

28 de septiembre de 2021

Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior
Año 2019

Las filiales de empresas españolas en el exterior generaron una cifra de negocios de 225.171 millones de euros y ocuparon a 767.629 personas en 2019

Estados Unidos, Brasil y México, los países donde las filiales españolas generaron mayor cifra de negocios

Industria manufacturera e Información y comunicaciones fueron las actividades con mayor facturación de las filiales españolas

En el año 2019 se contabilizaron 6.994 filiales de empresas españolas en el exterior en los sectores de *Industria, Construcción, Comercio* y otros *Servicios* de mercado no financieros.

La cifra de negocios generada por estas filiales supuso 225.171 millones de euros. En cuanto al empleo, ocuparon a 767.629 personas.

Resultados por sector de actividad ¹

El sector *Servicios* concentró el mayor porcentaje de filiales españolas en el exterior (un 39,2%), generó el 26,5% de la cifra de negocios total y ocupó al 38,5% de personas empleadas por el total de filiales.

Por su parte, el 20,7% de las filiales en el exterior ejercieron su actividad en el sector industrial. Estas empresas generaron el mayor porcentaje de cifra de negocios por sectores (39,0%) y emplearon al 29,3% del personal empleado en filiales.

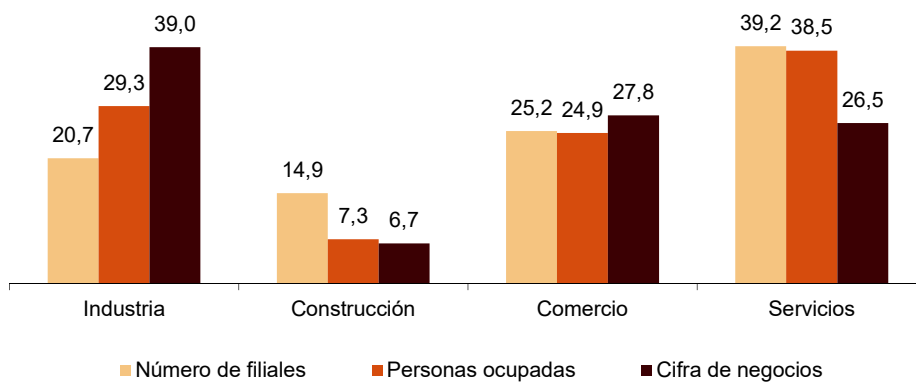
Principales variables por sector de actividad. Año 2019

Sector	Filiales	Personal ocupado	Cifra de negocios
	Número	Número	Millones €
Industria	1.448	225.178	87.840
Construcción	1.045	56.339	15.024
Comercio	1.761	190.851	62.610
Servicios	2.740	295.261	59.697
TOTAL	6.994	767.629	225.171

¹ Las filiales de empresas españolas en el exterior investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a las filiales quedan asignadas a dicha actividad

Finalmente, el *Comercio* y la *Construcción* (con el 25,2% y el 14,9% del número de filiales, respectivamente) generaron un 27,8% y un 6,7% de la cifra de negocios y dieron empleo al 24,9% y al 7,3% del total.

Principales variables por sector de actividad. Año 2019 (en porcentaje)



Resultados por rama de actividad

Las ramas de actividad con mayor número de filiales fueron *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* y *comercio al por mayor* (con el 19,9% del total de filiales) e *Industria manufacturera* (15,2%).

Desde el punto de vista del empleo, *Industria manufacturera* fue la que más empleo creó (25,3% del total). Por detrás se situaron, *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas* (17,9%) e *Información y comunicaciones* (13,0%).

