

28 de junio de 2022

## Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) Año 2021

### Principales resultados

- El gasto medio por hogar aumentó un 8,3% en 2021, hasta los 29.244 euros. En términos constantes creció un 5,0%.
- Los grupos donde más aumentó el gasto medio por hogar fueron *Restaurantes y hoteles, Sanidad y Transporte*.
- Los únicos grupos donde disminuyó el gasto medio por hogar fueron *Bebidas alcohólicas y tabaco* y *Comunicaciones*.
- Por regiones, el mayor gasto medio por persona se registró en País Vasco, con 13.982 euros, y el menor en Castilla-La Mancha, con 9.587 euros.

### Evolución del gasto<sup>1</sup>

El gasto medio por hogar fue de 29.244 euros en 2021, lo que supuso un aumento del 8,3% respecto del año anterior. Es el mayor incremento del gasto desde que se inició la serie.

En términos constantes, es decir, eliminando el efecto de los precios, el gasto medio por hogar creció un 5,0%.

Por su parte, el gasto medio por persona fue de 11.780 euros, con un incremento del 8,6% respecto a 2020. La variación en términos constantes fue del 5,3%.

El gasto total del conjunto de los hogares residentes en España, medido en términos corrientes, aumentó un 8,4%. En términos constantes subió un 5,2%.

### Gasto total, gastos medios y tasas de variación a precios corrientes y constantes base 2006. Año 2021

|                         | Términos corrientes |                   | Términos constantes de 2006 |                   |
|-------------------------|---------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|
|                         | Gasto*              | Tasa de variación | Gasto*                      | Tasa de variación |
| Gasto total             | 551.720.546         | 8,4               | 468.915.403                 | 5,2               |
| Gasto medio por hogar   | 29.244              | 8,3               | 24.855                      | 5,0               |
| Gasto medio por persona | 11.780              | 8,6               | 10.012                      | 5,3               |

\* El gasto total está expresado en miles de euros y los gastos medios en euros

<sup>1</sup> Los gastos medios y su distribución por grupos dentro de la EPF se presentan en términos corrientes de cada año, salvo indicación expresa. Los gastos se refieren tanto al flujo monetario como al valor de determinados consumos no monetarios, el principal de los cuales es el alquiler imputado de la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma).

El gasto medio por hogar aumentó en la mayoría de los grupos analizados. Los que registraron los mayores crecimientos fueron:

- **Restaurantes y hoteles**, que presentó una tasa anual del 30,6% por el aumento del gasto tanto en restauración como en servicios de alojamiento. Los hogares gastaron 2.288 euros en estos conceptos, 536 euros más que en 2020.
- **Sanidad**, con una variación del 20,3%, debido al incremento del gasto en productos farmacéuticos y en servicios médicos. El gasto de los hogares fue de 1.204 euros en media, 203 euros más que el año anterior.
- **Transporte**, con una tasa del 17,8% respecto a 2020, y con crecimiento en todos sus componentes: compra de vehículos, utilización de vehículos personales y servicios de transporte. Los hogares gastaron 489 euros más que en 2020, lo que situó el gasto medio en transporte en 3.230 euros en 2021.
- **Ocio y cultura**, y **Vestido y calzado**, con variaciones del 14,9% y 14,6%, respectivamente. El gasto medio por hogar fue de 1.294 y 1.156 euros.

Por su parte, los únicos grupos en los que disminuyó el gasto medio por hogar fueron:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuyo gasto disminuyó un 2,9%.
- **Comunicaciones**, con una tasa del -0,3% respecto a 2020, con una media de 937 euros por hogar.

## Gasto medio por hogar, distribución porcentual, variación anual y diferencia absoluta por grupos de gasto Año 2021

| Grupos de Gasto   | Gasto medio por hogar (euros) | Distribución porcentual | Tasa de variación anual | Diferencia anual absoluta (euros) |
|---|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| <b>TOTAL</b>  | 29.244                        | 100,0                   | 8,3                     | 2.248                             |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas   | 4.806                         | 16,4                    | 5,0                     | 227                               |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco   | 496                           | 1,7                     | -2,9                    | -15                               |
| 3. Vestido y calzado  | 1.156                         | 4,0                     | 14,6                    | 147                               |
| 4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles                             | 9.893                         | 33,8                    | 2,8                     | 272                               |
| 5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 1.286                         | 4,4                     | 9,9                     | 116                               |
| 6. Sanidad  | 1.204                         | 4,1                     | 20,3                    | 203                               |
| 7. Transporte   | 3.230                         | 11,0                    | 17,8                    | 489                               |
| 8. Comunicaciones   | 937                           | 3,2                     | -0,3                    | -3                                |
| 9. Ocio y cultura   | 1.294                         | 4,4                     | 14,9                    | 168                               |
| 10. Enseñanza   | 439                           | 1,5                     | 0,3                     | 1                                 |
| 11. Restaurantes y hoteles  | 2.288                         | 7,8                     | 30,6                    | 536                               |
| 12. Otros bienes y servicios  | 2.216                         | 7,6                     | 5,1                     | 108                               |

