

30 de septiembre de 2020

**Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FLINT)
Año 2018****Las filiales de empresas extranjeras facturaron 553.850 millones de euros y ocuparon a 1.660.033 personas en 2018****Francia, Alemania y Estados Unidos fueron los países cuyas filiales en España generaron mayor cifra de negocios****El INE adapta el concepto estadístico de Empresa y lo implanta por primera vez en esta estadística**

En el año 2018 se contabilizaron 9.741 filiales de empresas extranjeras en los sectores de *Industria, Comercio y Servicios de mercado no financieros*. Estas filiales generaron una cifra de negocios de 553.850 millones de euros y ocuparon a 1.660.033 personas.

Estos datos de la Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España se basan, por primera vez, en el concepto estadístico de 'Empresa'¹ según el cual una Empresa Estadística puede estar formada por una única Unidad Legal (como venía siendo hasta el ejercicio 2017) o por varias. Este criterio, que está siendo implementado en todo el Sistema Estadístico Europeo, ha sido también adoptado en las Estadísticas Estructurales de Empresas para el año de referencia 2018.

El nuevo enfoque afecta concretamente a las Unidades Legales que forman parte de grupos empresariales, entre los cuales se encuentran las multinacionales extranjeras que son objeto de esta estadística. Por ello, los resultados estadísticos de 2018 (basados en la Empresa Estadística) no son comparables con los de ejercicios anteriores (basados en Unidades Legales separadas). Para facilitar la comparación, el INE difunde ambas versiones de los resultados estadísticos de 2018.

En el anexo metodológico se ofrece un breve resumen sobre la implementación práctica de la 'Empresa Estadística' y sus efectos en los resultados.

¹ Las razones por las que el INE ha adaptado la definición de empresa fueron comunicadas en una nota de prensa el pasado 17 de diciembre de 2019.

https://www.ine.es/prensa/nueva_definicion_empresa.pdf

Resultados por sector de actividad ²

El 42,7% de las empresas filiales pertenecían al sector *Servicios*, el 37,4% al sector *Comercio* y el 19,9% restante al sector industrial.

Las filiales del sector industrial generaron el 48,4% de la cifra de negocios total de las empresas filiales, las del *Comercio* el 33,6% y las del sector *Servicios* el 18,0%.

En la distribución del empleo, las filiales del sector *Servicios* ocuparon al mayor porcentaje de personas (43,3% del total), seguidas de la *Industria* (31,9%) y el *Comercio* (24,8%).

Filiales de empresas extranjeras en España. Principales variables por sector de actividad. Año 2018

Sector	Filiales		Personal ocupado		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
Industria	1.935	19,9	529.274	31,9	268.150	48,4
Comercio	3.642	37,4	411.418	24,8	186.220	33,6
Servicios	4.164	42,7	719.341	43,3	99.480	18,0
TOTAL	9.741	100,0	1.660.033	100,0	553.850	100,0

Resultados por rama de actividad

Las ramas de actividad con mayor número de empresas filiales fueron las dos actividades de *Comercio al por mayor* (que concentraron el 27,2% del total de filiales) y las *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (12,8%).

En lo que se refiere a la cifra de negocios, las ramas que más contribuyeron fueron *Material de transporte* (con el 13,5% del total), *Industrias extractivas, energía, agua y residuos* (12,9%) y *Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos, bebidas,..* (10,2%).

Por su parte, las ramas con más personal ocupado fueron *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (16,9% del total), *Material de transporte* (8,6%) y *Otro comercio al por menor* (6,7%).

² Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

Filiales de empresas extranjeras en España. Principales resultados por rama de actividad. Año 2018

Rama de actividad	Filiales		Personal ocupado		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
Industria	1.935	19,9	529.274	31,9	268.150	48,4
- Industrias extractivas, energía, agua y residuos	268	2,7	79.296	4,8	71.276	12,9
- Alimentación, bebidas y tabaco	188	1,9	55.513	3,3	26.899	4,9
- Textil, confección, cuero y calzado	55	0,6	6.649	0,4	1.326	0,2
- Madera y corcho, papel y artes gráficas	113	1,2	17.297	1,0	5.694	1,0
- Industria química y farmacéutica	275	2,8	51.821	3,1	27.929	5,0
- Caucho y materias plásticas	152	1,6	32.167	1,9	8.761	1,6
- Productos minerales no metálicos diversos	82	0,8	19.319	1,2	5.671	1,0
- Metalurgia y fabricación de productos metálicos	201	2,1	40.503	2,4	22.099	4,0
- Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	121	1,2	37.785	2,3	13.149	2,4
- Maquinaria y equipo mecánico	174	1,8	26.947	1,6	7.140	1,3
- Material de transporte	152	1,6	143.085	8,6	75.001	13,5
- Industrias manufactureras diversas y equipo	152	1,6	18.891	1,1	3.204	0,6
Comercio	3.642	37,4	411.418	24,8	186.220	33,6
- Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	193	2,0	23.037	1,4	31.468	5,7
- Intermediarios del comercio	407	4,2	10.804	0,7	1.663	0,3
- Comercio al por mayor de m.p. agrarias y animales vivos, bebidas,..	1.076	11,0	89.480	5,4	56.756	10,2
- Comercio al por mayor de equipos para las TIC,..	1.579	16,2	70.159	4,2	51.580	9,3
- Comercio al por menor de alimentos, combustible automoción y equipos TIC	42	0,4	105.927	6,4	26.141	4,7
- Otro comercio al por menor	345	3,5	112.010	6,7	18.613	3,4
Servicios	4.164	42,7	719.341	43,3	99.480	18,0
- Transporte y actividades postales y de correos	81	0,8	33.423	2,0	5.790	1,0
- Almacenamiento y actividades anexas al transporte	278	2,9	50.260	3,0	11.271	2,0
- Hostelería	265	2,7	108.092	6,5	6.470	1,2
- Edición, actividades cinematográficas, radio y televisión	279	2,9	35.104	2,1	17.458	3,2
- Programación informática y servicios de información	687	7,1	99.564	6,0	11.797	2,1
- Actividades inmobiliarias	675	6,9	7.146	0,4	3.502	0,6
- Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.249	12,8	104.712	6,3	19.591	3,5
- Actividades administrativas y servicios auxiliares	648	6,7	281.039	16,9	23.601	4,3
TOTAL	9.741	100,0	1.660.033	100,0	553.850	100,0

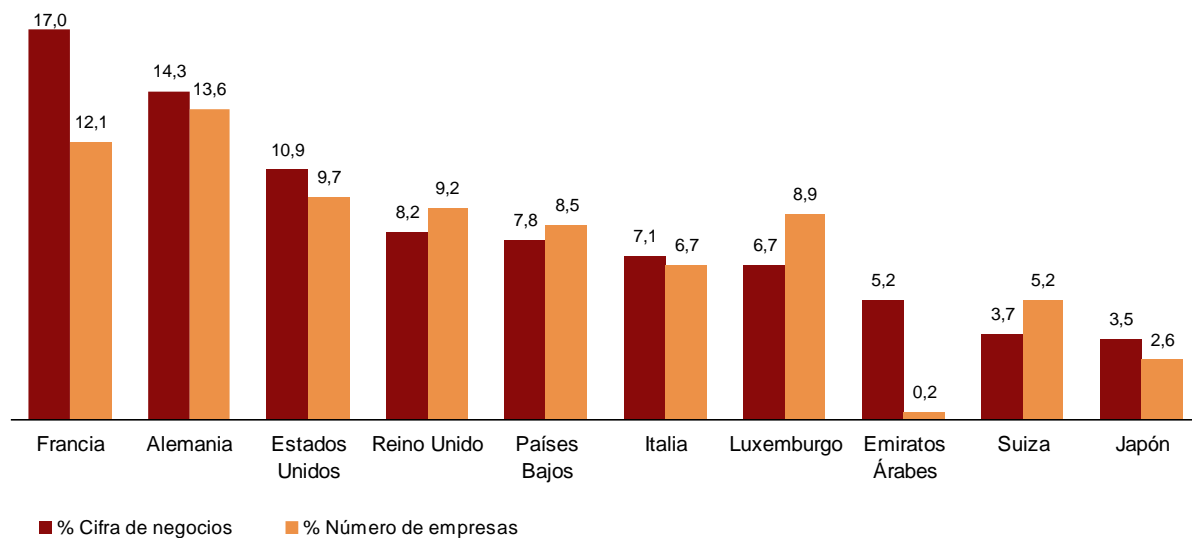
Resultados por país de la empresa matriz

Los países cuyas filiales generaron una mayor cifra de negocios en el año 2018 fueron Francia (17,0% del total), Alemania (14,3%) y Estados Unidos (10,9%).

