

Identificación de la empresa

R

H. Distribución territorial

El objetivo de este apartado es obtener una distribución por Comunidades y Ciudades autónomas de la actividad de la empresa, **según donde se encuentran los establecimientos (propios de la empresa y siempre que tengan personal) desde los que se realiza la actividad económica de la empresa.**

Número de locales. Asigne a cada comunidad autónoma el número de locales propios **donde trabaje personal de la empresa.**

Aclaración: En actividades donde se preste el servicio en los locales de los clientes (empresas de limpieza, seguridad...) solo debe incluir los locales propios de la empresa.

Porcentaje de la cifra de negocios. La cifra de negocios de cada comunidad es la generada en los locales propios que tenga la empresa en cada comunidad o ciudad autónoma.

Aclaración: La cifra de negocios generada por las ventas de comercio electrónico debe asignarse a la comunidad o ciudad autónoma donde esté la sede social de la empresa.

Comunidad Autónoma	Nº de locales ⁽¹⁾	Porcentaje que corresponde a cada comunidad	
		Cifra de negocios ⁽²⁾	Inversión en inmovilizado material ⁽³⁾
1. Andalucía			
2. Aragón			
3. Asturias, Principado de			
4. Balears, Illes			
5. Canarias			
6. Cantabria			
7. Castilla y León			
8. Castilla - La Mancha			
9. Cataluña			
10. Comunitat Valenciana			
11. Extremadura			
12. Galicia			
13. Madrid, Comunidad de			
14. Murcia, Región de			
15. Navarra, Comunidad Foral de			
16. País Vasco			
17. Rioja, La			
18. Ceuta			
19. Melilla			
Total (ver notas 1, 2, y 3)		100%	100%

1. El total del número de locales debe coincidir con el apartado B1.b

2. El importe de la cifra de negocios a desglosar es el indicado en el apartado D1.1. La suma de los porcentajes debe ser 100.

(*) Distribuya solo la cifra de negocios debida a Ventas y Prestaciones de servicios, es decir, sin considerar los "Ingresos de carácter financiero de las sociedades holding".

3. El importe de la inversión a desglosar es el total indicado en el apartado F1.