

24 de junio de 2020

Estadística Estructural de Empresas: Sector Comercio Año 2018. Resultados definitivos

La cifra de negocios del sector Comercio alcanzó los 751.330 millones de euros en 2018

El comercio minorista representó el 31,9% de la cifra de negocios del sector y el 55,1% del personal ocupado

El INE adapta el concepto estadístico de Empresa y lo implanta por primera vez en esta estadística

La cifra de negocios de las empresas del sector Comercio alcanzó los 751.330 millones de euros en 2018. El valor añadido generado por estas empresas se situó en 111.409 millones.

De acuerdo con el Sistema Estadístico Europeo, las Estadísticas Estructurales de Empresas (EEE) han implementado para el ejercicio 2018 una nueva aplicación práctica del concepto estadístico de 'Empresa'¹. Aunque el nuevo enfoque solo afecta a las Unidades Legales que forman parte de grupos empresariales (3,1% del total), los resultados estadísticos de la EEE y su distribución por actividades y tamaños de las empresas quedan afectados. Por ello, los datos de 2018 no son estrictamente comparables a los de otros años. No obstante, el anexo metodológico ofrece un análisis comparativo bajo el supuesto de seguir considerando, como hasta 2017, a las Unidades Legales como aproximación operativa a las empresas.

Principales magnitudes². Año 2018

| Variables económicas | Millones de euros |
|--|-------------------|
| Cifra de negocios | 751.330 |
| Total de compras de bienes y servicios | 656.827 |
| Valor añadido a coste de los factores | 111.409 |
| Gastos de personal | 71.931 |
| Sueldos y salarios | 56.628 |
| Excedente bruto de explotación | 39.478 |
| Inversión en activos materiales | 11.561 |
| Empresas y personal ocupado | |
| Número de empresas | 744.063 |
| Personal ocupado (media anual, en miles) | 3.153 |

¹ Las razones por las que el INE ha adaptado la definición de empresa fueron comunicadas en una nota de prensa el pasado 17 de Diciembre de 2019.

² Todas las variables económicas están valoradas a precios corrientes.

Resultados por divisiones de actividad³

Un 56,0% de la facturación del sector en 2018 correspondió al *Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas*. Las empresas mayoristas ocuparon al 35,1% del personal total del sector.

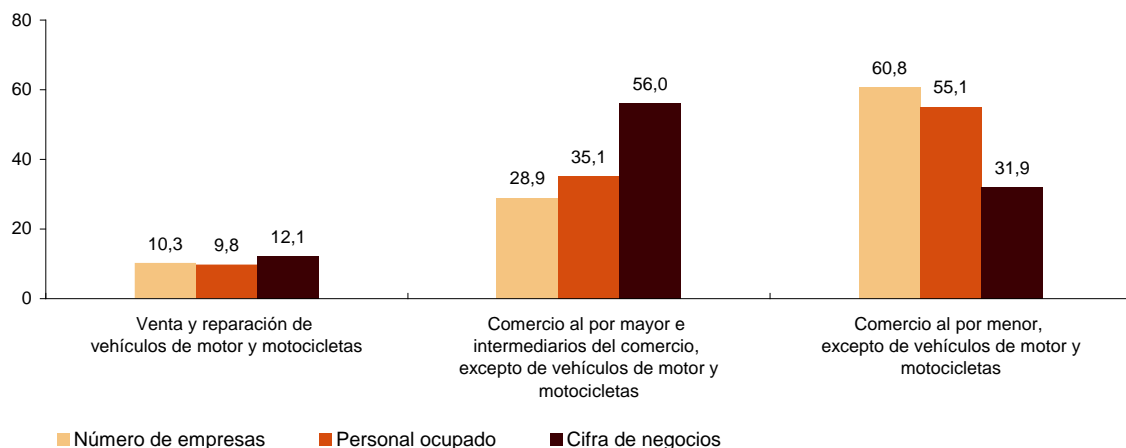
El *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas* representó el 31,9% de la cifra de negocios del sector y el 55,1% del personal ocupado. Seis de cada 10 empresas del sector eran comercios minoristas.

Por su parte, la cifra de negocios de la actividad de *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* supuso el 12,1% del total del sector.

