

19 de diciembre de 2019

Encuesta de Innovación en las Empresas Año 2018. Resultados definitivos

Principales resultados

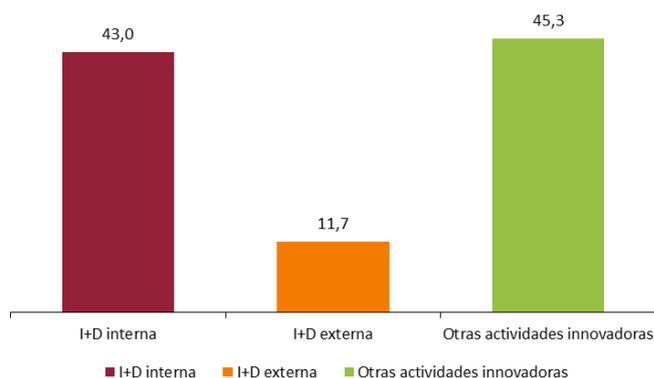
- El gasto en actividades innovadoras se situó en 18.689 millones de euros en 2018.
- Una de cada cinco empresas españolas fueron innovadoras en el periodo 2016-2018.
- El 9,8% de las empresas españolas fueron innovadoras de producto y el 17,5% fueron innovadoras en los procesos de negocio en el periodo 2016-2018.
- Las comunidades con mayor gasto en actividades innovadoras fueron Comunidad de Madrid (31,3% del total nacional), Cataluña (26,5%) y País Vasco (9,1%).

El gasto en actividades innovadoras alcanzó los 18.689 millones de euros en 2018. Esta cifra representó el 1,0% de la cifra de negocios de las empresas españolas.

El 43,0% del gasto se debió a la *I+D interna*, el 11,7% a la *I+D externa* y el 45,3% a *otras actividades innovadoras*¹.

Gasto en actividades innovadoras por tipo de gasto. Año 2018.

Porcentaje



¹ Las otras actividades innovadoras, según el Manual de Oslo de 2018, son: Ingeniería, diseño y otros trabajos creativos, Actividades de marketing y valor de marca, Actividades relacionadas con la Propiedad Intelectual, Actividades de formación de los empleados, Desarrollo de software y actividades relacionadas con las bases de datos y Adquisición y arrendamiento de activos tangibles, siempre que sean usados en innovación.

El 20,0% de las empresas fueron innovadoras (de producto o en los procesos de su negocio) en el periodo 2016-2018.

Gasto en actividades innovadoras

El gasto en actividades innovadoras representó el 0,8% de la cifra de negocio en las empresas de 10 a 249 empleados y el 1,2% en las de 250 o más.

Gasto en actividades innovadoras por tamaño de la empresa. Año 2018

	Total	10 a 249 empleados	250 o más empleados
Gasto en actividades innovadoras (miles de euros)	18.688.949	6.969.998	11.718.951
Intensidad* (%)	1,0	0,8	1,2
% de empresas con gasto en actividades innovadoras	14,4	13,7	39,6

*Intensidad=100*gasto en actividades innovadoras/cifra de negocios

Por ramas de actividad, las empresas de la *Industria* fueron las que mayor intensidad presentaron (1,4%), seguidas de las de *Agricultura* (0,9%), del sector *Servicios* (0,8%) y de la *Construcción* (0,3%).

Gasto en actividades innovadoras por actividad. Año 2018

	Empresas con gasto en act. innovadoras (%)	Gasto en act. innovadoras (Miles de €)	Intensidad (%)
TOTAL	14,4	18.688.949	1,0
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	9,2	188.800	0,9
Industria	25,6	9.153.310	1,4
Construcción	6,2	185.261	0,3
Servicios	12,5	9.161.578	0,8

*Intensidad=100*gasto en actividades innovadoras/cifra de negocios

Gasto en actividades innovadoras por comunidades autónomas

Las comunidades con mayor gasto en actividades innovadoras fueron Comunidad de Madrid (31,3% del total nacional), Cataluña (26,5%) y País Vasco (9,1%).