Por lo que respecta a la distribución del gasto de los hogares, la mayor parte se concentró en tres grandes grupos:

- **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles**, cuyo gasto supuso la tercera parte del presupuesto total del hogar (33,8%).

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que representaron el 16,4% del presupuesto. Los consumos en *Carne* (3,7% del gasto total), *Pan y cereales* (2,2%), *Pescado y marisco* (2,0%) y *Leche, queso y huevos* (1,9%) fueron los más relevantes.
- **Transporte**, cuyo gasto supuso el 11,0% del presupuesto total del hogar.

Debido a la crisis sanitaria consecuencia de la COVID-19 los hogares modificaron sus hábitos de consumo a lo largo del año 2020, lo que provocó una disminución del gasto, que se recuperó en parte en 2021. No obstante, esta recuperación no fue completa. De hecho, el gasto medio por hogar en 2021 fue casi 1.000 euros inferior al gasto de 2019, lo que supone una disminución del -3,3%.

Los grupos que presentan las mayores disminuciones del gasto medio entre el año 2019 y 2021 fueron **Restaurantes y hoteles**, cuyo gasto fue un 22,3% menor, **Ocio y cultura**, un 21,8% inferior, **Vestido y calzado**, con una variación del -18,4%, y **Transporte**, cuya tasa entre estos dos años fue del -16,9%.

Por su parte, **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, **Sanidad** y **Vivienda** fueron los únicos grupos cuyo gasto se incrementó respecto al año previo a la pandemia.

## Gasto medio por hogar y tasas de variación por grupos de gasto Años 2019, 2020 y 2021

| Grupos de gasto   | Gasto medio por hogar |          |          | Tasas de variación |           |           |
|---|-----------------------|----------|----------|--------------------|-----------|-----------|
|   | Año 2019              | Año 2020 | Año 2021 | 2020/2019          | 2021/2020 | 2021/2019 |
| <b>TOTAL</b>  | 30.243                | 26.996   | 29.244   | -10,7              | 8,3       | -3,3      |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas   | 4.286                 | 4.579    | 4.806    | 6,8                | 5,0       | 12,1      |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco   | 516                   | 510      | 496      | -1,2               | -2,9      | -3,9      |
| 3. Vestido y calzado  | 1.417                 | 1.009    | 1.156    | -28,8              | 14,6      | -18,4     |
| 4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles                             | 9.441                 | 9.621    | 9.893    | 1,9                | 2,8       | 4,8       |
| 5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 1.330                 | 1.170    | 1.286    | -12,0              | 9,9       | -3,3      |
| 6. Sanidad  | 1.048                 | 1.001    | 1.204    | -4,5               | 20,3      | 14,9      |
| 7. Transporte   | 3.888                 | 2.741    | 3.230    | -29,5              | 17,8      | -16,9     |
| 8. Comunicaciones   | 946                   | 940      | 937      | -0,7               | -0,3      | -1,0      |
| 9. Ocio y cultura   | 1.654                 | 1.126    | 1.294    | -31,9              | 14,9      | -21,8     |
| 10. Enseñanza   | 481                   | 437      | 439      | -9,0               | 0,3       | -8,7      |
| 11. Restaurantes y hoteles  | 2.944                 | 1.752    | 2.288    | -40,5              | 30,6      | -22,3     |
| 12. Otros bienes y servicios  | 2.291                 | 2.108    | 2.216    | -8,0               | 5,1       | -3,3      |

## Gastos por tipo de hogar

La tipología del hogar es un elemento diferenciador del nivel de gasto. Así, los hogares formados por una pareja con hijos fueron los que tuvieron, en media, mayor gasto en 2021, con 36.568 euros.

Por contra, los hogares que registraron menor gasto fueron los formados por una persona sola de 65 o más años (con 18.964 euros de media) y los unipersonales con menos de 65 años (19.460 euros).

