

28 de junio de 2023

## Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) Año 2022

### Principales resultados

- El gasto medio por hogar fue de 31.568 euros en 2022, con una subida del 7,9% respecto al año anterior. El gasto supera por primera vez los niveles previos a la pandemia, con un aumento del 4,4% respecto a 2019.
- Eliminando el efecto de los precios el gasto creció un 2,0%. Sin embargo, no llegó a alcanzar los niveles previos a la pandemia, al situarse un 3,2% por debajo del de 2019.
- Los grupos donde más aumentó el gasto medio por hogar fueron *Restaurantes y hoteles, Ocio y Cultura y Transporte*. Y los únicos grupos donde disminuyó fueron *Bebidas alcohólicas y tabaco y Comunicaciones*.
- La comunidad autónoma con mayor gasto medio por persona en 2022 fue País Vasco (15.103 euros). Canarias registró el menor, con 10.698 euros.

### Evolución del gasto<sup>1</sup>

El gasto medio por hogar fue de 31.568 euros en 2022, lo que supuso un aumento del 7,9% respecto al año anterior.

Eliminando el efecto de la inflación, el gasto medio por hogar creció un 2,0%.

Por su parte, el gasto medio por persona fue de 12.780 euros, con un incremento del 8,5% respecto a 2021. La variación, sin tener en cuenta el efecto de los precios, fue del 2,5%.

El gasto total del conjunto de los hogares residentes en España aumentó un 8,9%. En términos constantes subió un 2,9%.

### Gasto total, gastos medios y tasas de variación anual. Año 2022

	Términos corrientes		Términos constantes
	Gasto*	Tasa de variación	Tasa de variación
Gasto total	600.869.532	8,9	2,9
Gasto medio por hogar	31.568	7,9	2,0
Gasto medio por persona	12.780	8,5	2,5

\* El gasto total está expresado en miles de euros y los gastos medios en euros

<sup>1</sup> Los gastos medios y su distribución por grupos dentro de la EPF se presentan en términos corrientes de cada año, salvo indicación expresa. Los gastos se refieren tanto al flujo monetario como al valor de determinados consumos no monetarios, el principal de los cuales es el alquiler imputado de la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma).

El gasto medio por hogar aumentó en la mayoría de los grupos analizados. Los que registraron los mayores crecimientos fueron:

- **Restaurantes y hoteles**, que presentó una tasa anual del 29,1% por el aumento del gasto tanto en restauración como en servicios de alojamiento. Los hogares gastaron 2.953 euros en estos conceptos, 665 euros más que en 2021.
- **Ocio y cultura**, con una variación del 18,6%. Por componentes, el mayor incremento se dio en los paquetes turísticos. El gasto medio por hogar fue de 1.534 euros.
- **Transporte**, con una tasa del 17,5% respecto a 2021, y con crecimiento en todos sus componentes: compra de vehículos, utilización de vehículos personales y servicios de transporte. Estos últimos presentaron el mayor aumento, con un gasto medio por hogar de 3.794 euros, 564 más que en 2021.

Por su parte, los únicos grupos en los que disminuyó el gasto medio por hogar fueron:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, con una tasa del -3,0%.
- **Comunicaciones**, con una variación del -1,3% respecto a 2021, lo que supuso un gasto en media de 925 euros por hogar.

## Gasto medio por hogar, distribución porcentual, variación anual y diferencia absoluta por grupos de gasto. Año 2022

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución porcentual	Tasa de variación anual	Diferencia anual absoluta (euros)
<b>TOTAL</b>	<b>31.568</b>	<b>100,0</b>	<b>7,9</b>	<b>2.324</b>
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	5.050	16,0	5,1	244
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	481	1,5	-3,0	-15
3. Vestido y calzado	1.232	3,9	6,5	76
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10.243	32,4	3,5	350
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.296	4,1	0,8	10
6. Sanidad	1.228	3,9	2,0	25
7. Transporte	3.794	12,0	17,5	564
8. Comunicaciones	925	2,9	-1,3	-12
9. Ocio y cultura	1.534	4,9	18,6	241
10. Enseñanza	468	1,5	6,6	29
11. Restaurantes y hoteles	2.953	9,4	29,1	665
12. Otros bienes y servicios	2.364	7,5	6,7	148

Por lo que respecta a la distribución del gasto de los hogares, la mayor parte se concentró en tres grandes grupos:

- **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles**, cuyo gasto supuso casi la tercera parte del presupuesto total del hogar (32,4%).
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que representaron el 16,0% del presupuesto. Los consumos en *Carne* (3,5% del gasto total), *Pan y cereales* (2,2%), *Leche, queso y huevos* (1,9%), *Pescado* (1,8%), *Legumbres, hortalizas y patatas* (1,8%) y *Frutas* (1,7%) fueron los más relevantes.
- **Transporte**, cuyo gasto supuso el 12,0% del presupuesto total del hogar.

