

28 de junio de 2021

## Encuesta Industrial Anual de Productos Año 2020

**El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera disminuyó un 12,0% en el año 2020**

***Fabricación de productos farmacéuticos* fue la única actividad que creció (3,6%) y *Coquerías y refino de petróleo* la que presentó el mayor descenso (-42,5%)**

**Debido a la pandemia COVID-19 en 2020 se vendieron 293 millones de mascarillas de protección facial fabricadas en España y 85.545 toneladas de geles desinfectantes de manos**

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera alcanzó los 370.484 millones de euros en 2020, lo que supuso un descenso del 12,0% respecto al año anterior.

### **Ventas de productos en la industria manufacturera**

Año	Millones de euros	% variación anual
2016	366.534	1,5
2017	394.226	7,6
2018	415.726	5,4
2019	420.906	1,2
2020	370.484	-12,0

### **Cifras de ventas por divisiones de actividad**

Las actividades que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2020 fueron *Industria de la alimentación* (con un 21,8%), *Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques* (13,3%) e *Industria química* (8,2%).

Por su parte, las actividades de *Industria del tabaco* (0,1% del total), *Industria del cuero y del calzado* (0,7%) y *Otras industrias manufactureras* (0,7%) fueron las que tuvieron una menor aportación.

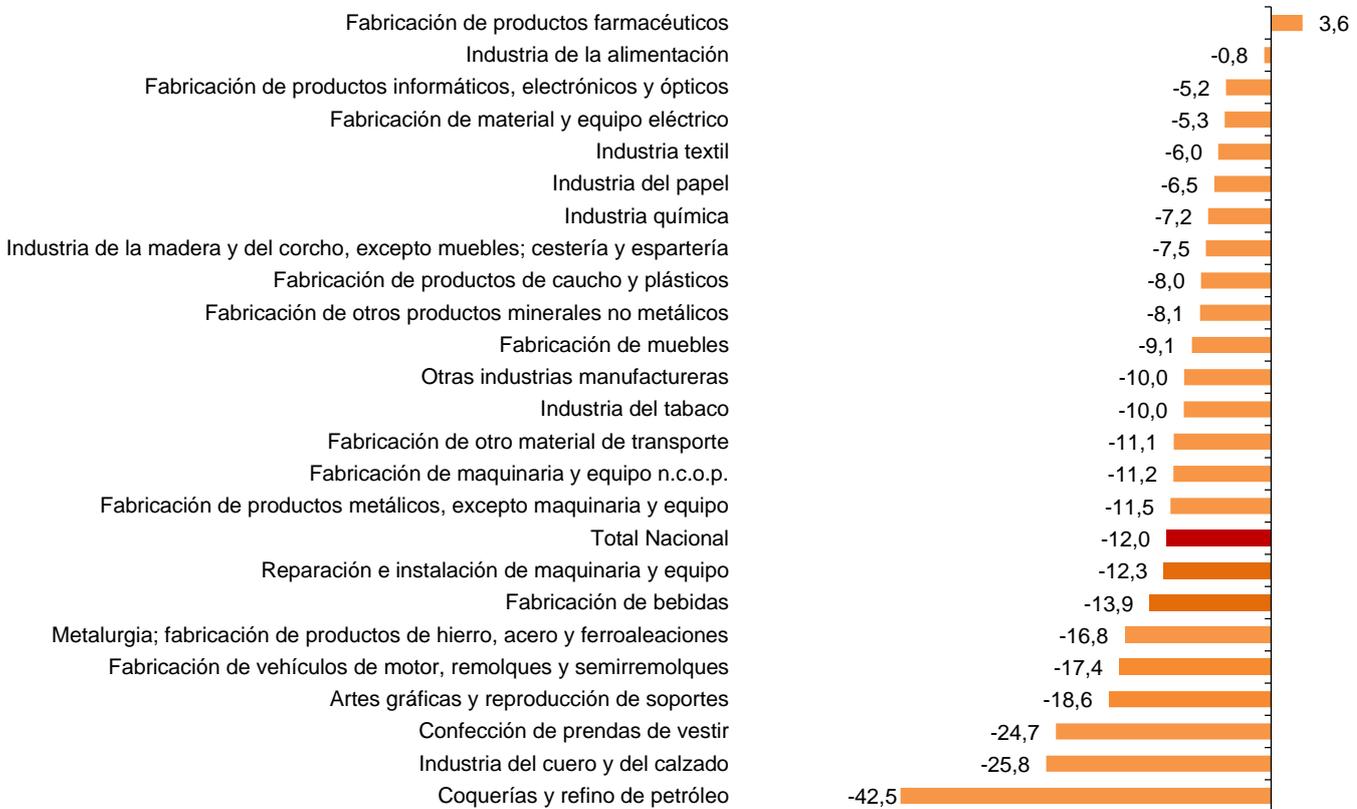
## Cifra de ventas por divisiones de actividad. Año 2020