Número de empresas, personal ocupado y cifra de negocios en el sector Comercio por divisiones de actividad. Año 2018

| División de actividad | Número de empresas | | Personal ocupado | | Cifra de negocios | |
|---|--------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|
| | Total | % sobre el total | Media anual | % sobre el total | Millones de euros | % sobre el total |
| Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas | 76.400 | 10,3 | 308.379 | 9,8 | 90.830 | 12,1 |
| Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas | 215.379 | 28,9 | 1.106.902 | 35,1 | 420.613 | 56,0 |
| Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas | 452.284 | 60,8 | 1.738.217 | 55,1 | 239.887 | 31,9 |
| TOTAL | 744.063 | 100,0 | 3.153.498 | 100,0 | 751.330 | 100,0 |

Distribución (en porcentaje) en el sector Comercio del número de empresas, personal ocupado y cifra de negocios por divisiones de actividad. Año 2018



³ Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

Resultados por grupos de actividad

A nivel más desagregado, los grupos de actividad con mayor contribución al total de la facturación fueron *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (17,1% del total), *Otro comercio al por mayor especializado*⁴ (13,6%) y *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* (13,5%).

Los grupos de actividad que emplearon mayor número de personas fueron *Comercio al por menor en establecimientos no especializados* (17,6% del empleo del sector), *Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados* (15,5%) y *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (11,6%).

Cifra de negocios y personal ocupado por grupos de actividad. Año 2018

| Grupo de actividad | Cifra de negocios | | Personal ocupado | |
|--|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| | Millones de euros | % sobre el total | Media anual | % sobre el total |
| Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas | | | | |
| - Venta de vehículos de motor | 66.492 | 8,8 | 105.190 | 3,3 |
| - Mantenimiento y reparación de vehículos de motor | 10.121 | 1,3 | 139.654 | 4,4 |
| - Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor | 12.025 | 1,6 | 52.588 | 1,7 |
| - Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios | 2.191 | 0,3 | 10.948 | 0,3 |
| Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas | | | | |
| - Intermediarios del comercio | 7.057 | 0,9 | 92.829 | 2,9 |
| - Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos | 21.973 | 2,9 | 35.198 | 1,1 |
| - Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco | 128.535 | 17,1 | 365.108 | 11,6 |
| - Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico | 101.317 | 13,5 | 238.887 | 7,6 |
| - Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones | 25.093 | 3,3 | 58.927 | 1,9 |
| - Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros | 33.372 | 4,4 | 115.907 | 3,7 |
| - Otro comercio al por mayor especializado | 101.810 | 13,6 | 191.978 | 6,1 |
| - Comercio al por mayor no especializado | 1.457 | 0,2 | 8.069 | 0,3 |
| Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas | | | | |
| - Comercio al por menor en establecimientos no especializados | 95.875 | 12,8 | 556.458 | 17,6 |
| - Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados | 22.335 | 3,0 | 229.591 | 7,3 |
| - Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados | 21.740 | 2,9 | 54.850 | 1,7 |
| - Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunic. en establec. especializados | 6.662 | 0,9 | 46.308 | 1,5 |
| - Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados | 20.449 | 2,7 | 189.475 | 6,0 |
| - Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados | 8.570 | 1,1 | 83.612 | 2,7 |
| - Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados | 54.451 | 7,2 | 488.463 | 15,5 |
| - Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos | 1.627 | 0,2 | 50.092 | 1,6 |
| - Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos | 8.178 | 1,1 | 39.367 | 1,2 |
| TOTAL | 751.330 | 100,0 | 3.153.498 | 100,0 |

⁴ *Otro comercio al por mayor especializado* incluye el comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos similares, metales y minerales metálicos, madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios, ferretería, fontanería y calefacción, productos químicos, otros productos semielaborados, chatarra y productos de desecho.

Productividad

La productividad (valor añadido por persona ocupada) del sector Comercio fue de 35.329 euros en 2018.

Los grupos de actividad que registraron mayor productividad fueron *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* (60.694 euros), *Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones* (59.484 euros) y *Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros* (57.616 euros).

Por su parte, las actividades menos productivas fueron *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (10.033 euros), *Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados* (17.323 euros) y *Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados* (21.957).

