**28 de julio de 2020**

**Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF)**
Año 2019

# El gasto medio por hogar aumentó un 1,2% en 2019, hasta 30.243 euros. En términos constantes creció un 0,9%

# El 32,5% de los hogares realizó alguna compra a través de Internet

# El mayor gasto medio por persona se registró en País Vasco, con 14.524 euros, y el menor en Extremadura, con 9.484 euros

## Evolución del gasto[1]

El gasto medio por hogar fue de 30.243 euros en 2019, lo que supuso un aumento anual del 1,2%. En términos constantes, es decir, eliminando el efecto de los precios, el gasto medio por hogar creció un 0,9%.

Por su parte, el gasto medio por persona fue de 12.151 euros, con un incremento del 1,1% respecto a 2018. La variación en términos constantes fue del 0,8%.

El gasto total del conjunto de los hogares residentes en España, medido en términos corrientes, aumentó un 1,9%. En términos constantes creció un 1,6%.

**Gasto total, gastos medios y tasas de variación a precios corrientes y constantes base 2006. Año 2019**

| | Términos corrientes | | Términos constantes de 2006 | |
|---|---|---|---|---|
| | Gasto* | Tasa de variación anual | Gasto* | Tasa de variación anual |
| Gasto total | 566.814.579 | 1,9 | 490.762.614 | 1,6 |
| Gasto medio por hogar | 30.243 | 1,2 | 26.185 | 0,9 |
| Gasto medio por persona | 12.151 | 1,1 | 10.521 | 0,8 |

[1] Los gastos medios y su distribución por grupos dentro de la EPF se presentan en términos corrientes de cada año, salvo indicación expresa. Los gastos se refieren tanto al flujo monetario como al valor de determinados consumos no monetarios, el principal de los cuales es el alquiler imputado de la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma).

El gasto medio por hogar aumentó en la mitad de los grupos analizados. Los que registraron los mayores crecimientos fueron:

- ***Enseñanza***, que registró una tasa anual del 4,3% debido a la subida del gasto en educación superior.
- ***Sanidad***, con una variación del 3,8% debido al incremento del gasto en todos sus componentes.
- ***Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles***, con una tasa del 2,8% respecto a 2018, debido a aumentos del gasto generalizados.
- ***Transporte***, con una variación del 2,6% motivada por un mayor gasto en la compra de vehículos.

Por su parte, los grupos en los que más disminuyó el gasto medio por hogar fueron:

- ***Vestido y calzado***, cuyo gasto se redujo un 3,1%. Esta bajada se produjo tanto en vestido como en calzado.
- ***Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar***, con una tasa del –3,0% respecto a 2018.

**Gasto medio por hogar, distribución porcentual y variación anual por grupos de gasto**
**Año 2019**

| Grupos de Gasto | Gasto medio por hogar (euros) | Distribución porcentual | Tasa de variación anual |
|---|---|---|---|
| TOTAL | 30.243 | 100,0 | 1,2 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 4.286 | 14,2 | 1,5 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 516 | 1,7 | -0,5 |
| 3. Vestido y calzado | 1.417 | 4,7 | -3,1 |
| 4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 9.441 | 31,2 | 2,8 |
| 5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 1.330 | 4,4 | -3,0 |
| 6. Sanidad | 1.048 | 3,5 | 3,8 |
| 7. Transporte | 3.888 | 12,9 | 2,6 |
| 8. Comunicaciones | 946 | 3,1 | -1,9 |
| 9. Ocio y cultura | 1.654 | 5,5 | 0,6 |
| 10. Enseñanza | 481 | 1,6 | 4,3 |
| 11. Restaurantes y hoteles | 2.944 | 9,7 | -0,1 |
| 12. Otros bienes y servicios | 2.291 | 7,6 | -0,3 |

Por lo que respecta a la distribución del gasto medio de los hogares, la mayor parte se concentró en tres grandes grupos:

- ***Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles***, con un gasto medio de 9.441 euros, lo que supuso el 31,2% del presupuesto total del hogar.
- ***Alimentos y bebidas no alcohólicas***, al que los hogares dedicaron 4.286 euros, el 14,2% del presupuesto. Los consumos en *Carne* (3,3% del gasto total), *Pan y cereales*

(2,0%), *Pescado y marisco* (1,6%) y *Leche, queso y huevos* (1,6%) fueron los más relevantes.