## Comparación con la situación previa a la pandemia

Debido a la crisis sanitaria consecuencia de la COVID-19 los hogares modificaron sus hábitos de consumo a lo largo del año 2020, lo que provocó una disminución del gasto, que se recuperó en parte en 2021.

Esta recuperación no ha sido completa hasta 2022, en el que el gasto medio por hogar fue 1.325 euros superior al de 2019 (un 4,4% más).

Esta tendencia se debió fundamentalmente a los grupos *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (764 euros más que en 2019) y *Vivienda* (802 euros más), cuyo gasto se incrementó un 17,8% y un 8,5%, respectivamente. Destaca también la subida del 17,2% del gasto en *Sanidad*.

Sin embargo, más de la mitad de los grupos todavía no han recuperado los niveles de 2019. Entre ellos *Vestido y calzado* (-13,1%), *Ocio y cultura* (-7,2%) y *Bebidas alcohólicas y Tabaco* (-6,8%).

## Gasto medio por hogar y tasa de variación por grupos de gasto. Años 2019 y 2022

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar		Tasa de variación
	Año 2022	Año 2019	2022/2019
<b>TOTAL</b>	31.568	30.243	4,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	5.050	4.286	17,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	481	516	-6,8
3. Vestido y calzado	1.232	1.417	-13,1
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10.243	9.441	8,5
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.296	1.330	-2,5
6. Sanidad	1.228	1.048	17,2
7. Transporte	3.794	3.888	-2,4
8. Comunicaciones	925	946	-2,3
9. Ocio y cultura	1.534	1.654	-7,2
10. Enseñanza	468	481	-2,8
11. Restaurantes y hoteles	2.953	2.944	0,3
12. Otros bienes y servicios	2.364	2.291	3,2

## Evolución del gasto eliminando los efectos de la inflación

Eliminando el efecto de los precios, el gasto medio por hogar creció un 2,0% respecto a 2021. No obstante, este gasto aún se encuentra un 3,2% por debajo de los niveles previos a la pandemia.

Los grupos de *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, *Mobiliario* y *Vivienda* presentaron tasas negativas al eliminar el efecto de la inflación, del -5,8%, -5,2% y -0,9%, respectivamente, respecto a 2021.

Por su parte, los grupos que más aumentaron su gasto a precios constantes en el año 2022 fueron *Restaurantes y hoteles* (un 20,6%), *Ocio y cultura* (8,8%) y *Comunicaciones* (6,7%).

## Gasto medio por hogar y tasas de variación por grupos de gasto en términos constantes. Años 2019, 2021 y 2022

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar			Tasas de variación	
	Año 2022	Año 2021	Año 2019	2022/2021	2022/2019
<b>TOTAL</b>	25.359	24.855	26.185	2,0	-3,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	3.525	3.740	3.477	-5,8	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	295	313	318	-5,8	-7,4
3. Vestido y calzado	1.134	1.091	1.366	3,9	-17,0
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.872	7.945	7.960	-0,9	-1,1
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.112	1.173	1.224	-5,2	-9,2
6. Sanidad	1.143	1.134	995	0,8	14,8
7. Transporte	2.664	2.535	3.132	5,1	-14,9
8. Comunicaciones	1.665	1.561	1.468	6,7	13,4
9. Ocio y cultura	1.779	1.635	1.817	8,8	-2,1
10. Enseñanza	319	303	337	5,4	-5,5
11. Restaurantes y hoteles	2.144	1.778	2.330	20,6	-8,0
12. Otros bienes y servicios	1.708	1.647	1.760	3,7	-2,9

Tres grupos superaron en 2022 el nivel previo a la pandemia en gasto a precios constantes: *Sanidad* (con un aumento del 14,8% respecto a 2019), *Comunicaciones* (13,4%) y *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (1,4%).

Por el contrario, *Vestido y calzado* (-17,0%), *Transporte* (-14,9%) y *Restaurantes y hoteles* (-8,0%) presentaron los mayores descensos de su gasto respecto a 2019, eliminando el efecto de la inflación.

## Consumo según el nivel de gasto de los hogares (quintiles de gasto)<sup>2</sup>

Las cinco agrupaciones de hogares según su nivel de gasto aumentaron su gasto respecto al año anterior.

### Gasto medio por hogar, variación anual y diferencia absoluta por quintil de gasto. Año 2022

Quintil de gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Tasa de variación anual	Diferencia anual absoluta (euros)
<b>TOTAL</b>	31.568	7,9	2.324
Quintil 1	15.574	7,1	1.039
Quintil 2	22.323	7,8	1.613
Quintil 3	28.424	8,8	2.292
Quintil 4	36.654	9,0	3.016
Quintil 5	54.864	7,1	3.659

<sup>2</sup> Para ello, se han ordenado los hogares teniendo en cuenta su gasto medio equivalente (GME). Este indicador se calcula como el gasto del hogar dividido entre el número de unidades de consumo del hogar según la escala de equivalencia de la OCDE modificada, que pondera 1 al sustentador principal, 0,5 al resto de miembros de 14 o más años y 0,3 a los menores de 14 años, lo que permite comparar hogares de diferente tamaño. Ordenados los hogares según su GME se han agrupado éstos en cinco grupos de igual tamaño. En el primer grupo (quintil 1), están por tanto el 20% de los hogares con menor gasto medio equivalente, y así sucesivamente hasta el 20 por ciento de los hogares que mayor gasto (quintil 5).