Productividad (en euros) por grupos de actividad en el sector Comercio. Año 2018

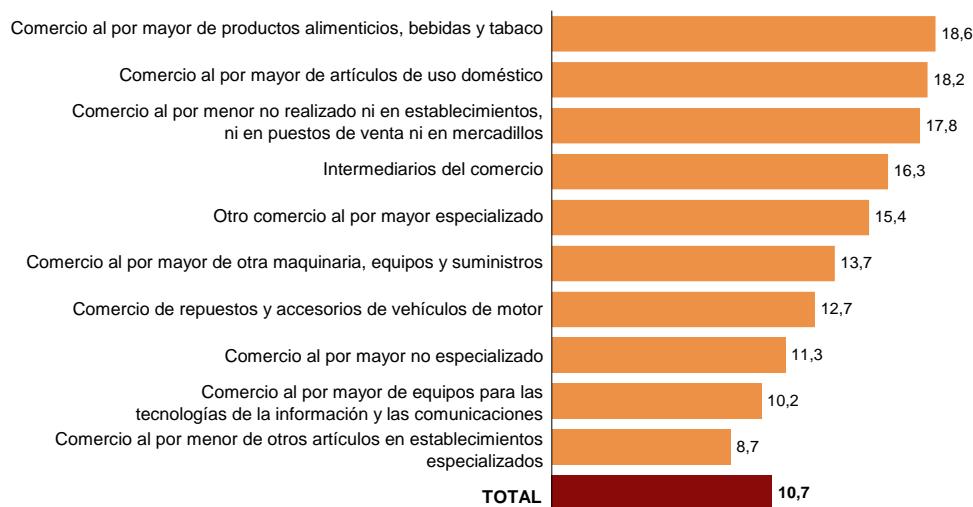


Destino geográfico de las ventas

El 89,3% de las ventas del sector Comercio en 2018 se realizó dentro de España, el 7,0% se dirigió a otros países de la Unión Europea y el 3,7% al resto del mundo.

Los grupos de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España fueron *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (18,6% del total de ventas), *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* (18,2%) y *Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos* (17,8% del total de ventas).

Grupos de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España. Año 2018



Inversión en activos materiales

La inversión en activos materiales realizada por el sector Comercio ascendió a 11.561 millones de euros en 2018. Un 44,1% procedió de empresas de *Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas*, y otro 44,1% de empresas de *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas*.

En relación al valor añadido, la inversión en activos materiales supuso el 11,8% para las empresas de la actividad de *Venta y reparación de vehículos* y el 11,0% del valor añadido para las empresas de *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas*.

Inversión en activos materiales por divisiones de actividad. Año 2018

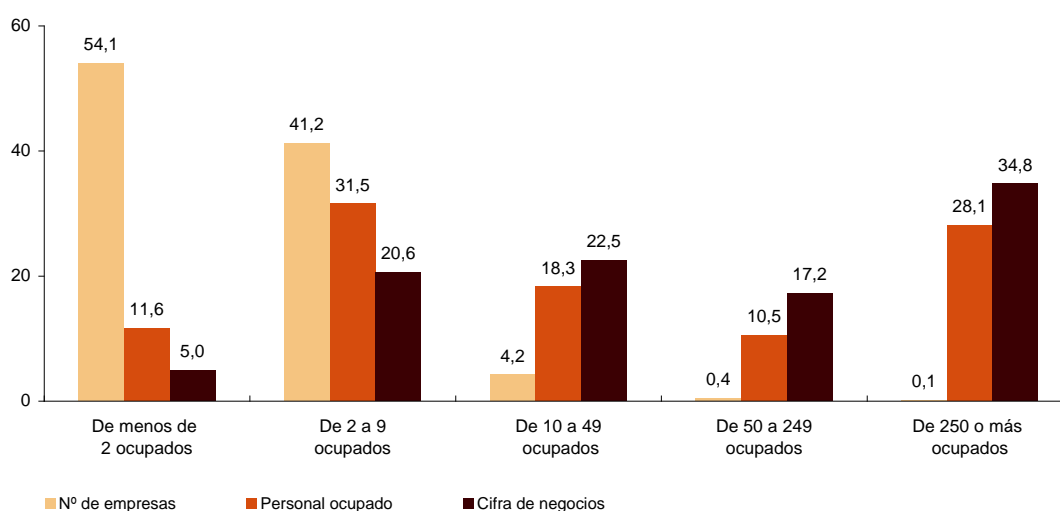
| División de actividad | Millones de euros | % sobre el total | Inversión/ Valor añadido (%) |
|---|-------------------|------------------|------------------------------|
| Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas | 1.362 | 11,8 | 11,8 |
| Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas | 5.101 | 44,1 | 9,5 |
| Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas | 5.098 | 44,1 | 11,0 |
| TOTAL | 11.561 | 100,0 | 10,4 |

Resultados por tamaño de la empresa

El Comercio se caracteriza por el predominio de empresas muy pequeñas. El 95,3% tenía menos de 10 ocupados en 2018. Estas empresas dieron empleo al 43,1% del personal y su facturación supuso el 25,6% del total.

