

29 de junio de 2021

(Modificada 15 de noviembre)

Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) Año 2020

Efectos de la COVID-19 en la EPF del año 2020

- La declaración del estado de alarma y el consecuente confinamiento de los hogares provocó una situación inédita en la producción de la EPF del año 2020, ya que por primera vez los encuestadores del INE no pudieron realizar entrevistas presenciales a los hogares ni entregar los cuestionarios para su cumplimentación. Esto obligó a implantar un procedimiento de recogida basado en el contacto por vía telefónica.
- Para adaptarse a las características particulares provocadas por la crisis sanitaria la EPF modificó algunos de sus tratamientos metodológicos, con el fin de aumentar la precisión de sus resultados.
- Asimismo, para facilitar el análisis, para alguna información de la Encuesta que hoy se publica se ha segmentado el año en tres periodos relevantes, con el fin de ilustrar la situación vivida: el previo al confinamiento (hasta marzo), el de confinamiento (de marzo a junio), y el de la llamada “nueva normalidad” (a partir de junio).
- En el anexo de la página 10 de esta nota de prensa se puede consultar de forma más extensa el efecto de la pandemia sobre la elaboración de la EPF.

Principales resultados

- El gasto medio por hogar disminuyó un 10,7% en 2020, hasta los 26.996 euros. En términos constantes se redujo un 9,6%.
- Los grupos donde más disminuyó el gasto medio por hogar fueron *Restaurantes y hoteles, Ocio y cultura, Transporte y Vestido*.
- Los únicos grupos donde aumentó el gasto medio por hogar fueron *Alimentación y Vivienda*.
- Por regiones, el mayor gasto medio por persona se registró en País Vasco, con 13.289 euros, y el menor en Canarias, con 8.454 euros.

Gasto de los hogares durante el confinamiento

- El gasto monetario de los hogares durante el periodo de confinamiento fue de 16.793 euros, con un descenso del 28,2% respecto al mismo periodo del año anterior.
- Los grupos de gasto más afectados por el confinamiento fueron *Vestido y calzado, y Restaurantes y hoteles*, con tasas del –81% respecto del periodo previo al confinamiento. Con la nueva normalidad se produjo un efecto rebote de los gastos en estos grupos que, no obstante, no recuperaron los niveles previos a la pandemia.

Evolución del gasto¹

El gasto medio por hogar fue de 26.996 euros en 2020, lo que supuso un descenso anual del 10,7%, la mayor disminución desde que se inició la serie. En términos constantes, es decir, eliminando el efecto de los precios, el gasto medio por hogar disminuyó un 9,6%.

Por su parte, el gasto medio por persona fue de 10.848 euros, con una bajada del 10,7% respecto a 2019. La variación en términos constantes fue del -9,6%.

El gasto total del conjunto de los hogares residentes en España, medido en términos corrientes, disminuyó un 10,2%. En términos constantes bajó un 9,1%.

Gasto total, gastos medios y tasas de variación a precios corrientes y constantes base 2006. Año 2020

	Términos corrientes		Términos constantes de 2006	
	Gasto*	Tasa de variación anual	Gasto*	Tasa de variación anual
Gasto total	508.738.159	-10,2	445.932.222	-9,1
Gasto medio por hogar	26.996	-10,7	23.663	-9,6
Gasto medio por persona	10.848	-10,7	9.509	-9,6

* El gasto total está expresado en miles de euros y los gastos medios en euros

El gasto medio por hogar disminuyó en la mayoría de los grupos analizados. Los que registraron las mayores bajadas fueron:

- **Restaurantes y hoteles**, que presentó una tasa anual del -40,5% debido a la disminución del gasto tanto en restauración como en servicios de alojamiento. En términos absolutos los hogares gastaron 1.752 euros en estos conceptos, 1.192 euros menos que en 2019.
- **Ocio y cultura**, con una variación del -31,9% debida, fundamentalmente, al descenso del gasto en servicios recreativos y culturales y en paquetes turísticos. Así, los hogares gastaron 1.126 euros, 528 euros menos que el año anterior.
- **Transporte**, con una tasa del -29,5% respecto a 2019 y bajadas de todos sus componentes: compra de vehículos, utilización de vehículos personales y servicios de transporte. En media, los hogares gastaron en transporte 2.741 euros en 2020, lo que supuso 1.147 euros menos que en el año anterior.
- **Vestido y calzado**, con una variación del -28,8% motivada por las bajadas en vestido y en calzado.

