

23 de diciembre de 2019

(Actualizado 27 de diciembre 2019)

## Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE). Revisión estadística 2019 Serie 2016 – 2018

**El peso del turismo alcanzó los 147.946 millones de euros en 2018, lo que supuso el 12,3% del PIB**

**Las ramas características del turismo generaron 2,62 millones de puestos de trabajo, el 12,7% del empleo total**

El peso del Producto Interior Bruto (PIB) asociado al turismo, medido a través de la demanda final turística, alcanzó los 147.946 millones de euros en el año 2018. Esta cifra supuso el 12,3% del PIB, una décima más que en 2017.

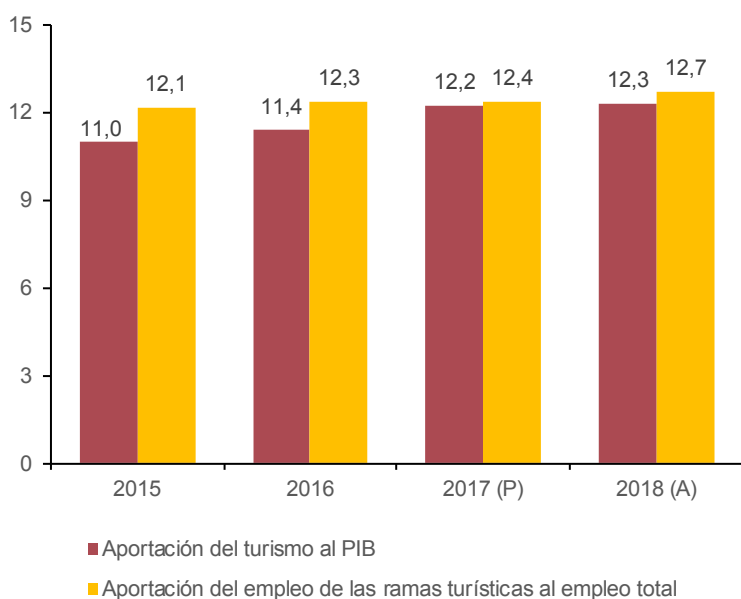
Desde 2015 el peso del turismo en el PIB ha crecido 1,3 puntos, al pasar del 11,0% al 12,3%.

Por su parte, la ocupación en las ramas económicas características del turismo alcanzó los 2,62 millones de puestos de trabajo. Ello supuso el 12,7% del empleo total de la economía, tres décimas más que en 2017.

El peso del empleo vinculado al turismo ha crecido 0,6 puntos desde 2015, al pasar del 12,1% al 12,7% de la ocupación total de la economía.

### Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo

Porcentaje

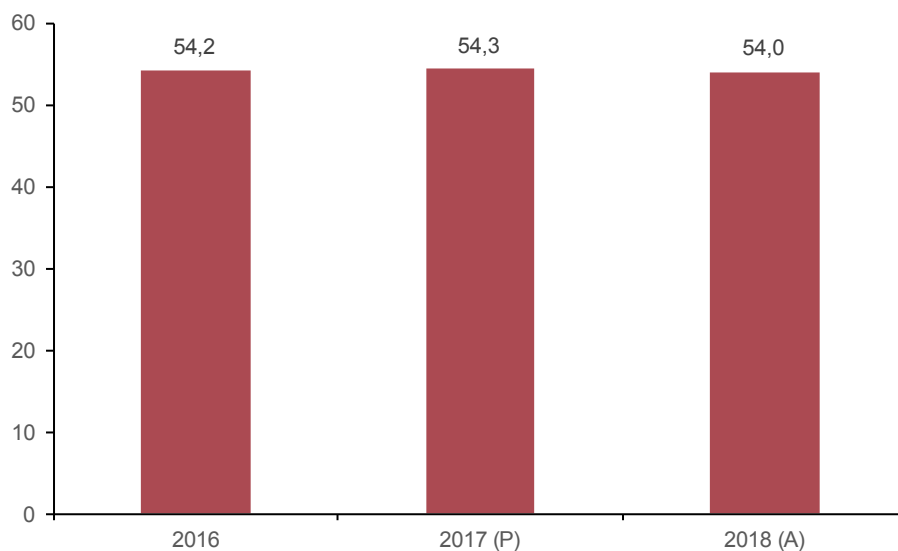


(P) Estimación provisional, (A) Estimación avance

La componente de mayor peso en consumo turístico interior en 2018 fue el gasto turístico receptor, con el 54,0% del total.

