27 de septiembre de 2019

Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior
Año 2017

Las filiales de empresas españolas en el exterior generaron una cifra de negocios de 203.107 millones de euros y ocuparon a 771.103 personas en 2017

Estados Unidos, Brasil y Reino Unido, los países donde las filiales españolas generaron mayor cifra de negocios

Las ramas de actividad con mayor presencia de filiales españolas fueron *Industria manufacturera* e *Información y comunicaciones*

En el año 2017 se contabilizaron 6.322 filiales de empresas españolas en el exterior en los sectores de *Industria*, *Construcción*, *Comercio* y *otros Servicios de mercado no financieros*.

La cifra de negocios generada por estas filiales supuso 203.107 millones de euros. En cuanto al empleo, ocuparon a 771.103 personas.

Resultados por sector de actividad [1]

El sector *Servicios* concentró el mayor porcentaje de filiales españolas en el exterior (un 36,4%), generó el 29,8% de la cifra de negocios total y ocupó al 40,1% de personas empleadas por el total de filiales.

Por su parte, el 21,4% de las filiales en el exterior ejercieron su actividad en el sector industrial. Estas empresas generaron el mayor porcentaje de cifra de negocios por sectores (35,6%) y emplearon al 25,2% del personal empleado en filiales.

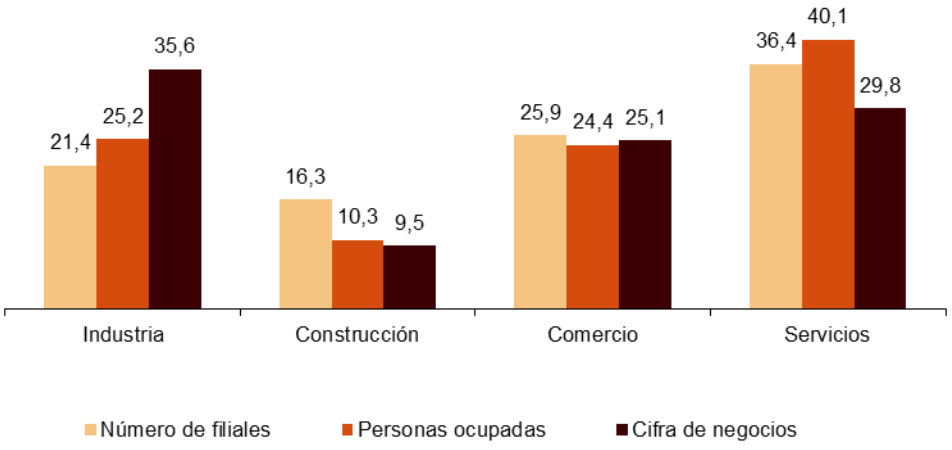
Principales variables por sector de actividad. Año 2017

Sector	Filiales	Personal ocupado	Cifra de negocios
	Número	Número	Millones €
Industria	1.353	194.435	72.347
Construcción	1.029	79.450	19.249
Comercio	1.636	188.332	50.942
Servicios	2.304	308.886	60.569
TOTAL	6.322	771.103	203.107

[1] Las filiales de empresas españolas en el exterior investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a las filiales quedan asignadas a dicha actividad

Finalmente, el *Comercio* y la *Construcción* (con el 25,9% y el 16,3% del número de filiales, respectivamente) generaron un 25,1% y un 9,5% de la cifra de negocios y dieron empleo al 24,4% y al 10,3% del total.

Principales variables por sector de actividad. Año 2017 (en porcentaje)



Resultados por rama de actividad

Por ramas de actividad, las que tuvieron mayor número de filiales fueron *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor* (20,9% del total de filiales) e *Industria manufacturera* (16,5%).

Desde el punto de vista del empleo, *Industria manufacturera* fue la que más empleo creó (20,9% del total). Por detrás se situaron, *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas* (18,3%) e *Información y comunicaciones* (14,9%).

