



INJUVE (Instituto de la Juventud)

Encuesta de Juventud

Proyecto Técnico

Unidad responsable: Instituto de la Juventud (INJUVE)
Fecha: Febrero 2023

Índice

1. Identificación de la operación.	3
2. Origen de la demanda y justificación de su necesidad.....	3
3. Objetivos del proyecto	3
4. Clase de operación.....	4
5. Contenido	4
6. Características del proyecto	6
7. Plan de difusión y periodicidad	8
8. Calendario de implantación	8
9. Estimación de costes.....	8

1. Identificación de la operación.

- Código y denominación PEN de la operación estadística que se presenta a dictamen.

8915 Encuesta de Juventud

- Código y denominación de las operaciones estadísticas integradas en la operación PEN.

64022 Encuesta de Juventud

- Unidad responsable de la operación.

Instituto de la Juventud (INJUVE)

- Organismos/Unidades colaboradores, si es el caso.
- Antecedentes de la operación, indicando si se trata de una operación nueva o bien de una operación ya dictaminada que ha sufrido modificaciones metodológicas sustanciales.

Operación ya dictaminada que ha sufrido modificaciones metodológicas sustanciales

- Fecha del último dictamen, si es el caso.

4-12-2012

- Motivación de la solicitud de dictamen, explicando las razones que llevan a la unidad a solicitar un nuevo dictamen.

Modificación de las Características del diseño muestral.

2. Origen de la demanda y justificación de su necesidad.

Modificación en aras de una mayor representatividad estadística a nivel nacional, a imagen de la ENCUESTA PARA LA ELABORACIÓN DEL INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DEL CIS (ICC-CIS)”

3. Objetivos del proyecto

El Informe Juventud en España ha sido el estudio más importante de los realizados por el Instituto de la Juventud. Se trata de una investigación de periodicidad cuatrienal, que viene realizando el INJUVE desde hace tres décadas y cuya encuesta está incluida en el Plan Estadístico Nacional. Este año está prevista la recogida de la información para la elaboración de la undécima edición. Los anteriores "Informes Juventud en España" datan de 1984, 1988, 1992, 1996, 2000, 2004, 2008, 2012, 2016 y 2020.

El objetivo de esta investigación es presentar una radiografía general de la situación de las y los jóvenes en España teniendo en cuenta su enorme heterogeneidad. Por ello pregunta por la situación de la educación, del empleo, de la emancipación, y por sus intereses y actitudes con respecto al

ocio, a la sexualidad, a la igualdad de género y al cambio climático, entre otras variables.

4. Clase de operación

Se trata de una estadística con recogida directa de datos y se difundirán resultados agregados en forma de tablas. También se ofrecerán para usuarios avanzados, microdatos anonimizados.

5. Contenido

5.1 POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

El Universo de la encuesta será la población de ambos sexos comprendida entre 15 y 29 años, ambos inclusive (en adelante, población juvenil), residente en todo el territorio nacional

5.2 ÁMBITO GEOGRÁFICO O TERRITORIAL

Todo el territorio nacional (Península Ibérica, Islas Baleares, Islas Canarias, Ceuta y Melilla).

5.3 PERIODO/S DE REFERENCIA DE LOS DATOS

La encuesta es cuatrienal. La toma de datos se efectúa entre el 15 de septiembre y el 15 de noviembre.

5.4 VARIABLES DE ESTUDIO Y CLASIFICACIÓN

Se adjunta un archivo con el cuestionario utilizado en la Encuesta de Juventud 2019.

PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO: al menos se reserva un 60% de las variables para mantener una serie homogénea.

