

20 de junio de 2018

Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF)
Año 2017

El gasto medio por hogar en términos corrientes aumentó un 3,5% en 2017 y se situó en 29.188 euros. En términos constantes creció un 2,4%

El gasto total de los hogares, en términos corrientes, se incrementó un 3,9%. Su variación en términos constantes fue del 2,8%

El 25,7% de los hogares realizó alguna compra a través de Internet en 2017. El gasto supuso un 1,5% del total en consumo

Evolución del gasto¹

El gasto medio por hogar en el año 2017 fue de 29.188 euros, lo que supuso un aumento anual del 3,5%. En términos constantes, es decir, eliminando el efecto de los precios, el incremento fue del 2,4%.

El gasto medio por persona en términos corrientes fue de 11.726 euros, lo que supuso un aumento del 3,7% respecto al año anterior. La variación en términos constantes fue del 2,5%.

Por su parte, el gasto total del conjunto de los hogares residentes en España, medido en términos corrientes, aumentó un 3,9%. En términos constantes creció un 2,8%.

Gasto total, gastos medios y tasas de variación a precios corrientes y constantes base 2006. Año 2017

	Términos corrientes		Términos constantes de 2006	
	Gasto*	Tasa de variación anual	Gasto*	Tasa de variación anual
Gasto total	540.347.373	3,9	473.518.003	2,8
Gasto medio por hogar	29.188	3,5	25.578	2,4
Gasto medio por persona	11.726	3,7	10.276	2,5

* El gasto total está expresado en miles de euros, y los gastos medios en euros

¹ Los gastos medios y su distribución por grupos dentro de la EPF se presentan en términos corrientes de cada año, salvo indicación expresa. Los gastos se refieren tanto al flujo monetario como al valor de determinados consumos no monetarios, el principal de los cuales es el alquiler imputado de la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma).

El gasto medio por hogar aumentó en todos los grupos, excepto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (-0,4%).

Los grupos en los que el gasto medio por hogar creció de forma más significativa fueron:

- **Transporte**, que registró una tasa anual del 12,4% debido al aumento del gasto en *adquisición de vehículos y utilización de vehículos personales*.
- **Restaurantes y hoteles**, cuyo gasto se incrementó un 8,0% respecto a 2016. Este comportamiento se debió al incremento del presupuesto que dedicaron los hogares tanto a *restauración y comedores*, como a *servicios de alojamiento*.
- **Comunicaciones**, con una tasa del 5,4% debido a la subida de todos sus componentes.
- **Vestido y calzado**, con una variación del 4,4% motivada, principalmente, por el aumento del gasto en *vestido*.

Por lo que respecta a la distribución del gasto medio de los hogares, la mayor parte se repartió en tres grandes grupos:

- **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles**, con un gasto medio de 8.774 euros, lo que supuso el 30,1% del presupuesto total del hogar.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, al que dedicaron 4.108 euros, el 14,1% del presupuesto. *Carne* (3,1% del gasto total), *pan y cereales* (2,0%), *pescado y marisco* (1,7%) y *leche, queso y huevos* (1,7%) fueron los consumos más relevantes en este apartado.
- **Transporte**, con un gasto medio de 3.667 euros, el 12,6% del total. Destacó la importancia de los gastos en *carburantes y lubricantes* (4,2% del presupuesto), *automóviles* (3,6%) y *mantenimiento y reparación de vehículos* (2,1%).

Gasto medio por hogar, distribución porcentual y variación anual por grupos de gasto Términos corrientes

Año 2017

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución porcentual	Tasa de variación anual
TOTAL	29.188	100,0	3,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.108	14,1	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	536	1,8	0,0
3. Vestido y calzado	1.515	5,2	4,4
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	8.774	30,1	0,8
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.338	4,6	4,3
6. Sanidad	980	3,4	1,4
7. Transporte	3.667	12,6	12,4
8. Comunicaciones	930	3,2	5,4
9. Ocio y cultura	1.662	5,7	4,3
10. Enseñanza	414	1,4	3,8
11. Restaurantes y hoteles	3.003	10,3	8,0
12. Otros bienes y servicios	2.261	7,7	2,1

En términos constantes, es decir, eliminando el efecto de los precios, el aumento del gasto medio por hogar fue del 2,4% en el año 2017.