## Aportación del consumo turístico receptor al consumo turístico interior

Porcentaje

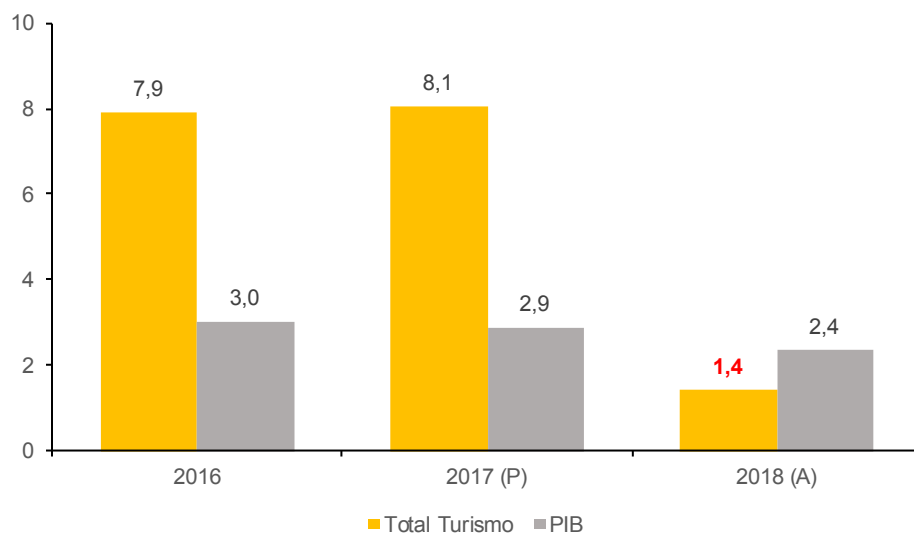


(P) Estimación provisional, (A) Estimación avance

La demanda final asociada al turismo aumentó un **1,4%**, en términos de volumen, en 2018. Desde 2015 la evolución en términos reales de la economía turística ha sido mayor que la del conjunto de la economía, **excepto en 2018**.

## Evolución real del PIB y de la aportación del turismo al PIB

Porcentaje



(P) Estimación provisional, (A) Estimación avance

## Aportación del turismo a la economía española

	2015	2016	2017 (P)	2018 (A)
<b>Precios corrientes: Millones de euros</b>				
Gasto Turístico Interior		116.148,1	129.930,8	135.214,2
Consumo Turístico Interior		132.178,5	147.711,9	154.299,1
Valor Añadido Bruto de las industrias turísticas (VABIT)		221.584,8	230.421,1	
Valor Añadido Bruto directo turístico (VABDIT)		65.200,5	68.571,6	
Producto Interior Bruto directo turístico (PIBDT)		70.486,1	74.140,8	
Producto Interior Bruto turístico	118.118,2	126.603,5	141.995,8	147.945,7

### Precios corrientes: Porcentaje sobre el PIB

	2015	2016	2017 (P)	2018 (A)
Producto Interior Bruto directo turístico (PIBDT)		6,3	6,4	
Producto interior bruto turístico	11,0	11,4	12,2	12,3

### Precios constantes: Índices de volumen encadenados (referencia año 2015 = 100)

	2015	2016	2017 (P)	2018 (A)
Producto interior bruto turístico	100,0	107,9	116,6	<b>118,2</b>

### Miles de puestos de trabajo

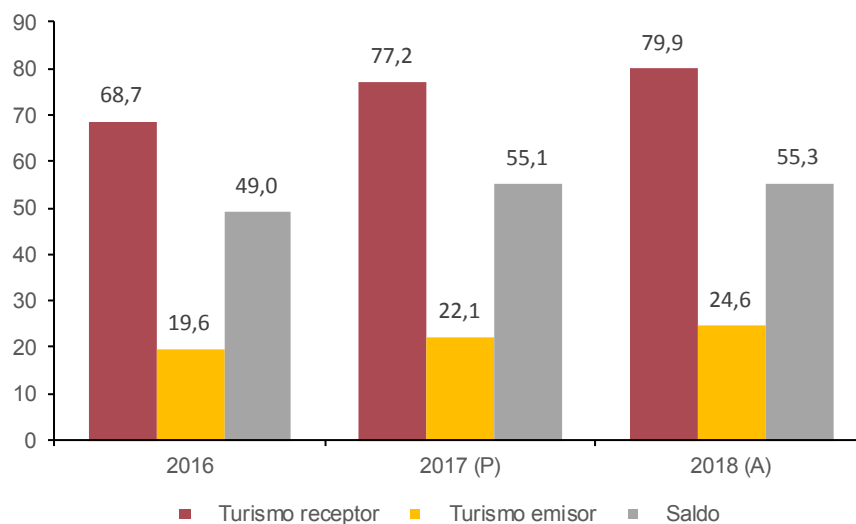
	2015	2016	2017 (P)	2018 (A)
Empleo turístico	2.324,1	2.421,5	2.488,5	2.616,3

### Porcentaje sobre el total del empleo de la economía

	2015	2016	2017 (P)	2018 (A)
Empleo turístico	12,1	12,3	12,4	12,7

## Comparación del gasto turístico receptor y el gasto turístico emisor

Precios corrientes. Miles de millones de euros



(P) Estimación provisional, (A) Estimación avance

## Nota metodológica

La Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) es una estadística de síntesis compuesta por un conjunto de cuentas y tablas, basadas en los principios metodológicos de la contabilidad nacional, y que presenta los distintos parámetros económicos del turismo en España, para una fecha de referencia dada. Dada la estrecha relación entre la CSTE y la Contabilidad Nacional de España, la revisión estadística de esta última ha propiciado un proceso similar en la CSTE.

La CSTE básicamente comprende tres tipos de elementos:

- Cuentas y tablas de oferta, en las que se trata de caracterizar la estructura de producción y costes de las empresas turísticas.
- Tablas de demanda, en las que se trata de caracterizar, desde el punto de vista económico, los diferentes tipos de turistas, el turismo nacional frente al internacional, el tipo de bienes y servicios demandados, etc.
- Tablas que interrelacionan la oferta con la demanda, que permiten obtener unas mediciones integradas de la aportación del turismo a la economía a través de variables macro como el PIB, la producción o el empleo.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[https://www.ine.es/metodologia/t35/notametneg\\_rev19.pdf](https://www.ine.es/metodologia/t35/notametneg_rev19.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30027>

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---