JOVENES Y FAMILIA

SITUACIÓN FAMILIAR

Situación de convivencia en soledad o compañía

Número de personas con las que convive

Personas con las que convive

EMANCIPACIÓN RESIDENCIAL

Residencia habitual

Intención de abandonar el hogar familiar

Edad cuando abandona el hogar familiar

Razones para abandonar el hogar familiar

RELACIONES DE PAREJA

Situación de convivencia en pareja

LOS HIJOS

Número de hijos que tiene

Número de hijos que quieren tener en total

TRANSICIÓN ESCUELA-TRABAJO

LAS OCUPACIONES

Actividad principal

LOS ESTUDIOS

Colegio donde realizó los estudios primarios

Nivel de estudios

Estudios en curso

Nivel de estudios que piensa alcanzar

Edad de abandono de los estudios

EXPERIENCIA LABORAL (empleo actual o último que se tuvo)

Número de trabajos desarrollados

Formas de encontrar empleo actual

Dinero que gana al mes

Tiempo lleva trabajando en su trabajo

Tipo de contrato empleo actual

Probabilidad de perder empleo actual

ACTIVIDAD LABORAL DEL/LA JOVEN

Ocupación laboral del/la joven

Situación profesional del/la joven

EXPERIENCIA LABORAL (los parados / buscan su primer empleo)

Busca empleo

Probabilidad de encontrar un nuevo trabajo

SITUACIÓN ECONÓMICA

PERSONA QUE APORTA MÁS INGRESOS AL HOGAR

Persona que aporta más ingresos al hogar

SITUACIÓN ECONÓMICA DEL/LA JOVEN

Situación de dependencia/independencia económica

Fuentes de ingresos propios

Ingresos medios al mes

SITUACIÓN LABORAL DE LA PAREJA

Situación laboral de la pareja

Ocupación laboral de la pareja

SITUACIÓN LABORAL DEL PADRE

Situación laboral del padre

Ocupación laboral del padre

SITUACIÓN LABORAL DE LA MADRE

Situación laboral de la madre

Ocupación laboral de la madre

TIEMPO LIBRE

USO DEL TIEMPO LIBRE

Actividades de ocio que práctica

IDENTIDADES, VALORES, CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN

IDENTIDADES JUVENILES

Identidad geográfica.

Algunos rasgos de la personalidad

VALORES Y ACTITUDES

Grado de interés por diversos temas.

Actitud ante temas controvertidos

CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN

Grado de interés por la política

Conversaciones sobre política con personas cercanas

Participación en diversas acciones de tipo político o social

Escala de ideología política

EXPERIENCIA Y PRÁCTICAS SEXUALES

EXPERIENCIA Y PRÁCTICAS SEXUALES

Experiencia sexual

Edad primera relación sexual completa

Uso de métodos anticonceptivos

Método anticonceptivo utilizado

Las VARIABLES DE CLASIFICACIÓN utilizadas principalmente serán: Sexo grupos de edad, nivel de estudios, situación económica, residencia habitual, grado de emancipación, actividad principal, nivel de estudios, identificación religiosa, escala de ideología política, nacionalidad, tamaño del municipio.

5.5 ESTADÍSTICAS BASE

6. Características del proyecto

6.1 UNIDADES DE OBSERVACIÓN A LAS QUE SE REFIEREN LOS DATOS PRIMARIOS

Los datos primarios con los que se elaborarán los resultados serán las personas jóvenes.

6.2 METODOLOGÍA DE LA RECOGIDA DE LOS DATOS

La recogida de los datos se hará mediante una muestra representativa.

6.3 DISEÑO MUESTRAL

Método de Muestreo

- Polietápico, estratificado.
- Afijación proporcional, en una primera etapa, según datos actualizados de población por Comunidades Autónomas y tipos de hábitat que a continuación se detallan:
 - 1º.- La base muestral de partida será la población juvenil de cada Comunidad Autónoma, con distribución proporcional según las provincias que la componen.
 - 2º.- En cada Comunidad Autónoma se hará una distribución de la submuestra que le corresponda en razón de los siguientes tamaños de hábitat:
 - A. menos de 2000 h.
 - B. de 2001 a 10.000 h.
 - C. de 10.001 a 50.000 h.
 - D. de 50.001 a 100.000 h.
 - E. de 100.001 a 500.000 h.
 - F. de 500.001 a 1 millón de h.
 - G. más de 1 millón de h.

