

27 de septiembre de 2019

Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España Año 2017

Las filiales de empresas extranjeras facturaron 554.055 millones de euros y ocuparon a 1.604.497 personas en 2017

Francia, Estados Unidos y Alemania fueron los países cuyas filiales en España generaron mayor cifra de negocios

En el año 2017 se contabilizaron 12.953 filiales de empresas extranjeras en los sectores de *Industria*, *Comercio* y otros *Servicios* de mercado no financieros.

Estas empresas generaron una cifra de negocios de 554.055 millones de euros y ocuparon a 1.604.497 personas.

Resultados por sector de actividad ¹

El 42,5% de las empresas filiales investigadas en la encuesta pertenecían al sector *Servicios*, el 32,0% al sector *Comercio* y el 25,6% restante al sector *Industrial*.

Las filiales del sector industrial generaron el 46,0% de la cifra de negocios total de las empresas filiales, las del *Comercio* el 36,2% y las del sector *Servicios* el 17,8%.

En la distribución del empleo, las filiales del sector *Servicios* ocuparon al mayor porcentaje de personas (42,2% del total), seguidas de la *Industria* (32,4%) y el *Comercio* (25,5%).

Filiales de empresas extranjeras en España. Principales variables por sector de actividad. Año 2017

Sector	Filiales		Personal ocupado		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
Industria	3.313	25,6	519.655	32,4	254.891	46,0
Comercio	4.140	32,0	408.404	25,5	200.495	36,2
Servicios	5.500	42,5	676.439	42,2	98.669	17,8
TOTAL	12.953	100,0	1.604.497	100,0	554.055	100,0

¹ Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

Resultados por rama de actividad

Por ramas de actividad, las que tuvieron mayor número de empresas filiales fueron las dos actividades de Comercio al por mayor (que concentraron el 22,7% del total de filiales) y las *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (11,8%).

En lo que se refiere a la cifra de negocios, las ramas que contribuyeron al total con un mayor porcentaje fueron *Material de transporte* (13,5%), *Comercio al por mayor de equipos para las TIC* (12,5%) e *Industrias extractivas, energía, agua y residuos* (11,4%).

Por su parte, las ramas con más personal ocupado fueron *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (16,7%), *Material de transporte* (8,7%) y *Otro comercio al por menor* (7,0%).

Filiales de empresas extranjeras en España. Principales resultados por rama de actividad. Año 2017

Rama de actividad	Filiales		Personal ocupado		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
Industria	3.313	25,6	519.655	32,4	254.891	46,0
- Industrias extractivas, energía, agua y residuos	1.143	8,8	81.483	5,1	63.089	11,4
- Alimentación, bebidas y tabaco	280	2,2	50.377	3,1	24.245	4,4
- Textil, confección, cuero y calzado	64	0,5	5.876	0,4	1.134	0,2
- Madera y corcho, papel y artes gráficas	159	1,2	18.699	1,2	6.116	1,1
- Industria química y farmacéutica	324	2,5	51.719	3,2	28.359	5,1
- Caucho y materias plásticas	192	1,5	34.046	2,1	9.186	1,7
- Productos minerales no metálicos diversos	110	0,9	16.582	1,0	5.024	0,9
- Metalurgia y fabricación de productos metálicos	281	2,2	38.596	2,4	19.979	3,6
- Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	141	1,1	37.827	2,4	12.819	2,3
- Maquinaria y equipo mecánico	191	1,5	26.912	1,7	7.286	1,3
- Material de transporte	239	1,8	140.324	8,7	74.595	13,5
- Industrias manufactureras diversas y equipo	189	1,5	17.214	1,1	3.059	0,6
Comercio	4.140	32,0	408.404	25,5	200.495	36,2
- Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	226	1,7	21.182	1,3	29.114	5,3
- Intermediarios del comercio	462	3,6	10.912	0,7	1.491	0,3
- Comercio al por mayor de m.p. agrarias y animales vivos, bebidas,..	1.263	9,8	88.945	5,5	58.111	10,5
- Comercio al por mayor de equipos para las TIC,..	1.675	12,9	69.373	4,3	69.417	12,5
- Comercio al por menor de alimentos, combustible automoción y equipos TIC	141	1,1	106.207	6,6	24.222	4,4
- Otro comercio al por menor	373	2,9	111.785	7,0	18.139	3,3
Servicios	5.500	42,5	676.439	42,2	98.669	17,8
- Transporte y actividades postales y de correos	176	1,4	30.327	1,9	6.171	1,1
- Almacenamiento y actividades anexas al transporte	467	3,6	48.307	3,0	11.249	2,0
- Hostelería	360	2,8	100.758	6,3	6.098	1,1
- Edición, actividades cinematográficas, radio y televisión	344	2,7	34.570	2,2	18.911	3,4
- Programación informática y servicios de información	682	5,3	92.256	5,7	11.392	2,1
- Actividades inmobiliarias	1.103	8,5	6.632	0,4	4.437	0,8
- Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.532	11,8	95.554	6,0	18.357	3,3
- Actividades administrativas y servicios auxiliares	836	6,5	268.034	16,7	22.053	4,0
TOTAL	12.953	100,0	1.604.497	100,0	554.055	100,0

