% de las UG.

31.2.3. Procedimiento de recogida de datos

Entre los trabajos previos a la recogida de datos, destaca el relativo a la elaboración del **marco de base o directorio precensal** de las explotaciones agrícolas.

A continuación, se detallan brevemente las fuentes administrativas y estadísticas utilizadas para la elaboración de dicho **marco** censal final.

Las principales fuentes utilizadas para elaborar el marco censal han sido:

1. El Registro de Solicitud Única (RSU) gestionado por el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), organismo autónomo adscrito al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). El FEGA se encarga de la gestión y control de las ayudas con cargo a los Fondos Agrícolas realizadas por los organismos pagadores. Se considera la fuente más completa para la obtención de los datos agrarios, y está conformado por:

- El fichero R10 con la información de las parcelas agrícolas.
- El fichero R00, de datos generales de la Solicitud Única de las comunidades autónomas.

2. Los ficheros FEADER, correspondientes a las ayudas al desarrollo rural de las tres últimas campañas recibidas a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, gestionados por el FEGA.

3. Los ficheros FEAGA, correspondientes a las ayudas del Régimen de Pago Básico de las tres últimas campañas recibidas a través del Fondo Europeo Agrícola de Garantía, gestionados por el FEGA.

4. El Registro de Explotaciones Ganaderas (REGA), del MAPA, que incluye los datos básicos de las explotaciones ganaderas ubicadas en España, relativos a las diferentes



especies de animales de producción ganadera. Este registro se usa para completar las variables ganaderas requeridas en el reglamento europeo.

5. El Registro General de la Producción Agrícola (REGPA), cuya declaración debe producirse en el mismo periodo en el que se presenten las Solicitudes Únicas de ayuda de la PAC.


6. El registro proporcionado por La Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), que es el órgano de coordinación y enlace por parte de la Administración para las actividades vinculadas a los seguros agrarios. Este registro contiene información agrícola sobre los titulares de las pólizas agrícolas de cada año.

7. El Censo Agrario de 2009 (CA2009) actualizado con las Encuestas sobre la Estructura de las Explotaciones Agrícolas 2013 y 2016 (EEEA2013 y EEEA2016).

8. Los Registros Vitícolas elaborados por las comunidades autónomas. Cada registro ofrece información sobre las explotaciones de viñedo, los titulares, las parcelas que las constituyen y las instalaciones transformadoras. La información recibida por parte de las comunidades autónomas es muy heterogénea por lo que es necesario realizar un trabajo previo de unificación de la información contenida en cada uno de ellos para poder elaborar un único registro vitícola para todo el territorio nacional.

9. Catastro Rústico, es un registro que contiene los datos básicos de carácter físico, jurídico y económico de los bienes inmuebles de naturaleza rústica. La información recibida recoge los datos del catastro de rústica de todas las comunidades y ciudades autónomas, excepto de la Comunidad Foral de Navarra y el País Vasco. 10. El Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC). Este fichero administrativo, se utiliza para los usos de la tierra en el ámbito geográfico, permite comparar la superficie de los grandes grupos de cultivo con objeto de completar la superficie de los mismos.

11. El Registro General de Operadores Ecológicos (REGOE), una base de datos que recoge la información suministrada por las autoridades competentes de las comunidades autónomas. Permite identificar a los operadores ecológicos según su actividad, ubicación y producción. A partir de este registro, se genera una nueva fuente unificando y normalizando los ficheros de las comunidades autónomas, tal y como se describe en el apartado. Esta fuente se utiliza para complementar las variables ecológicas requeridas en el reglamento europeo.



12. El Programa de Opciones Específicas por la Lejanía e Insularidad (POSEI) de Canarias, que se utiliza para complementar la información contenida en REGEPA y en los ficheros de ayudas FEADER, para Canarias.

13. Fichero con las empresas con actividad principal o secundaria relacionada con la agricultura o ganadería procedente del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT).