Los grupos *Transporte* (8,3%), *Comunicaciones* (7,1%) y *Restaurantes y hoteles* (6,0%) registraron los mayores aumentos del gasto en términos constantes.

Por el contrario, los únicos descensos se dieron en los grupos *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (-1,6%), *Bebidas alcohólicas y tabaco* (-0,7%) y *Vivienda* (-0,3%).

Gasto medio por hogar, distribución porcentual, variación anual por grupos de gasto Términos constantes

Año 2017

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución porcentual	Tasa de variación anual
TOTAL	25.578	100,0	2,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	3.424	13,4	-1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	334	1,3	-0,7
3. Vestido y calzado	1.486	5,8	4,0
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.424	29,0	-0,3
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.242	4,9	5,1
6. Sanidad	937	3,7	0,6
7. Transporte	3.062	12,0	8,3
8. Comunicaciones	1.320	5,2	7,1
9. Ocio y cultura	1.791	7,0	3,8
10. Enseñanza	299	1,2	3,6
11. Restaurantes y hoteles	2.472	9,7	6,0
12. Otros bienes y servicios	1.787	7,0	0,9

Gasto a través de Internet

En los últimos años, una parte cada vez más significativa del gasto en consumo de los hogares se realiza a través de Internet. Por este motivo, la EPF ha incorporado este tipo de gasto para conocer el grado de penetración del comercio electrónico en los hogares y establecer un perfil de su estructura de gasto.

- Hogares que compran a través de internet

En el año 2017 un 25,7% de los hogares realizó algún gasto a través de Internet, frente al 21,6% del año anterior.

El gasto medio anual a través de Internet de estos hogares fue de 1.723 euros, un 3,8% más que en 2016.

- Penetración del comercio electrónico

El gasto realizado por los hogares a través de internet fue de 8.205.078 miles de euros en 2017, lo que supuso el 1,5% del gasto total. El incremento del gasto respecto a 2016 fue del 24,3%.

En cuanto al grado de penetración del comercio electrónico, los grupos con mayor proporción de gasto por Internet fueron:

- **Ocio y cultura**, donde el gasto realizado a través de la web representó un 7,3% del total de ese grupo.
- **Transporte**, cuyo gasto a través de comercio electrónico supuso un 3,0% de su gasto total.
- **Vestido y calzado**, en el que un 3,0% de su gasto se hizo a través de Internet.
- **Restaurantes y hoteles**, donde el gasto por Internet supuso el 2,9% del total del grupo.

- Distribución del gasto por grupos

La mayor parte del gasto total a través de internet se concentra en los siguientes grupos:

- **Ocio y cultura**, que representa el 27,5% del total del gasto. Los *paquetes turísticos*, con un peso del 9,4% es el gasto más destacable, aunque todos los subgrupos son representativos de este tipo de gastos.
- **Transporte**, cuyo gasto a través de la red supone un 25,1% del total. El gasto en *servicios de transporte*, con un 21,7% del total, es el más relevante de este grupo,
- **Restaurantes y hoteles**, donde el gasto representa un 19,4% del total de gasto por internet. La práctica totalidad del gasto corresponde a los *servicios de alojamiento*, con un 18,2% del total.

Distribución del gasto a través de Internet y penetración por grupo de gasto

Año 2017

Grupos de Gasto	Penetración gasto por internet	Distribución gasto por internet
TOTAL	1,5	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,6	5,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,4	0,5
3. Vestido y calzado	3,0	10,2
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1,5	4,5
6. Sanidad	0,3	0,7
7. Transporte	3,0	25,1
8. Comunicaciones	0,8	1,6
9. Ocio y cultura	7,3	27,5
10. Enseñanza*
11. Restaurantes y hoteles	2,9	19,4
12. Otros bienes y servicios	1,0	4,9

* Dada la naturaleza de los gastos de estos grupos, el uso de Internet es irrelevante (ver Anexo)

Gasto en consumo de los hogares según distintas características

- Situación en la actividad del sustentador principal

El perfil del **sustentador principal** (persona que más aporta al presupuesto común del hogar) es un elemento diferenciador en el gasto del hogar, tanto en su magnitud como en su evolución a lo largo del tiempo.