Por su parte, las empresas grandes (con 250 o más ocupados) representaron el 0,1% de las empresas del Comercio y facturaron el 34,8% del total del sector. Estas empresas ocuparon al 28,1% del personal.

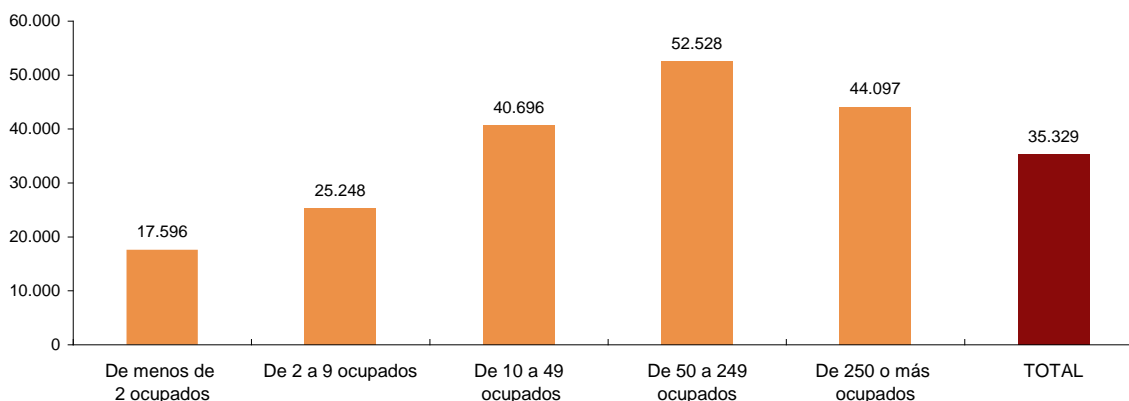
Distribución (en porcentaje) del número de empresas, personal ocupado y cifra de negocios por tamaño de la empresa. Año 2018



Tamaño de la empresa y productividad

Las empresas medianas (de 50 a 249 ocupados) tuvieron en 2018 la mayor productividad, con 52.528 euros. Por el contrario, las empresas de menos de dos ocupados tuvieron la menor, con 17.596 euros.

Productividad (en euros) en el sector Comercio por tamaño de la empresa. Año 2018



Resultados por comunidades autónomas⁵

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios del sector Comercio en el año 2018 fueron Comunidad de Madrid (con el 25,6% del total), Cataluña (19,4%) y Andalucía (12,0%).

Por su parte, las que tuvieron menor peso fueron La Rioja (0,5%), Cantabria (0,8%) y Comunidad Foral de Navarra (1,3%).

Cifra de negocios y personal ocupado en el sector Comercio por comunidades y ciudades autónomas. Año 2018

| Comunidad Autónoma | Cifra de negocios | | Personal ocupado | |
|-----------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| | Millones de euros | % sobre el total | Media anual | % sobre el total |
| Andalucía | 97.605 | 12,0 | 503.639 | 16,0 |
| Aragón | 19.888 | 2,4 | 83.547 | 2,7 |
| Asturias, Principado de | 10.650 | 1,3 | 61.059 | 1,9 |
| Baleares, Illes | 15.364 | 1,9 | 76.594 | 2,4 |
| Canarias | 28.718 | 3,5 | 155.869 | 4,9 |
| Cantabria | 6.738 | 0,8 | 33.586 | 1,1 |
| Castilla y León | 32.490 | 4,0 | 134.034 | 4,3 |
| Castilla-La Mancha | 23.558 | 2,9 | 107.456 | 3,4 |
| Cataluña | 157.356 | 19,4 | 581.147 | 18,4 |
| Comunitat Valenciana | 74.519 | 9,2 | 371.687 | 11,8 |
| Extremadura | 10.758 | 1,3 | 59.555 | 1,9 |
| Galicia | 47.102 | 5,8 | 173.820 | 5,5 |
| Madrid, Comunidad de | 208.173 | 25,6 | 486.934 | 15,5 |
| Murcia, Región de | 24.202 | 3,0 | 118.893 | 3,8 |
| Navarra, Comunidad Foral de | 10.358 | 1,3 | 38.495 | 1,2 |
| País Vasco | 38.529 | 4,7 | 136.497 | 4,3 |
| Rioja, La | 4.199 | 0,5 | 19.063 | 0,6 |
| Ceuta | 959 | 0,1 | 4.295 | 0,1 |
| Melilla | 907 | 0,1 | 4.778 | 0,2 |
| TOTAL | 812.075 | 100,0 | 3.150.947 | 100,0 |