Para completar las variables de identificación del directorio censal, además de las bases de datos mencionadas, se ha utilizado también la información relativa a identificación, domicilio, código postal y causa de baja que figura en el **Padrón**. Este fichero también ha sido usado para detectar a posibles cotitulares y así aproximar los registros administrativos al concepto de explotación agrícola.


Conviene destacar la colaboración recibida por todas las Instituciones responsables de los registros administrativos, que han puesto a disposición del INE la información precisa para la elaboración del marco censal. Asimismo, también es reseñable la labor de coordinación que han desempeñado los Institutos de Estadística de las Comunidades Autónomas, a través de los cuáles ha sido posible la revisión y actualización del marco elaborado por el INE, y el papel desempeñado por las Consejerías de Agricultura de algunas comunidades, que han puesto a disposición del INE la información disponible en sus territorios.

RECOGIDA DE DATOS

El Reglamento Europeo permite a los Estados miembros utilizar diversas fuentes o métodos para obtener las variables que conforman el censo de explotaciones agrícolas, siempre y cuando la información recogida cumpla los requisitos de calidad. Como se ha mencionado anteriormente, se deben recoger dos tipos de variables: variables censales básicas y variables de los módulos específicos a realizar por muestreo.

En la recogida del CA2020 se ha utilizado masivamente los datos procedentes de registros administrativos para la recogida de las variables censales básicas. No obstante, una parte de las explotaciones agrícolas del directorio no se encuentran en los registros administrativos, por lo que ha sido necesaria una recogida de información proporcionada directamente por los responsables de las explotaciones agrícolas a través de cuestionarios.

Por tanto, la recogida de la información del CA2020 constó de dos partes atendiendo a la fuente de información utilizada: una parte basada en **fuentes administrativas**, y



otra parte más tradicional en que la información se recogió mediante **encuestas** (recogida directa).

Recogida basada en registros administrativos

A partir de la información proporcionada por los registros administrativos mencionados anteriormente se completó la información de las variables básicas solicitadas por el reglamento para el directorio censal. Los principales registros administrativos de los que se obtendrá la información son:

- RSU: los datos agrícolas registrados en RSU, se incorporan directamente al Censo Agrario, considerando como explotación los distintos NIF-PROVINCIA declarados.
- REGA, para los titulares del REGA 2019 que coinciden con los del R10 ya incorporados, se completa la información correspondiente al ganado, de manera que se incluyen los datos ganaderos en las explotaciones existentes en R10 con datos agrícolas. También se cargan las explotaciones que no tienen datos agrícolas para esos NIF.
- FEADER, se ha utilizado la información de este registro para informar sobre las variables del módulo de Desarrollo Rural.

Para la carga de datos a partir de estas fuentes, el concepto de explotación se corresponde con el NIF-PROVINCIA, no pudiendo existir más de una explotación por NIF y provincia. En aquellos casos en que un NIF de R10 contenga explotaciones en provincias limítrofes se considera una sola explotación con los siguientes criterios:

- Solo se consideran los NIF con explotaciones en dos provincias limítrofes.
- Se mantiene como provincia y municipio de adscripción la de mayor superficie.
- No se tratan las provincias limítrofes en la fuente REGA.

Recogida directa de las variables básicas y de los módulos específicos

La recogida directa de información se ha llevado a cabo por un **método multicanal**: correo postal, cumplimentación por internet (CAWI) y entrevistas telefónicas (CATI). Se utilizaron dos tipos de cuestionario: un cuestionario general con aquellas variables que son investigadas censalmente y otro cuestionario muestral con las variables de los módulos relativos a mano de obra, estabulación y gestión del estiércol.



A pesar de utilizar registros administrativos para la obtención de las variables censales básicas para, cerca del 70% del directorio, los titulares de las explotaciones (informantes) se encontraron en una de las tres situaciones siguientes, cumplimentar:

- Sólo el cuestionario censal al no encontrarse en los registros administrativos y no haber sido seleccionado en la muestra de los módulos específicos.
- Sólo el cuestionario de los módulos específicos, ya que su información censal se obtiene por registros administrativos.
- Dos cuestionarios, uno para las variables censales básicas y otro para la información de los módulos específicos.