Gasto en actividades innovadoras por comunidades autónomas donde se ejecuta. Año 2018

	Empresas con gasto en act. innovadoras (*)	Gasto en actividades innovadoras (**)		Intensidad (%)
		Miles de €	%	
TOTAL	22.742	18.688.949	100,0	1,0
Andalucía	2.595	1.004.904	5,4	0,6
Aragón	801	459.009	2,5	0,8
Asturias, Principado de	469	184.966	1,0	0,7
Balears, Illes	493	137.023	0,7	0,4
Canarias	762	177.641	1,0	0,4
Cantabria	271	105.665	0,6	0,6
Castilla y León	952	873.052	4,7	1,5
Castilla-La Mancha	886	349.282	1,9	0,8
Cataluña	5.647	4.958.187	26,5	1,4
Comunitat Valenciana	2.742	1.169.374	6,3	0,9
Extremadura	320	70.999	0,4	0,5
Galicia	1.218	809.704	4,3	0,8
Madrid, Comunidad de	3.949	5.846.002	31,3	0,9
Murcia, Región de	840	352.836	1,9	0,9
Navarra, Comunidad Foral de	552	408.128	2,2	1,4
País Vasco	1.944	1.704.186	9,1	1,8
Rioja, La	226	74.278	0,4	0,9
Ceuta	6	982	0,0	0,0
Melilla	16	2.728	0,0	0,1

(*) Una empresa puede tener gasto en actividades innovadoras en más de una comunidad/ciudad autónoma

(**) En la comunidad o ciudad autónoma donde se realice el gasto

Intensidad=100*gasto en actividades innovadoras/cifra de negocios

Empresas innovadoras en el periodo 2016-2018

Una de cada cinco empresas españolas fueron innovadoras (de producto o en sus procesos de negocio) en el periodo 2016-2018. El 9,8% fueron innovadoras de producto y el 17,5% en sus procesos de negocio.

Por tamaño, el 45,8% de las empresas de 250 o más empleados fueron innovadoras, frente al 19,3% de las empresas de 10 a 249 empleados.

Empresas innovadoras en 2016-2018 por tamaño de empresa. Porcentajes

	Total	10 a 249 empleados	250 o más empleados
Empresas innovadoras*	20,0	19,3	45,8
Innovadoras de producto*	9,8	9,3	26,9
Innovadoras de procesos de negocio*	17,5	16,9	41,5

*Definición según Manual de Oslo de 2018: <https://icono.fecyt.es/sites/default/files/filepublicaciones/manualoslo2018.pdf>

Por sectores de actividad, el que tuvo mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2016-2018 fue el industrial (el 29,6%) y el que menos el de agricultura (11,8%).

Empresas innovadoras por ramas de actividad. Periodo 2016-2018. Porcentaje

	Empresas innovadoras*	Innovadoras de producto*	Innovadoras de proceso*
TOTAL	20,0	9,8	17,5
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	11,8	5,5	9,7
Industria	29,6	16,6	25,4
Construcción	12,6	4,7	11,9
Servicios	18,7	8,7	16,5