Por su parte, los únicos grupos en los que aumentó el gasto medio por hogar fueron:

- **Alimentación y bebidas no alcohólicas**, cuyo gasto creció un 6,8%.

¹ Los gastos medios y su distribución por grupos dentro de la EPF se presentan en términos corrientes de cada año, salvo indicación expresa. Los gastos se refieren tanto al flujo monetario como al valor de determinados consumos no monetarios, el principal de los cuales es el alquiler imputado de la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma).

- **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles**, con una tasa del 1,9% respecto a 2019. En este grupo destaca, aunque en sentido contrario, la bajada de los gastos en conservación y reparación de la vivienda.

Gasto medio por hogar, distribución porcentual, variación anual y diferencia absoluta por grupos de gasto Año 2020

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución porcentual	Tasa de variación anual	Diferencia anual absoluta (euros)
TOTAL	26.996	100,0	-10,7	-3.247
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.579	17,0	6,8	293
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	510	1,9	-1,2	-6
3. Vestido y calzado	1.009	3,7	-28,8	-408
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	9.621	35,6	1,9	180
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.170	4,3	-12,0	-160
6. Sanidad	1.001	3,7	-4,5	-47
7. Transporte	2.741	10,2	-29,5	-1.147
8. Comunicaciones	940	3,5	-0,7	-6
9. Ocio y cultura	1.126	4,2	-31,9	-528
10. Enseñanza	437	1,6	-9,0	-43
11. Restaurantes y hoteles	1.752	6,5	-40,5	-1.192
12. Otros bienes y servicios	2.108	7,8	-8,0	-183

Por lo que respecta a la distribución del gasto medio de los hogares entre los diferentes bienes y servicios, también se produjeron cambios significativos respecto al año anterior. Así, los grupos que más crecieron en la proporción de gasto fueron:

- **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles**, cuyo gasto supuso el 35,6% del presupuesto total del hogar, 4,4 puntos por encima del año anterior. Parte de este aumento se debió a la disminución del peso de otros grupos.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que representaron el 17,0% del presupuesto, casi tres puntos más que en 2019. Los consumos en *Carne* (3,9% del gasto total), *Pan y cereales* (2,2%), *Pescado y marisco* (2,1%) y *Leche, queso y huevos* (1,9%) fueron los más relevantes.

Por su parte, los grupos que más disminuyeron su peso en el presupuesto del hogar fueron:

- **Restaurantes y hoteles**, con un peso del 6,5%, más de tres puntos inferior al del año anterior
- **Transporte**, con una proporción de gasto del 10,2% del total, casi tres puntos menor que la de 2019. Los gastos más representativos fueron en *Automóviles* (3,4% del presupuesto), *Carburantes y lubricantes* (3,2%) y *Mantenimiento y reparación de vehículos* (1,8%).
- **Ocio y cultura** y **Vestido y calzado**, con porcentajes del 4,2% y del 3,7%, respectivamente. En ambos casos supuso una reducción de alrededor de un punto respecto a su peso en el año 2019.

Efecto de la COVID-19 en el gasto monetario de los hogares²

Debido a la crisis sanitaria consecuencia de la COVID-19 los hogares modificaron sus hábitos de consumo a lo largo del año 2020.

Así, el gasto monetario medio por hogar se redujo un 14,4% en el conjunto del año, a lo que contribuyó de manera intensa el periodo de confinamiento. Con el fin de apreciar este efecto, se ha segmentado el año 2020 en los tres periodos más relevantes: el previo al confinamiento (hasta marzo de 2020), el de confinamiento (de marzo a junio de 2020), y el de la llamada nueva normalidad (a partir de junio de 2020).

El gasto medio de los hogares durante el confinamiento fue de 16.793 euros, lo que supuso una disminución del 28,2% respecto al mismo periodo del año 2019. Este gasto fue un 81,8% inferior a la media del conjunto del año.

La llegada de la nueva normalidad tras el confinamiento repercutió de forma considerable en el consumo. Así, el gasto medio creció hasta los 20.818 euros, un 24,0% más que durante el confinamiento. No obstante, este gasto en la nueva normalidad fue un 13,7% inferior al del mismo periodo de 2019.