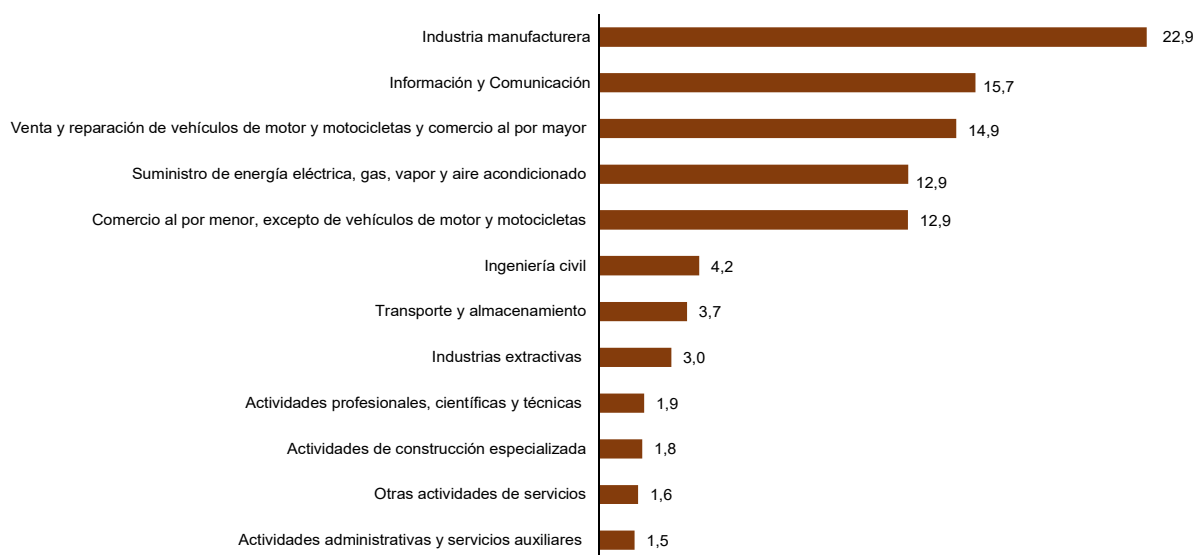
En lo que se refiere a la cifra de negocios, las ramas que contribuyeron con un mayor porcentaje al total fueron *Industria manufacturera* (con el 22,9% del total), *Información y comunicaciones* (15,7%) y *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor* (14,9%).

Por su parte, las ramas con menor aportación a la cifra de negocios fueron *Suministro de agua, actividades de alcantarillado, gestión de residuos y descontaminación* (0,2%) y *Construcción de edificios y Actividades Inmobiliarias* (ambas con un 0,7% del total).

Principales variables por rama de actividad. Año 2019

Rama de actividad	Filiales		Personas ocupadas		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
Industria	1.448	20,7	225.178	29,3	87.840	39,0
- Industrias extractivas	86	1,2	8.337	1,1	6.782	3,0
- Industria manufacturera	1.065	15,2	194.144	25,3	51.471	22,9
- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	251	3,6	19.746	2,6	29.063	12,9
- Suministro de agua, gestión de residuos, actividades de alcantarillado y descontaminación	46	0,7	2.951	0,4	524	0,2
Construcción	1.045	14,9	56.339	7,3	15.024	6,7
- Construcción de edificios	375	5,4	5.502	0,7	1.551	0,7
- Ingeniería civil	376	5,4	28.646	3,7	9.413	4,2
- Actividades de construcción especializada	294	4,2	22.191	2,9	4.060	1,8
Comercio	1.761	25,2	190.851	24,9	62.610	27,8
- Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor	1.395	19,9	53.482	7,0	33.581	14,9
- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	366	5,2	137.369	17,9	29.029	12,9
Servicios	2.740	39,2	295.261	38,5	59.697	26,5
- Transporte y almacenamiento	282	4,0	28.463	3,7	8.274	3,7
- Hostelería	207	3,0	39.489	5,1	3.237	1,4
- Información y comunicaciones	678	9,7	99.717	13,0	35.395	15,7
- Actividades inmobiliarias	559	8,0	2.760	0,4	1.513	0,7
- Actividades profesionales, científicas y técnicas	528	7,5	29.568	3,9	4.252	1,9
- Actividades administrativas y servicios auxiliares	326	4,7	65.451	8,5	3.345	1,5
- Otras actividades de servicios	160	2,3	29.813	3,9	3.681	1,6
TOTAL	6.994	100,0	767.629	100,0	225.171	100,0

Principales ramas de actividad según la cifra de negocios generada por las filiales en el exterior. Año 2019 (en porcentaje)