Se distinguieron dos etapas en la recogida:

1. Cumplimentación del cuestionario por Internet (**CAWI**) y en papel con envío postal.

Consistió en el envío y reclamaciones de cuestionarios por correo ordinario a los titulares de las explotaciones incluidas en el estudio, que cumplimentaron los datos en papel, remitiendo el cuestionario en el sobre de respuesta pagada que se les envió o mediante cuestionario por internet (CAWI).

Como apoyo a la recogida, se habilitó una línea telefónica de atención gratuita (L900) para atender y resolver las consultas de los informantes. Todos los cuestionarios recibidos por correo se grabaron y escanearon. Se contactó telefónicamente con aquellos informantes de los que se precisó algún tipo de aclaración o corrección necesaria para depurar los datos que proporcionaron. Asimismo, se llevaron a cabo dos reclamaciones postales a las explotaciones que no cumplimentaron la información.

Los titulares de las explotaciones de las que no se consiguió respuesta por los canales CORREO Y CAWI se asignaron a la Fase CATI de entrevista telefónica.

2. Entrevistas telefónicas Asistidas por Ordenador (**CATI**).

Se recogió información a través de llamadas telefónicas (CATI) de aquellos cuestionarios pendientes de recoger y de los que se disponía de teléfono de contacto. No obstante, siempre existió la posibilidad de realizar la encuesta por teléfono durante la etapa de cumplimentación CAWI o por correo, siempre que el informante así lo solicite y el INE lo autorice.



Sistema de explotaciones donantes para las unidades que no responden o son ilocalizables

Como novedad en este censo, se ha elaborado un método de imputación para las explotaciones activas que van a recogida directa y resultan ser negativas a colaborar o ilocalizables (no contactadas).

El objetivo es crear un cuestionario censal y evitar de esta forma la posible infra cobertura que se produce en este tipo de incidencias.

Las explotaciones activas con incidencia no respuesta, por negativa o ilocalizable, con datos procedentes del censo anterior, actualizado por las encuestas, se imputarán con estos datos para el 2020. Si la explotación procede de otras fuentes se hace lo siguiente:

El procedimiento de imputación contempla, por un lado, la información a priori disponible de la explotación a imputar (la contenida en el directorio precensal) y, por otro, la información proporcionada por las explotaciones 'análogas' en la operación censal, tanto la procedente de la solicitud única como de la recogida directa.


Este procedimiento se utilizará sólo para imputar variables de superficie agrícola y características generales. No se contempla imputar características del ganado, que tienen como fuente principal el REGA, ni otras características específicas como la agricultura ecológica. Para grandes explotaciones (a partir de 100 hectáreas) tampoco está previsto utilizar este método.

Unidad 32. Otras estadísticas del INE: Movimiento Natural de Población. Estadísticas de Matrimonios, Nacimientos y Defunciones

Las estadísticas de Movimiento Natural de Población tienen como principal objetivo conocer el número de nacimientos, matrimonios y defunciones que tienen lugar en el territorio español, así como las principales características de estos fenómenos demográficos.

Las estadísticas del Movimiento Natural de Población obtienen datos agregados en forma de tablas, siendo el nivel de desagregación de comunidades autónomas, provincias, capitales, municipios mayores de 50.000 habitantes y llegando en algunas tablas a nivel municipal.

Las estadísticas del Movimiento Natural de la Población (MNP) se refieren básicamente a los nacimientos, matrimonios y defunciones ocurridos en territorio español. La fuente



primaria de información son los distintos Registros Civiles, que envían mensualmente al INE sus boletines de parto, matrimonio y defunción. El MNP constituye uno de los trabajos de mayor tradición en el INE. El primer volumen se publicó en el año 1863 por la junta General de Estadísticas del Reino conteniendo datos relativos al periodo 1858 a 1861, obtenidos a partir de los registros parroquiales. Desde entonces se viene publicando en España información de los fenómenos demográficos sin más interrupción que durante el periodo 1871 a 1885, época de implantación del Registro Civil, de donde se obtendrían, en lo sucesivo, datos para estas estadísticas.