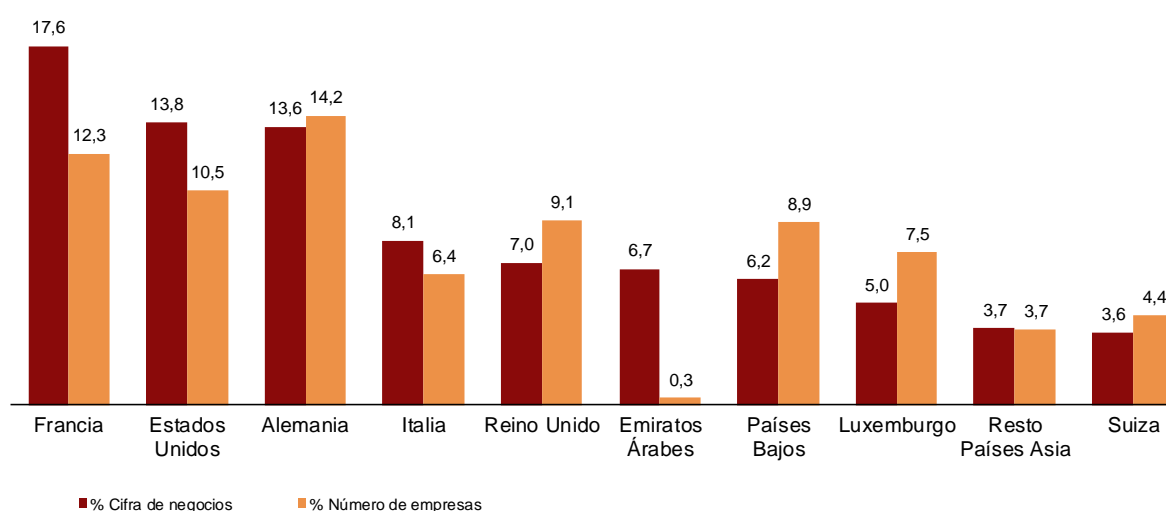
Resultados por país de la empresa matriz

Los países cuyas filiales generaron una mayor cifra de negocios en el año 2017 fueron Francia (17,6% del total), Estados Unidos (13,8%) y Alemania (13,6%).

Por su parte, los países que aportaron un mayor número de filiales fueron Alemania (14,2% del total), Francia (12,3%) y Estados Unidos (10,5%).

Cabe destacar que los 10 países principales concentraron el 77,4% del número total de filiales y el 85,3% de la cifra de negocios generado por estas filiales.

Principales países de la empresa matriz, según cifra de negocios y número de filiales. Año 2017. Porcentajes



Agrupando por zonas geográficas, las filiales con matriz en Zona Euro generaron el 56,1% de la cifra de negocios del conjunto de filiales. América concentró el 16,3% y Resto del mundo un 14,3%, del cual Emiratos Árabes representó un 6,7% y Japón un 3,5%.

Filiales de empresas extranjeras en España.

Cifra de negocios según zonas geográficas de la empresa matriz y principales países en cada zona. Año 2017

Zona geográfica	Total Millones €	%	Principales países de la empresa matriz y porcentaje de cifra de negocios respecto al total de filiales					
			Pais 1	%	Pais 2	%	Pais 3	%
Zona euro	311.021	56,1	Francia	17,6	Alemania	13,6	Italia	8,1
Resto de la Unión Europea	49.771	9,0	Reino Unido	7,0	Suecia	1,0	Dinamarca	0,9
Resto de Europa	23.489	4,2	Suiza	3,6	Noruega	0,3	Turquía	0,1
América	90.382	16,3	Estados Unidos	13,8	México	1,3	Canadá	0,4
Resto del mundo	79.391	14,3	Emiratos Árabes	6,7	Japón	3,5	China	1,4

Representatividad de las filiales extranjeras dentro de la economía española

Las filiales de empresas extranjeras en España en los sectores de Industria, Comercio y Servicios de mercado no financieros representaron el 0,6% del total de las empresas de estos sectores en el año 2017.

