

29 de junio de 2017

Encuesta Industrial Anual de Productos
Año 2016

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera aumentó un 1,4% en el año 2016

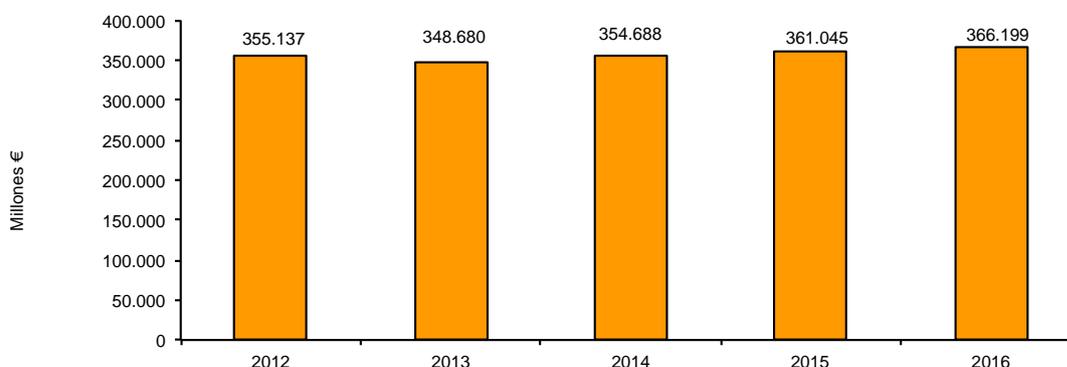
***Muebles y otras industrias manufactureras* registró el mayor incremento (8,7%) y *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (–6,6%) la mayor bajada**

***Castilla y León* registró el mayor aumento de ventas (9,7%) y *Cantabria* el descenso más acusado (–3,6%)**

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera alcanzó los 366.199 millones de euros en 2016, lo que supuso un aumento del 1,4% respecto al año anterior.

Evolución de la cifra de ventas entre 2012 y 2016

Año	Millones de euros	% variación anual
2012	355.137	–1,9
2013	348.680	–1,8
2014	354.688	1,7
2015	361.045	1,8
2016	366.199	1,4



Cifras de ventas por agrupaciones de actividad

Las agrupaciones de actividad que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2016 fueron *Alimentación, bebidas y tabaco* (con un 23,8% del total), *Material de transporte* (17,9%) y *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (16,7%).

Por su parte, las actividades de *Cuero y calzado* (0,9%), *Madera y corcho* (1,2%) y *Muebles y otras industrias manufactureras* (1,9%) fueron las que tuvieron una menor aportación.

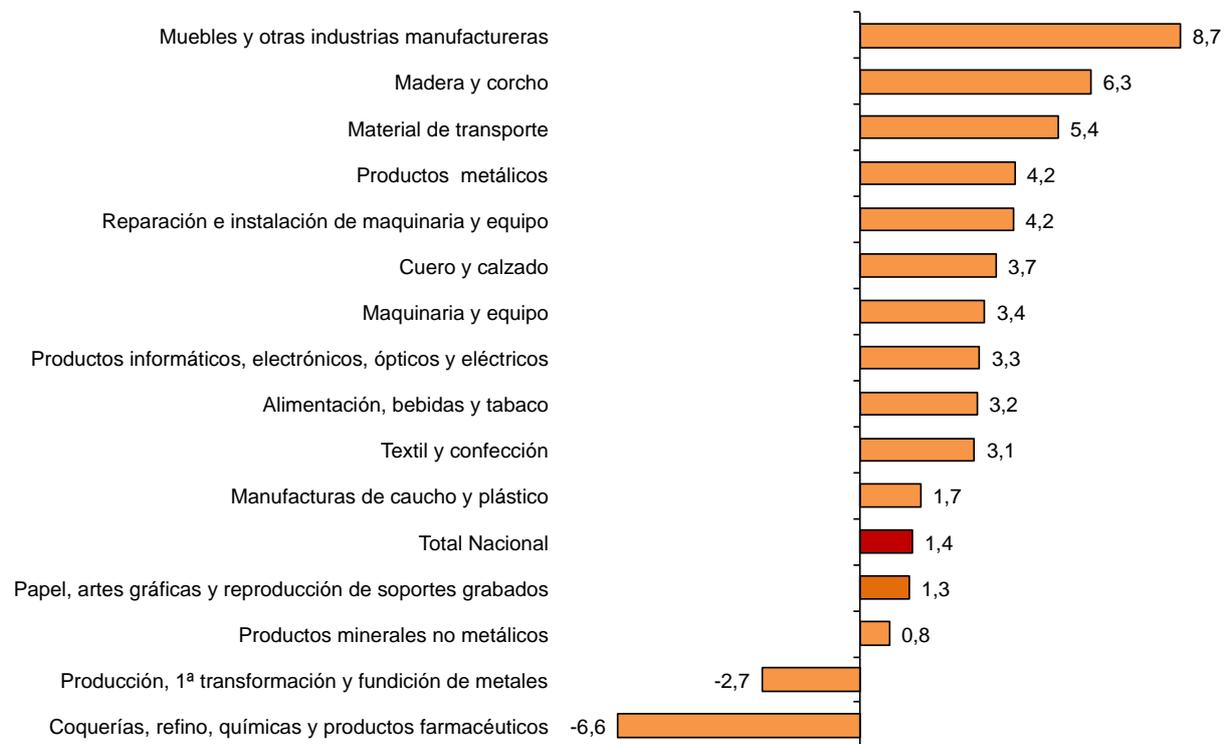
Cifra de ventas por agrupaciones de actividad. Año 2016

