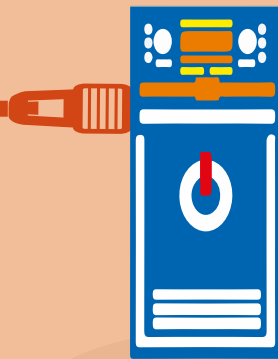


Nuevos usos TIC en las empresas. 2018



98,7% dispone de conexión a Internet



EMPRESAS
10 o más empleados

Datos de dispositivos móviles...



11,2% realiza análisis Big Data

51,8%

Utiliza



Medios Sociales

Redes sociales

95%

Blogs o Microblogs
Ej. Twitter

44%

Websites que comparten contenido multimedia

39%

22,8%

Paga



Publicidad Dirigida

Contenido de páginas web o búsqueda de palabras clave

80%

Rastreo de actividades de los usuarios o sus perfiles

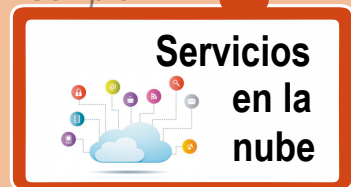
42%

Geolocalización de los usuarios

37%

23,2%

Compra



Servicios en la nube

E-mail

74%

Almacenamiento de ficheros

72%

Servidores de bases de datos

63%