Todas las categorías aumentaron su gasto respecto al año anterior. El mayor incremento se dio en los hogares formados por una pareja sin hijos, con una tasa del 9,6% (2.588 euros más que el año anterior). Por su parte, los hogares unipersonales con menos de 65 años registraron el menor crecimiento de su gasto, con un 4,5% (843 euros más).

## Gasto medio por hogar, variación anual y diferencia absoluta por tipo de hogar. Año 2021

| Tipo de hogar                     | Gasto medio por hogar 2021 (euros) | Tasa de variación anual | Diferencia anual absoluta (euros) |
|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| <b>TOTAL</b>                      | <b>29.244</b>                      | <b>8,3</b>              | <b>2.248</b>                      |
| Persona sola con menos de 65 años | 19.460                             | 4,5                     | 843                               |
| Persona sola de 65 o más años     | 18.964                             | 7,5                     | 1.320                             |
| Pareja sin hijos                  | 29.545                             | 9,6                     | 2.588                             |
| Pareja con hijos                  | 36.568                             | 8,3                     | 2.818                             |
| Un adulto con hijos               | 26.554                             | 8,1                     | 1.985                             |
| Otro tipo de hogar                | 33.326                             | 11,0                    | 3.297                             |

## Consumo según el nivel de gasto de los hogares (quintiles de gasto)<sup>2</sup>

Las cinco agrupaciones de hogares según su nivel de gasto mostraron un aumento respecto al año anterior.

No obstante, el 40% de los hogares con mayor nivel de gasto (quintiles 4 y 5) presentaron aumentos del 9,7% y 8,1%, respectivamente, frente al 7,6% de los hogares del quintil 3, y el 7,7% de los hogares con menor gasto (quintil 1).

En términos absolutos las diferencias fueron más significativas. Los hogares con menos gasto (quintil 1) aumentaron su gasto en algo más de 1.000 euros de media, y así paulatinamente hasta llegar a los hogares con más gasto, que lo incrementaron en 3.822 euros respecto a 2020.

## Gasto medio por hogar, variación anual y diferencia absoluta por quintil de gasto. Año 2021

| Quintil de gasto | Gasto medio por hogar 2021 (euros) | Tasa de variación anual | Diferencia anual absoluta (euros) |
|------------------|------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| <b>TOTAL</b>     | <b>29.244</b>                      | <b>8,3</b>              | <b>2.248</b>                      |
| Quintil 1        | 14.535                             | 7,7                     | 1.037                             |
| Quintil 2        | 20.709                             | 8,1                     | 1.548                             |
| Quintil 3        | 26.132                             | 7,6                     | 1.844                             |
| Quintil 4        | 33.638                             | 9,7                     | 2.988                             |
| Quintil 5        | 51.205                             | 8,1                     | 3.822                             |

<sup>2</sup> Para ello, se han ordenado los hogares teniendo en cuenta su gasto medio equivalente (GME). Este indicador se calcula como el gasto del hogar dividido entre el número de unidades de consumo del hogar según la escala de equivalencia de la OCDE modificada, que pondera 1 al sustentador principal, 0,5 al resto de miembros de 14 o más años y 0,3 a los menores de 14 años, lo que permite comparar hogares de diferente tamaño. Ordenados los hogares según su GME se han agrupado éstos en cinco grupos de igual tamaño. En el primer grupo (quintil 1), están por tanto el 20% de los hogares con menor gasto medio equivalente, y así sucesivamente hasta el 20 por ciento de los hogares que mayor gasto (quintil 5).

La distribución del consumo entre los diferentes grupos de gasto también depende, en gran medida, del nivel de gasto de los hogares.

Así, el 20% de los hogares con menor gasto (quintil 1) dedicaron más del 64% de su presupuesto a gastos relacionados con *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas*. Por su parte, el 20% de los hogares con mayor gasto (quintil 5) destinaron menos de la mitad de su presupuesto (41,7%) a este tipo de gastos.

Por otro lado, el 20% de los hogares con más gasto dedicaron el 31,0% de su presupuesto a *Transporte, Restaurantes y hoteles y Ocio y cultura*, frente a algo más del 12% de los hogares con menor gasto.