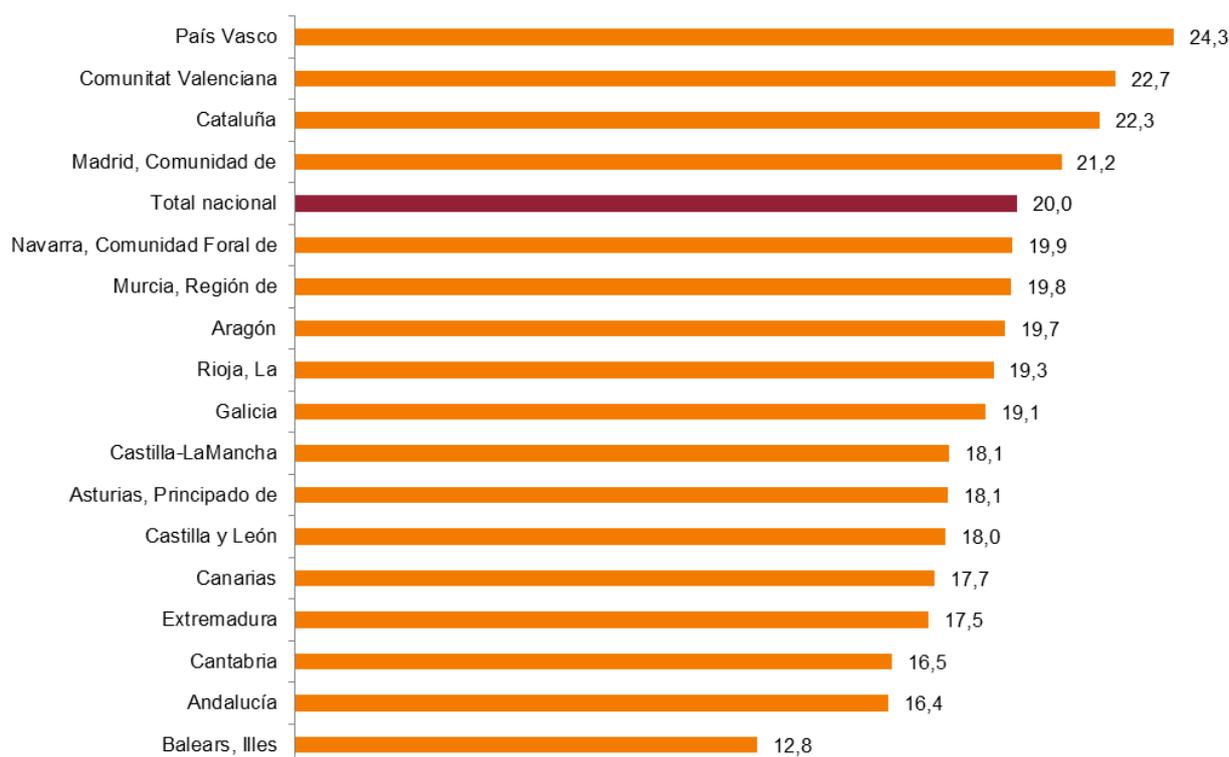
*Definición según Manual de Oslo de 2018: <https://icono.fecyt.es/sites/default/files/filepublicaciones/manualoslo2018.pdf>

Empresas innovadoras en el periodo 2016-2018 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2016-2018 fueron País Vasco (un 24,3% de sus empresas fueron innovadoras), Comunitat Valenciana (22,7%) y Cataluña (22,3%).

Empresas innovadoras por comunidades y ciudades autónomas. Periodo 2016-2018.

Porcentaje sobre la población de empresas de 10 o más asalariados de cada comunidad autónoma



Los datos de Ceuta y Melilla no se proporcionan por secreto estadístico

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

La Encuesta sobre Innovación en las empresas tiene como principal objetivo, ofrecer información directa sobre el proceso de innovación en las empresas, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste,...). Este estudio, aparte de proporcionar una información rica y variada sobre el proceso de innovación, puede servir de marco base para diversos estudios específicos sobre otros aspectos relacionados con la ciencia y tecnología (como utilización de tecnología punta en la fabricación, pagos e ingresos tecnológicos, estudios sobre patentes, etc.).

En la Encuesta de Innovación correspondiente al año 2018 que se difunde hoy se produce una ruptura de la serie debido al cambio metodológico de la nueva versión del Manual de Oslo. Por ese motivo, los datos no son comparables con los publicados correspondientes a años anteriores.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: empresas agrícolas, industriales, de la construcción y de los servicios de 10 o más asalariados, cuya actividad económica principal se corresponde con las secciones de la A a la N, la P (excepto la rama 854), Q, R, y la S (excepto la rama 94) de la CNAE-2009

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Período de referencia: con carácter general es el año inmediatamente anterior al de su ejecución, aunque las variables relacionadas con las innovaciones implantadas por la empresa van referidas al periodo de tres años anteriores al de ejecución de la encuesta, con el fin de facilitar la comparabilidad internacional.

Tamaño muestral: más de 40.000 empresas.

Método de recogida: sistema mixto que comprende la recogida por Internet (CAWI) y por correo con un importante apoyo telefónico por parte de entrevistadores.

Para más información se puede tener acceso a la metodología y al informe metodológico estandarizado en:

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176755&menu=metodologia&idp=1254735576669