

30 de septiembre de 2020

Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior
Año 2018

Las filiales de empresas españolas en el exterior generaron una cifra de negocios de 210.539 millones de euros y ocuparon a 809.547 personas en 2018

Estados Unidos, Reino Unido y Brasil, los países donde las filiales españolas generaron mayor cifra de negocios

Industria manufacturera e Información y comunicaciones fueron las actividades con mayor facturación de las filiales españolas

En el año 2018 se contabilizaron 6.819 filiales de empresas españolas en el exterior en los sectores de *Industria, Construcción, Comercio* y otros *Servicios* de mercado no financieros.

La cifra de negocios generada por estas filiales supuso 210.539 millones de euros. En cuanto al empleo, ocuparon a 809.547 personas.

Resultados por sector de actividad ¹

El sector *Servicios* concentró el mayor porcentaje de filiales españolas en el exterior (un 39,0%), generó el 26,7% de la cifra de negocios total y ocupó al 39,8% de personas empleadas por el total de filiales.

Por su parte, el 21,0% de las filiales en el exterior ejercieron su actividad en el sector industrial. Estas empresas generaron el mayor porcentaje de cifra de negocios por sectores (37,6%) y emplearon al 26,9% del personal empleado en filiales.

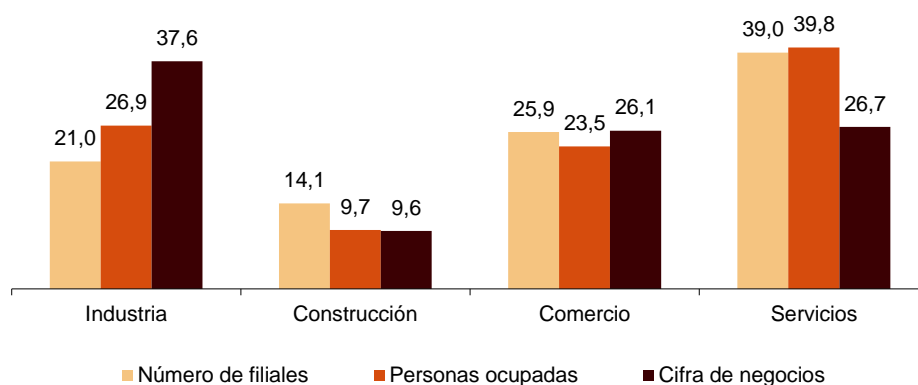
Principales variables por sector de actividad. Año 2018

Sector	Filiales	Personal ocupado	Cifra de negocios
	Número	Número	Millones €
Industria	1.435	217.989	79.121
Construcción	961	78.739	20.177
Comercio	1.766	190.502	54.994
Servicios	2.657	322.317	56.247
TOTAL	6.819	809.547	210.539

¹ Las filiales de empresas españolas en el exterior investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a las filiales quedan asignadas a dicha actividad

Finalmente, el *Comercio* y la *Construcción* (con el 25,9% y el 14,1% del número de filiales, respectivamente) generaron un 26,1% y un 9,6% de la cifra de negocios y dieron empleo al 23,5% y al 9,7% del total.

Principales variables por sector de actividad. Año 2018 (en porcentaje)



Resultados por rama de actividad

Las ramas de actividad con mayor número de filiales fueron *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* y *comercio al por mayor* (con el 20,7% del total de filiales) e *Industria manufacturera* (16,5%).

Desde el punto de vista del empleo, *Industria manufacturera* fue la que más empleo creó (22,8% del total). Por detrás se situaron, *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas* (18,1%) e *Información y comunicaciones* (14,7%).