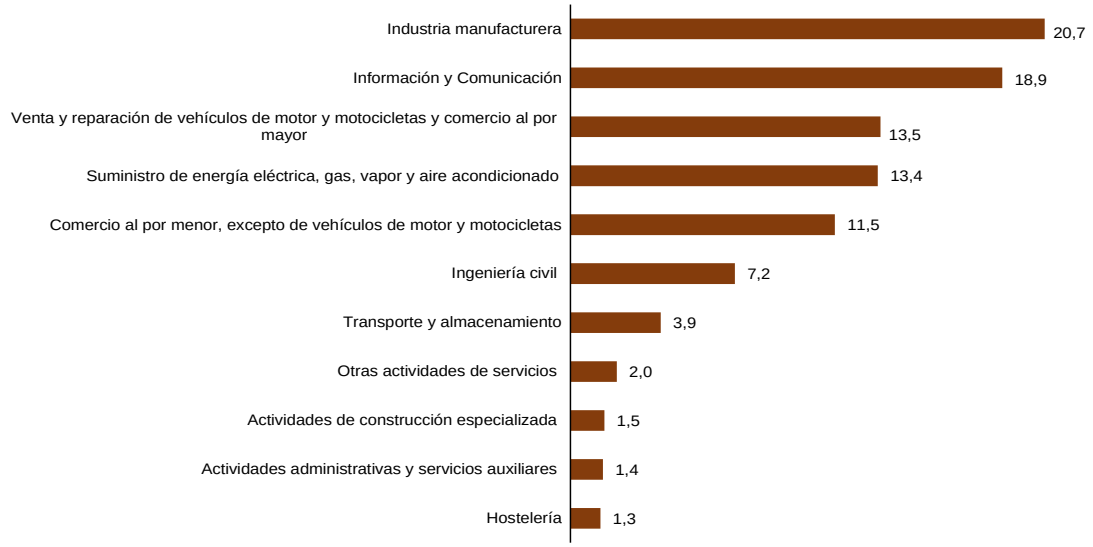
En lo que se refiere a la cifra de negocios, las ramas que contribuyeron con un mayor porcentaje al total fueron *Industria manufacturera* (20,7%), *Información y comunicaciones* (18,9%) y *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado* (13,4%).

Por su parte, las ramas con menor aportación a la cifra de negocios fueron *Suministro de agua, actividades de alcantarillado, gestión de residuos y* descontaminación (0,5% del total), *Actividades Inmobiliarias* (0,7%) y *Construcción de edificios* (0,8%).

Principales variables por rama de actividad. Año 2017

Rama de actividad	Filiales		Personas ocupadas		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
Industria	1.353	21,4	194.435	25,2	72.347	35,6
- Industrias extractivas	59	0,9	2.656	0,3	2.050	1,0
- Industria manufacturera	1042	16,5	160.846	20,9	42.077	20,7
- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	180	2,8	26.287	3,4	27.266	13,4
- Suministro de agua, gestión de residuos, actividades de alcantarillado y descontaminación	72	1,1	4.646	0,6	953	0,5
Construcción	1.029	16,3	79.450	10,3	19.249	9,5
- Construcción de edificios	333	5,3	6.112	0,8	1.647	0,8
- Ingeniería civil	420	6,6	55.423	7,2	14.587	7,2
- Actividades de construcción especializada	276	4,4	17.915	2,3	3.016	1,5
Comercio	1.636	25,9	188.332	24,4	50.942	25,1
- Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor	1.323	20,9	47.105	6,1	27.494	13,5
- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	313	5,0	141.227	18,3	23.448	11,5
Servicios	2.304	36,4	308.886	40,1	60.569	29,8
- Transporte y almacenamiento	291	4,6	20.489	2,7	8.012	3,9
- Hostelería	187	3,0	31.017	4,0	2.656	1,3
- Información y comunicaciones	580	9,2	115.172	14,9	38.295	18,9
- Actividades inmobiliarias	438	6,9	2.496	0,3	1.358	0,7
- Actividades profesionales, científicas y técnicas	344	5,4	23.501	3,0	3.257	1,6
- Actividades administrativas y servicios auxiliares	219	3,5	74.824	9,7	2.888	1,4
- Otras actividades de servicios	245	3,9	41.387	5,4	4.103	2,0
TOTAL	6.322	100,0	771.103	100,0	203.107	100,0

Principales ramas de actividad según la cifra de negocios generada por las filiales en el exterior. Año 2017 (en porcentaje)