## Estructura de gasto por quintil y grupos de gasto.

**Año 2021**

| Grupos de gasto   | Quintiles    |              |              |              |              |              |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | Total        | Quintil 1    | Quintil 2    | Quintil 3    | Quintil 4    | Quintil 5    |
| <b>TOTAL</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas   | 16,4         | 20,7         | 20,2         | 18,6         | 16,6         | 12,5         |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco   | 1,7          | 1,6          | 1,9          | 2,0          | 1,8          | 1,4          |
| 3. Vestido y calzado  | 4,0          | 3,1          | 3,7          | 4,0          | 4,2          | 4,1          |
| 4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles                             | 33,8         | 43,6         | 38,4         | 35,1         | 32,9         | 29,2         |
| 5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 4,4          | 3,1          | 3,6          | 3,8          | 4,4          | 5,4          |
| 6. Sanidad  | 4,1          | 2,8          | 3,5          | 3,9          | 4,2          | 4,8          |
| 7. Transporte   | 11,0         | 5,8          | 7,2          | 8,7          | 10,5         | 15,7         |
| 8. Comunicaciones   | 3,2          | 4,8          | 4,1          | 3,6          | 3,1          | 2,3          |
| 9. Ocio y cultura   | 4,4          | 2,6          | 3,2          | 4,1          | 4,7          | 5,5          |
| 10. Enseñanza   | 1,5          | 0,8          | 1,0          | 1,4          | 1,7          | 1,8          |
| 11. Restaurantes y hoteles  | 7,8          | 3,9          | 5,4          | 7,2          | 8,5          | 9,8          |
| 12. Otros bienes y servicios  | 7,6          | 7,4          | 7,7          | 7,6          | 7,6          | 7,5          |

## Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor gasto medio por persona en el año 2021 fueron País Vasco (13.982 euros), Comunidad de Madrid (13.541) y Comunidad Foral de Navarra (13.151).

Por el contrario, Castilla-La Mancha (9.587) y Canarias (9.690) registraron los menores gastos medios por persona.

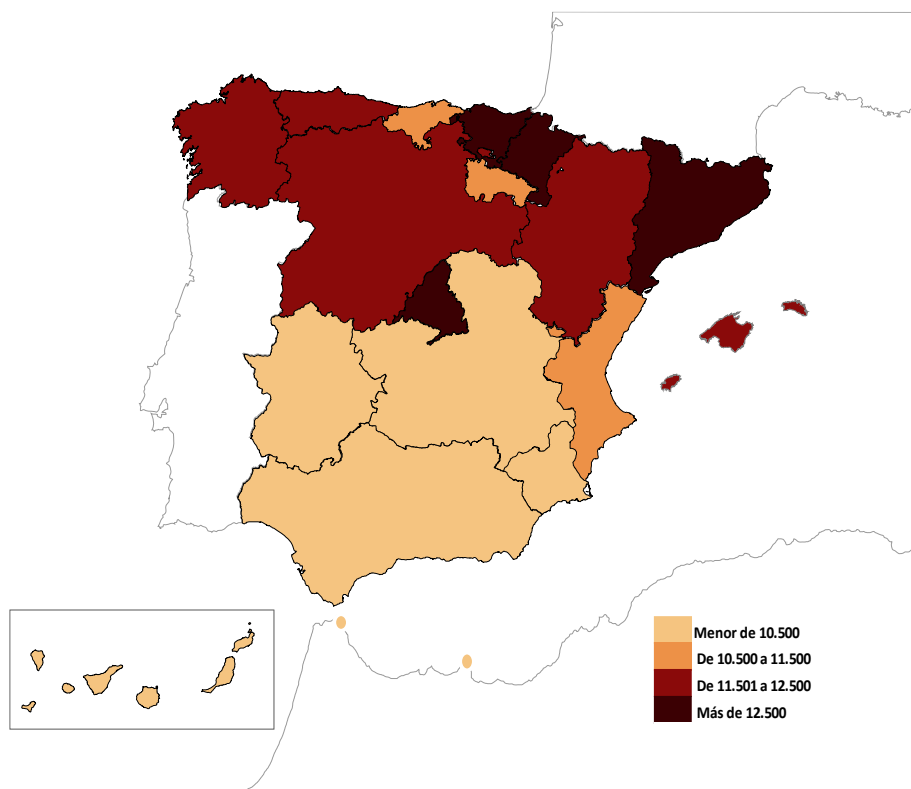
El gasto medio por persona en País Vasco fue un 18,7% mayor que la media nacional, mientras que el de Castilla-La Mancha se situó un 18,6% por debajo de dicha media.