Resultados por país de la empresa filial

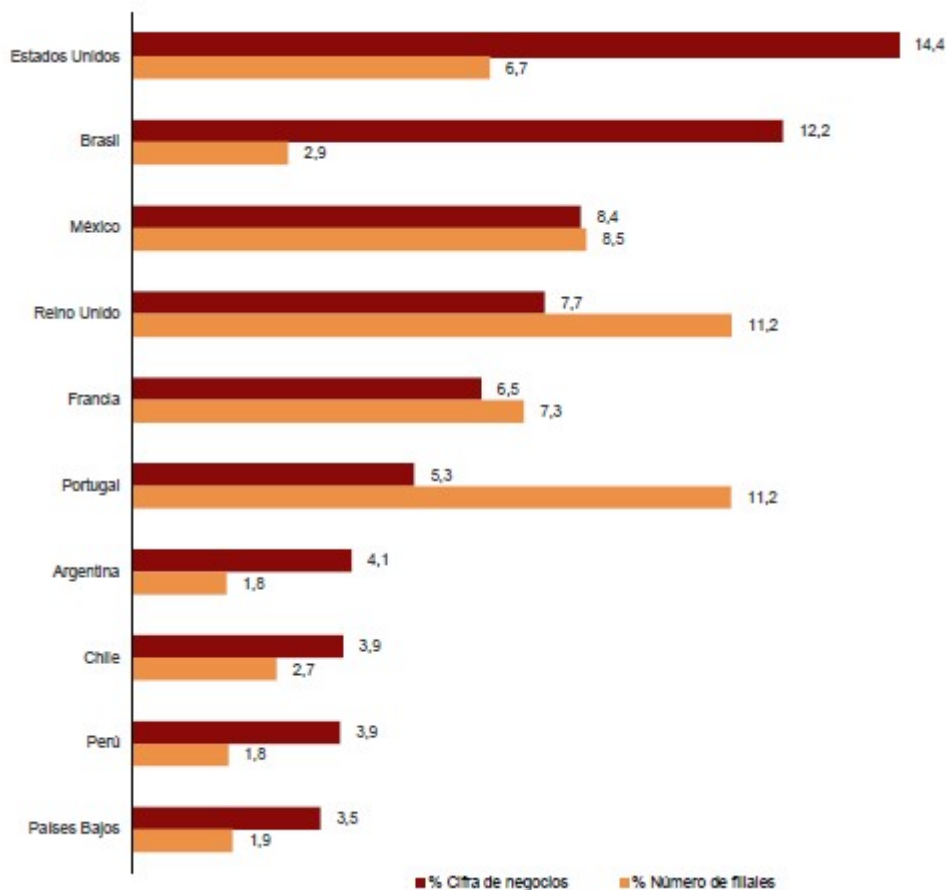
Los países en los que las filiales de empresas españolas en el exterior generaron una mayor cifra de negocios en 2019 fueron Estados Unidos (14,4%), Brasil (12,2%) y México (8,4%).

Por su parte, los países en los que se localizaron un mayor número de filiales fueron Reino Unido y Portugal (ambas con un 11,2% del total) y México (8,5%).

En lo que respecta al número de personas ocupadas, Brasil tuvo el 8,3% del total, México el 7,9% y Estados Unidos el 6,8%.

Cabe destacar que los 10 primeros países con mayor cifra de negocios concentraron el 70,0% del total, el 56,1% del número total de filiales de empresas españolas en el exterior y el 51,9% del total de personas ocupadas por estas filiales.

Principales países por cifra de negocios y número de filiales de empresas españolas en el exterior. Año 2019. Porcentajes