Cabe destacar que los 10 países principales concentraron el 76,5% del número total de filiales y el 84,3% de la cifra de negocios generado por estas filiales.

Por su parte, los países que aportaron un mayor número de filiales fueron Alemania (13,6% del total), Francia (12,1%) y Estados Unidos (9,7%).

Principales países de la empresa matriz, según cifra de negocios y número de filiales. Año 2018. Porcentajes



Agrupando por zonas geográficas, las filiales con matriz en la Zona Euro generaron el 59,3% de la cifra de negocios del conjunto de filiales. América concentró el 14,3% y el agregado *Resto del mundo* un 12,1% (de este porcentaje Emiratos Árabes representó un 5,2% y Japón un 3,5%).

Filiales de empresas extranjeras en España.

Cifra de negocios según zonas geográficas de la empresa matriz y principales países en cada zona. Año 2018

Zona geográfica	Total Millones €	%	Principales países de la empresa matriz y porcentaje de cifra de negocios respecto al total de filiales					
			Pais 1	%	Pais 2	%	Pais 3	%
Zona euro	328.337	59,3	Francia	17,0	Alemania	14,3	Países Bajos	7,8
Resto de la Unión Europea	55.877	10,1	Reino Unido	8,2	Suecia	1,0	Dinamarca	0,8
Resto de Europa	23.859	4,3	Suiza	3,7	Noruega	0,2	Turquía	0,1
América	78.978	14,3	Estados Unidos	10,9	México	1,5	Bermudas	0,7
Resto del mundo	66.797	12,1	Emiratos Árabes	5,2	Japón	3,5	República de Corea	0,9

Representatividad de las filiales extranjeras dentro de la economía española

Las filiales de empresas extranjeras en España en los sectores de *Industria, Comercio y Servicios de mercado no financieros* representaron el 0,4% del total de las empresas de estos sectores en el año 2018.

El empleo y la cifra de negocios generados por ellas supuso el 14,8% y el 29,1% del total, respectivamente.

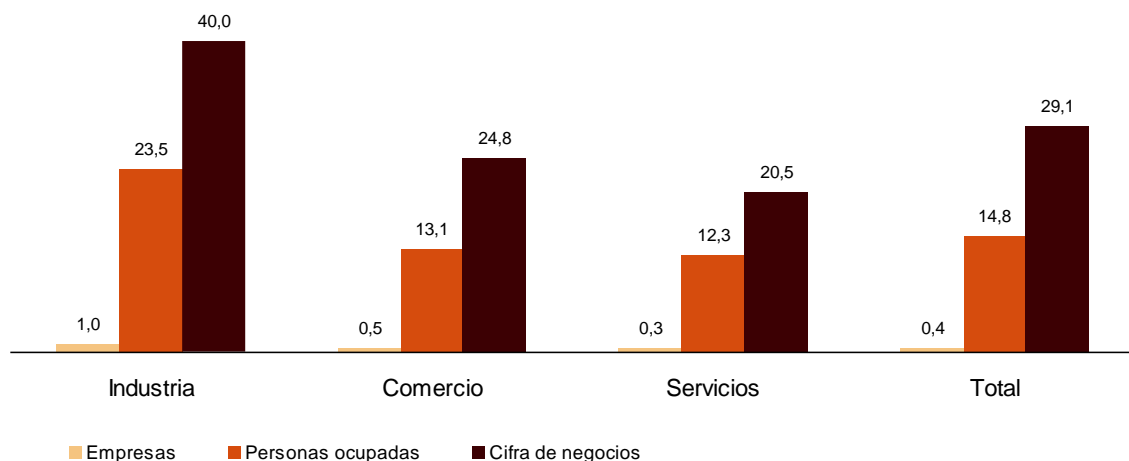
Resultados por sector de actividad

En el sector industrial el 1,0% de las empresas eran filiales de empresas extranjeras. En el *Comercio* el 0,5% y en el sector *Servicios* el 0,3%.

