

En Clave INE

Episodio 2. La cesta del IPC, el reflejo de nuestro consumo

Con Ignacio González Veiga,

Subdirector General de Estadísticas Coyunturales del INE

Donald Peña

Bienvenidos a En Clave INE, el podcast del Instituto Nacional de Estadística, un espacio para entender mejor la realidad que nos rodea a través de las estadísticas oficiales. En cada episodio hablaremos con nuestros expertos para conocer las estadísticas, para descubrir lo que hay detrás de los datos y para mostrar su utilidad en la vida cotidiana. Soy Donald Peña, muchas gracias por acompañarnos en este episodio.

La fruta, la gasolina, la carne de pollo, unos pantalones, una bebida, un refresco en un bar, todo esto forma parte de la cesta del IPC. Y hoy vamos a hacer algo muy sencillo, vamos a abrir esta cesta y vamos a ver qué contiene. Y para ello, tenemos con nosotros a Ignacio González Veiga, subdirector general de estadísticas coyunturales del INE y responsable del IPC desde hace más de 30 años.

Ignacio, bienvenido a En Clave INE. Muchas gracias, encantado de estar con vosotros. Lo primero de todo, nos gustaría saber qué es exactamente el IPC, qué es lo que mide el IPC.

Ignacio González

Bueno, el IPC es un indicador que lo que mide es la evolución de los precios de todos los bienes y servicios que los hogares que residen en España dedican al consumo.

Donald Peña

Y, ¿cuándo decimos que el IPC ha subido o ha bajado, ¿qué es lo que estamos realmente recogiendo?

Ignacio González

Bueno, cuando estamos diciendo que se ha subido o ha bajado, realmente estamos recogiendo la evolución de los precios de todos esos bienes y servicios que estamos incluyendo en la cesta de la compra. Unos influyen más que otros porque tienen una importancia mayor, pero al final estamos recogiendo un poco la tendencia de todos estos bienes y servicios.

Donald

Hablas de bienes y servicios y esto es un dato importante, es decir, que la cesta de la compra no sólo incluye aquellos artículos que podemos comprar en los supermercados.

Ignacio

Claro, en mente de todos, cuando se habla del IPC, está siempre la cesta de la compra y siempre la relacionamos con la alimentación. No es así, es verdad que la alimentación tiene su importancia, pero hay que pensar que los gastos en los que incurrimos todos los hogares, habitualmente, no sólo es la alimentación, son otros protagonistas, pero también están pues desde los servicios bancarios hasta ir al gimnasio, tomarse un café, etc. Es decir, todo esto está incluido.

Donald

Y una de las frases que más escuchamos cuando sale el dato del IPC es, pues a mí esto no me coincide, para mí los precios han subido mucho más. ¿Qué le podemos decir a estas personas que piensan así?

Ignacio

Bueno, no les voy a quitar la razón, tienen cierta razón y es por un motivo. Realmente cada uno tiene una inflación percibida, es decir, todos tenemos en la cabeza seguramente aquellos precios en los productos que solemos comprar más a menudo, en este caso sería la alimentación, por ejemplo, y después que cada uno tiene su propia cesta de la compra, cada uno tenemos unos parámetros de consumo. Por ejemplo, a mí que suba el precio del tabaco no me va a afectar en absoluto porque no fumo, pero si le puede afectar a una persona que fume.

Donald

Es decir, que el IPC no pretende decir a todos los ciudadanos esto es lo que ha subido tus precios.

Ignacio

No, realmente lo que dice el IPC es los precios han subido en España esto. Se puede parecer más o menos a lo que a la cesta de la compra de cada uno. Las diferencias no van a ser muchas, seguramente sea muy similar, pero realmente lo que estamos diciendo con eso es que, en global, en media, lo que están subiendo los precios en España es esto.

Donald

Vamos a poner, por ejemplo, dos hogares. Uno, una familia con dos hijos que consume mucho en alimentación, va mucho al supermercado, y otro es un hogar de una pareja sin hijos que gasta mucho más de su presupuesto en restauración, en ir al cine, en tomar algo fuera. ¿Llegan a tener IPCs diferentes?