- ***Transporte***, con un gasto medio de 3.888 euros, el 12,9% del total. Destacó la importancia de los gastos en *Carburantes y lubricantes* (4,2% del presupuesto), *Automóviles* (4,1%) y *Mantenimiento y reparación de vehículos* (1,9%).

## Gasto a través de Internet

Una parte cada vez más significativa del gasto en consumo de los hogares se realiza a través de Internet. Por este motivo, la EPF dedica un apartado específico para este tipo de gastos, con el fin de conocer el grado de penetración del comercio electrónico en los hogares y establecer un perfil de la estructura de gasto por este canal.

En 2019 el 32,5% de los hogares realizó algún gasto a través de Internet, frente al 30,3% del año anterior. El gasto medio anual de estos hogares fue de 1.935 euros, un 4,3% más que en 2018.

El gasto realizado por los hogares a través de Internet fue de 11.782 millones de euros, lo que supuso un 2,1% del gasto total y un incremento del 12,5% respecto a 2018.

**Distribución del gasto a través de Internet y penetración por grupo de gasto**
**Año 2019**

| Grupos de Gasto | Penetración gasto por Internet | Distribución gasto por Internet |
|---|---|---|
| TOTAL | 2,1 | 100,0 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 0,7 | 4,6 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 0,6 | 0,5 |
| 3. Vestido y calzado | 4,4 | 10,0 |
| 4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles * | 0,0 | 0,1 |
| 5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el para el mantenimiento corriente del hogar | 2,7 | 5,6 |
| 6. Sanidad | 0,6 | 1,0 |
| 7. Transporte | 3,7 | 22,9 |
| 8. Comunicaciones | 1,3 | 2,0 |
| 9. Ocio y cultura | 10,9 | 28,6 |
| 10. Enseñanza * | 0,0 | 0,0 |
| 11. Restaurantes y hoteles | 4,2 | 19,8 |
| 12. Otros bienes y servicios | 1,4 | 5,0 |

* Dada la naturaleza de los gastos que se pagan de forma regular mediante recibos y de los gastos no monetarios, cuya principal componente es el alquiler imputado, estos no se han considerado en el ámbito de las compras realizadas a través de Internet. Estos gastos se concentran en *Vivienda* y *Enseñanza,* por lo que en estos grupos la incidencia de los gastos por Internet es irrelevante

## Penetración del comercio electrónico y distribución del gasto

Los grupos con mayor proporción de gasto por Internet en 2019 fueron *Ocio y cultura* (con el 10,9% del total del gasto de este grupo), *Vestido y calzado* (4,4%), *Restaurantes y hoteles* (4,2%) y *Transporte* (3,7%).

El gasto total de los hogares a través de Internet en 2019 se concentró en tres grupos:

- ***Ocio y cultura***, que representó el 28,6% del total del gasto y en el que cabe destacar el gasto en paquetes turísticos, con un peso del 10,2%.
- ***Transporte***, cuyo gasto a través de la red supuso un 22,9% del total. El gasto en servicios de transporte, con un 18,6% del total, fue el más relevante de este grupo.
- ***Restaurantes y hoteles***, donde el gasto representó un 19,8% del total de gasto por Internet. La práctica totalidad del gasto correspondió a los servicios de alojamiento, con un 18,3% del total.

## Gasto en consumo según la principal fuente de ingresos del hogar

La principal fuente de ingresos del hogar es un elemento diferenciador del nivel de gasto. Así, los hogares cuya principal fuente de ingresos fue el trabajo por cuenta propia fueron los que tuvieron, en media, mayor gasto en 2019, con 35.942 euros. Esta cifra fue un 18,4% superior a la del conjunto de hogares. Le siguieron los hogares cuya principal fuente fueron los ingresos del trabajo por cuenta ajena, con 33.680 euros.

Por su parte, los hogares que registraron menor gasto fueron los que tuvieron subsidios y otras prestaciones sociales, con 17.012 euros, valor un 44,0% inferior a la media.