Así, según la situación respecto a la actividad del mismo, el mayor gasto (33.022 euros) correspondió a los hogares cuyo sustentador principal estaba ocupado. Este gasto fue un 13,1% superior a la media.

Por su parte, los hogares que registraron menor gasto fueron aquellos cuyo sustentador principal estaba parado (17.295 euros), valor que se situó un 40,7% por debajo de la media.

En 2017 el mayor crecimiento del gasto lo presentaron los hogares con sustentador principal ocupado (con una tasa del 3,6%). Le siguieron los hogares con sustentador principal inactivo no jubilado (2,7%).

La única categoría cuyo gasto medio disminuyó respecto al año anterior fue el de los hogares cuyo sustentador principal era parado (-1,5%).

Gasto medio por hogar y tasa de variación interanual por situación en la actividad del sustentador principal

Año 2017

Situación en la actividad del sustentador principal	Gasto medio por hogar	Tasa de variación anual
TOTAL	29.188	3,5
Ocupados	33.022	3,6
Parados	17.295	-1,5
Jubilados y prejubilados	26.480	1,8
Otros inactivos (estudiante, dedicado a las labores del hogar, etc)	18.923	2,7

- Nivel de formación del sustentador principal

Los hogares con sustentador principal sin estudios superiores destinaron una mayor parte de su presupuesto a gastos básicos que los que tenían estudios superiores.

Esta diferencia se hizo patente en *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, a los que los hogares sin estudios superiores dedicaron el 15,6% del presupuesto, frente al 11,9% que destinaron los hogares cuyo sustentador principal sí tenía estudios superiores. Lo mismo ocurrió con los gastos en *Vivienda*, en los que la diferencia entre ambos tipos de hogar también fue de más de tres puntos (31,4% frente a 28,1%).

Sin embargo, los hogares con sustentador principal con estudios superiores dedicaron un mayor porcentaje de su presupuesto a los gastos relacionados con *Restaurantes y hoteles, Ocio y cultura y Transporte*.

Distribución del gasto según nivel de formación del sustentador principal

Año 2017

Grupos de gasto	Total	Educación no superior	Educación superior
TOTAL	100,0	100,0	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,1	15,6	11,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,8	2,1	1,4
3. Vestido y calzado	5,2	5,0	5,4
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	30,1	31,4	28,1
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	4,6	4,3	4,9
6. Sanidad	3,4	3,6	3,0
7. Transporte	12,6	11,8	13,7
8. Comunicaciones	3,2	3,3	3,0
9. Ocio y cultura	5,7	4,9	6,8
10. Enseñanza	1,4	0,9	2,1
11. Restaurantes y hoteles	10,3	9,3	11,7
12. Otros bienes y servicios	7,7	7,7	7,8

Distribución del consumo según el nivel de gasto de los hogares

La distribución del consumo entre los diferentes grupos de gasto depende, en gran medida, del nivel de gasto de los hogares². Así, el 20% de los hogares con menor gasto (quintil 1) dedicaron casi el 60% de su presupuesto a gastos relacionados con la *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*, y *Alimentos y bebidas no alcohólicas*. Por su parte, el 20% de los hogares con mayor gasto (quintil 5) destinaron el 36,1% de su presupuesto a este tipo de gastos.

Como contrapartida, el 20% de los hogares con más gasto, dedicaron gran parte de su presupuesto a *Transporte* (16,7%) y *Restaurantes y hoteles* (12,1%), frente al 7,2% y 5,9%, respectivamente, de los hogares con menos gasto.

Estructura de gasto por quintil y grupos de gasto

Año 2017

Grupos de gasto	Quintiles					
	Total	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,1	20,3	18,0	15,7	13,8	10,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,8	2,5	2,4	2,0	1,8	1,4
3. Vestido y calzado	5,2	3,8	4,6	5,2	5,5	5,6
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	30,1	39,6	34,8	31,8	28,5	25,8
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	4,6	3,2	3,7	4,1	4,5	5,6
6. Sanidad	3,4	2,2	3,0	3,3	3,7	3,7
7. Transporte	12,6	7,2	8,9	10,1	12,5	16,7
8. Comunicaciones	3,2	4,6	4,1	3,5	3,1	2,3
9. Ocio y cultura	5,7	3,0	4,2	5,2	6,2	6,9
10. Enseñanza	1,4	0,6	1,1	1,3	1,6	1,7
11. Restaurantes y hoteles	10,3	5,9	7,8	10,0	11,0	12,1
12. Otros bienes y servicios	7,7	7,1	7,5	7,6	7,8	8,0