Los conceptos demográficos utilizados para la elaboración de estas publicaciones han sido prácticamente los mismos durante todos los años, sin otras variaciones que las originadas por el cambio de la fuente de información, que consiste fundamentalmente en la sustitución de los bautizados por los inscritos en el Registro Civil y el matrimonio canónico por el matrimonio civil.

32.1 Estadística de Nacimientos

La estadística de nacimientos recoge la información de los nacimientos ocurridos en España cada año. Recoge información sobre todos los partos que ocurren en España, independientemente que sean de población residente o no residente

A partir del mes de octubre del año 2015, el INE recibe los ficheros del Ministerio de Justicia con información de aquellos nacimientos inscritos por sus progenitores desde el hospital gracias al servicio ANDES. En aquellas inscripciones que se realizan de forma presencial directamente en el Registro Civil, los datos se recogen en un documento denominado Boletín Estadístico de Parto. Este documento lo cumplimentan los padres, parientes o personas obligadas por la ley a declarar el parto o, en su defecto, por el encargado del registro civil. El registro civil en el que se inscribe el nacimiento cumplimenta los datos relativos a la inscripción de cada nacido.

La población objeto de estudio de la estadística es todas las madres que tienen un nacimiento en España. Además, la estadística de nacimientos ofrece información desagregada tanto a nivel nacional como de comunidades autónomas, provincias, capitales y municipios. Esta estadística se lleva a cabo con carácter anual y existen resultados disponibles desde el año 1900 hasta el año 2023.

La información publicada en la estadística de nacimientos se divide en tres fenómenos diferenciados: Nacimientos, Muertes Fetales Tardías y Partos.

32.2 Estadística de Muertes Fetales tardías

Desde el punto de vista teórico, la muerte fetal tardía es el fallecimiento, antes de su completa expulsión o extracción del cuerpo de la madre, de un producto de la concepción viable. Este carácter de viabilidad es precisamente el que sirve para diferenciar a las muertes fetales tardías de los abortos. Actualmente la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha identificado la viabilidad del feto con aquellos nacidos muertos que pesen al menos 500 gramos, y en caso de no disponer de este dato, con una edad gestacional de al menos 22 semanas.

En España existe la obligación de comunicar al Registro Civil las muertes fetales tardías de más de 180 días de gestación (artículo 45 Ley Registro Civil 1957/art. 171 y siguientes Reglamento 1958; Disposición Adicional 4ª de la Ley 20/2011).

El instrumento para la recogida de la información es el Boletín Estadístico de Parto, utilizado en la Estadística de Nacimientos.

32.3 Estadística de Partos

Las Estadísticas de Nacimientos y Muertes Fetales Tardías quedan completadas con la Estadística de Partos. La definición de Parto utilizada en esta estadística coincide con el concepto médico-biológico, es decir, expulsión o extracción del claustro materno del producto de la concepción viable, por tanto, queda excluido el aborto o expulsión del feto no viable.

La justificación del tratamiento estadístico del parto como fenómeno independiente, estriba en que en él se manifiesta en su conjunto la fecundidad viable, ya que incluye tanto los nacimientos como las muertes fetales tardías.

La relación entre estos tres conceptos es la siguiente:

$$\begin{array}{c} \text{nº partos sencillos} + (2 \times \text{nº partos dobles}) + (3 \times \text{nº partos triples}) + \dots \\ \\ = \\ \\ \text{NACIMIENTOS} + \text{MUERTES FETALES TARDÍAS} \end{array}$$

El contenido de la Estadística de Partos viene a ser la continuación de la antes nominada Estadística de Alumbramientos, si bien en ésta estaban incluidas todas las muertes declaradas con independencia de su tiempo de gestación.

La información de base se obtiene mediante el Boletín Estadístico de Parto.