El total de municipios resultantes a efectos de distribución deberá ser, al menos, de 350 para el conjunto del estudio. La selección de los municipios se realizará mediante procedimiento aleatorio salvo en los segmentos de hábitat (A) y (B) en los que se sorteará el doble de municipios necesarios para posteriormente seleccionar, de acuerdo con el INJUVE, y entre los elegidos en la primera etapa, aquellos que cumplan la condición de ubicarse en un ámbito verdaderamente rural con criterios de lejanía de los núcleos urbanos y tipo de sector de actividad preponderante.

Se seleccionará a los individuos por cuotas obtenidas mediante la combinación de la variable género y la variable edad. Esta última tomada proporcionalmente año a año según criterios censales. La selección última de los sujetos a entrevistar también se llevará a cabo dentro de cada municipio por procedimiento aleatorio.

Tamaño de la muestra. La muestra estará formada por 5.000 (cinco mil) entrevistas presenciales, distribuidas por Comunidades Autónomas según los criterios proporcionales que resulten adecuados para garantizar un análisis estadístico significativo.

El error muestral para el conjunto de la muestra es de $\pm 1,38\%$ para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $p=q$, con el supuesto de muestreo aleatorio simple, calculado considerando muestras proporcionales.

Se utilizarán como estimadores puntuales las respuestas obtenidas en la muestra.

6.4 FORMA DE RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE LOS DATOS

La recogida de información se realiza mediante entrevista presencial asistida por ordenador (CAPI)

El cuestionario tendrá entre 100 y 110 preguntas. Se realizará un pilotaje del cuestionario previo al comienzo del trabajo de campo. De los resultados de

dicho pilotaje se efectuaran las modificaciones que fueran necesarias al cuestionario inicial.

La duración media de aplicación del cuestionario será de 35 minutos (más/menos un 20% de variación).

6.5 PERIODICIDAD DE LA RECOGIDA DE LOS DATOS

La periodicidad de la recogida de los datos será Cuatrienal

7. Plan de difusión y periodicidad

7.1 PLAN DE DIFUSIÓN

La periodicidad de la Encuesta de Juventud es cuatrienal y se vienen realizando sin interrupción para los Informes de Juventud, desde 1984. En el estudio sociológico, que se lleva a cabo a continuación de la encuesta, se incluyen las tablas de resultados la misma. La Encuesta se difunde formando parte del Informe, se presenta en rueda de prensa a los medios de comunicación, durante el último trimestre del año olímpico de referencia, se distribuyen 600 ejemplares en papel y se ofrece a los usuarios en la web del Injuve (www.injuve.es), donde pueden encontrar, sin coste alguno: el texto completo del Informe, la ficha técnica que describe el procedimiento seguido en la realización de la encuesta, el cuestionario y la fecha de realización de la misma y el Resumen Ejecutivo del Informe.

En la web del Injuve se recogen las tablas correspondientes a la salida de marginales, y los cruces por sexo y grupos de edad (15-19, 20-24 y 25-29 años)

7.2 PERIODICIDAD DE LA DIFUSIÓN (TIPOS A, B, C Y D)

La periodicidad de la difusión de esta estadística es cuatrienal

8. Calendario de implantación

Toma de datos: 7 meses

Redacción del Informe Juventud en España: 7 meses

9. Estimación de costes

Contratación de la toma de datos por procedimiento abierto simplificado (2023): 29.101.232A 227.06, 160.000,00€ (SIN IVA)

Contratación del servicio de diseño de la investigación y del cuestionario, explotación, análisis e interpretación de los datos correspondientes al Informe Juventud en España 2024: 29.101.232A 227.06, 60.000,00 € (SIN IVA)