Ignacio

A ver, yo no diría IPCs diferentes, pero es verdad que van a sentir la inflación de forma distinta. Un hogar cuyo presupuesto, imaginemos, se consume un 60% de su dinero en alimentación, pues si la alimentación sube mucho, pues evidentemente van a sufrir más esa inflación que un hogar que a lo mejor gasta solo un 20% en alimentación. Por tanto, sí, es verdad que la sensación de que yo sufro más una inflación que el de al lado, pues es posible, porque su cesta de la compra es diferente, claro.

Donald

Hay un concepto dentro del IPC que suena mucho, que es las ponderaciones. ¿Podríamos definir las, ahora me corriges, como la importancia que tiene cada uno de los productos en esa cesta de la compra?

Ignacio

Sí. Hay que pensar que, primero, tenemos que confeccionar una cesta de la compra que sea representativa del consumo de los hogares.

Pero, claro, no todos los productos deberían tener la misma importancia en esa cesta. ¿Cuáles tendrían que tener más importancia? Pues aquellos en los que gastamos más dinero los hogares. Por eso siempre se habla mucho de la alimentación. La alimentación tiene un peso relativo bastante alto. Es el grupo que más peso tiene dentro del IPC. Ese peso es lo que llamamos técnicamente ponderación y se mide a través del gasto.

Cuanto más gasto hayamos hecho en ese grupo, pues más peso va a tener, más importancia en el IPC a la hora de su cálculo.

Donald

Es decir, que, aunque suba mucho el precio de un artículo, si ese artículo no tiene mucho peso, su impacto sobre el IPC va a ser más limitado.

Ignacio

Claro. El típico ejemplo es la harina. La harina se consume relativamente poco. No es un precio elevadísimo.

Por tanto, su peso dentro de la cesta de la compra no es muy alto. Eso quiere decir que, aunque subiera un 60% el precio de la harina, pues apenas le va a hacer cosquillas casi al IPC global.

Donald

Hay gente que le gusta el caviar, pero el caviar no está en el IPC. ¿Por qué no está si es un producto que se consume?

Ignacio

El caviar evidentemente se consume, pero no es un producto que podemos llamar representativo. ¿Por qué no es representativo? Porque realmente, volvemos al tema de los pesos y las ponderaciones, no tiene un peso suficiente como para que tenga entidad para entrar en una cesta representativa de los hogares.

Donald

Es decir, que no es que nadie consuma caviar, sino que no tiene una importancia relativa dentro del IPC como para que esté incluida.

Ignacio

Exacto

Donald

Y ahora vayamos al caso contrario. Hay productos que se van incorporando al IPC, como por ejemplo se han incorporado los aguacates, se han incorporado las radiografías, las plataformas de streaming o los servicios de reparto de comida a domicilio. ¿Qué tiene que pasar para que un artículo tenga sitio en el IPC?

Ignacio

Bueno, primero querría remarcar la importancia que tiene esta actualidad del IPC. El IPC todos los años se revisa, se revisa su contenido, su cesta de la compra. Queremos, ante todo, saber que lo que estamos midiendo, esa evolución de precios, es de una cesta plenamente actualizada. Eso es fundamental.

Entonces, ¿qué es lo que tiene que pasar? Pues que estos productos que inicialmente o tradicionalmente no estaban en la cesta de la compra, pues tengan un gasto suficiente como para que puedan entrar en la cesta. En eso estamos, el equipo del IPC, estamos permanentemente observando qué sucede en el mercado para saber si un producto llega a tener esa entidad suficiente como para que sea representativo y, por tanto, llegara a formar parte de la cesta de la compra.

Donald

Por ejemplo, cuando tuvimos el COVID, las mascarillas, antes nadie o casi nadie usaba mascarillas y de repente pasamos a utilizarlas todos, con lo cual se incorporó, ¿no?