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

⁵ Para obtener los resultados por comunidades autónomas se considera como unidad estadística la Unidad Local cuya actividad principal es el Comercio. Estas unidades locales pueden formar parte de Empresas cuya actividad está incluida en otros sectores y, en ese caso, sus datos a nivel de Empresa no están incluidos en el sector Comercio. Otra diferencia entre estos datos regionales (por locales) y los datos nacionales (por empresas) es que solo en estos últimos es necesario aplicar las consolidaciones de flujos internos a cada empresa, lo que explica que el total de la cifra de negocios sea algo mayor en los datos regionales que en los nacionales.

Anexo metodológico

Nueva implementación práctica de la unidad estadística ‘Empresa’

La definición de la unidad estadística ‘Empresa’ viene dada por un Reglamento de la Unión Europea (696/93) que la define como la *‘combinación más pequeña de unidades jurídicas que produce bienes o servicios y que disfruta de una cierta autonomía de decisión principalmente a la hora de emplear los recursos de los que dispone’*.

Hasta el ejercicio de referencia 2017 incluido, el INE, como la mayoría de las oficinas de estadística de la Unión Europea, ha venido identificando, a efectos operativos, la unidad estadística Empresa con la Unidad Legal (en el caso español, mediante el NIF). Así, cada Unidad Legal conformaba una Empresa a efectos estadísticos.

Sin embargo, la progresiva complejidad en la forma de operar internamente que tienen hoy en día los grupos empresariales ha hecho que el Sistema Estadístico Europeo se haya planteado la búsqueda de una mejora en la manera de reflejar en las estadísticas oficiales de empresas la actividad de estos grupos. Efectivamente, las Unidades Legales que pertenecen a grupos empresariales, a veces, venden sus productos o prestan sus servicios exclusiva o principalmente al interior del grupo, sin estar orientadas al mercado ni tener poder de decisión sobre el conjunto del proceso productivo.

Por ello, y de acuerdo con el Sistema Estadístico Europeo, **a partir de los datos con referencia al año 2018** las Estadísticas Estructurales de Empresas establecen una nueva aplicación práctica del concepto estadístico de Empresa, según la cual una ‘Empresa’ puede ser:

- Una Unidad Legal independiente, que no forma parte de grupo empresarial, por lo que se supone que dispone de autonomía de decisión.
- Un grupo empresarial formado por una o varias Unidades Legales, que operan en conjunto.
- Un subconjunto de una o varias Unidades Legales de un grupo empresarial.

Este cambio en el tratamiento de las empresas, que también ha sido implementado en la Explotación Estadística del Directorio Central de Empresas (DIRCE), fue anunciado por el INE en Nota de Prensa de 17 de diciembre de 2019:

https://www.ine.es/prensa/nueva_definicion_empresa.pdf

Para más información sobre la delineación de la unidad estadística Empresa dentro de los grupos empresariales se puede consultar el siguiente enlace:

https://www.ine.es/metodologia/t37/t3730200_profiling.pdf

Efectos de la implementación de la Empresa Estadística en la EEE

La adopción del concepto de Empresa Estadística en la EEE implica que, cuando la Empresa está formada por más de una Unidad Legal (ULE), se han de agrupar sus ULEs condensando en la Empresa Estadística todas las cifras económicas y de empleo. Además, cuando existen determinadas relaciones entre las ULEs de la Empresa (tales como relaciones de integración vertical de actividades industriales, y/o relaciones de Industria-Comercio, y/o relaciones auxiliares) algunos flujos intra-empresa han de ser consolidados. Para esta consolidación se ha de detraer tanto el ingreso/entrada de ciertas ULEs como su correspondiente contrapartida de gasto/salida de las otras ULEs implicadas en dicho flujo interno.