Código CNAE-09	División de actividad	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
10	Industria de la alimentación	80.590	21,8	-0,8
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	49.401	13,3	-17,4
20	Industria química	30.303	8,2	-7,2
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	25.766	7,0	-11,5
24	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	22.282	6,0	-16,8
19	Coquerías y refino de petróleo	19.170	5,2	-42,5
22	Fabricación de productos de caucho y plásticos	16.635	4,5	-8,0
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	15.796	4,3	-11,2
11	Fabricación de bebidas	14.142	3,8	-13,9
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	13.747	3,7	-8,1
17	Industria del papel	12.392	3,3	-6,5
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	11.690	3,2	-5,3
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	11.306	3,1	-12,3
30	Fabricación de otro material de transporte	9.876	2,7	-11,1
21	Fabricación de productos farmacéuticos	9.801	2,6	3,6
31	Fabricación de muebles	4.747	1,3	-9,1
16	Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	4.743	1,3	-7,5
13	Industria textil	3.699	1,0	-6,0
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	3.254	0,9	-5,2
18	Artes gráficas y reproducción de soportes	2.842	0,8	-18,6
14	Confección de prendas de vestir	2.734	0,7	-24,7
32	Otras industrias manufactureras	2.712	0,7	-10,0
15	Industria del cuero y del calzado	2.646	0,7	-25,8
12	Industria del tabaco	211	0,1	-10,0
	TOTAL	370.484	100,0	-12,0

La única actividad que incrementó la venta de productos en 2020 fue *Fabricación de productos farmacéuticos* (3,6%).

*Coquerías y refino de petróleo* (-42,5%), *Industria del cuero y del calzado* (-25,8%) y *Confección de prendas de vestir* (-24,7%) fueron las actividades que registraron los mayores descensos anuales en sus ventas.

## Tasa de variación anual de las ventas de productos industriales por divisiones de actividad en 2020. Porcentaje



## Ventas de productos manufacturados relacionados con la pandemia COVID-19

La pandemia COVID-19 tuvo un notable efecto en la fabricación de productos de protección personal por parte de la industria manufacturera española, debido a la fuerte demanda de los mismos por parte de la población.

Así, en 2020 se vendieron más de 293 millones de mascarillas (265,4 millones de protección facial y 27,6 millones con filtro FFP), casi ocho millones de pantallas de protección y 85.545 toneladas de geles desinfectantes de manos. El valor de estas ventas fue de 149 millones de euros en mascarillas, 18 millones en pantallas y 296 millones en geles.

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones de euros)
Mascarillas con filtros FFP según EN149, y otras mascarillas que filtren al menos el 80% de las partículas de 0,3 micras	Unidades	27.616.521	34
Otras mascarillas de protección facial	Unidades	265.469.938	115
Pantallas de protección facial/visual	Unidades	7.992.850	18
Geles desinfectantes de manos, tipo alcohol	Toneladas	85.545	296

## Cifras de ventas por productos manufacturados

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas en 2020 destacaron los vehículos de gasolina de cilindrada menor o igual que 1.500 cm<sup>3</sup>, los vehículos diésel de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm<sup>3</sup> (en ambos casos destinados al transporte de menos de 10 personas) y la cerveza de malta con alcohol.

Los vehículos de gasolina facturaron 12.653 millones de euros (un 24,8% menos que en 2019). Por su parte, la cifra de ventas de los diésel fue de 5.509 millones (un 32,8% menos) y la de la cerveza se situó en 3.271 millones (con un descenso del 15,5%).