Ignacio

Claro. Esto es un ejemplo muy claro y fue una cosa, además, sobrevenida. Ese sí que era un caso claro de producto no previsto de alguna manera, porque igualmente los aguacates, por ejemplo, que nombrabas anteriormente, bueno, pues sabíamos que existían los aguacates, no tenían entidad propia todavía, pero sabíamos que tarde o temprano iban a entrar en la cesta. Sin embargo, el caso mascarillas fue un caso sorprendente. Claro, también fue sorprendente lo que hemos sufrido con la pandemia, entonces...

Donald

Y entran productos, pero también salen productos, porque hemos visto que han salido productos como pueden ser las corbatas, como en su momento fue el DVD o la máquina de coser. ¿El criterio es el mismo a la hora de introducir o sacar los productos?

Ignacio

Sí, exactamente el mismo. Hay productos que están en la cesta de la compra y algunos que llevaban toda la vida, desde que comenzó a publicarse el IPC y llegó un punto en el que, bueno, las pautas de consumo de los hogares han ido cambiando.

Por tanto, su gasto en esos productos ha ido disminuyendo de tal manera que dejaron de ser representativos para figurar como productos de la cesta.

Donald

Con lo cual, el IPC lo que nos está es contando un poco una historia de cómo va evolucionando las pautas o los hábitos de consumo de las familias.

Ignacio

Claro, es una de las partes más bonitas del IPC. Además de seguir los precios a lo largo de todos los meses, estamos siguiendo también un poco los gustos y las costumbres de los hogares españoles. Eso es muy interesante porque, claro, sobre todo si hacemos un análisis de los últimos 30-40 años, desde la máquina de escribir, que estaba hace 30 años, máquina de coser, hasta productos que antes no tenían ningún peso, como era un ordenador. Estaba en la cesta, pero tenía muy poquito peso y ahora tiene muchísimo peso.

Y después, claro, si hacemos un análisis de las nuevas tecnologías, es tremendo. Entró internet, la telefonía móvil, etc. Es decir, se puede hacer un análisis muy bonito desde luego de lo que está sucediendo con el consumo de los hogares.

Donald

¿Y algún producto que te haya llamado la atención de los que hayan entrado?

Ignacio

A mí el que más desde luego es la mascarilla, es por lo que decíamos, por lo sorprendente que fue en su momento. Llama la atención ya no tanto productos como variedades. La enorme variedad de productos que hay ahora.

Un ejemplo sería el yogur, por ejemplo. Un yogur, al principio, hablábamos de hace 30 años, pues habría un yogur natural, no de frutas, y ya está. Ahora hablamos de con bifidus, sin bifidus, que si tiene proteína o no tiene proteína.

Es decir, hay una variedad enorme y todas esas tenemos que tenerla en cuenta, claro.

Donald

Vamos a introducirnos un poco a la cesta de la compra. Hay 13 grandes grupos, no vamos a entrar uno por uno porque sería muy largo, pero yo te voy poniendo, si quieres, unos ejemplos.

Vamos a empezar con un sector que ya hemos hablado de, que es la alimentación. Y aquí tenemos una serie de productos como los huevos, la carne, la fruta, el café. Como decías antes también un poco, sentimos más estas subidas de precios que en otros aspectos de la vida, en otros consumos.

Ignacio

Sin ninguna duda. Si nos planteamos el tipo de vida que llevamos la mayoría de nosotros, desde que pones un pie en la calle cuando sales por la mañana hasta que vuelves por la noche, lo más probable es que a lo largo de una semana lo que hayamos pisado más en cuanto a establecimientos siempre es un supermercado para comprar. Evidentemente necesitamos comer para vivir, por tanto, la alimentación de hecho es el grupo que tiene más peso, como decíamos, dentro de la cesta de la compra.

Por tanto, es el que está más cuidado en el sentido de que también es el que tiene más diversidad de productos. Hay que pensar que tiene que entrar todo, desde las frutas frescas, las verduras, los pescados, las carnes, productos envasados, todo lo que veamos en un

supermercado tiene que estar en la cesta de la compra. Por tanto, la pequeña cesta de la alimentación es la que tiene más productos de todo el IPC.