Por todo ello, se producen dos efectos en los resultados estadísticos de la EEE de 2018 basados en la Empresa Estadística:

- **Efecto de reclasificación**, debido a la agrupación de las Unidades Legales que forman parte de la Empresa y su reasignación a la actividad principal y tamaño de dicha Empresa. Este efecto se produce, en mayor o menor medida, en todas las variables de la EEE y es el que tiene mayor repercusión.
- **Efecto de consolidación**, debido a la cancelación de flujos intra-empresa. Este segundo efecto solo se produce en determinadas variables económicas (por ejemplo, cifra de negocios, valor de la producción o compras de bienes y servicios). Las variables de empleo y otras variables económicas consideradas aditivas no se ven afectadas por este efecto. El documento Metodológico de la EEE incluye detalles sobre el proceso de la consolidación.

Para medir el cambio producido en la EEE-2018 entre el nuevo enfoque (basado en Empresas) y el que se ha venido aplicando hasta ahora (basado en ULEs) se definen los siguientes ratios:

- Efecto de reclasificación: Tasa de variación de las variables calculadas para las Empresas antes de la consolidación, respecto a las obtenidas en base a las ULEs, ambas referidas al año 2018.
- Efecto de consolidación: Peso de la consolidación aplicada a cada variable no aditiva respecto a las mismas obtenidas en base a las ULEs.

EEE: Sector Comercio. Año 2018 Impacto de la implementación de la Empresa Estadística.

| Principales variables | En porcentaje de la estadística basada en ULEs | | |
|--|--|-----------------|---------------|
| | Efecto | Efecto | Efecto |
| | Total | Reclasificación | Consolidación |
| Cifra de negocios | -7,5 | -7,3 | -0,2 |
| Valor de la producción | -2,9 | -2,2 | -0,7 |
| Total de compras de bienes y servicios | -8,4 | -8,2 | -0,2 |
| Gastos en servicios exteriores | -6,5 | -4,7 | -1,8 |
| Valor añadido a coste de los factores | -0,8 | -0,8 | . |
| Gastos de personal | -0,3 | -0,3 | . |
| Excedente bruto de explotación | -1,7 | -1,7 | . |
| Inversión en activos materiales | 0,8 | 0,8 | . |
| Número de empresas | -0,8 | -0,8 | . |
| Personal ocupado | 0,1 | 0,1 | . |

(.) Estas variables no tienen efecto de consolidación

Se debe destacar que para abarcar e interpretar la totalidad del cambio es necesario contemplar conjuntamente todos los sectores de la economía pues las ULEs de un sector, ahora, bajo el nuevo enfoque, pueden estar integradas en Empresas Estadísticas correspondientes a otro sector.

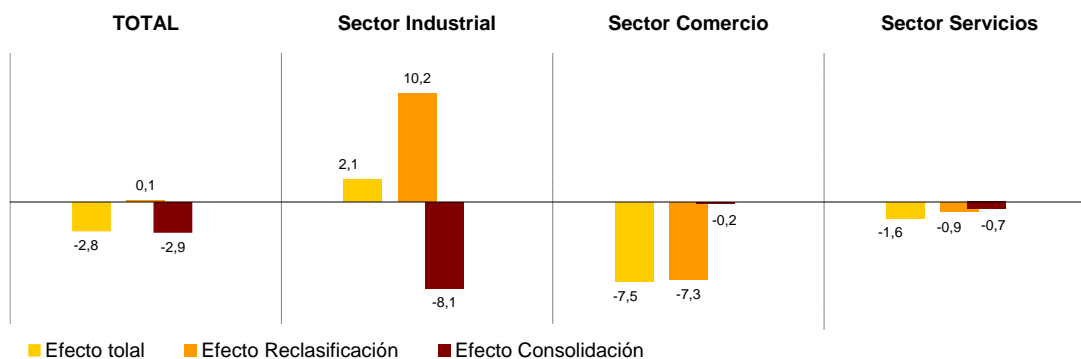
En la siguiente tabla se muestra el efecto en los sectores de Industria, Comercio y Servicios, pero debe tenerse en cuenta que el análisis no es completo al faltar sectores importantes como la Agricultura, Construcción y los Servicios Financieros (aunque con estos últimos la interacción es escasa).