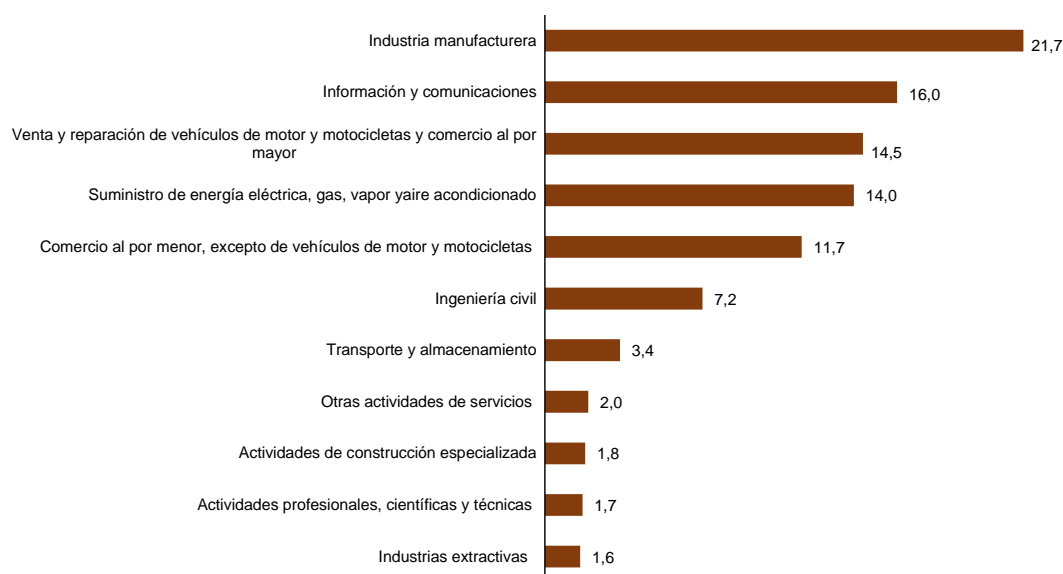
En lo que se refiere a la cifra de negocios, las ramas que contribuyeron con un mayor porcentaje al total fueron *Industria manufacturera* (con el 21,7% del total), *Información y comunicaciones* (16,0%) y *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor* (14,5%).

Por su parte, las ramas con menor aportación a la cifra de negocios fueron *Suministro de agua, actividades de alcantarillado, gestión de residuos y descontaminación* (0,2%), y *Construcción de edificios y Actividades Inmobiliarias* (ambas con un 0,6% del total).

Principales variables por rama de actividad. Año 2018

Rama de actividad	Filiales		Personas ocupadas		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
Industria	1.435	21,0	217.989	26,9	79.121	37,6
- Industrias extractivas	78	1,1	2.406	0,3	3.363	1,6
- Industria manufacturera	1.127	16,5	184.591	22,8	45.767	21,7
- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	181	2,7	28.446	3,5	29.547	14,0
- Suministro de agua, gestión de residuos, actividades de alcantarillado y descontaminación	49	0,7	2.546	0,3	443	0,2
Construcción	961	14,1	78.739	9,7	20.177	9,6
- Construcción de edificios	330	4,8	5.220	0,6	1.249	0,6
- Ingeniería civil	377	5,5	54.761	6,8	15.066	7,2
- Actividades de construcción especializada	254	3,7	18.758	2,3	3.862	1,8
Comercio	1.766	25,9	190.502	23,5	54.994	26,1
- Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor	1.412	20,7	43.774	5,4	30.424	14,5
- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	354	5,2	146.728	18,1	24.570	11,7
Servicios	2.657	39,0	322.317	39,8	56.247	26,7
- Transporte y almacenamiento	310	4,5	21.443	2,6	7.178	3,4
- Hostelería	218	3,2	34.135	4,2	3.166	1,5
- Información y comunicaciones	595	8,7	118.835	14,7	33.691	16,0
- Actividades inmobiliarias	533	7,8	1.945	0,2	1.294	0,6
- Actividades profesionales, científicas y técnicas	410	6,0	24.072	3,0	3.597	1,7
- Actividades administrativas y servicios auxiliares	212	3,1	86.093	10,6	3.179	1,5
- Otras actividades de servicios	379	5,6	35.794	4,4	4.143	2,0
TOTAL	6.819	100,0	809.547	100,0	210.539	100,0

Principales ramas de actividad según la cifra de negocios generada por las filiales en el exterior. Año 2018 (en porcentaje)