### Cifras de ventas por productos manufacturados. Año 2020

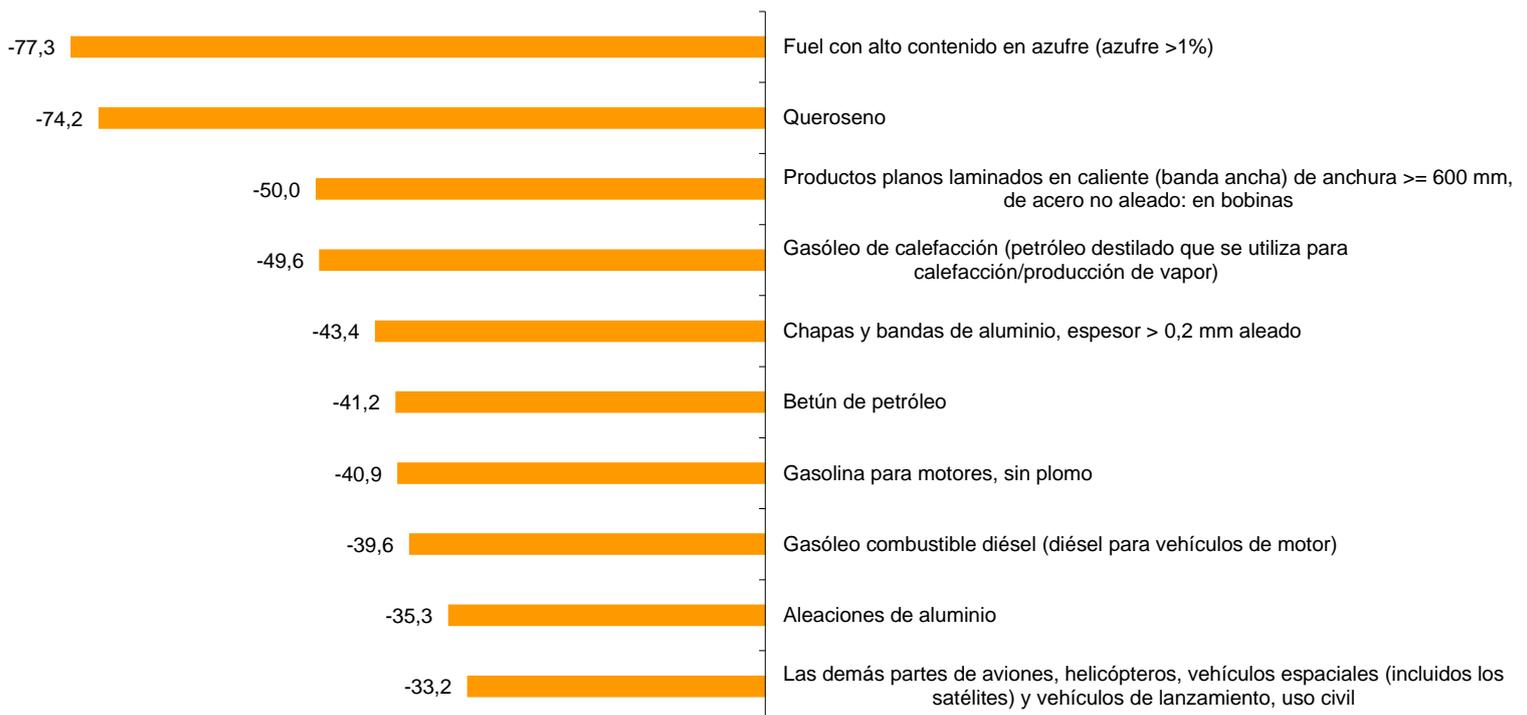
Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones de euros)	% variación anual
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada menor o igual que 1.500 cm <sup>3</sup>	Unidades	1.062.781	12.653	-24,8
Vehículos diésel para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm <sup>3</sup>	Unidades	325.013	5.509	-32,8
Cerveza de malta con alcohol	Mil litros	3.318.368	3.271	-15,5
Alimentos preparados para animales de granja: Porcino	Toneladas	11.748.400	3.258	4,4
Bebidas no alcohólicas (excepto aguas, jugos de frutas, de legumbres o de hortalizas) sin grasas lácteas: Refrescos	Mil litros	3.896.797	3.190	-17,6
Cajas de papel o cartón ondulado	Toneladas	3.082.423	2.912	-5,0
Aceite de oliva virgen sin refinar: Extra	Toneladas	961.955	2.440	-22,7
Embutidos de carne, sangre o despojos, excepto de hígado	Toneladas	533.803	2.350	11,0
Vino tinto con denominación de origen	Hectolitros	7.064.343	1.968	-10,9
Cemento Portland, excepto blanco	Toneladas	15.000.639	1.030	-2,9
Polipropileno en formas primarias	Toneladas	1.052.075	944	-18,8
Aleaciones de aluminio	Toneladas	495.727	741	-35,3