32.4 Estadística de Matrimonios

La Estadística de Matrimonios experimentó una importante variación en el año 2005 con motivo de la entrada en vigor de la Ley 13/2005, por la que se modifica el Código Civil en materia de derecho a contraer matrimonio. En dicha ley se permite que el matrimonio sea celebrado entre personas del mismo o distinto sexo, con plenitud e igualdad de derechos y obligaciones cualquiera que sea su composición. En el boletín estadístico fue introducida la variable sexo en cada uno de los contrayentes.

La estadística de matrimonios recoge los matrimonios celebrados en España cada año, por lo que la población objeto de estudio de la estadística es todas las personas que contraen matrimonio en España.

Los datos para la elaboración de esta estadística provienen de distintos sistemas. Principalmente los datos se obtienen de la información grabada en los Registros Civiles a través de una aplicación denominada INFOREG/DICIREG. Esta aplicación implantada en la mayoría de los Registros Civiles recoge más del 90% de los matrimonios inscritos en España cada año. En aquellos Registros Civiles que no están informatizados la información se recoge en un documento denominado Boletín Estadístico de Matrimonios. Este documento lo cumplimentan los cónyuges, en la parte relativa a los datos personales. El registro civil en el que se inscribe el matrimonio cumplimenta los datos relativos a la inscripción.

La estadística de matrimonios cubre el conjunto del territorio nacional y ofrece información desagregada tanto a nivel nacional como de comunidades autónomas, provincias, capitales y municipios.

32.5 Estadística de Defunciones

La Estadística de defunciones está formada por las defunciones ocurridas en España en el periodo analizado.

Se considera defunción el fallecimiento de cualquier persona que fallezca independientemente de las horas que haya vivido.

La información se obtiene a través de las siguientes herramientas de recogida de datos:

- En el caso de muertes por causas naturales, el instrumento de recogida es:

El Certificado Médico de Defunción/Boletín Estadístico de Defunción (CMD/BED): hay versiones en español y bilingües de las lenguas cooficiales. La primera hoja corresponde al certificado médico de defunción y debe ser siempre cumplimentada por el médico que



certifica la muerte, mientras que el Boletín Estadístico de Defunción puede ser cumplimentado por el declarante o en su defecto por el encargado del Registro Civil.

Este documento en papel se entrega al Registro Civil del municipio donde haya tenido lugar el fallecimiento. Con periodicidad mensual, desde los registros civiles, se envían los CMD/BED a la delegación provincial del INE correspondiente. En la delegación, se escanea y se procesa.

Como consecuencia del proceso de modernización en las estadísticas del Movimiento Natural de la Población, a partir del año 2009 se incorporaron a los CMD/BED técnicas de grabación mediante reconocimiento óptico de caracteres.

- En el caso de muertes violentas o sospechosas de criminalidad, los instrumentos de recogida utilizados son:

El Boletín Estadístico de Defunción con Intervención Judicial se cumplimenta en una aplicación web diseñada por el INE a la que los juzgados acceden a través del Punto Neutro Judicial. A partir del año 2020, las defunciones judiciales se graban principalmente en los Institutos de Medicina Legal y Ciencias Forenses a través de una aplicación diseñada por el INE.

Toda la información relativa a la Estadística de defunciones se graba y se recopila en los equipos informáticos de las delegaciones provinciales del INE donde se realizan las comprobaciones oportunas y corrigen los errores detectados.

Las delegaciones provinciales, tiene establecido un sistema de comunicación continuo con los Registros Civiles de su provincia con el fin de garantizar la cobertura, calidad y puntualidad de la información que se recibe de los mismos.

Existen convenios de colaboración con las comunidades autónomas para la elaboración de esta estadística. Para ello, el INE a través de mecanismos seguros proporciona la información mensual que se establece en el convenio suscrito. A continuación, toda la información se transmite a los Servicios Centrales del INE, donde continúa el tratamiento de la información realizando las fases de depuración hasta obtener las correspondientes publicaciones.

Las defunciones se comunican a los Ayuntamientos y a Censo Electoral para que procedan a dar de baja a las mismas.



32.6 Características del proceso estadístico

La **fuerza administrativa** de los datos de la Estadística de Movimiento Natural de Población es el Registro Civil.