Resultados por país de la empresa filial

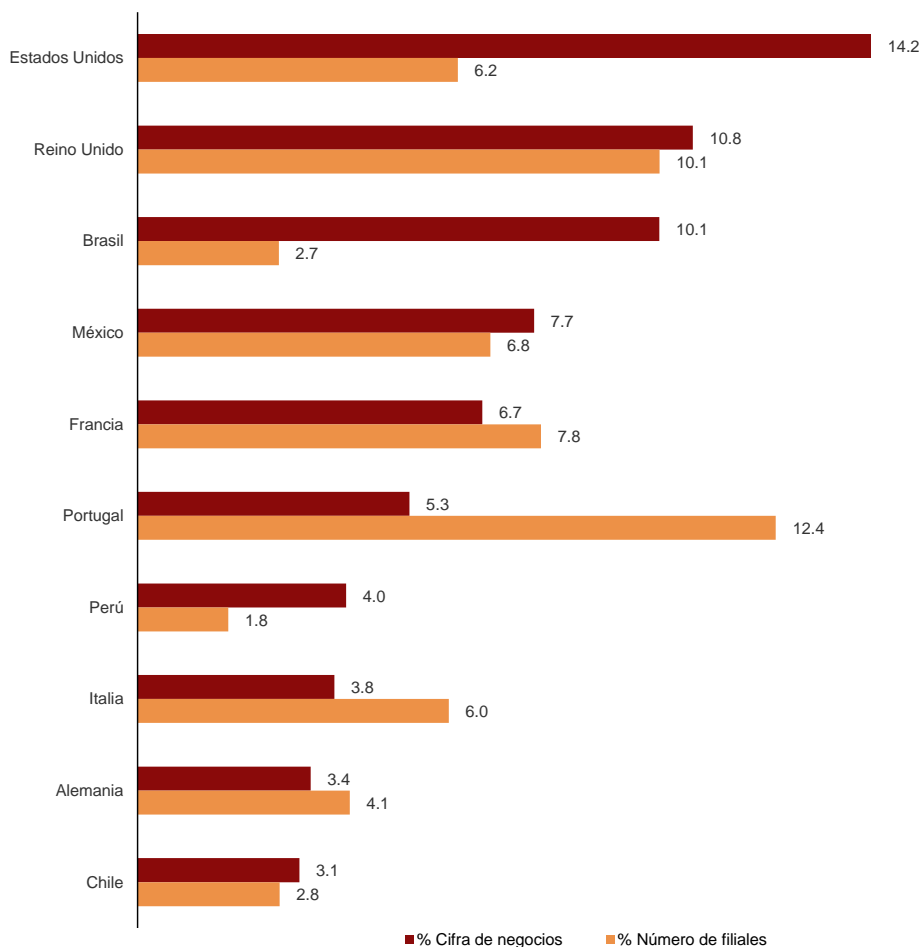
Los países en los que las filiales de empresas españolas en el exterior generaron una mayor cifra de negocios en 2018 fueron Estados Unidos (14,2%), Reino Unido (10,8%) y Brasil (10,1%).

Por su parte, los países en los que se localizaron un mayor número de filiales fueron Portugal (12,4% del total), Reino Unido (10,1%) y Francia (7,8%).

En lo que respecta al número de personas ocupadas, Brasil tuvo el 11,0% del total, Estados Unidos el 7,3% y México el 6,8%.

Cabe destacar que los 10 primeros países con mayor cifra de negocios concentraron el 69,2% del total, el 60,8% del número total de filiales de empresas españolas en el exterior y el 58,7% del total de personas ocupadas por estas filiales.

Principales países por cifra de negocios y número de filiales de empresas españolas en el exterior. Año 2018. Porcentajes