Estamos cuidándola mucho porque es muy diversa y tiene mucho peso, claro.

Donald

También tenemos bebidas alcohólicas, no alcohólicas, tabaco. Por ejemplo, los hábitos han pasado más de consumo de cigarrillo a consumo de tabaco de liar, ¿están los dos incluidos?

Ignacio

Sí, claro. Muchas veces cuando hablamos de artículos de la cesta de la compra, lo simplificamos y decimos tabaco. Hay que pensar que, en cualquier producto, de los que están incluidos en la cesta, son casi 500 productos, en todos ellos tenemos en cuenta lo que son sus variedades.

En el caso del tabaco, el de tabaco de liar y el tabaco tradicional, también están los puros. Hablábamos de los yogures antes, pues los yogures no solo es un yogur, pues tenemos que tener en cuenta toda la diversidad de yogures. Es decir, cuando hablamos de un producto, no solo es un único producto, sino toda la diversidad de productos que están incluidos en ello.

Donald

Nos vamos ahora de compras a una tienda. He visto unas zapatillas que me han gustado, valían 80 euros, de repente las han rebajado a 50. ¿El IPC recoge esta diferencia de 30 euros en el precio de esas zapatillas?

Ignacio

Claro, tiene que incluirlas. Es uno de los hechos fundamentales en la evolución de precios. Cuando hay rebajas, hay siempre temporadas muy marcadas de rebajas, que siguen siendo, son tradicionales y siguen siendo enero y julio, las rebajas de invierno, las rebajas de verano, pues se tienen que recoger esos precios, evidentemente. Con una bajada correspondiente, muchas veces son bajadas considerables, hay que tener en cuenta el efecto rebote también, que después de una bajada siempre viene después una subida, porque el precio se vuelve a poner al nivel anterior.

Donald

Por tanto, siempre hay una subida posterior.

Donald

¿Y con la ropa, por ejemplo, con las modas que cambian, cómo se puede seguir un mismo producto cuando cambia de forma?

Ignacio

Bueno, te diría cómo buenamente se puede, porque el tema de las modas es un tema complejísimo en el ámbito del IPC, nos pasa a todos los países. Yo siempre pongo el ejemplo de, bueno, que cada uno se debería poner el propio ejemplo, es decir, vamos a un supermercado, vamos a una tienda, ¿qué nos encontramos? Bueno, pues eso lo tiene que medir el IPC.

Si tú te vas a comprar una chaqueta, sabes que la chaqueta que estás viendo hoy, pues seguramente mañana no esté y haya una chaqueta similar, pero no es la misma. Si nos pusiéramos muy estrictos en IPC y buscáramos siempre que debería ser así, en pura teoría, buscar siempre el mismo producto a lo largo del tiempo, pues ahí tendríamos una dificultad enorme, porque la chaqueta pues tiene un botón más o es de otro color u otro tejido. Ahí tenemos que, bueno, pues hacer un seguimiento y tratar de, sobre todo, de no incurrir en un problema que se suele dar, que podemos hablar un poquito más en profundidad después si quieres, que es el tema de los ajustes de calidad, los cambios de calidad.

¿Qué pasa cuando un producto cambia dentro del IPC? Pues hay siempre una metodología dentro de eso, para que la variación de precios sea una variación de precios de verdad y no venga dada por un cambio en el producto. Eso es lo más importante al final.

Donald

El otro grupo es el de vivienda, que incluye la electricidad, el gas, otros combustibles. Y una pregunta recurrente es, ¿en este grupo de vivienda se incluye la compra de vivienda y por qué?

Ignacio

Pues es una de las críticas que se le suele hacer al IPC, que no incluimos la compra de vivienda, pero tiene una razón de ser, no es que no queramos incluirla, es que la vivienda es una inversión. ¿Qué quiere decir una inversión en términos económicos? Pues tú cuando adquieres una vivienda, la adquieres para vivir, si vas a vivir en ella, pero siempre tienes en mente, eso nos pasa a todos, que se va a revalorizar con el tiempo. Es decir, sé que lo voy a comprar y no va a ser un gasto exactamente, sino una inversión.