Por último, el gasto de los hogares que tuvieron como principal fuente de ingresos las pensiones, fue de 25.595 euros.

**Gasto medio por hogar según principal fuente de ingresos del hogar*. Año 2019**

| Principal fuente de ingresos del hogar | Gasto medio por hogar |
|---|---|
| TOTAL | 30.361 |
| Trabajo por cuenta propia | 35.942 |
| Trabajo por cuenta ajena | 33.680 |
| Pensiones (jubilación, invalidez, viudedad, etc.) | 25.595 |
| Subsidios y otras prestaciones sociales (desempleo, etc.) | 17.012 |
| Rentas y otros ingresos regulares | 25.929 |

* Sólo hogares que perciben ingresos

## Distribución del consumo según el nivel de gasto de los hogares

La distribución del consumo entre los diferentes grupos de gasto depende, en gran medida, del nivel de gasto de los hogares[2].

[2] Para ello, se han ordenado los hogares teniendo en cuenta su gasto medio equivalente (GME). Este indicador se calcula como el gasto del hogar dividido entre el número de unidades de consumo del hogar según la escala de equivalencia de la OCDE modificada, que pondera 1 al sustentador principal, 0,5 al resto de miembros de 14 o más años y 0,3 a los menores de 14 años, lo que permite comparar hogares de diferente tamaño. Ordenados los hogares según su GME se han agrupado éstos en cinco grupos de igual tamaño. En el primer grupo (quintil 1), están por tanto el 20% de los hogares con menor gasto medio equivalente, y así sucesivamente hasta el 20 por ciento de los hogares que mayor gasto (quintil 5).

Así, el 20% de los hogares con menor gasto (quintil 1) dedicaron más del 60% de su presupuesto a gastos relacionados con *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles* y *Alimentos y bebidas no alcohólicas*. Por su parte, el 20% de los hogares con mayor gasto (quintil 5) destinaron el 37,9% de su presupuesto a este tipo de gastos.

Por otro lado, el 20% de los hogares con más gasto dedicaron el 17,0% de su presupuesto a *Transporte*, el 11,1% a *Restaurantes y hoteles* y el 6,6% a *Ocio y cultura*. Los hogares con menor gasto destinaron aproximadamente la mitad de este porcentaje a cada partida (7,0%, 5,6% y 3,0% respectivamente).

**Estructura de gasto por quintil y grupos de gasto.**
**Año 2019**

| Grupos de gasto | Quintiles | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Total | Quintil 1 | Quintil 2 | Quintil 3 | Quintil 4 | Quintil 5 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 14,2 | 20,3 | 18,1 | 15,8 | 13,8 | 10,5 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,7 | 2,2 | 2,1 | 2,0 | 1,7 | 1,3 |
| 3. Vestido y calzado | 4,7 | 3,6 | 4,4 | 4,5 | 5,0 | 5,0 |
| 4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 31,2 | 40,4 | 35,7 | 32,6 | 29,5 | 27,4 |
| 5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 4,4 | 3,3 | 3,5 | 3,9 | 4,3 | 5,4 |
| 6. Sanidad | 3,5 | 2,5 | 2,9 | 3,5 | 3,7 | 3,8 |
| 7. Transporte | 12,9 | 7,0 | 8,9 | 10,8 | 12,9 | 17,0 |
| 8. Comunicaciones | 3,1 | 4,5 | 4,0 | 3,5 | 3,0 | 2,3 |
| 9. Ocio y cultura | 5,5 | 3,0 | 3,9 | 4,9 | 6,1 | 6,6 |
| 10. Enseñanza | 1,6 | 0,7 | 1,1 | 1,4 | 1,8 | 1,9 |
| 11. Restaurantes y hoteles | 9,7 | 5,6 | 7,7 | 9,6 | 10,7 | 11,1 |
| 12. Otros bienes y servicios | 7,6 | 6,9 | 7,5 | 7,6 | 7,5 | 7,8 |

## Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor gasto medio por persona en el año 2019 fueron País Vasco (14.524 euros), Comunidad de Madrid (14.284) y Comunidad Foral de Navarra (13.640).