Código CNAE-09	Agrupación de actividad	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
10-11-12	Alimentación bebidas y tabaco	87.055	23,8	3,2
29-30	Material de transporte	65.385	17,9	5,4
19-20-21	Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos	61.191	16,7	-6,6
25	Productos metálicos	24.104	6,6	4,2
24	Producción, primera transformación y fundición de metales	23.254	6,4	-2,7
22	Manufacturas de caucho y plástico	15.896	4,3	1,7
28	Maquinaria y equipo	15.751	4,3	3,4
17-18	Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	15.365	4,2	1,3
26-27	Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	13.689	3,7	3,3
23	Productos minerales no metálicos	12.107	3,3	0,8
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	10.507	2,9	4,2
13-14	Textil y confección	7.249	2,0	3,1
31-32	Muebles y otras industrias manufactureras	7.013	1,9	8,7
16	Madera y corcho	4.226	1,2	6,3
15	Cuero y calzado	3.407	0,9	3,7
	TOTAL	366.199	100,0	1,4

Las agrupaciones de actividad que presentaron los mayores incrementos anuales en sus ventas fueron *Muebles y otras industrias manufactureras* (8,7%), *Madera y corcho* (6,3%) y *Material de transporte* (5,4%).

Por su parte, dos agrupaciones redujeron su cifra de ventas respecto a 2015: *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (-6,6%) y *Producción, primera transformación y fundición de metales* (-2,7%).

Dinamismo de las ventas de productos industriales por agrupaciones de actividad en 2016 (porcentaje)



Cifras de ventas por productos manufacturados

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas en 2016 destacaron los vehículos diesel de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm³, los vehículos de gasolina de cilindrada menor o igual que 1.500 cm³ (en ambos casos destinados al transporte de menos de 10 personas) y las bebidas no alcohólicas (refrescos).

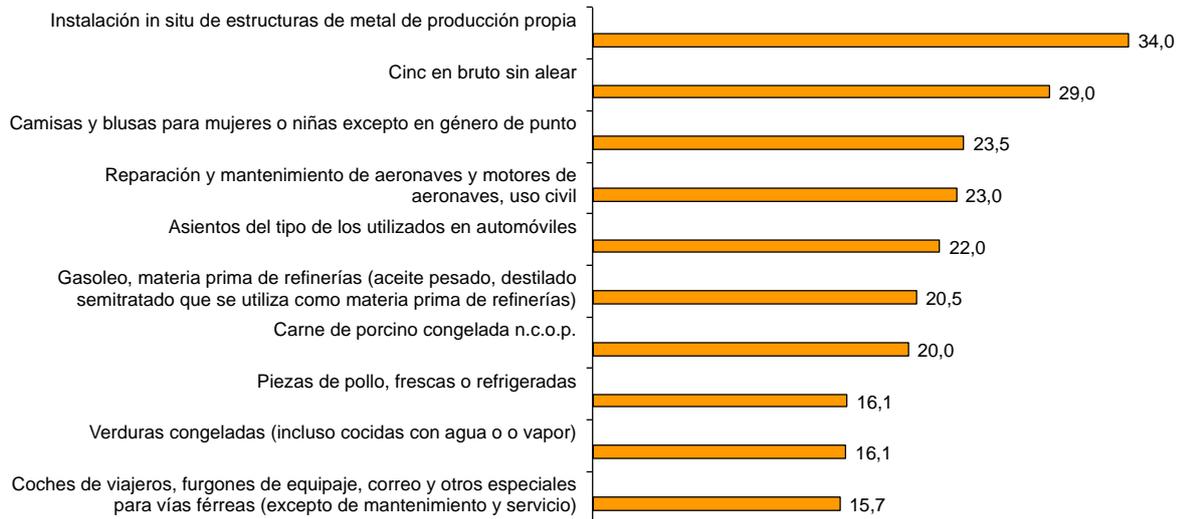
Los vehículos diesel facturaron 13.205 millones de euros (un 2,2% más que en 2015) y los de gasolina 10.383 millones (un 7,0% más). Por su parte, la cifra de ventas de los refrescos aumentó un 1,0%, hasta 3.682 millones de euros.