Todo lo que supone al final un retorno de dinero, pues es una inversión. Por tanto, no se tiene que incluir en términos de IPC como consumo.

Donald

Porque el IPC es el índice de precios de consumo. Y no recoge la inversión.

Ignacio

Muchas veces nos preguntan, bueno, pero los coches, por ejemplo, bueno, pero los coches que tienen un valor muy alto también, sin embargo, no se considera inversión, sino que es un consumo y por tanto está en la cesta de la compra. ¿Por qué? Pues porque en el momento en que tú lo pones en la calle, sucede justo lo contrario que en la vivienda, se deprecia su valor.

Es decir, ya lo estás consumiendo en el momento en que lo conduces. Por tanto, es un consumo.

Donald

Seguimos en la vivienda, encendemos la luz, usamos el gas. ¿Cuándo hay algún cambio en los impuestos que agravan tanto a la luz como al gas, esto también se refleja en el IPC?

Ignacio

Sí, claro. Hay que pensar que la filosofía de IPC tiene que ser siempre pensando en los precios realmente pagados por el consumidor.

Entonces, todo lo que pagamos es lo que tiene que estar computado en el IPC, incluidos los impuestos. El IVA en todos los productos, por ejemplo, e impuestos especiales en gasolinas, electricidad, etcétera. Cuando hay una subvención del Estado, pues ahí se nota también que, si se subvenciona la gasolina, se disminuye, que últimamente ha sucedido, pues eso repercute directamente en el precio pagado y, por tanto, hace que el IPC sea menor. Es decir, que no suba tanto.

Donald

Los muebles que tenemos en casa, llamamos a un manitas o a un fontanero para que vengan, ¿todo eso también está incluido?

Ignacio

Todo está incluido también. Ahí tiene importancia, además de los muebles. Lo que pasa es que los muebles es una compra no demasiado recurrente, no es muy frecuente, evidentemente, pero dentro de ese grupo tenemos también, por ejemplo, cualquier cosa de mantenimiento dentro de la vivienda. Y cuando hablo de mantenimiento también hablo de limpieza, que tiene mucho peso la limpieza de productos de limpieza de la vivienda, por lo mismo, porque es muy frecuente su consumo y tiene su importancia también, claro.

Donald

Otro grupo de sanidad, y aquí me llama la atención porque gran parte de nuestra sanidad es pública, ¿qué se recoge en este grupo de sanidad?

Ignacio

Sí, este es un grupo de los más peculiares, junto con la educación, pero por lo mismo, porque son públicos. Entonces, eso quiere decir que un porcentaje elevadísimo, pues no lo estamos pagando. Entonces, volvemos a lo mismo, realmente el IPC tiene que recoger lo que efectivamente está pagando el hogar. Entonces, evidentemente, estamos hablando de la sanidad privada, está incluida, y tiene cierta importancia la sanidad privada porque cada vez hay más, por ejemplo, cirugías, cirugía estética, cirugía de miopía, todas estas cosas están incorporadas y tienen un precio alto.

Por tanto, tienen también importancia. Y dentro de la sanidad pública hay una parte que es los medicamentos, que hay una parte que no es muy grande, pero que sí que estamos pagando. Bueno, pues eso también tenemos que tenerlo en cuenta.

Donald

Nos subimos al coche, echamos gasolina, una de las habituales culpables del IPC, pero forma parte de un grupo que se llama transporte. ¿Qué más incluye, aparte de lo que son los coches y las gasolinas, en este grupo?

Ignacio

Bueno, lo que más importancia tiene, desde luego, son coches y gasolinas. Sobre todo, gasolinas por dos cosas, por el peso que tiene, tiene una importancia enorme, evidentemente, y después por la variabilidad de los precios.

Tienen muchas oscilaciones sujetas siempre a lo que sucede en el mercado internacional del petróleo. Entonces, eso para empezar. Pero aun así es verdad que tienen una diversidad enorme de productos. Ahí está desde todo el transporte público, desde aviones, trenes, transporte metropolitano, autobuses, metro, etcétera. También están los peajes de autopista, las autoescuelas, reparaciones de automóviles, piezas para las reparaciones de automóviles. Hay una variabilidad enorme de productos y todos tienen bastante importancia, por cierto.