Por el contrario, Extremadura (9.484 euros), Canarias (9.851), y Castilla-La Mancha (10.394) registraron los menores gastos medios por persona.

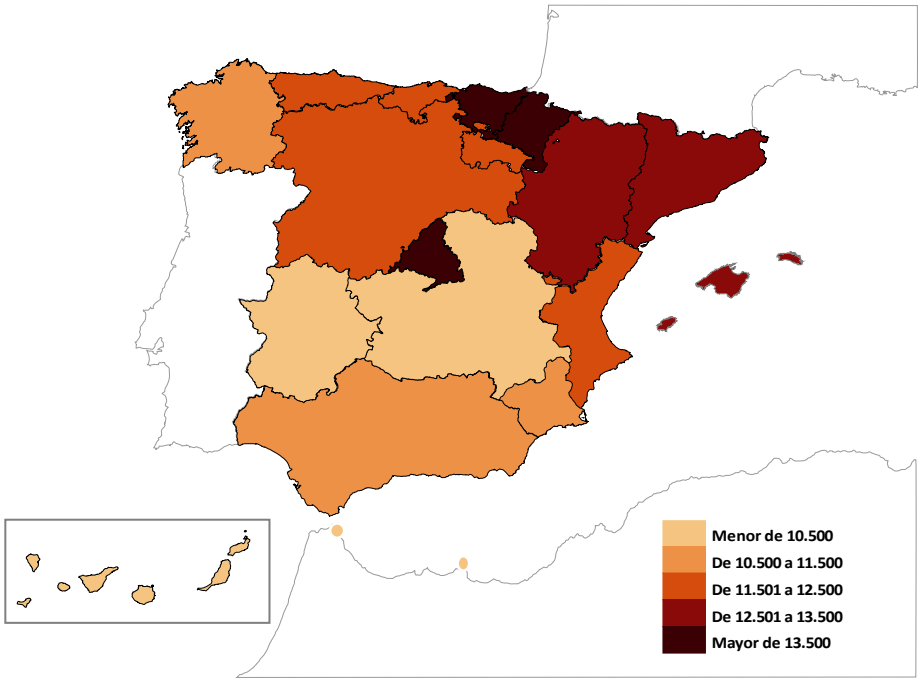
El gasto medio por persona en País Vasco fue un 19,5% mayor que la media nacional, mientras que el de Extremadura se situó un 22,0% por debajo de dicha media.

## Gasto medio por persona e índice sobre la media por comunidad autónoma de residencia*. Año 2019

| Comunidad autónoma | Gasto medio por persona (euros) | Índice sobre la media del gasto medio por persona |
|---|---|---|
| TOTAL | 12.151 | 100,0 |
| Andalucía | 10.603 | 87,3 |
| Aragón | 12.775 | 105,1 |
| Asturias (Principado de) | 12.318 | 101,4 |
| Balears (Illes) | 12.766 | 105,1 |
| Canarias | 9.851 | 81,1 |
| Cantabria | 12.387 | 101,9 |
| Castilla y León | 11.848 | 97,5 |
| Castilla - La Mancha | 10.394 | 85,5 |
| Cataluña | 13.414 | 110,4 |
| Comunidad Valenciana | 11.933 | 98,2 |
| Extremadura | 9.484 | 78,0 |
| Galicia | 10.987 | 90,4 |
| Madrid (Comunidad de) | 14.284 | 117,5 |
| Murcia (Región de) | 10.933 | 90,0 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 13.640 | 112,2 |
| País Vasco | 14.524 | 119,5 |
| Rioja (La) | 12.269 | 101,0 |
| Ceuta | 9.366 | 77,1 |
| Melilla | 9.763 | 80,3 |