Gasto monetario medio por hogar y variación anual según periodo

Periodo	Gasto medio por hogar 2019 (euros)	Gasto medio por hogar 2020 (euros)	Tasa de variación anual
TOTAL	23.976	20.522	-14,4
Previo confinamiento	24.073	22.994	-4,5
Confinamiento	23.375	16.793	-28,2
Nueva normalidad	24.131	20.818	-13,7

En un análisis más detallado, los grupos que más acusaron el confinamiento fueron *Vestido y calzado* y *Restaurantes y hoteles*, con disminuciones del gasto del 81% respecto al periodo previo al mismo. Los gastos en *Transporte* (-46,1%) y *Ocio* (-44,3%) también presentaron notables descensos.

Aunque el gasto en estos grupos se recuperó tras el confinamiento, no recuperó los niveles previos a la pandemia.

Por su parte, los únicos grupos cuyo gasto aumentó durante el confinamiento fueron *Alimentación* (con un incremento del 14,1% respecto al periodo previo) y *Comunicaciones* (1,3%). En el caso de la *Alimentación*, el gasto disminuyó un 5,6% con la nueva normalidad.

² Los gastos de este apartado se refieren solo al flujo monetario. No se incluyen los consumos no monetarios, cuya componente principal es el alquiler imputado.

Gasto monetario medio por hogar y variaciones según periodo y agrupaciones de gastos

Agrupaciones de gastos	Año 2019	Año 2020	Previo Confinamiento 2020	Confinamiento 2020		Nueva normalidad 2020	
				GMH	Variación respecto previo confinamiento	GMH	Variación respecto confinamiento
TOTAL	23.976	20.522	22.994	16.793	-27,0	20.818	24,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.239	4.540	4.230	4.826	14,1	4.556	-5,6
Vestido y calzado	1.416	1.009	1.426	262	-81,6	1.094	317,6
Vivienda, agua, electricidad, etc.	3.382	3.280	3.475	3.085	-11,2	3.274	6,1
Transportes	3.886	2.740	3.464	1.868	-46,1	2.761	47,8
Comunicaciones	944	938	931	942	1,3	939	-0,3
Ocio y cultura	1.653	1.126	1.266	704	-44,3	1.205	71,1
Restaurantes y hoteles	2.806	1.680	2.454	459	-81,3	1.789	289,7
Otros gastos	5.650	5.209	5.748	4.646	-19,2	5.198	11,9

Resulta muy ilustrativo el análisis desde el punto de vista de la estructura del gasto.

Así, la *Alimentación*, que habitualmente representa en torno al 18% del presupuesto de los hogares, alcanzó casi el 29% durante el confinamiento. Sin embargo, con la llegada de la nueva normalidad su peso bajó hasta un 21,9%, todavía por encima de sus niveles habituales previos a la pandemia.

Lo mismo ocurrió con los gastos en *Vivienda*. Durante el confinamiento crecieron hasta el 18,4% del total y en la nueva normalidad disminuyeron, aunque se mantuvieron superiores a los de periodos anteriores.

Cabe destacar tres grupos cuya participación en el presupuesto de los hogares se redujo drásticamente durante el confinamiento:

- *Restaurantes y hoteles* llegó a representar un 2,7% del gasto total, frente a casi el 12% en los años previos a la pandemia.
- *Vestido y calzado* redujo su peso al 1,6%, cuando habitualmente supone un 6%.
- *Transporte*, con un peso del 11,1% en el confinamiento, frente a una representación habitual del 16%.

Estructura de los gastos monetarios según periodo

Agrupaciones de gastos (%)	Periodo				
	Año 2019	Año 2020	Previo confinamiento (2020)	Confinamiento (2020)	Nueva normalidad (2020)
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,7	22,1	18,4	28,7	21,9
Vestido y calzado	5,9	4,9	6,2	1,6	5,3
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,1	16,0	15,1	18,4	15,7
Transportes	16,2	13,4	15,1	11,1	13,3
Comunicaciones	3,9	4,6	4,0	5,6	4,5
Ocio y cultura	6,9	5,5	5,5	4,2	5,8
Restaurantes y hoteles	11,7	8,2	10,7	2,7	8,6
Otros gastos	23,6	25,4	25,0	27,7	25,0

Con la nueva normalidad todos estos grupos aumentaron su representatividad sobre el gasto total, pero sin alcanzar los niveles previos a la pandemia.

Gastos por tipo de hogar

La tipología del hogar es un elemento diferenciador del nivel de gasto. Así, los hogares formados por una pareja con hijos fueron los que tuvieron, en media, mayor gasto en 2020, con 33.750 euros.