Donald

Y ahora usamos el móvil a menudo, pero hay un montón de servicios, todo está evolucionando muy rápido. ¿Cómo evita el IPC quedarse un poco congelado, teniendo en cuenta las nuevas tecnologías que están surgiendo en el mercado? ¿Cómo se recoge?

Ignacio

Pues mira, antes decíamos que la cesta de la compra la revisamos todos los años. Eso es así. Entonces vemos qué composición debería tener la cesta y la actualizamos. Pero no solo eso, después, mes a mes, sucede, como lo que está sucediendo en la actualidad, que un móvil que estamos siguiendo cambia, por lo que sea, cambia alguna de sus prestaciones y está cambiando su modelo, cambia el nombre del modelo incluso, no podemos esperar un año a decir, bueno, cuando cambiamos la cesta vamos a cambiar esto. No, eso lo cambiamos permanentemente.

Es decir, si nosotros vamos a un establecimiento y nos dicen que ha cambiado el modelo, nosotros tenemos que hacer ese cambio, tenemos que tenerlo en cuenta de alguna manera. Siempre, y vuelvo a lo mismo, teniendo en cuenta que la variación de precio sea la variación real del precio, es decir, que no venga dado porque es mejor el móvil que estemos recogiendo ahora que el de antes. Eso no sería un cambio de precio, sería un cambio en la calidad, pero no en el precio.

Donald

Vale, pues hemos hecho la compra, hemos cogido el coche, hemos echado gasolina, tenemos el móvil y ahora nos vamos de ocio. Podemos ir al cine, al teatro, a ver un espectáculo deportivo, cultural, ¿todo esto también está incluido dentro del IPC?

Ignacio

Sí, claro. Aquí volvemos un poco a lo mismo. La interpretación de la cesta de la compra es divertida de hacer, porque es muy curiosa. El tema del ocio, cuando lo analizamos, te das cuenta de la importancia que da al ser humano a su momento de asueto. El trabajo es muy importante, pero su ocio lo es más.

Con esto quiero decir que la diversidad de productos que hay en el ocio es enorme, desde ir a un gimnasio, a un teatro, al fútbol, aparatos para irte de camping, ahí tenemos una variedad enorme.

Donald

Los hoteles, los restaurantes también.

Ignacio

Eso formaría parte de un grupo fundamental, pero es diferente, es un grupo distinto, pero claro.

El restaurante, por ejemplo, es el ejemplo claro de lo que nos gusta a nosotros estar en la calle. Digo nosotros en general, en España, ¿no?

¿Por qué? Porque el peso que tienen los restaurantes es casi el mismo, prácticamente el mismo que el peso que tiene la alimentación dentro del IPC. Es decir, nos gusta mucho comer fuera y nos gusta también mucho comer dentro. Tiene un peso muy importante todo esto.

Donald

¿Y si vamos a un bar y el café o el refresco que tomamos habitualmente ha subido de precio, imagino que el IPC lo recoge?

Ignacio

Sí, es otro de los grupos diversos también, porque igualmente es lo mismo. Cada uno que se ponga en su propia piel. Pisamos una cafetería, un restaurante, la diversidad de productos que hay cuando entras es enorme. ¿Cómo captar todo eso en un IPC? No vale decir, bueno, voy a recoger solo el precio del café y con eso representativo de todo lo que sucede en la cafetería. No. Tenemos que estar recogiendo el café, una tostada, una cerveza con alcohol, sin alcohol, una Coca-Cola, etcétera. Bueno, hay una serie de productos que tenemos que tener en cuenta.

Y por supuesto, cada uno con su propio, y volvemos a lo mismo, el tema ponderación con su propio peso para que demos adecuadamente esa variación de precios y su repercusión en el IPC.

Donald

Vale, llegamos aquí a un grupo que se llama Seguros y Servicios Financieros, Cuidado Personal, Protección Social y Bienes y Servicios Diversos. Traducido al cristiano, ¿esto qué significa?