En cuanto a la distribución del consumo entre los diferentes grupos de gasto, el 20% de los hogares con menor gasto (quintil 1) dedicaron el 63,1% de su presupuesto a *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles* y *Alimentos y bebidas no alcohólicas*.

Por su parte, el 20% de los hogares con mayor gasto (quintil 5) destinaron menos de la mitad de su presupuesto (39,4%) a este tipo de gastos.

Por otro lado, el 20% de los hogares con más gasto dedicaron más de un tercio de su presupuesto (34,5%) a *Transporte, Restaurantes y hoteles* y *Ocio y cultura*, frente al 14,2% de los hogares con menor gasto.

## Estructura de gasto por quintil y grupos de gasto. Año 2022

Grupos de gasto	Quintiles					
	Total	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	16,0	20,5	19,5	18,1	15,7	12,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,4
3. Vestido y calzado	3,9	3,2	3,9	3,9	4,0	4,0
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	32,4	42,6	37,8	34,2	31,7	27,0
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	4,1	3,0	3,3	3,8	4,2	4,8
6. Sanidad	3,9	2,6	3,3	3,8	4,0	4,5
7. Transporte	12,0	6,6	8,0	9,6	11,6	16,7
8. Comunicaciones	2,9	4,4	3,8	3,2	2,7	2,1
9. Ocio y cultura	4,9	2,7	3,6	4,3	5,0	6,1
10. Enseñanza	1,5	0,9	1,1	1,5	1,6	1,7
11. Restaurantes y hoteles	9,4	4,9	6,8	8,5	10,0	11,7
12. Otros bienes y servicios	7,5	7,1	7,4	7,4	7,7	7,5

## Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor gasto medio por persona en el año 2022 fueron País Vasco (15.103 euros), Comunidad de Madrid (14.326) y Comunidad Foral de Navarra (14.190).

Por el contrario, Canarias (10.698 euros), Castilla-La Mancha (10.959) y Extremadura (11.134) registraron los menores gastos medios por persona.

El gasto medio por persona en País Vasco fue un 18,2% mayor que la media nacional, mientras que el de Canarias se situó un 16,3% por debajo de dicha media.

## Gasto medio por persona e índice sobre la media por comunidad y ciudad autónoma de residencia\*. Año 2022

Comunidad autónoma.	Gasto medio por persona (euros)	Índice sobre la media del gasto medio por persona
<b>TOTAL</b>	<b>12.780</b>	<b>100,0</b>
Andalucía	11.531	90,2
Aragón	13.338	104,4
Asturias (Principado de)	13.364	104,6
Baleares (Illes)	13.715	107,3
Canarias	10.698	83,7
Cantabria	12.278	96,1
Castilla y León	13.188	103,2
Castilla - La Mancha	10.959	85,8
Cataluña	13.479	105,5
Comunidad Valenciana	12.292	96,2
Extremadura	11.134	87,1
Galicia	13.008	101,8
Madrid (Comunidad de)	14.326	112,1
Murcia (Región de)	11.662	91,3
Navarra (Comunidad Foral de)	14.190	111,0
País Vasco	15.103	118,2
Rioja (La)	12.472	97,6
Ceuta	11.407	89,3
Melilla	9.146	71,6

\* Se incluyen también las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) suministra información anual sobre la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como sobre diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares.

Los gastos de consumo se refieren tanto al flujo monetario que destina el hogar al pago de determinados bienes y servicios de consumo final, como al valor de los bienes percibidos en concepto de autoconsumo, autosuministro, salario en especie, comidas gratuitas o bonificadas y alquiler imputado a la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma o la tiene cedida por otros hogares o instituciones). Los gastos se registran en el momento de adquisición, independientemente de que el pago sea al contado o a plazos.

**Tipo de encuesta:** Anual.

**Ámbito poblacional:** Hogares privados.

**Ámbito geográfico:** Territorio español.

**Período de referencia de los resultados:** Año natural.

**Período de referencia de la información:** Varía según el tipo de gasto (ver metodología).

**Tamaño muestral:** 24.000 hogares (aprox.).

**Tipo de muestreo:** Bietápico con estratificación de las unidades de primera etapa.

**Método de recogida:** Mixta con anotación directa del hogar y entrevistas con el hogar.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[Metodología EPF](#)

Y al informe metodológico estandarizado en:

[Metadatos EPF](#)

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---