Por contra, los hogares que registraron menor gasto fueron los formados por una persona sola de 65 o más años (con 17.644 euros de media) y los unipersonales con menos de 65 años (18.617 euros).

Todas las categorías redujeron su gasto respecto al año anterior. El mayor descenso se dio en los hogares formados por una pareja sin hijos, con una disminución del 13,0% (más de 4.000 euros en términos absolutos). Por su parte, los hogares unipersonales de 65 o más años presentaron el menor descenso, del 5,2% (casi 1.000 euros menos).

Gasto medio por hogar, variación anual y diferencia absoluta por tipo de hogar. Año 2020

Tipo de hogar	Gasto medio por hogar 2020 (euros)	Tasa de variación anual	Diferencia anual absoluta (euros)
TOTAL	26.996	-10,7	-3.247
Persona sola con menos de 65 años	18.617	-10,1	-2.092
Persona sola de 65 o más años	17.644	-5,2	-977
Pareja sin hijos	26.958	-13,0	-4.038
Pareja con hijos	33.750	-11,7	-4.473
Un adulto con hijos	24.569	-5,9	-1.551
Otro tipo de hogar	30.029	-7,3	-2.348

Consumo según el nivel de gasto de los hogares (quintiles de gasto)³

Según su nivel de gasto los hogares reaccionaron de forma diferente ante la crisis sanitaria. Así, el 40% de los hogares con más gasto (quintiles 4 y 5) fueron los que más lo redujeron (un 13,4% y un 11,3% respecto a 2019, respectivamente). Por el contrario, el 20% de los hogares con menor gasto (quintil 1) disminuyeron su gasto un 5,8%.

³ Para ello, se han ordenado los hogares teniendo en cuenta su gasto medio equivalente (GME). Este indicador se calcula como el gasto del hogar dividido entre el número de unidades de consumo del hogar según la escala de equivalencia de la OCDE modificada, que pondera 1 al sustentador principal, 0,5 al resto de miembros de 14 o más años y 0,3 a los menores de 14 años, lo que permite comparar hogares de diferente tamaño. Ordenados los hogares según su GME se han agrupado éstos en cinco grupos de igual tamaño. En el primer grupo (quintil 1), están por tanto el 20% de los hogares con menor gasto medio equivalente, y así sucesivamente hasta el 20 por ciento de los hogares que mayor gasto (quintil 5).

En términos absolutos ocurrió lo mismo. Los hogares con más gasto fueron los que más lo redujeron, más de 6.000 euros de media, y así paulatinamente hasta llegar a los hogares con menos gasto, con 827 euros menos que en 2019.

Gasto medio por hogar, variación anual y diferencia absoluta por quintil de gasto. Año 2020

Quintil de gasto	Gasto medio por hogar 2020 (euros)	Tasa de variación anual	Diferencia anual absoluta (euros)
TOTAL	26.996	-10,7	-3.247
Quintil 1	13.498	-5,8	-827
Quintil 2	19.161	-8,4	-1.766
Quintil 3	24.287	-10,5	-2.861
Quintil 4	30.650	-13,4	-4.739
Quintil 5	47.383	-11,3	-6.044

La distribución del consumo entre los diferentes grupos de gasto también depende, en gran medida, del nivel de gasto de los hogares.

Así, el 20% de los hogares con menor gasto (quintil 1) dedicaron más del 66% de su presupuesto a gastos relacionados con *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas*. Por su parte, el 20% de los hogares con mayor gasto (quintil 5) destinaron menos de la mitad de su presupuesto (44,2%) a este tipo de gastos.

Por otro lado, el 20% de los hogares con más gasto dedicaron casi el 28,0% de su presupuesto a *Transporte, Ocio y cultura y Restaurantes y hoteles*, mientras que los hogares con menor gasto destinaron algo más del 10% de su presupuesto a esas partidas.