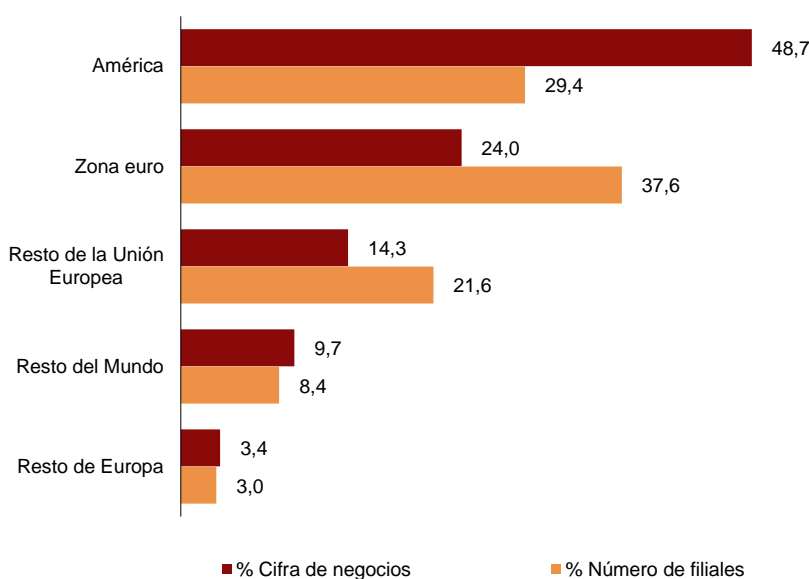


Resultados por zona geográfica de la filial

La mayor parte de las filiales de empresas españolas en el exterior estaban localizadas en la Zona euro de la Unión Europea (37,6% del total) y en América (29,4%).

Por cifra de negocios, las filiales de empresas españolas en América generaron el 48,7% del total durante 2018 y las implantadas en la Zona euro el 24,0%.

Distribución por zona geográfica de la empresa filial ². Año 2018. Porcentaje



En los sectores de *Construcción* y *Servicios*, las filiales de matrices españolas tuvieron mayor implantación en América, con un 36,6% y 36,1%, respectivamente. Por su parte, en la *Industria* y el *Comercio* la mayor implantación se situó en la Zona euro (31,5% y 52,7%).

Número de filiales de empresas españolas en el exterior por zona geográfica y sector. Año 2018

Zona geográfica	Industria		Construcción		Comercio		Servicios	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Zona euro	452	31,5	263	27,4	931	52,7	920	34,6
Resto de la Unión Europea	270	18,8	225	23,4	340	19,3	635	23,9
Resto de Europa	46	3,2	17	1,8	99	5,6	45	1,7
América	447	31,1	352	36,6	245	13,9	959	36,1
Resto del mundo	220	15,3	104	10,8	151	8,6	98	3,7
TOTAL	1.435	100,0	961	100,0	1.766	100,0	2.657	100,0

² El Resto de la Unión Europea contiene los países de la Unión Europea que no están integrados en la Zona euro.

En cuanto a la cifra de negocios, los mayores porcentajes se obtuvieron en las filiales en América (46,1% en *Industria*; 48,2% en *Construcción* y 65,8% en *Servicios*) y en la Zona del euro (38,6% en *Comercio*).

Cifra de negocios de filiales de empresas españolas en el exterior por zona geográfica y sector. Año 2018

Zona geográfica	Industria		Construcción		Comercio		Servicios	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%
Zona euro	17.812	22,5	1.466	7,3	21.243	38,6	9.912	17,6
Resto de la Unión Europea	13.476	17,0	4.187	20,7	4.484	8,2	7.921	14,1
Resto de Europa	2.817	3,6	284	1,4	3.699	6,7	277	0,5
América	36.456	46,1	9.723	48,2	19.392	35,3	36.997	65,8
Resto del mundo	8.559	10,8	4.518	22,4	6.178	11,2	1.141	2,0
TOTAL	79.121	100,0	20.177	100,0	54.994	100,0	56.247	100,0

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) tiene como objetivo fundamental proporcionar información anual de las principales variables que determinan la estructura y actividad de las filiales en el extranjero controladas en última instancia por empresas matrices españolas, tanto del sector industrial como de la construcción, el comercio y los otros servicios de mercado no financieros.

Se proporciona información de las principales variables desagregadas por actividad, tamaño y país o zona geográfica de la empresa filial.

Los resultados de esta estadística se elaboran tomando como base la información administrativa procedente del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Este Ministerio suministra los datos primarios al INE en virtud de un acuerdo de colaboración entre ambos organismos.

La estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT).

Tipo de operación: continua, de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: filiales de empresas españolas residentes en el exterior cuya actividad principal se incluye en las secciones B a E (Industria), F (Construcción), G (Comercio) y H a S (Servicios), excepto K (financieros) y O (Admón. Pública) de la CNAE-2009.

Ámbito geográfico: la estadística se refiere a filiales residentes fuera de España, tanto dentro de la Unión Europea como fuera de ella.

Período de referencia: anual.

Método de recogida: registro administrativo completado con métodos de estimación.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736162975&menu=metodologia&idp=1254735576550

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30082>

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