Las unidades de observación a los que se refieren los datos primarios de la fuerza administrativa son los nacimientos, defunciones y matrimonios que se inscriben en los libros del Registro Civil.

Los datos se recogen en los correspondientes boletines de parto, matrimonio y defunción. Estos boletines, una vez cumplimentados, son devueltos a las delegaciones provinciales del INE. Las defunciones son comunicadas a la Unidad de Censo Electoral para que se proceda a darles de baja en el mismo. Los nacimientos y defunciones se comunican a los Ayuntamientos para que se proceda a dar de baja a las defunciones y de alta a los nacimientos en el Padrón Municipal.

Los datos se recogen mensualmente.

Se utilizan los siguientes **formularios estadísticos**:

- Boletín Estadístico de Parto, Nacimientos y Muertes Fetales Tardías: refleja la información de todos los partos inscritos en el Registro Civil y de sus características como multiplicidad, mortalidad, datos de los padres, datos del o de los nacidos, etc.
- Certificado Médico de Defunción / Boletín Estadístico de Defunción: refleja la información de los fallecidos y sus características.
- Boletín Estadístico de Defunción Judicial: refleja la información de las muertes que se producen en circunstancias violentas o poco claras, que requieren intervención judicial.
- Boletín Estadístico de Matrimonio: recoge la información de los matrimonios inscritos en el Registro Civil y sus características.
- Boletín Eclesiástico de Matrimonio: lo usa la Iglesia Católica para los matrimonios celebrados por esta religión. Frecuentemente se da el caso de matrimonios celebrados por la Religión Católica para los que se utiliza un Boletín Estadístico de Matrimonio por no disponer la parroquia de boletines eclesiásticos.



32.7. Resumen

En esta unidad se han expuesto las principales características de una estadística que tiene una gran tradición en España, la Estadística de Movimiento Natural de Población. Se han descrito los principales conceptos y el procedimiento de recogida.

Ejercicios propuestos

A continuación, se presentan algunos ejercicios correspondientes a las unidades relativas a las distintas operaciones estadísticas realizadas por el INE y descritas en este módulo.

Ejercicio 1

Principales diferencias existentes entre las encuestas de estructura y de coyuntura económica.

Ejercicio 2


Responda a las siguientes cuestiones:

- a) ¿Qué es el Movimiento Natural de la Población y qué estudia?
 - b) Nombre y describa las estadísticas que lo conforman. ¿A partir de qué información se elaboran?
- ¿Quiénes se encargan de gestionarlo?

Ejercicio 3

En relación con la Encuesta de Población Activa:

- a) ¿Cuáles son las unidades de primera y segunda etapa en el diseño muestral de la Encuesta de Población Activa? ¿Cuánto tiempo permanece en la muestra una vivienda que ha sido seleccionada?
- b) Teniendo en cuenta los siguientes valores, correspondientes a los resultados de la Encuesta de Población Activa para el tercer trimestre de 2018:



Ocupados	19.528*
Activos	22.854*
Tasa de empleo	50,18%

* en miles de personas

Calcular, para ese mismo trimestre:

- Número de parados.
- Población de 16 y más años.
- Tasa de paro.

c) ¿Qué grupos de la población forman parte de la población inactiva?

Ejercicio 4

- a) La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF). Describa brevemente los objetivos principales, el diseño de la muestra y la organización de recogida de datos.
- b) El Índice de Precios de Consumo (IPC). Describa brevemente los objetivos fundamentales y la selección de artículos. Relación del IPC y la ECPF: ponderaciones y utilización de las mismas.

Ejercicio 5

¿Qué tipos de Censos conoces? Describa brevemente en qué consiste cada uno y sus métodos de recogida.

Ejercicio 6

Describa qué son los Censos Demográficos, el Censo Agrario y enumere sus objetivos. Explique las principales novedades de sus últimas ediciones.

Ejercicio 7

Explique brevemente en qué consiste la Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL), sus objetivos y la organización de recogida de datos.