En cuanto al empleo, el 23,5% de las personas ocupadas en la *Industria* trabajaba en filiales de empresas extranjeras en el año 2018. En el *Comercio* y los *Servicios* estos porcentajes fueron del 13,1% y del 12,3%, respectivamente.

Respecto a la cifra de negocios, las filiales de la *Industria* generaron el 40,0% del volumen de negocio del sector, las del *Comercio* el 24,8% y las del sector *Servicios* el 20,5%.

Relación entre los datos de filiales y los del total de empresas del sector. Año 2018. Porcentaje



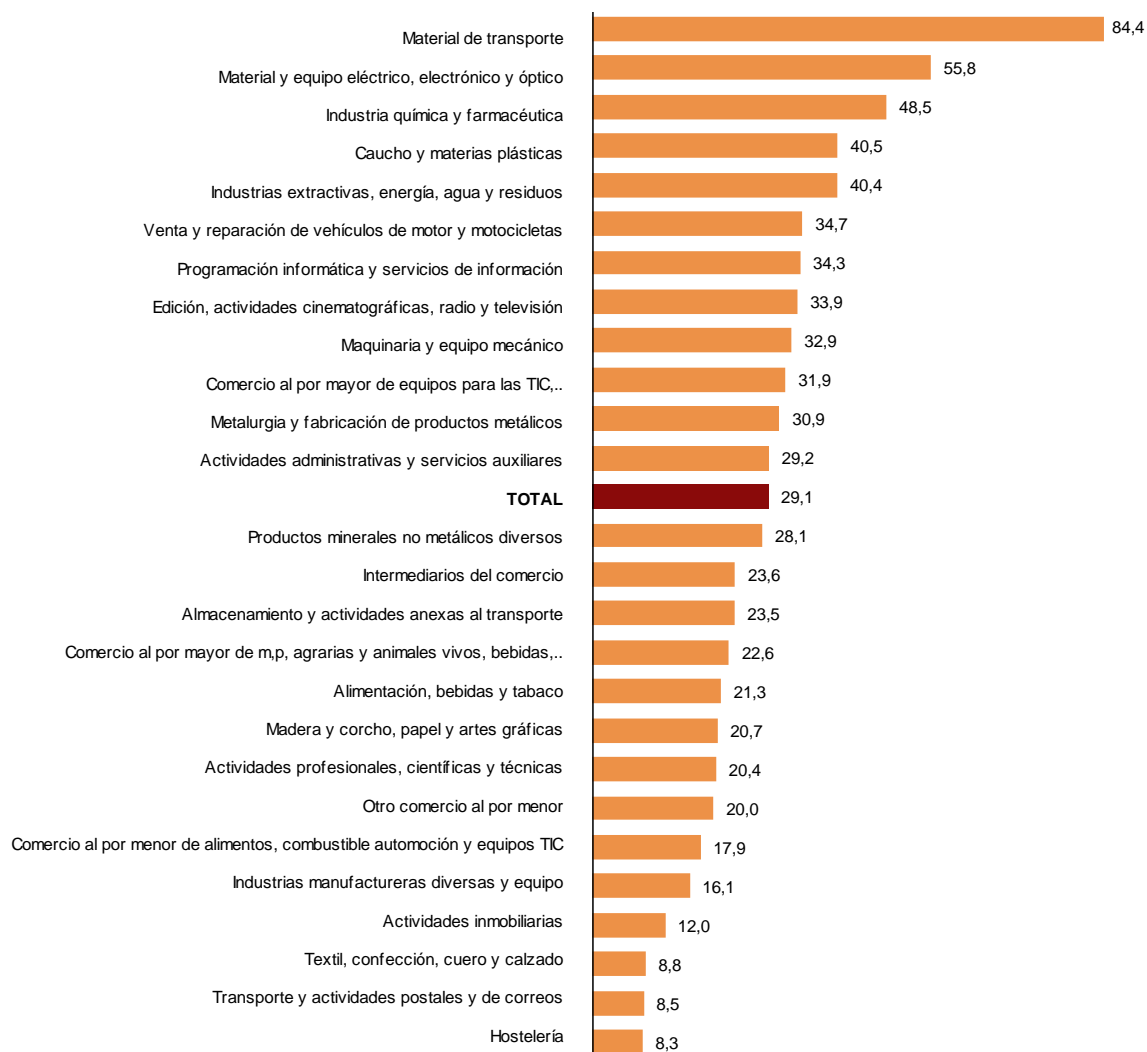
Resultados por rama de actividad

En cuanto al peso de las filiales de empresas extranjeras por cada rama de actividad, cabe destacar *Material de transporte*, donde el 84,4% de la cifra de negocios total fue generado por empresas filiales.

Las siguientes ramas con un peso importante de las filiales fueron *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico* e *Industria química y farmacéutica*, que aportaron el 55,8% y el 48,5%, respectivamente, de la cifra de negocios total generado en cada rama.

Por su parte, las ramas de actividad con menor contribución fueron *Hostelería*, *Transporte y actividades postales y de correos* y *Textil, confección, cuero y calzado*, todas ellas con una cifra de negocios atribuible a las filiales inferior al 10,0% del total.

Principales ramas de actividad por cifra de negocios generado por las filiales respecto al total de cada rama. Año 2018. Porcentaje



Resultados por valor de las ventas fuera de España

El 41,9% de las ventas fuera de España de los sectores de *Industria, Comercio y Servicios* fue realizado en 2018 por empresas filiales.

En la *Industria*, las filiales generaron el 54,2% de las exportaciones. En *Comercio y Servicios* los porcentajes fueron del 21,8% y del 27,0%, respectivamente.