Ignacio

Vamos por partes. La parte de Seguros y Servicios Financieros, como su propio nombre indica, ahí están incorporados todos los seguros, seguro de vivienda, seguro de decesos, seguro de automóvil, etcétera. Están recogidos todos y con su respectivo precio, la prima de seguros que estamos pagando por ello. Están también lo que llamamos comisiones bancarias.

Eso es el típico gasto del que no somos conscientes porque directamente te lo pasan por cuenta y muchas veces no somos conscientes, pero está sucediendo. Si sube mucho, a lo mejor no nos damos cuenta, pero está pasando esto, entonces estaría incorporado ahí. Y después ese batiburrillo de otros productos que estamos incluyendo ahí, servicios para el cuidado personal, me parece que están... Bueno, pues ahí están.

Digamos que es un cajón desastre donde está el resto de productos de la cesta de la compra. Pero ahí tenemos desde un bolso hasta unas gafas de sol. Tenemos también en cuidados, en residencias de ancianos, por ejemplo, cuidados de ancianos. Tenemos todo el cuidado personal, peluquería, manicura, todas estas cosas están incluidas ahí también.

Donald

Bueno, pues este repaso nos demuestra que hacer el IPC no es tan sencillo como hacer la lista de la compra, pero ¿cómo se recogen realmente estos precios? ¿Hay alguna persona que va apuntando lo que vale cada cosa?

Ignacio

Bueno, hay distintos métodos para hacer la recogida de los precios. La más tradicional y la que ocupa la mayor parte de los productos es mediante la recogida en el propio establecimiento.

Para eso tenemos una red de delegaciones provinciales. El INE tiene una delegación en cada provincia, más Ceuta y Melilla, en la que tenemos en cada una de ellas un equipo de encuestadores. Estos encuestadores tienen que ir a recoger estos precios en establecimientos ya seleccionados, en una muestra.

Tienen que ser siempre los mismos establecimientos y los mismos productos para seguir mes a mes. Ese es un método. Hay otros dos fundamentales que se hacen desde los servicios centrales del INE.

Uno es el que llamamos web scrapping, que no es otra cosa que motores de búsqueda de precios a través de la web para extracción de los mismos. Esto ha mejorado muchísimo la precisión del IPC porque estamos recogiendo una variabilidad mayor, mucho mayor de precios. Y después hay otro método que se llama scanner data, que es un método basado en las bases de datos de ingresos que nos ofrecen las ciertas compañías, sobre todo son supermercados. Cada semana nos envían todos sus ingresos de todos y cada uno de los productos en sus establecimientos comerciales, de forma que nosotros tenemos una información riquísima, evidentemente que es muy superior a lo que conseguimos visitando el establecimiento, que es recoger un precio cada vez que vas a ese establecimiento. De esta manera es el precio de todos

y cada uno de los productos comercializados en este establecimiento. Por tanto, es un método infinitamente mejor.

Donald

¿Esos son los precios que se recogen cuando pasa el producto por debajo del lector y suena pip?

Ignacio

Claro, por eso se denomina scanner data, por ese motivo, son todos los que pasan por caja.

Donald

Pues hasta aquí yo creo que hemos visto muy bien todo lo que se recoge o gran parte de lo que se recoge en el IPC, pero el IPC tiene muchas más cosas que explicar que yo creo que lo vamos a guardar para próximos episodios del podcast, Ignacio, para no hacer demasiado extenso esto. Ignacio González Veiga, muchísimas gracias por acompañarnos en este episodio de En Clave INE.

Ignacio

Muchas gracias a vosotros, ha sido un placer.

Donald

Y hasta aquí este episodio de En Clave INE. Puedes acceder a todos nuestros podcasts desde www.ine.es barra podcast, así como desde YouTube, Spotify o iVoox.

También puedes encontrar en nuestra página web información adicional sobre los temas tratados hoy. Gracias por acompañarnos. Te esperamos en nuestro próximo episodio de En Clave INE.