EEE. Sectores Industria, Comercio y Servicios. Año 2018 Impacto de la implementación de la Empresa Estadística.

| Sector y subsector | Número de Empresas | Personal ocupado | Cifra de negocios | | | Compras de bienes y servicios | | |
|--|--------------------|------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------------------------|-------------|--------------|
| | | | Efecto REC | Efecto REC | Efecto CON | Efecto Total | Efecto REC | Efecto CON |
| TOTAL | | | -2,8 | 0,1 | -2,9 | -3,5 | 0,2 | -3,7 |
| Sector Industrial | | | 2,1 | 10,2 | -8,1 | 2,0 | 12,2 | -10,2 |
| Sector Comercio | | | -7,5 | -7,3 | -0,2 | -8,4 | -8,2 | -0,2 |
| Sector Servicios | | | -1,6 | -0,9 | -0,7 | -1,6 | -0,5 | -1,1 |
| B Industrias extractivas | | | -19,5 | -19,2 | -0,3 | -8,9 | -8,4 | -0,5 |
| C Industria manufacturera | | | 2,8 | 12,6 | -9,8 | 2,5 | 14,6 | -12,1 |
| D Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado | | | -0,3 | 0,1 | -0,4 | -0,2 | 0,2 | -0,5 |
| E Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación | | | 0,8 | 1,7 | -0,9 | 0,1 | 1,7 | -1,7 |
| G45 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas | | | -1,0 | -0,8 | -0,2 | -1,2 | -1,0 | -0,2 |
| G46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio (*) | | | -12,5 | -12,4 | -0,1 | -13,6 | -13,5 | -0,1 |
| G47 Comercio al por menor (*) | | | 0,1 | 0,4 | -0,3 | -0,2 | 0,2 | -0,4 |
| H Transporte y almacenamiento | | | -0,7 | -0,3 | -0,4 | -1,1 | -0,4 | -0,7 |
| I Hostelería | | | 0,5 | 1,2 | -0,7 | 0,2 | 1,3 | -1,1 |
| J Información y comunicaciones | | | -4,4 | -2,3 | -2,1 | -5,8 | -2,5 | -3,3 |
| L Actividades inmobiliarias | | | -7,2 | -7,0 | -0,2 | -4,7 | -4,3 | -0,4 |
| M Actividades profesionales, científicas y técnicas | | | -2,4 | -2,2 | -0,2 | -1,3 | -0,9 | -0,3 |
| N Actividades administrativas y servicios auxiliares | | | 0,4 | 0,7 | -0,4 | 0,7 | 1,4 | -0,6 |
| R Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento | | | 0,4 | 0,7 | -0,3 | 0,5 | 1,1 | -0,6 |
| S Otros servicios (excepto actividades asociativas) | | | 0,6 | 0,7 | -0,2 | 0,2 | 0,6 | -0,3 |

Gráficamente, y a modo de ejemplo, se muestra el cálculo de los efectos anteriormente explicados, aplicado a la variable Cifra de Negocios para los tres sectores de estudio.

EEE. Cifra de negocios Impacto de la implementación de la Empresa Estadística en la EEE. Año 2018



Resultados estadísticos basados en Unidades Legales

Si, como se venía haciendo hasta la fecha, se tomara la Unidad Legal como aproximación al concepto empresa, el Sector Comercio registraría una cifra de negocios de 812.075 millones de euros, un 5,4% más que en el año anterior.

EEE: Sector Comercio. Principales magnitudes. Año 2018

| VARIABLES ECONÓMICAS | Millones de euros | Variación anual (%) |
|--|-------------------|---------------------|
| Cifra de negocios | 812.075 | 5,4 |
| Total de compras de bienes y servicios | 717.215 | 5,7 |
| Valor añadido a coste de los factores | 112.263 | 3,8 |
| Gastos de personal | 72.118 | 4,4 |
| Sueldos y salarios | 56.738 | 4,7 |
| Excedente bruto de explotación | 40.145 | 2,7 |
| Inversión en activos materiales | 11.465 | 0,8 |
| Empresas y personal ocupado | | |
| Número de empresas | 750.233 | -1,6 |
| Personal ocupado (media anual, en miles) | 3.151 | 0,4 |

Por divisiones de actividad de Comercio, la *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* sería la que más aumentó su facturación, con una variación del 8,5% respecto al año anterior.