² Para ello, se han ordenado los hogares teniendo en cuenta su gasto medio equivalente (GME). Este indicador se calcula como el gasto del hogar dividido entre el número de unidades de consumo del hogar según la escala de equivalencia de la OCDE modificada, que pondera 1 al sustentador principal, 0,5 al resto de miembros de 14 o más años y 0,3 a los menores de 14 años, lo que permite comparar hogares de diferente tamaño. Ordenados los hogares según su GME se han agrupado éstos en cinco grupos de igual tamaño. En el primer grupo (quintil 1), están por tanto el 20% de los hogares con menor gasto medio equivalente, y así sucesivamente hasta el 20 por ciento de los hogares que mayor gasto (quintil 5).

Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor gasto medio por persona en el año 2017 fueron País Vasco (14.175 euros), Comunidad de Madrid (13.708) y Comunidad Foral de Navarra (13.325).

Por el contrario, Extremadura (con 9.257 euros), Canarias (9.304), y Castilla-La Mancha (9.758) registraron los menores gastos medios por persona.

El gasto medio por persona en País Vasco fue un 20,9% mayor que la media nacional, mientras que el de Extremadura se situó un 21,1% por debajo de dicha media.

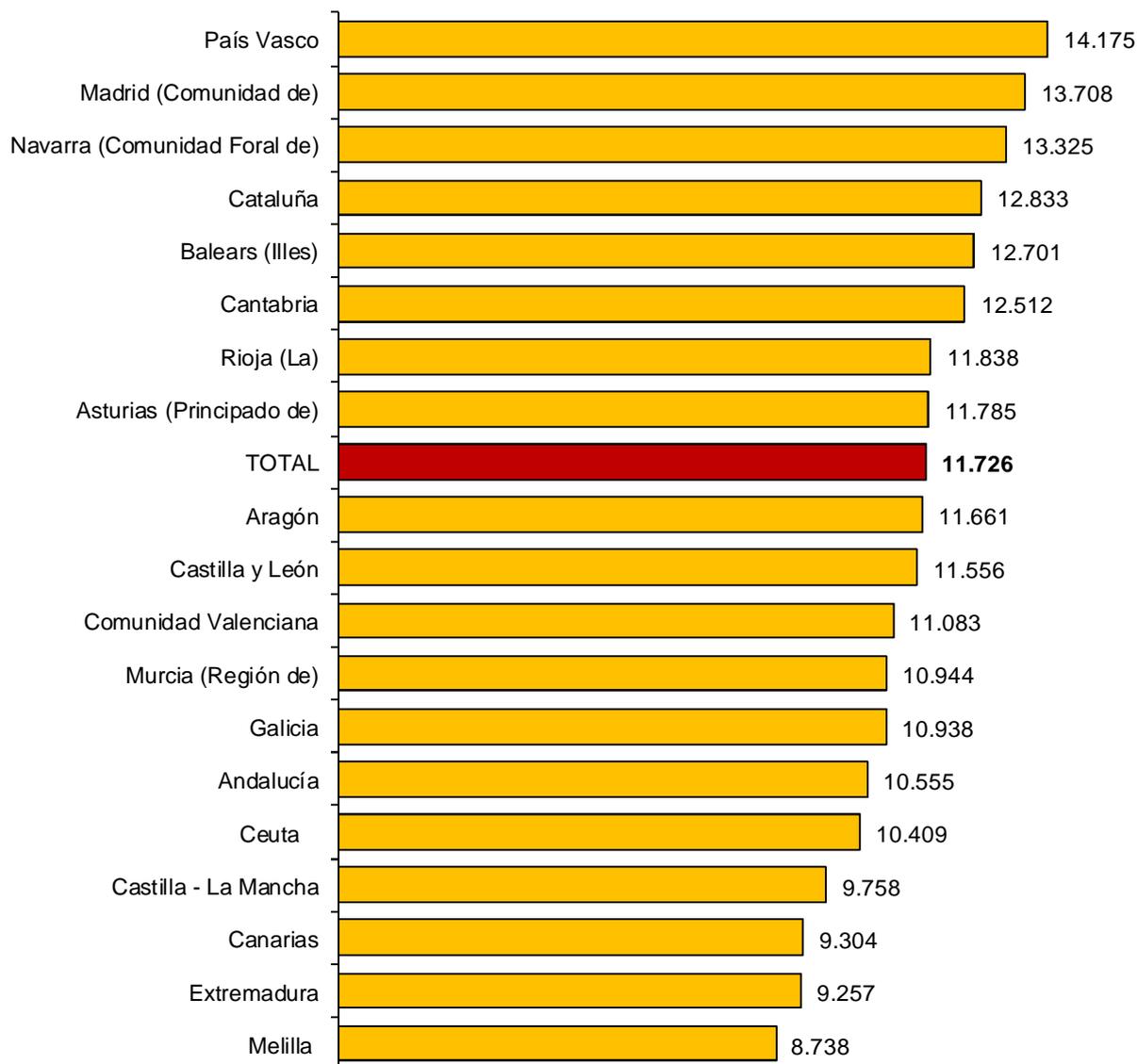
Gasto medio por persona e índice sobre la media por comunidad autónoma de residencia*