El empleo y la cifra de negocios generados por ellas supuso el 14,7% y el 30,0% del total, respectivamente.

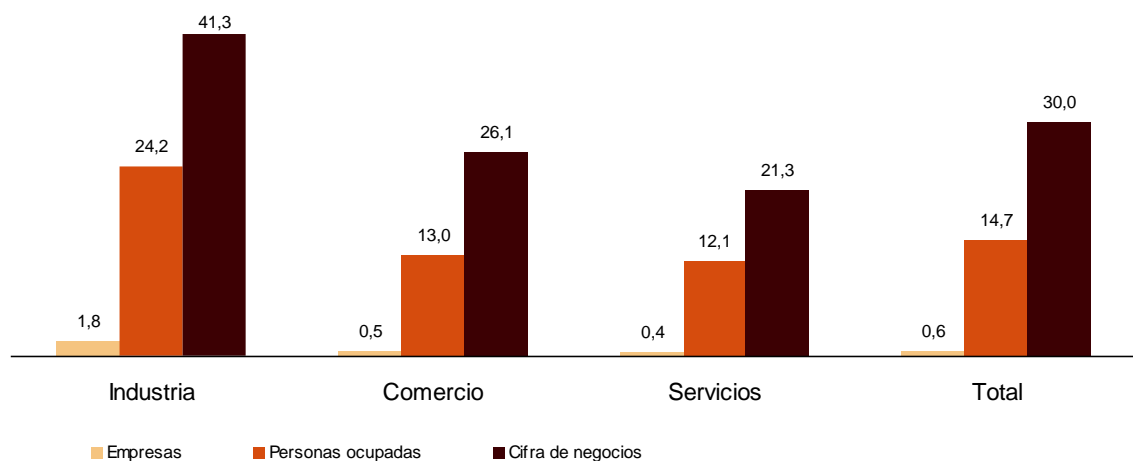
Resultados por sector de actividad

En el sector Industrial el 1,8% de las empresas eran filiales de empresas extranjeras. En el Comercio el 0,5% y en el sector Servicios el 0,4%.

En cuanto al empleo, el 24,2% de las personas ocupadas en la *Industria* trabajaba en filiales de empresas extranjeras en el año 2017. En el Comercio y los Servicios estos porcentajes fueron del 13,0% y del 12,1%, respectivamente.

Respecto a la cifra de negocios, las filiales de la *Industria* generaron el 41,3% del volumen de negocio del sector, las del Comercio el 26,1% y las del sector Servicios el 21,3%.

Relación entre los datos de filiales y los del total de empresas del sector. Año 2017. Porcentaje