### Gasto medio por persona e índice sobre la media por comunidad autónoma de residencia\*. Año 2021

| Comunidad autónoma.          | Gasto medio por persona (euros) | Índice sobre la media del gasto medio por persona |
|------------------------------|---------------------------------|---|
| <b>TOTAL</b>                 | <b>11.780</b>                   | <b>100,0</b>                                      |
| Andalucía                    | 10.480                          | 89,0  |
| Aragón                       | 12.022                          | 102,1   |
| Asturias (Principado de)     | 11.856                          | 100,6   |
| Baleares (Illes)             | 11.955                          | 101,5   |
| Canarias                     | 9.690                           | 82,3  |
| Cantabria                    | 11.271                          | 95,7  |
| Castilla y León              | 11.931                          | 101,3   |
| Castilla - La Mancha         | 9.587                           | 81,4  |
| Cataluña                     | 12.856                          | 109,1   |
| Comunidad Valenciana         | 11.461                          | 97,3  |
| Extremadura                  | 10.304                          | 87,5  |
| Galicia                      | 11.806                          | 100,2   |
| Madrid (Comunidad de)        | 13.541                          | 114,9   |
| Murcia (Región de)           | 10.159                          | 86,2  |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 13.151                          | 111,6   |
| País Vasco                   | 13.982                          | 118,7   |
| Rioja (La)                   | 11.264                          | 95,6  |
| Ceuta                        | 10.191                          | 86,5  |
| Melilla                      | 8.337                           | 70,8  |

\* Se incluyen también las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla

### Gasto medio por persona por comunidad autónoma de residencia. Año 2021



### Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## **Anexo informativo**

### **Nota sobre el efecto de la COVID-19 en la EPF**

La pandemia ocasionada por la COVID-19 generó un problema sin precedentes en el ámbito de la EPF que se alargó durante la mayor parte del año 2021, de forma que los encuestadores del INE no pudieran realizar su labor de recolección de información mediante su visita a los hogares de la muestra.

Las líneas básicas que conformaron el nuevo modelo de trabajo y que se prolongaron durante el año 2021 se sustentan en dos elementos fundamentales: la recogida de la información mediante entrevista telefónica a los hogares y la implantación de métodos estadísticos de ajuste del gasto.

#### **Recogida de la información**

La recogida de la información mediante visita a las viviendas de los hogares se suprimió. En una situación normal, la base de la encuesta es, por un lado, la entrevista directa de los encuestadores del INE a los hogares que forman parte de la muestra y, por otro, la entrega de unas libretas para que por anotación directa del hogar se reflejen los gastos realizados. A partir de la pandemia ocasionada por la COVID-19 ha sido necesario adaptar el sistema y acometer la operación de recogida mediante contacto telefónico con los informantes o por medios telemáticos cuando fue posible.

Es importante señalar que el cambio de procedimiento ha requerido un esfuerzo adicional por parte de los encuestadores de la EPF, que han realizado esta operación desde sus domicilios, y también un mayor grado de implicación por parte de los informantes, a quienes el INE agradece su colaboración.

#### **Ajuste del gasto**

La EPF está diseñada para recoger el gasto de los diferentes bienes y servicios de consumo y su posterior tratamiento metodológico teniendo en cuenta la frecuencia con la que se realiza el gasto y la magnitud del mismo. Este procedimiento, sin embargo, no responde adecuadamente en una situación excepcional como la vivida en 2021, en la que las pautas de consumo se han visto modificadas por factores ajenos a la encuesta.

Por tanto, a los métodos de validación de los datos utilizados habitualmente, se une en esta ocasión una metodología específica cuyo objetivo es ajustar los gastos en aquellos apartados que más han sufrido el cambio en el método de recogida de la información.



## Nota metodológica

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) suministra información anual sobre la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como sobre diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares.

Los gastos de consumo se refieren tanto al flujo monetario que destina el hogar al pago de determinados bienes y servicios de consumo final, como al valor de los bienes percibidos en concepto de autoconsumo, autosuministro, salario en especie, comidas gratuitas o bonificadas y alquiler imputado a la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma o la tiene cedida por otros hogares o instituciones). Los gastos se registran en el momento de adquisición, independientemente de que el pago sea al contado o a plazos.

**Tipo de encuesta:** Anual.

**Ámbito poblacional:** Hogares privados.

**Ámbito geográfico:** Territorio español.

**Período de referencia de los resultados:** Año natural.

**Período de referencia de la información:** Varía según el tipo de gasto (ver metodología).

**Tamaño muestral:** 24.000 hogares (aprox.).

**Tipo de muestreo:** Bietápico con estratificación de las unidades de primera etapa.

**Método de recogida:** Mixta con anotación directa del hogar y entrevistas con el hogar.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<https://www.ine.es/metodologia/t25/t2530p45816.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30458>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---