Resultados por país de la empresa filial

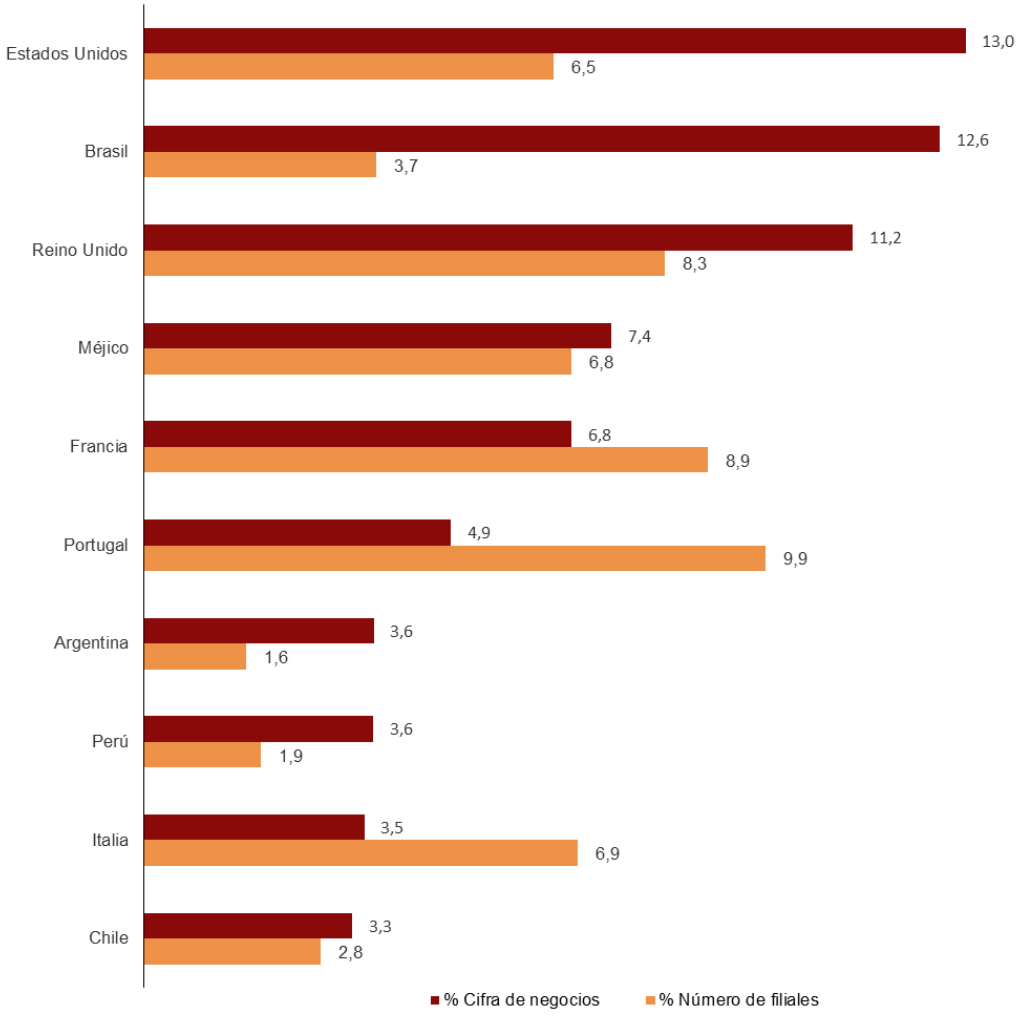
Los países en los que las filiales de empresas españolas en el exterior generaron una mayor cifra de negocios en 2017 fueron Estados Unidos (13,0%), Brasil (12,6%) y Reino Unido (11,2%).

Por su parte, los países en los que se localizaron un mayor número de filiales fueron Portugal (9,9% del total), Francia (8,9%) y Reino Unido (8,3%).

En lo que respecta al número de personas ocupadas, Brasil tuvo el 13,1% del total, Reino Unido el 7,2% y Estados Unidos el 6,8%.

Cabe destacar que los 10 primeros países con mayor cifra de negocios concentraron el 70,0% del total, el 57,1% del número total de filiales de empresas españolas en el exterior y el 60,8% del total de personas ocupadas por estas filiales.

Principales países por cifra de negocios y número de filiales de empresas españolas en el exterior. Año 2017. Porcentajes