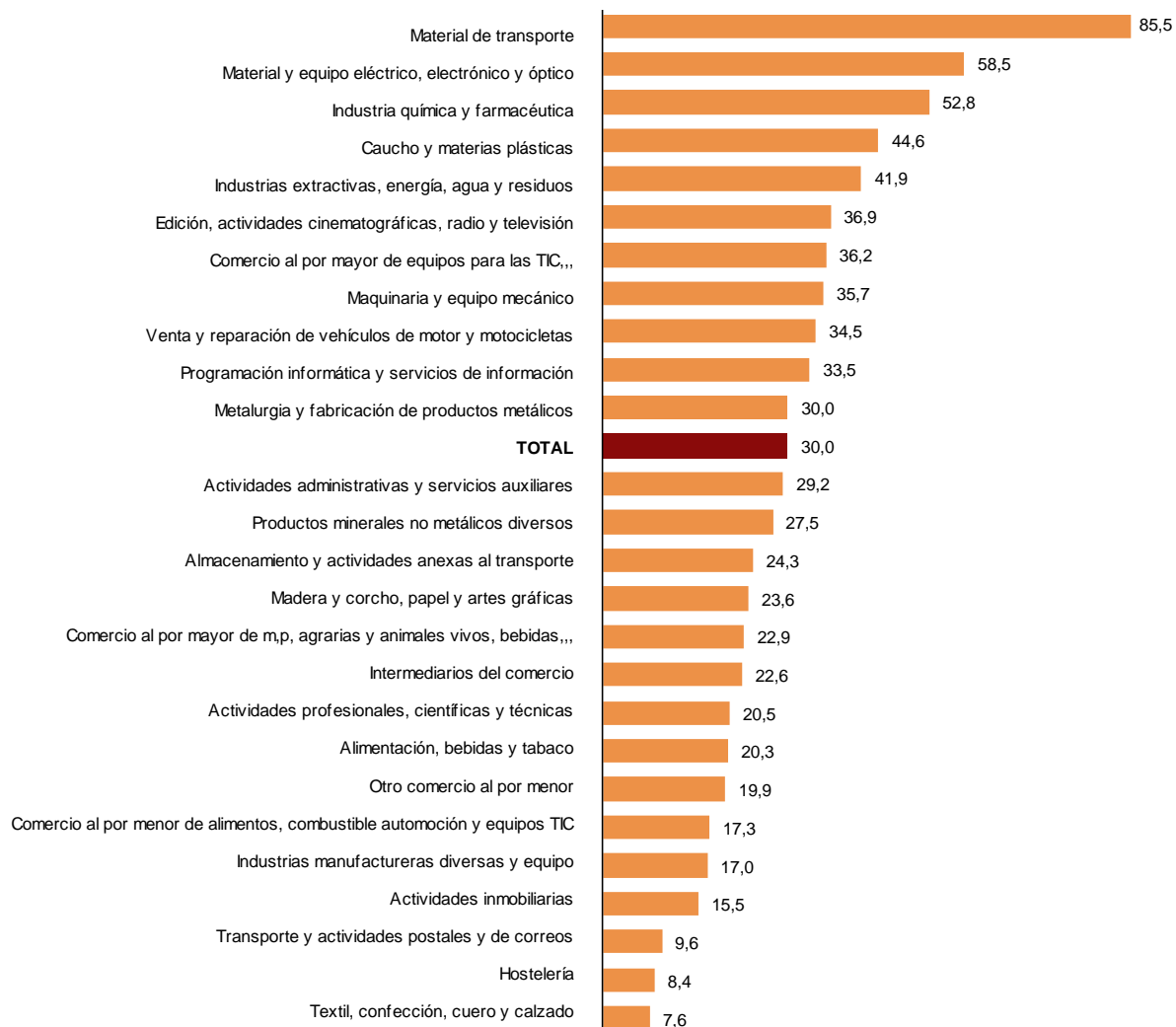
Resultados por rama de actividad

En cuanto al peso de las filiales de empresas extranjeras por cada rama de actividad, cabe destacar *Material de transporte*, donde el 85,5% de la cifra de negocios total fue generado por empresas filiales.

Las siguientes ramas con un peso importante de las filiales fueron *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico* e *Industria química y farmacéutica*, que aportaron el 58,5% y el 52,8%, respectivamente, de la cifra de negocios total generado en cada rama.

Por su parte, las ramas de actividad con menor contribución de las empresas fueron *Textil, confección, cuero y calzado*, *Hostelería* y *Transporte y actividades postales y de correos*, todas ellas con una cifra de negocios atribuible a las filiales inferior al 10% del total.

Principales ramas de actividad por cifra de negocios generado por las filiales respecto al total de cada rama. Año 2017. Porcentaje



Resultados por valor de las ventas fuera de España

El 43,7% de las ventas fuera de España de los sectores de *Industria, Comercio y Servicios* fue realizado en 2017 por empresas filiales.

En la *Industria*, las filiales generaron el 57,3% de las exportaciones. En *Comercio y Servicios* los porcentajes fueron del 25,6% y del 30,0%, respectivamente.

Por ramas de actividad, *Material de transporte* (90,1%), *Comercio al por menor de alimentos, combustibles automoción y equipos TIC* (69,9%) y *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico* (66,9%) acumularon los mayores porcentajes de ventas en el exterior realizados por las empresas filiales.

Ventas fuera de España por rama de actividad. Año 2017

Rama de actividad	Filiales de empresas extranjeras	
	Millones €	% sobre las ventas totales fuera de España de cada rama
Industria	111.158	57,3
- Industrias extractivas, energía, agua y residuos	6.522	57,7
- Alimentación, bebidas y tabaco	5.919	23,9
- Textil, confección, cuero y calzado	683	14,2
- Madera y corcho, papel y artes gráficas	2.304	37,2
- Industria química y farmacéutica	13.993	57,1
- Caucho y materias plásticas	4.306	55,8
- Productos minerales no metálicos diversos	1.506	27,8
- Metalurgia y fabricación de productos metálicos	10.059	39,6
- Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	7.696	66,9
- Maquinaria y equipo mecánico	4.253	40,8
- Material de transporte	52.893	90,1
- Industrias manufactureras diversas y equipo	1.023	30,7
Comercio	23.488	25,6
- Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.469	40,8
- Intermediarios del comercio	482	41,4
- Comercio al por mayor de m.p. agrarias y animales vivos, bebidas,..	6.695	14,6
- Comercio al por mayor de equipos para las TIC...	12.306	37,7
- Comercio al por menor de alimentos, combustible automoción y equipos TIC	935	69,9
- Otro comercio al por menor	1.600	22,5
Servicios	21.367	30,0
- Transporte y actividades postales y de correos	1.768	15,0
- Almacenamiento y actividades anexas al transporte	4.110	44,2
- Hostelería	890	15,4
- Edición, actividades cinematográficas, radio y televisión	1.908	43,3
- Programación informática y servicios de información	2.819	27,3
- Actividades inmobiliarias	89	18,2
- Actividades profesionales, científicas y técnicas	5.056	27,2
- Actividades administrativas y servicios auxiliares	4.726	45,2
TOTAL	156.013	43,7