A continuación reflejamos la evolución de las tasas anuales de variación para una selección de productos representativos de la industria manufacturera. El primer gráfico indica productos con variaciones positivas y el segundo productos con variaciones negativas.

## Productos industriales con tasas anuales positivas en 2020. Porcentaje



## Productos industriales con tasas anuales negativas en 2020. Porcentaje



## Cifras de ventas por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor peso en la cifra de ventas de productos de la industria manufacturera en 2020 fueron Cataluña (con el 22,3% del total), Comunitat Valenciana (11,1%) y Andalucía (10,5%).

Por el contrario, las que tuvieron menor peso fueron Illes Balears (0,3% del total), Canarias (0,6%) y La Rioja (1,0%).

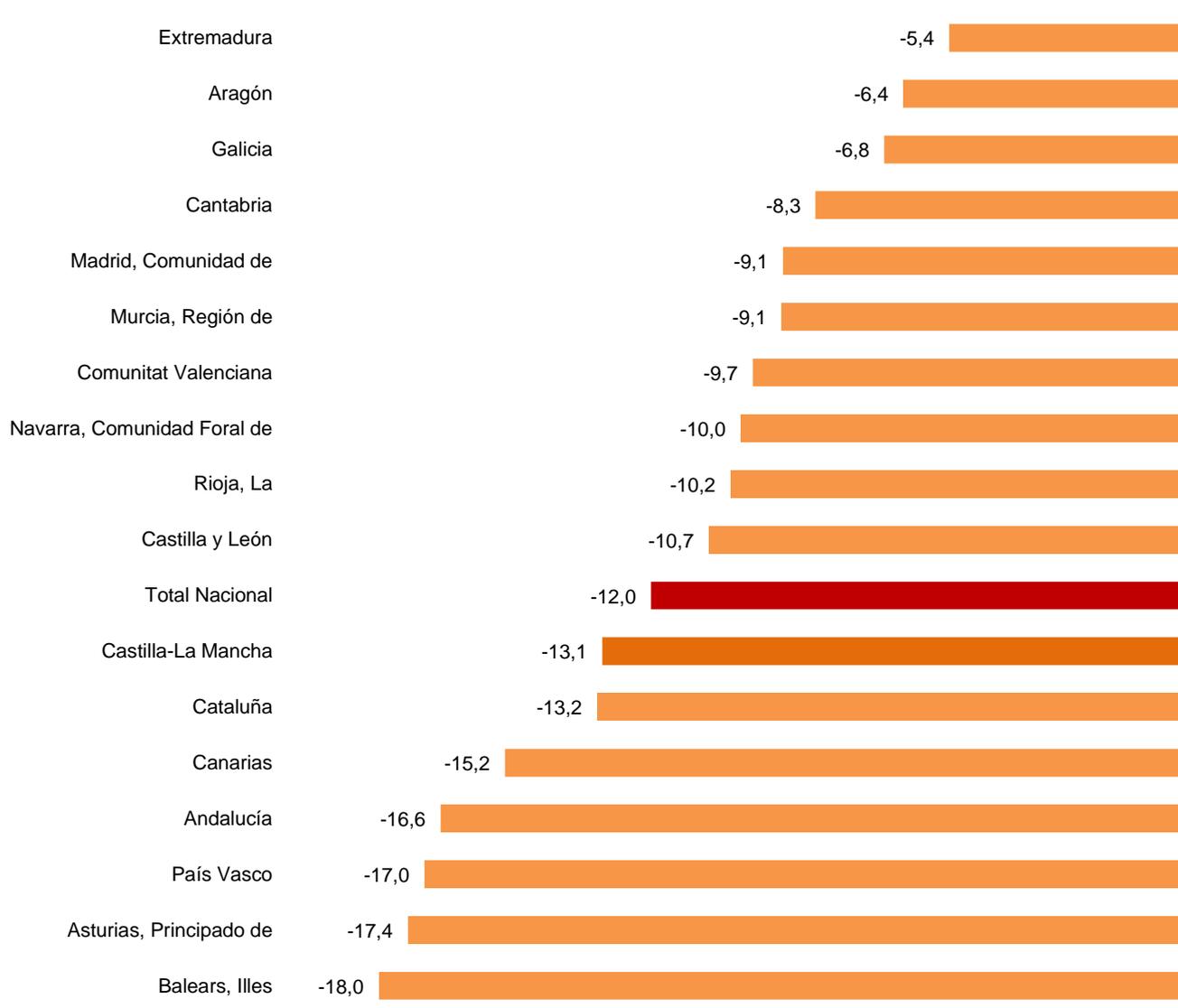
### Cifra de ventas por comunidades autónomas. Año 2020