* Se incluyen también las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla

## Gasto medio por persona por comunidad autónoma de residencia. Año 2019



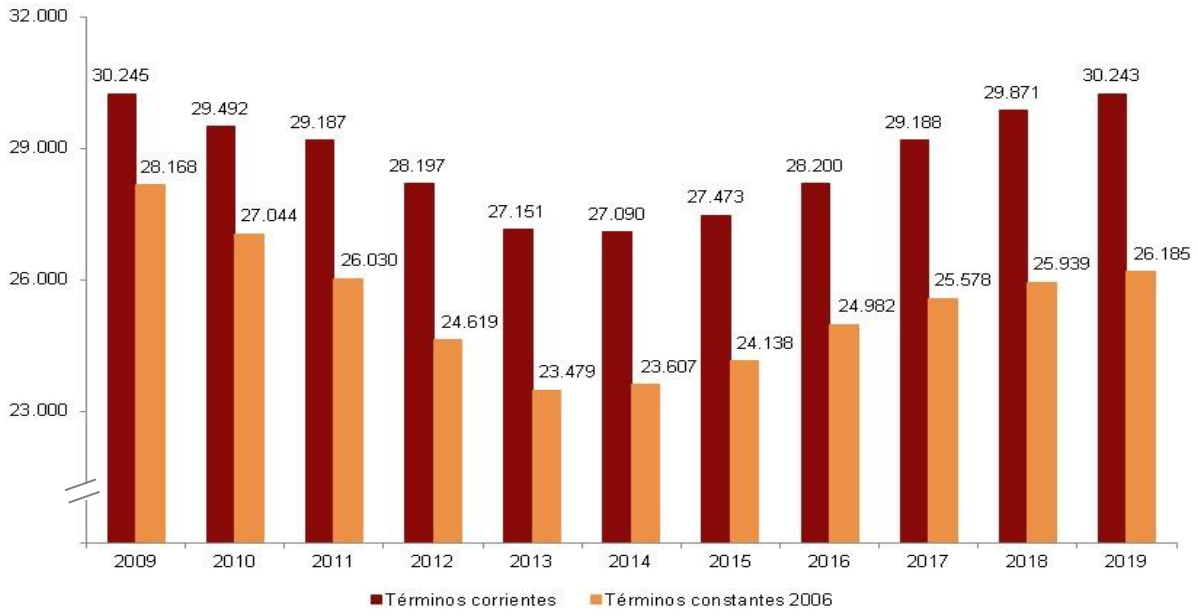
## El gasto de los hogares en los 10 últimos años

Los hogares recuperaron en 2019 el nivel de gasto que tenían hace 10 años. En 2009 el gasto medio por hogar era de 30.245 euros, y en 2019 alcanzó los 30.243 euros.

A lo largo de este periodo, el gasto medio se redujo paulatinamente hasta alcanzar su mínimo en 2014, con 27.090 euros, más de un 10% por debajo del nivel de 2009. Desde entonces se inició la recuperación, con tasas anuales cada vez mayores, excepto en los dos últimos años, en los que el ritmo de crecimiento se ralentizó.

Teniendo en cuenta el valor del gasto en términos constantes de 2006, es decir, eliminando el efecto de los precios, el gasto medio por hogar en 2019 fue de 26.185 euros, lo que lo mantiene todavía por debajo del nivel alcanzado en el año 2009, que fue de 28.168 euros.

**Evolución del gasto medio por hogar en el periodo 2009-2019**




Un análisis de cómo distribuyeron los hogares su presupuesto entre los grandes grupos de gasto, muestra que éste no se modificó de forma sustancial en los 10 últimos años.

Los grupos que más incrementaron su peso sobre el total del gasto en este periodo fueron *Vivienda* (del 29,5% al 31,2%), *Transporte* (del 11,9% al 12,9%) y *Enseñanza* (del 1,0% al 1,6%).

Por el contrario, cabe reseñar la pérdida de importancia en estos 10 años del *Ocio y cultura*, (cuyo peso se reduce del 6,8% al 5,5%) y del *Vestido y Calzado*, (del 5,8% al 4,7%).

*Alimentos y bebidas no alcohólicas* y *Restaurantes y hoteles* se mantuvieron estables en la estructura de gasto.