Estructura de gasto por quintil y grupos de gasto. Año 2020

Grupos de gasto	Quintiles					
	Total	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,0	22,1	21,5	19,5	16,7	12,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,9	1,9	2,1	2,1	2,0	1,6
3. Vestido y calzado	3,7	2,6	3,1	3,6	4,0	4,2
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	35,6	44,0	39,7	37,0	34,4	31,7
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	4,3	3,1	3,6	3,8	4,4	5,2
6. Sanidad	3,7	2,5	3,1	3,4	4,1	4,2
7. Transporte	10,2	5,0	6,5	8,0	9,7	14,5
8. Comunicaciones	3,5	5,2	4,5	3,8	3,3	2,5
9. Ocio y cultura	4,2	2,3	3,1	3,8	4,5	5,1
10. Enseñanza	1,6	0,8	1,0	1,4	1,8	2,1
11. Restaurantes y hoteles	6,5	3,2	4,2	5,7	7,3	8,3
12. Otros bienes y servicios	7,8	7,2	7,6	7,8	7,7	8,1

Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor gasto medio por persona en el año 2020 fueron País Vasco (13.289 euros), Comunidad de Madrid (12.873) y Comunidad Foral de Navarra (12.765).

Por el contrario, Canarias (8.454), y Castilla-La Mancha (9.076) registraron los menores gastos medios por persona.

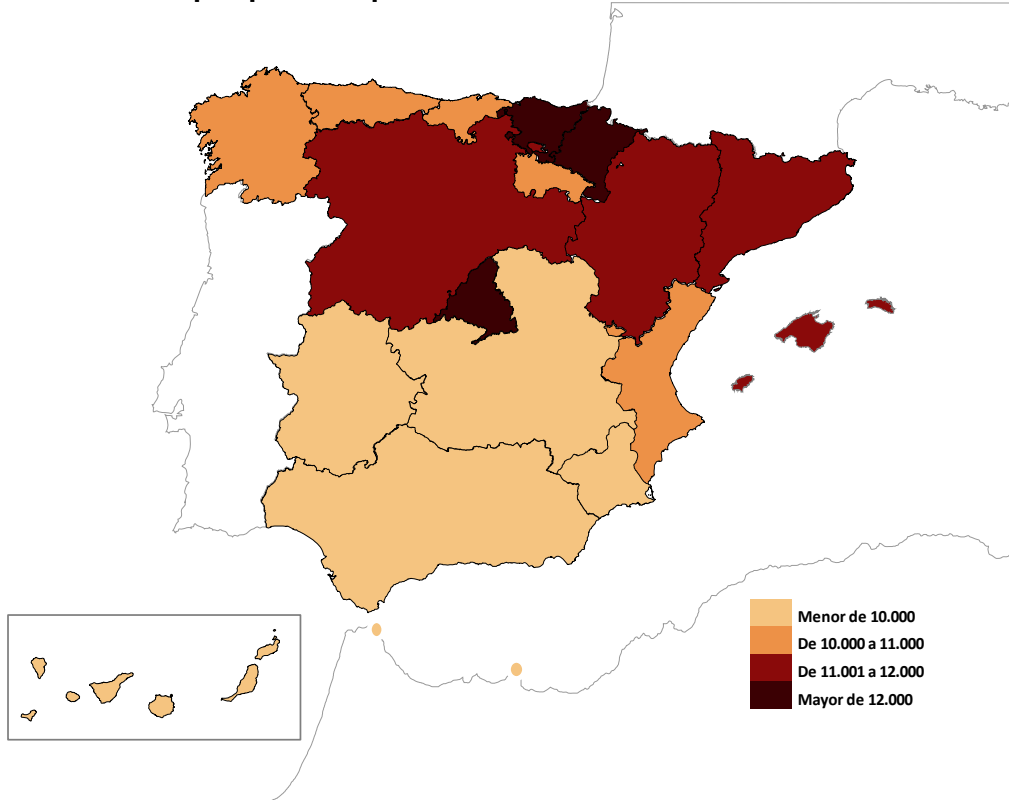
El gasto medio por persona en País Vasco fue un 22,5% mayor que la media nacional, mientras que el de Canarias se situó un 22,1% por debajo de dicha media.