Comunidad autónoma	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
Cataluña	82.634	22,3	-13,2
Comunitat Valenciana	40.952	11,1	-9,7
Andalucía	38.855	10,5	-16,6
País Vasco	35.076	9,5	-17,0
Castilla y León	28.013	7,6	-10,7
Galicia	27.844	7,5	-6,8
Madrid, Comunidad de	25.975	7,0	-9,1
Aragón	20.631	5,6	-6,4
Castilla-La Mancha	18.697	5,0	-13,1
Navarra, Comunidad Foral de	14.551	3,9	-10,0
Murcia, Región de	13.263	3,6	-9,1
Asturias, Principado de	7.811	2,1	-17,4
Cantabria	5.088	1,4	-8,3
Extremadura	4.085	1,1	-5,4
Rioja, La	3.743	1,0	-10,2
Canarias	2.220	0,6	-15,2
Balears, Illes	1.048	0,3	-18,0
TOTAL	370.484	100,0	-12,0

Las comunidades autónomas que registraron los menores descensos en sus cifras de ventas de productos de la industria manufacturera entre 2020 y 2019 fueron Extremadura (-5,4%), Aragón (-6,4%) y Galicia (-6,8%).

Por el contrario, las que presentaron las mayores bajadas respecto al año anterior fueron Illes Balears (-18,0%), Principado de Asturias (-17,4%) y País Vasco (-17,0%).

## Tasa de variación anual de las ventas de productos industriales por comunidades autónomas en 2020. Porcentaje



## Nota metodológica

La Encuesta Industrial Anual de Productos es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual dirigida a todos los establecimientos dedicados al sector industrial (Secciones B y C de la CNAE 2009). Esta operación proporciona información, en cantidades físicas y en valor, de la producción de una serie de productos industriales (alrededor de 4.000) que cubren una parte importante del sector industrial español.

La encuesta se dirige a una muestra de 55.000 establecimientos. Permite obtener resultados nacionales detallados para los diferentes productos que forman la encuesta, así como resultados agregados por comunidades autónomas y por agrupaciones de actividad en las que se ha sectorizado la actividad industrial.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica hoy los resultados de la encuesta con un desfase de menos de seis meses respecto al final del período de referencia.

**Tipo de Encuesta:** Continua de periodicidad anual

**Ámbito poblacional:** Establecimientos industriales pertenecientes a empresas con veinte o más personas ocupadas. En aquellos sectores en los que la producción de dichos establecimientos no sea representativa del total, se incluyen, también, los establecimientos de empresas con menos de 20 personas ocupadas.

**Ámbito geográfico:** Todo el territorio nacional excepto Ceuta y Melilla

**Periodo de referencia de los resultados:** El año natural

**Periodo de referencia de la información:** El año natural. Los establecimientos que funcionen por temporada o campaña, que comprenda dos años distintos, pueden referir sus datos a la campaña que termina en el año de referencia de la encuesta.

**Tipo de muestreo:** Muestreo por punto de corte (cut-off).

**Tamaño muestral:** 55.000 establecimientos.

**Método de recogida:** Complimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o correo postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en

<https://www.ine.es/metodologia/t05/t053004966.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30049>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---