EEE: Sector Comercio. Resultados por divisiones de actividad de las Unidades Legales. Año 2018

| División de actividad | Número de ULEs | | | Personal ocupado | | | Cifra de negocios | | |
|---|----------------|--------------|---------------------|------------------|--------------|---------------------|-------------------|--------------|---------------------|
| | Número | % | Variación anual (%) | Miles | % | Variación anual (%) | Millones de euros | % | Variación anual (%) |
| Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas | 77.396 | 10,3 | -0,4 | 308,6 | 9,8 | 0,9 | 91.703 | 11,3 | 8,5 |
| Comercio al por mayor e intermediarios del comercio (*) | 219.037 | 29,2 | -2,9 | 1.109,1 | 35,2 | 0,0 | 480.770 | 59,2 | 6,0 |
| Comercio al por menor (*) | 453.800 | 60,5 | -1,2 | 1.733,2 | 55,0 | 0,5 | 239.602 | 29,5 | 3,3 |
| TOTAL | 750.233 | 100,0 | -1,6 | 3.150,9 | 100,0 | 0,4 | 812.075 | 100,0 | 5,4 |

(*) excepto de vehículos de motor y motocicletas

Las empresas de Comercio de 50 a 249 ocupados aumentarían su cifra de negocios un 10,9% en 2018. Por su parte, la facturación de las empresa de menos de 10 ocupados disminuiría un 0,1%.

EEE: Sector Comercio. Resultados por tamaño de las Unidades Legales. Año 2018

| Tamaño de las Unidades Legales (según número de ocupados) | Número de ULEs | | | Personal ocupado | | | Cifra de negocios | | |
|---|----------------|--------------|---------------------|------------------|--------------|---------------------|-------------------|--------------|---------------------|
| | Número | % | Variación anual (%) | Miles | % | Variación anual (%) | Millones de euros | % | Variación anual (%) |
| De menos de 10 ocupados | 713.144 | 95,1 | -1,7 | 1.374,3 | 43,6 | -1,8 | 204.151 | 25,1 | -0,1 |
| De 10 a 49 ocupados | 32.913 | 4,4 | 0,9 | 608,1 | 19,3 | -0,7 | 189.234 | 23,3 | 6,0 |
| De 50 a 249 ocupados | 3.558 | 0,5 | 5,6 | 348,9 | 11,1 | 5,2 | 176.943 | 21,8 | 10,9 |
| De 250 o mas ocupados | 618 | 0,1 | 1,8 | 819,6 | 26,0 | 3,0 | 241.748 | 29,8 | 6,2 |
| TOTAL | 750.233 | 100,0 | -1,6 | 3.150,9 | 100,0 | 0,4 | 812.075 | 100,0 | 5,4 |

Nota metodológica

La EEE: Sector Comercio es una operación estadística de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a las empresas dedicadas al Comercio, que incluye la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el comercio al por mayor e intermediarios de comercio y el comercio al por menor.

Esta operación, regida por el Reglamento 295/2008 del Parlamento y del Consejo de la Unión Europea, permite conocer las principales características estructurales y económicas de las empresas del sector de estudio mediante un amplio conjunto de variables relativas al personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones. La estadística incluye agregados económicos como el valor de la producción y el valor añadido bruto, así como principales indicadores.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se describe en la sección G de CNAE-2009, que incluye la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el comercio al por mayor e intermediarios del comercio y el comercio al por menor.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Período de referencia: el año natural, que, salvo excepciones, coincide con el ejercicio contable de la empresa.

Tamaño muestral: la muestra se compone de 62.500 unidades, de las cuales un 73% se obtiene mediante recogida de cuestionarios. Para el 27% restante se utilizan datos administrativos, reduciendo así la carga estadística a las empresas.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante, fundamentalmente vía internet (sistema IRIA) y utilización de fuentes administrativas.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176902&menu=metodologia&idp=1254735576799

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30232>