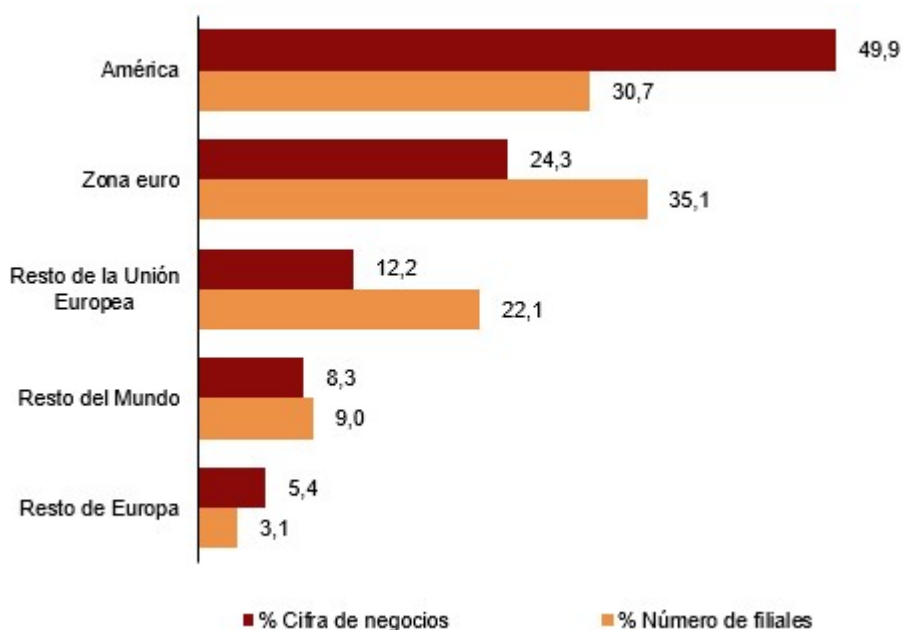


Resultados por zona geográfica de la filial

La mayor parte de las filiales de empresas españolas en el exterior estaban localizadas en la Zona euro de la Unión Europea (35,1% del total) y en América (30,7%).

Por cifra de negocios, las filiales de empresas españolas en América generaron el 49,9% del total durante 2019 y las implantadas en la Zona euro el 24,3%.

Distribución por zona geográfica de la empresa filial ². Año 2019. Porcentaje



En los sectores de *Industria*, *Construcción* y *Servicios*, las filiales de matrices españolas tuvieron mayor implantación en América, con un 33,7%, 35,7% y 37,6%, respectivamente. Por su parte, en el *Comercio* la mayor implantación se situó en la Zona euro (51,8%).

Número de filiales de empresas españolas en el exterior por zona geográfica y sector. Año 2019

Zona geográfica	Industria		Construcción		Comercio		Servicios	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Zona euro	412	28,5	233	22,3	913	51,8	897	32,7
Resto de la Unión Europea	271	18,7	307	29,4	334	19,0	631	23,0
Resto de Europa	49	3,4	22	2,1	97	5,5	51	1,9
América	488	33,7	373	35,7	255	14,5	1.030	37,6
Resto del mundo	228	15,7	110	10,5	162	9,2	131	4,8
TOTAL	1.448	100,0	1.045	100,0	1.761	100,0	2.740	100,0

² El Resto de la Unión Europea contiene los países de la Unión Europea que no están integrados en la Zona euro.

En cuanto a la cifra de negocios, los mayores porcentajes se obtuvieron en las filiales en América (52,2% en *Industria*, 66,1% en *Construcción* y 62,5% en *Servicios*) y en la Zona euro (38,6% en *Comercio*).

Cifra de negocios de filiales de empresas españolas en el exterior por zona geográfica y sector. Año 2019

Zona geográfica	Industria		Construcción		Comercio		Servicios	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%
Zona euro	17.104	19,5	1.417	9,4	24.163	38,6	11.941	20,0
Resto de la Unión Europea	11.919	13,6	1.263	8,4	5.481	8,8	8.723	14,6
Resto de Europa	2.755	3,1	269	1,8	8.737	14,0	289	0,5
América	45.869	52,2	9.931	66,1	19.245	30,7	37.329	62,5
Resto del mundo	10.193	11,6	2.144	14,3	4.984	8,0	1.415	2,4
TOTAL	87.840	100,0	15.024	100,0	62.610	100,0	59.697	100,0

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) tiene como objetivo fundamental proporcionar información anual de las principales variables que determinan la estructura y actividad de las filiales en el extranjero controladas en última instancia por empresas matrices españolas, tanto del sector industrial como de la construcción, el comercio y los otros servicios de mercado no financieros.

Se proporciona información de las principales variables desagregadas por actividad, tamaño y país o zona geográfica de la empresa filial.

Los resultados de esta estadística se elaboran tomando como base la información administrativa procedente del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Este Ministerio suministra los datos primarios al INE en virtud de un acuerdo de colaboración entre ambos organismos.

La estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT).

Tipo de operación: continua, de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: filiales de empresas españolas residentes en el exterior cuya actividad principal se incluye en las secciones B a E (Industria), F (Construcción), G (Comercio) y H a S (Servicios), excepto K (financieros) y O (Admón. Pública) de la CNAE-2009.

Ámbito geográfico: la estadística se refiere a filiales residentes fuera de España, tanto dentro de la Unión Europea como fuera de ella.

Período de referencia: anual.

Método de recogida: registro administrativo completado con métodos de estimación.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736162975&menu=metodologia&idp=1254735576550

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30082>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.