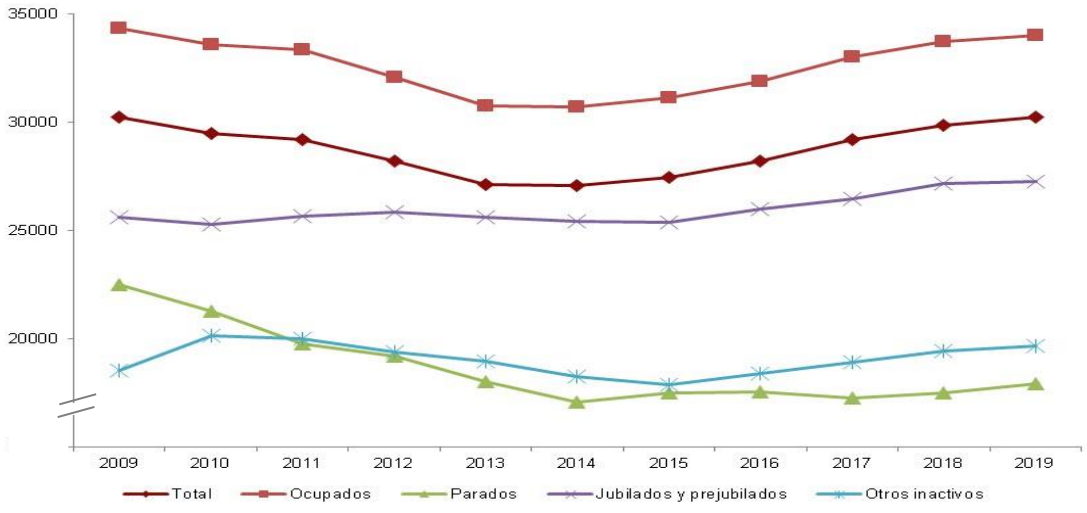
**Estructura de gasto por grupos de gasto. Años 2009 y 2019**

| Grupos de gasto | Distribución porcentual | |
|---|---|---|
| | Año 2009 | Año 2019 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 14,3 | 14,2 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 2,0 | 1,7 |
| 3. Vestido y calzado | 5,8 | 4,7 |
| 4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 29,5 | 31,2 |
| 5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 5,0 | 4,4 |
| 6. Sanidad | 3,2 | 3,5 |
| 7. Transporte | 11,9 | 12,9 |
| 8. Comunicaciones | 3,1 | 3,1 |
| 9. Ocio y cultura | 6,8 | 5,5 |
| 10. Enseñanza | 1,0 | 1,6 |
| 11. Restaurantes y hoteles | 9,6 | 9,7 |
| 12. Otros bienes y servicios | 7,7 | 7,6 |

En el periodo 2009-2019 la evolución del gasto medio de los hogares también estuvo influida por la situación en la actividad del sustentador principal. Los hogares con sustentador principal ocupado alcanzaron en 2019 niveles similares a 2009, mientras que aquellos con sustentador principal jubilado, a pesar de presentar un menor nivel de gasto, mostraron una tendencia creciente a lo largo del periodo.

Por el contrario, los hogares con sustentador principal parado no consiguieron recuperar el nivel de gasto de 2009, situándose en 2019 alrededor de 4.500 euros por debajo.

**Gasto medio por hogar según situación en la actividad del sustentador principal. Años 2009 a 2019**



### Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

La Encuesta de presupuestos familiares (EPF) suministra información anual sobre la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como sobre diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares.

Los gastos de consumo se refieren tanto al flujo monetario que destina el hogar al pago de determinados bienes y servicios de consumo final, como al valor de los bienes percibidos en concepto de autoconsumo, autosuministro, salario en especie, comidas gratuitas o bonificadas y alquiler imputado a la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma o la tiene cedida por otros hogares o instituciones). Los gastos se registran en el momento de adquisición, independientemente de que el pago sea al contado o a plazos.

**Tipo de encuesta**: Anual.

**Ámbito poblacional**: Hogares privados.

**Ámbito geográfico**: Territorio español.

**Período de referencia de los resultados**: Año natural.

**Período de referencia de la información**: Varía según el tipo de gasto (ver metodología).

**Tamaño muestral**: 24.000 hogares (aprox.).

**Tipo de muestreo**: Bietápico con estratificación de las unidades de primera etapa.

**Método de recogida**: Mixta con anotación directa del hogar y entrevistas con el hogar.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

https://www.ine.es/metodologia/t25/t2530p45816.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30458