

Cuenta Satélite de Turismo

Breve descripción
metodológica

Madrid, junio de 2016

Breve descripción de la metodología para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo 2010-2014

La Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) está compuesta por un conjunto de cuentas y tablas, que permiten ofrecer una información completa de la relevancia económica del turismo en nuestro país a través de indicadores macroeconómicos como la aportación del turismo al PIB, el empleo, la producción o la demanda. Se pueden diferenciar tres tipos de elementos:

- Cuentas y tablas de oferta, en las que se trata de caracterizar la estructura de producción y costes de las empresas turísticas.
- Tablas de demanda, en las que se trata de caracterizar, desde el punto de vista económico, los diferentes tipos de turismo, el turismo nacional frente al internacional, el tipo de bienes y servicios demandados, etc.
- Tablas que interrelacionan la oferta con la demanda, que permiten obtener unas mediciones integradas de la aportación del turismo a la economía a través de variables macro como el PIB, la producción o el empleo.

En la presente publicación se presentan las nuevas estimaciones de la Cuenta Satélite de Turismo de España para el período 2010-2014.

Las nuevas estimaciones incorporan las distintas fuentes de información disponibles, tanto de oferta como de demanda, y están basadas en las recomendaciones y directrices establecidas en el Sistema Europeo de Cuentas (SEC) 2010 así como en *las Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de turismo 2008* y el Manual sobre *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008*, de Naciones Unidas.

Conviene señalar que las estimaciones posteriores a 2011 tienen un carácter provisional dado que la Cuenta Satélite de Turismo está estrechamente interrelacionada con el marco conceptual y estadístico de la Contabilidad Nacional de España y especialmente con el sistema input/output (origen/destino) que anualmente elabora el INE dentro de las revisiones de contabilidad nacional y próximamente está prevista la revisión y publicación de los principales agregados y cuentas de la serie 2012-2015.

Como novedades de cara a las operaciones de CST anteriores cabe destacar que se ha intentado mantener el máximo de comparabilidad en el esquema de información presentada en bases anteriores, estableciendo un equilibrio con las recomendaciones internacionales en la materia.

En este sentido dentro de los productos y actividades características, no aparecen los servicios anexos a los transportes como actividad característica si bien se han manejado en los casos relevantes las estimaciones específicas sobre los mismos.

Se mantiene dentro de los productos específicos el alquiler de vehículos de transporte.

En el caso de las actividades recreativas, culturales y deportivas, siguiendo las recomendaciones internacionales se ha manejado de manera desglosada la industria cultural y las actividades recreativas. Por un lado la industria cultural tiene una agrupación coherente con el detalle de la Contabilidad Nacional que en

este punto contempla a las actividades de creación artísticas y espectáculos, a las actividades de bibliotecas, archivos, museos, las otras actividades culturales y las actividades de juegos de azar y apuestas (90-92 NACE rev. 2). Mientras por otro lado los servicios recreativos agrupan a las actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento (93 NACE rev. 2).

Aunque el tratamiento de los productos y actividades características del turismo se ha producido de manera detallada, tanto los productos y actividades características como los no características se presentan de manera unificada.

El esquema de tablas que se ha seguido en esta publicación intenta mantener el esquema de publicaciones anteriores, simplificando en algunos casos.

En la vertiente de la vertiente de las tablas de demanda la principal novedad en la presentación es su valoración a precios de adquisición. El esquema de tablas de demanda se simplifica y no aparece el detalle de turismo motivo negocios, si bien sí aparece la demanda intermedia vinculada al turismo. No existe un detalle adicional del Consumo turístico de las Administraciones Públicas en Gasto individual y colectivo.

El desglose de los productos de la Formación Bruta de Capital Fijo de las ramas características del turismo atiende a la clasificación de activos de estas matrices dentro de la Contabilidad Nacional.

En la parte de oferta, el detalle de la producción de las ramas de actividad características, la cuenta de producción y el detalle de los costes corrientes de estas ramas se presentan de manera unificada. La parte de indicadores adicionales sobre la industria turística se limita a la presentación de la distribución de empresas por actividad, periodo y tamaño de la empresa.

Ramas de actividad características	NACE rev. 2
Alojamiento	55
Actividades inmobiliarias	68
Servicios de comida y bebida	56
Transporte por ferrocarril	49.1+49.2
<u>Otro transporte terrestre de pasajeros</u>	<u>49.3</u>
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	50
Transporte aéreo y espacial	51
Actividades de alquiler de vehículos de motor	77.1
Actividades de agencias de viajes	79
Industria cultural	90+91+92
<u>Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento</u>	<u>93</u>

Productos característicos	CPA 2008
Servicios de alojamiento	55
Servicios inmobiliarios	68
Servicios de comidas y bebidas	56
Servicios de transporte por ferrocarril de pasajeros	49.1
<u>Otros tipos de transporte terrestre de pasajeros</u>	<u>49.3</u>
Servicios de transporte marítimo de pasajeros	50.1+50.3
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	51.1
Servicios de alquiler de vehículos de motor	77.1
Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios relacionados	79
<u>Servicios Culturales</u>	<u>90-92</u>
Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	93
<u>Servicios turísticos no mercado de las AAPP</u>	<u>84 parte</u>