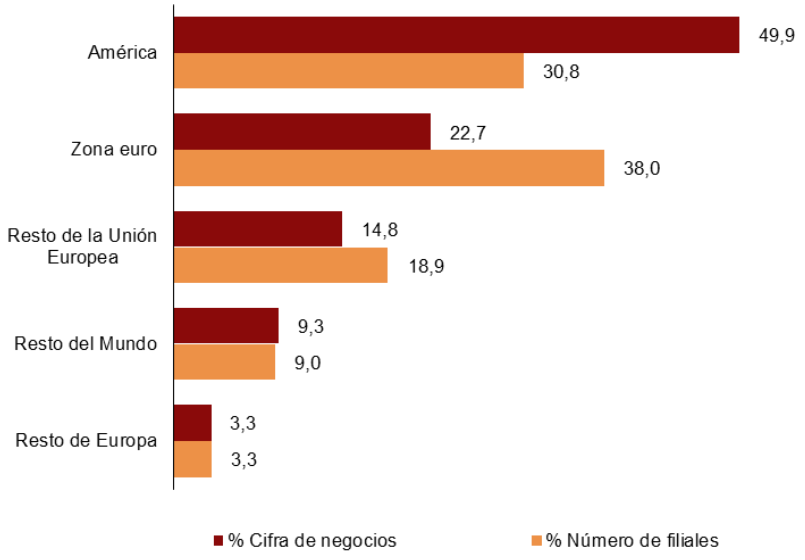


Resultados por zona geográfica de la filial

La mayor parte de las filiales de empresas españolas en el exterior estaban localizadas en la Zona euro de la Unión Europea (38,0% del total) y en América (30,8%).

Por cifra de negocios, las filiales de empresas españolas en América generaron el 49,9% del total durante 2017 y las implantadas la Zona euro el 22,7%.

Distribución por zona geográfica de la empresa filial [2]. Año 2017. Porcentaje



En los sectores de *Industria*, *Construcción y Servicios*, las filiales de matrices españolas tuvieron mayor implantación en América, con un 31,9%, 36,7% y 39,4%, respectivamente. Por su parte, en el sector *Comercio* la mayor implantación se situó en la Zona euro (53,9%).

Número de filiales de empresas españolas en el exterior por zona geográfica y sector. Año 2017

Zona geográfica	Industria		Construcción		Comercio		Servicios	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Zona euro	404	29,9	293	28,5	881	53,9	824	35,8
Resto de la Unión Europea	259	19,1	234	22,7	273	16,7	428	18,6
Resto de Europa	47	3,5	17	1,7	97	5,9	49	2,1
América	431	31,9	378	36,7	232	14,2	908	39,4
Resto del mundo	212	15,7	107	10,4	153	9,4	95	4,1
TOTAL	1.353	100,0	1.029	100,0	1.636	100,0	2.304	100,0

En cuanto a la cifra de negocios, los mayores porcentajes se obtuvieron en las filiales en América (45,6% en *Industria*; 41,4% en *Construcción* y 68,2% en *Servicios*) y en la Zona del euro (38,0% en *Comercio*).

[2] El Resto de la Unión Europea contiene los países de la Unión Europea que no están integrados en la Zona euro.

Cifra de negocios de filiales de empresas españolas en el exterior por zona geográfica y sector. Año 2017

Zona geográfica	Industria		Construcción		Comercio		Servicios	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%
Zona euro	16.307	22,5	1.208	6,3	19.335	38,0	9.193	15,2
Resto de la Unión Europea	13.549	18,7	3.968	20,6	4.238	8,3	8.350	13,8
Resto de Europa	2.127	2,9	658	3,4	3.284	6,4	663	1,1
América	33.013	45,6	7.978	41,4	19.068	37,4	41.328	68,2
Resto del mundo	7.350	10,2	5.437	28,2	5.017	9,8	1.035	1,7
TOTAL	72.347	100,0	19.249	100,0	50.942	100,0	60.569	100,0

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) tiene como objetivo fundamental proporcionar información anual de las principales variables que determinan la estructura y actividad de las filiales en el extranjero controladas en última instancia por empresas matrices españolas, tanto del sector industrial como de la construcción, el comercio y los otros servicios de mercado no financieros.

Se proporciona información de las principales variables desagregadas por actividad, tamaño y país o zona geográfica de la empresa filial.

Los resultados de esta estadística se elaboran tomando como base la información administrativa procedente del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Este Ministerio suministra los datos primarios al INE en virtud de un acuerdo de colaboración entre ambos organismos.

La estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT).

Las características de la estadística FILEXT son:

Tipo de operación: continua, de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: filiales de empresas españolas residentes en el exterior cuya actividad principal se incluye en las secciones B a E (Industria), F (Construcción), G (Comercio) y H a S (Servicios), excepto K (financieros) y O (Admón. Pública) de la CNAE-2009.

Ámbito geográfico: la estadística se refiere a filiales residentes fuera de España, tanto dentro de la Unión Europea como fuera de ella.

Período de referencia: anual.

Método de recogida: registro administrativo completado con métodos de estimación.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736162975&menu=metodologia&idp=1254735576550

Y al informe metodológico estandarizado en:

http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30082