Cifras de ventas por productos manufacturados. Año 2016

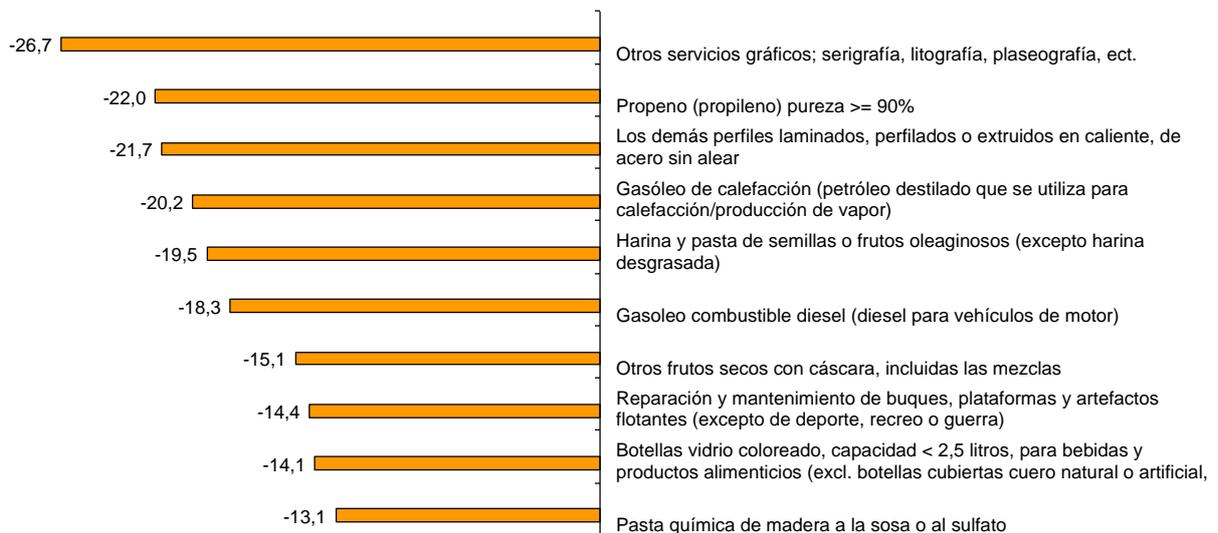
Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones de euros)	% variación anual
Vehículos diesel para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm ³	Unidades	808.096	13.205	2,2
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada menor o igual que 1.500 cm ³	Unidades	1.030.103	10.383	7,0
Bebidas no alcohólicas (excepto aguas, jugos de frutas, de legumbres o de hortalizas) sin grasas lácteas: Refrescos	Mil litros	3.901.361	3.682	1,0
Cerveza de malta con alcohol	Mil litros	3.700.492	3.414	6,6
Aceite de oliva virgen sin refinar: Extra	Toneladas	900.702	2.973	24,9
Alimentos preparados para animales de granja: porcino	Toneladas	10.420.088	2.761	0,7
Cajas de papel o cartón ondulado	Toneladas	2.701.529	2.483	2,1
Vino tinto con denominación de origen	Hectolitros	8.794.441	2.082	5,3
Embutidos de carne, sangre o despojos, excepto de hígado	Toneladas	425.237	1.797	2,1
Alambre de cobre refinado de sección transversal mayor de 6 mm., y aleaciones	Toneladas	309.694	1.485	-1,3
Polipropileno en formas primarias	Toneladas	1.045.707	1.011	-5,6
Cemento Portland, excepto blanco	Toneladas	13.723.017	930	1,0

En los dos gráficos que se presentan a continuación se analiza una selección de productos en función de su dinamismo. El primero indica productos con variaciones dinámicas positivas y el segundo productos con variaciones negativas.

Productos industriales más dinámicos



Productos industriales menos dinámicos



Cifras de ventas por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor peso en la cifra de ventas de productos de la industria manufacturera en 2016 fueron *Cataluña* (con el 23,3% del total), *Andalucía* (10,9%) y *Comunitat Valenciana* (10,8%).

Por el contrario, las que tuvieron menor peso fueron *Illes Balears* (0,3%), *Canarias* (0,6%) y *Extremadura* (1,0%).