Resultados por país de la empresa matriz

En términos de valor añadido, las filiales francesas fueron las que generaron el mayor porcentaje: un 4,6% del valor añadido generado por todas las empresas residentes en España en los sectores investigados. También fueron las que más contribuyeron al valor añadido en los sectores de *Comercio* (5,0%) y resto de *Servicios* (4,0%).

En cuanto a los principales países inversores de cada rama de actividad, en función del porcentaje del valor añadido que generaron sus filiales sobre el total de la rama de actividad, cabe reseñar que Alemania generó el 24,8% en *Material de transporte*, Francia el 18,5% en *Caucho y materias plásticas* y Estados Unidos el 15,9% en *Intermediarios del comercio*.

Principales países inversores según valor añadido generado por sus filiales, por rama de actividad. Año 2017

Rama de actividad	País	% sobre el valor añadido total de cada rama
Industria	Alemania	5,2
- Industrias extractivas, energía, agua y residuos	Italia	12,0
- Alimentación, bebidas y tabaco	Francia	3,5
- Textil, confección, cuero y calzado	Francia	3,2
- Madera y corcho, papel y artes gráficas	Países Bajos	3,8
- Industria química y farmacéutica	Estados Unidos	14,6
- Caucho y materias plásticas	Francia	18,5
- Productos minerales no metálicos diversos	Francia	4,9
- Metalurgia y fabricación de productos metálicos	Luxemburgo	5,2
- Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	Alemania	15,0
- Maquinaria y equipo mecánico	Estados Unidos	11,0
- Material de transporte	Alemania	24,8
- Industrias manufactureras diversas y equipo	Francia	3,7
Comercio	Francia	5,0
- Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	Alemania	6,5
- Intermediarios del comercio	Estados Unidos	15,9
- Comercio al por mayor de m.p. agrarias y animales vivos, bebidas,..	Estados Unidos	7,2
- Comercio al por mayor de equipos para las TIC,..	Estados Unidos	5,0
- Comercio al por menor de alimentos, combustible automoción y equipos TIC	Francia	7,8
- Otro comercio al por menor	Francia	6,9
Servicios	Francia	4,0
- Transporte y actividades postales y de correos	Reino Unido	2,1
- Almacenamiento y actividades anexas al transporte	Alemania	2,6
- Hostelería	Francia	1,8
- Edición, actividades cinematográficas, radio y televisión	Francia	10,9
- Programación informática y servicios de información	Estados Unidos	9,1
- Actividades inmobiliarias	Luxemburgo	5,0
- Actividades profesionales, científicas y técnicas	Estados Unidos	3,1
- Actividades administrativas y servicios auxiliares	Francia	5,3
TOTAL	Francia	4,6

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

La Estadística de filiales de empresas extranjeras en España tiene como objetivo proporcionar información anual de las principales características e indicadores económicos que determinan la estructura y actividad de las filiales de empresas extranjeras residentes en España, tanto en el sector industrial como en el de comercio y de servicios no financieros.

Se proporciona información de las principales variables desagregadas tanto por actividad, tamaño o comunidad autónoma de la empresa filial, como por país o zona geográfica de la empresa matriz (propietaria en última instancia). Se ofrecen también datos adicionales relativos al porcentaje que representan los resultados de las filiales de empresas extranjeras en relación con el total de empresas.

La estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT).

Las características de la estadística FILINT son:

Tipo de encuesta: continua, de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: empresas residentes en España que son filiales de empresas extranjeras y cuya actividad principal se encuentra incluida en las secciones B a E (industria), G (comercio), y H a J y L a N (servicios de mercado no financieros) de la CNAE-2009.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, excepto Ceuta y Melilla.

Período de referencia: el año natural, que, salvo excepciones, coincide con el ejercicio contable de la empresa.

Método de recogida: a través de la información exhaustiva recogida sobre filiales en las encuestas estructurales de la industria, el comercio y los servicios.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/dynqs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736161127&menu=metodologia&idp=1254735576550

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30227>