Año 2017

Comunidad autónoma	Gasto medio por persona (euros)	Índice sobre la media del gasto medio por persona
TOTAL	11.726	100,0
Andalucía	10.555	90,0
Aragón	11.661	99,4
Asturias (Principado de)	11.785	100,5
Baleares (Illes)	12.701	108,3
Canarias	9.304	79,3
Cantabria	12.512	106,7
Castilla y León	11.556	98,5
Castilla - La Mancha	9.758	83,2
Cataluña	12.833	109,4
Comunidad Valenciana	11.083	94,5
Extremadura	9.257	78,9
Galicia	10.938	93,3
Madrid (Comunidad de)	13.708	116,9
Murcia (Región de)	10.944	93,3
Navarra (Comunidad Foral de)	13.325	113,6
País Vasco	14.175	120,9
Rioja (La)	11.838	101,0
Ceuta	10.409	88,8
Melilla	8.738	74,5

* Se incluyen también las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla

**Gasto medio por persona por comunidad autónoma de residencia
Año 2017**



* Se incluyen también las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla

Anexo informativo

Principales novedades de la EPF 2017

Estimación de los gastos a través de internet

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) se adapta permanentemente a los cambios de comportamiento de los hogares en su relación con el consumo. Precisamente, uno de los principales usos que hacen los hogares de internet es la compra de bienes y servicios, de ahí que la encuesta haya incorporado la estimación de los gastos realizados a través de este medio.

Los resultados obtenidos incluyen, además de la proporción de hogares que realizan algún tipo de gasto a través de internet, la estimación de su gasto total, su distribución entre las distintas parcelas de consumo, y el grado de penetración de este tipo de compras en cada uno de los grupos.

Es preciso advertir que, debido a la naturaleza de los gastos que se pagan de forma regular mediante recibos y de los gastos no monetarios, cuya principal componente es el alquiler imputado, éstos no se han considerado en el ámbito de las compras realizadas a través de internet. Los principales grupos en los que se concentran este tipo de gastos son *Vivienda y Enseñanza*, por lo que en estos grupos la incidencia de los gastos por Internet es prácticamente nula.

Revisión de las series

Como consecuencia de la incorporación en el año 2016 de la nueva clasificación europea de consumo ECOICOP (European Classification of Individual Consumption by Purpose) y de cambios en la recogida de la información, se produjo un corte en algunas de las series, lo que ocasionó que algunos de los datos publicados referidos al año 2016 no fueran estrictamente comparables con los de años anteriores.

Simultáneamente a la publicación de la información de la EPF del año 2017, se difunden hoy las series homogéneas del periodo 2006-2017, que incorporan la revisión de los datos de algunas parcelas de gasto relativas a años anteriores a 2016 y se adaptan plenamente a la nueva clasificación ECOICOP. Estas series están disponibles para los usuarios en la página web del INE (www.ine.es).

Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