Gasto medio por persona e índice sobre la media por comunidad autónoma de residencia*. Año 2020

Comunidad autónoma.	Gasto medio por persona (euros)	Índice sobre la media del gasto medio por persona
TOTAL	10.848	100,0
Andalucía	9.392	86,6
Aragón	11.507	106,1
Asturias (Principado de)	10.635	98,0
Baleares (Illes)	11.004	101,4
Canarias	8.454	77,9
Cantabria	10.375	95,6
Castilla y León	11.003	101,4
Castilla - La Mancha	9.076	83,7
Cataluña	11.872	109,4
Comunidad Valenciana	10.517	96,9
Extremadura	9.400	86,7
Galicia	10.293	94,9
Madrid (Comunidad de)	12.873	118,7
Murcia (Región de)	9.183	84,6
Navarra (Comunidad Foral de)	12.765	117,7
País Vasco	13.289	122,5
Rioja (La)	10.763	99,2
Ceuta	8.206	75,6
Melilla	9.004	83,0

* Se incluyen también las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla

Gasto medio por persona por comunidad autónoma de residencia. Año 2020



Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Anexo informativo

Nota sobre el efecto de la COVID-19 en la EPF

La declaración del estado de alarma debida a la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 generó un problema sin precedentes en el ámbito de la EPF, ya que la mayor parte del año la situación sanitaria impidió que los encuestadores del INE pudieran realizar su labor de recolección de información mediante su visita a los hogares de la muestra.

Todo ello obligó al INE a cambiar su modo de trabajo en un tiempo récord, con el objetivo de seguir proporcionando a la sociedad un indicador con la mayor calidad, incluso en un periodo excepcional como el que estamos viviendo.

Las líneas básicas que conforman el nuevo modelo de trabajo se sustentan en dos elementos fundamentales: la recogida de la información mediante entrevista telefónica a los hogares y la implantación de métodos estadísticos de ajuste del gasto.

Recogida de la información

La recogida de la información mediante visita a las viviendas de los hogares se ha suprimido. En una situación normal, la base de la encuesta es, por un lado, la entrevista directa de los encuestadores del INE a los hogares que forman parte de la muestra y, por otro, la entrega de unas libretas para que por anotación directa del hogar se reflejen los gastos realizados. A partir de la declaración del estado de alarma y el confinamiento de la población, ha sido necesario adaptar el sistema y acometer la operación de recogida mediante contacto telefónico con los informantes o por medios telemáticos cuando fue posible.

Es importante señalar que el cambio de procedimiento ha requerido un esfuerzo adicional por parte de los encuestadores de la EPF, que han realizado esta operación desde sus domicilios, y también un mayor grado de implicación por parte de los informantes, a quienes el INE agradece su colaboración.

Ajuste del gasto

La EPF está diseñada para recoger el gasto de los diferentes bienes y servicios de consumo y su posterior tratamiento metodológico teniendo en cuenta la frecuencia con la que se realiza el gasto y la magnitud del mismo. Este procedimiento, sin embargo, no responde adecuadamente en una situación excepcional como la que estamos viviendo, en la que las pautas de consumo se han visto modificadas por factores ajenos a la encuesta.

Por tanto, a los métodos de validación de los datos utilizados habitualmente, se une en esta ocasión una metodología específica cuyo objetivo es ajustar los gastos en aquellos apartados que más han sufrido el cambio en el método de recogida de la información.

Evolución del consumo por el efecto COVID-19

Con el fin de ofrecer información que permita analizar de forma especial la realidad derivada de los efectos de las normas sanitarias, el INE ha elaborado estructuras de gasto para diferentes periodos de 2020 (el previo al confinamiento, el de confinamiento y el de nueva normalidad) para facilitar el análisis sobre el gasto de los hogares. En la interpretación de estos resultados hay que tener en cuenta que la encuesta es de diseño anual, por lo que las estimaciones por periodos inferiores no contemplados en el diseño tienen mayor variabilidad.

Nota metodológica

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) suministra información anual sobre la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como sobre diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares.

Los gastos de consumo se refieren tanto al flujo monetario que destina el hogar al pago de determinados bienes y servicios de consumo final, como al valor de los bienes percibidos en concepto de autoconsumo, autosuministro, salario en especie, comidas gratuitas o bonificadas y alquiler imputado a la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma o la tiene cedida por otros hogares o instituciones). Los gastos se registran en el momento de adquisición, independientemente de que el pago sea al contado o a plazos.

Tipo de encuesta: Anual.

Ámbito poblacional: Hogares privados.

Ámbito geográfico: Territorio español.

Período de referencia de los resultados: Año natural.

Período de referencia de la información: Varía según el tipo de gasto (ver metodología).

Tamaño muestral: 24.000 hogares (aprox.).

Tipo de muestreo: Bietápico con estratificación de las unidades de primera etapa.

Método de recogida: Mixta con anotación directa del hogar y entrevistas con el hogar.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<https://www.ine.es/metodologia/t25/t2530p45816.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30458>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
