



TIC EN LOS HOGARES 2025



8 DE CADA 10
HAN CONTACTADO CON LA AA.PP.
A TRAVÉS DE INTERNET
EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES



14,8%
DE LOS OCUPADOS
HA TELETRABAJADO
EN LA ÚLTIMA SEMANA
VALORÁNDOLO EN
8,9 PUNTOS SOBRE 10

69,5%

HA PARTICIPADO EN
REDES SOCIALES
EN LOS ÚLTIMOS
TRES MESES



59,6%

HA COMPRADO A TRAVÉS
DE INTERNET
EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES

96,3%



USUARIOS
DE INTERNET
EN LOS
ÚLTIMOS
TRES
MESES



37,9%

HA UTILIZADO IA GENERATIVA
EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES

30,2%

FINES PRIVADOS

17,9%

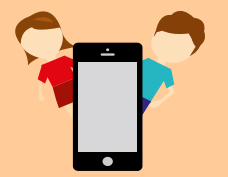
MOTIVOS PROFESIONALES

16,2%

EDUCACIÓN FORMAL

NIÑAS
70,9%

NIÑOS
65,1%



67,9%
DISPONE DE MÓVIL

96,9%
UTILIZA
EL ORDENADOR

96,5%
UTILIZA INTERNET

PERSONAS
DE 16 A 74
AÑOS

MENORES:
10 A 15
AÑOS

POBLACIÓN

HOGARES



49,0%

TIENE FIJO Y MÓVIL



83,8%

DE LOS HOGARES CON AL MENOS
UN MIEMBRO DE 16 A 74 AÑOS
DISPONE DE ALGÚN TIPO DE
ORDENADOR (SOBREMESA,
PORTÁTIL, TABLET...)



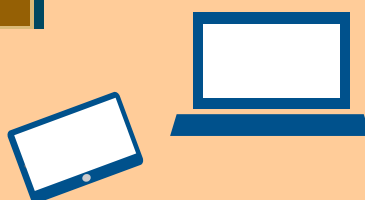
DISPONE DE ACCESO
A INTERNET

96,8%

FIJA Y/O MÓVIL

0,3%
TIENE ÚNICAMENTE
TELÉFONO FIJO

50,3%
TIENE ÚNICAMENTE
TELÉFONO MÓVIL



Nota: Los hogares considerados son los que tienen al menos un miembro de 16 a 74 años

Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (TIC-H). INE - España

Noviembre
2025

INE

Instituto Nacional de Estadística