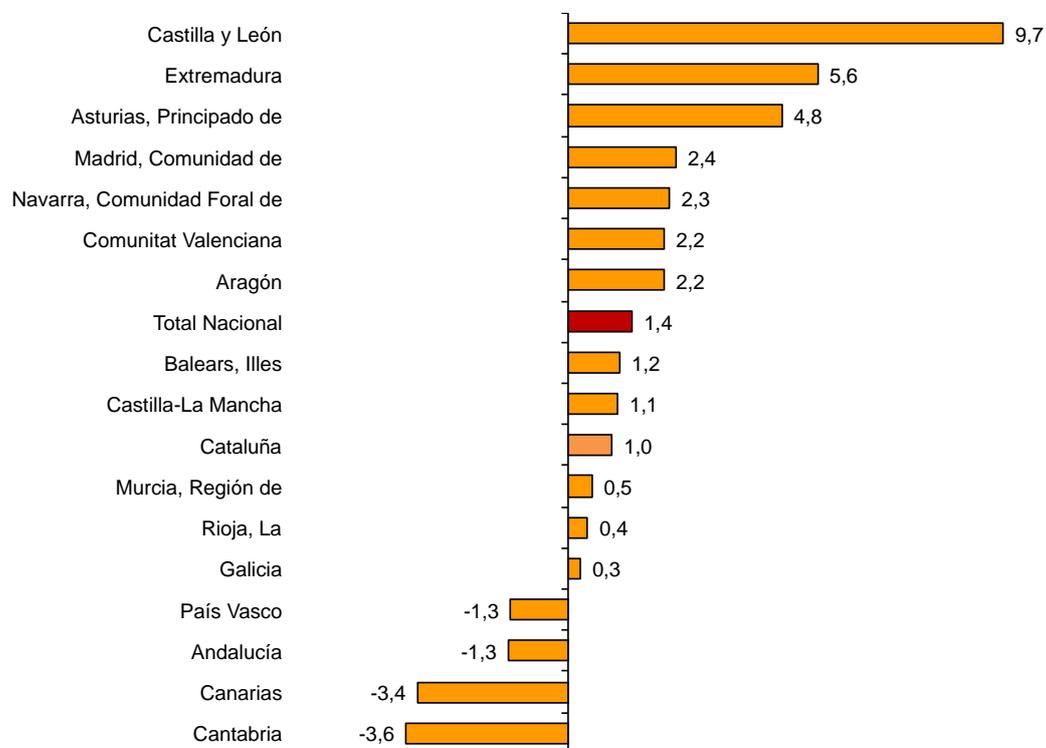
Cifra de ventas por comunidades autónomas. Año 2016

Comunidad autónoma	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
Cataluña	85.303	23,3	1,0
Andalucía	39.783	10,9	-1,3
Comunitat Valenciana	39.723	10,8	2,2
País Vasco	36.231	9,9	-1,3
Castilla y León	28.456	7,8	9,7
Madrid, Comunidad de	26.682	7,3	2,4
Galicia	24.399	6,7	0,3
Aragón	18.692	5,1	2,2
Castilla-La Mancha	17.346	4,7	1,1
Navarra, Comunidad Foral de	14.015	3,8	2,3
Murcia, Región de	12.203	3,3	0,5
Asturias, Principado de	7.920	2,2	4,8
Cantabria	4.727	1,3	-3,6
Rioja, La	3.944	1,1	0,4
Extremadura	3.542	1,0	5,6
Canarias	2.185	0,6	-3,4
Balears, Illes	1.048	0,3	1,2
TOTAL	366.199	100,0	1,4

Las comunidades autónomas que registraron los mayores incrementos en sus cifras de ventas de productos de la industria manufacturera entre 2016 y 2015 fueron *Castilla y León* (9,7%), *Extremadura* (5,6%) y *Principado de Asturias* (4,8%).

Por el contrario, las que presentaron los mayores descensos fueron *Cantabria* (-3,6%), *Canarias* (-3,4%) y *Andalucía* (-1,3%).

Dinamismo de las ventas de productos industriales por comunidades autónomas en 2016 (porcentaje)



Nota metodológica

La **Encuesta Industrial Anual de Productos** es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual dirigida a todos los establecimientos dedicados al sector industrial (Secciones B y C de la CNAE 2009).

Esta operación permite proporcionar información, en cantidades físicas y en valor, de la producción de una serie de productos industriales (alrededor de 4.000) que cubren una parte importante del sector industrial español.

La Encuesta Industrial Anual de Productos se dirige a una muestra de alrededor de 54.000 establecimientos que permite obtener resultados nacionales detallados para los diferentes productos que forman la encuesta, así como resultados agregados por comunidades autónomas y por agrupaciones de actividad en las que se ha sectorizado la actividad industrial.

El INE publica hoy los resultados de la encuesta con un desfase de menos de seis meses respecto al final del período de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