Por ramas de actividad, *Material de transporte* (89,7%), *Comercio al por menor de alimentos, combustibles automoción y equipos TIC* (69,3%) y *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico* (64,7%) acumularon los mayores porcentajes de ventas en el exterior realizados por las empresas filiales.

Ventas fuera de España por rama de actividad. Año 2018

Rama de actividad	Filiales de empresas extranjeras	
	Millones €	% sobre las ventas totales fuera de España de cada rama
Industria	118.091	54,2
- Industrias extractivas, energía, agua y residuos	12.502	47,2
- Alimentación, bebidas y tabaco	5.438	20,9
- Textil, confección, cuero y calzado	814	17,0
- Madera y corcho, papel y artes gráficas	2.284	34,7
- Industria química y farmacéutica	13.675	52,8
- Caucho y materias plásticas	4.475	55,6
- Productos minerales no metálicos diversos	1.791	28,2
- Metalurgia y fabricación de productos metálicos	10.113	37,1
- Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	7.783	64,7
- Maquinaria y equipo mecánico	4.077	38,1
- Material de transporte	54.150	89,7
- Industrias manufactureras diversas y equipo	988	28,0
Comercio	17.442	21,8
- Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.467	38,6
- Intermediarios del comercio	397	34,5
- Comercio al por mayor de m,p, agrarias y animales vivos, bebidas,..	6.308	14,3
- Comercio al por mayor de equipos para las TIC,..	6.600	28,8
- Comercio al por menor de alimentos, combustible automoción y equipos TIC	906	69,3
- Otro comercio al por menor	1.763	25,3
Servicios	19.473	27,0
- Transporte y actividades postales y de correos	1.314	10,5
- Almacenamiento y actividades anexas al transporte	3.498	36,8
- Hostelería	882	14,5
- Edición, actividades cinematográficas, radio y televisión	1.729	40,5
- Programación informática y servicios de información	2.903	27,7
- Actividades inmobiliarias	106	21,6
- Actividades profesionales, científicas y técnicas	4.557	26,2
- Actividades administrativas y servicios auxiliares	4.484	39,9
TOTAL	155.005	41,9

Resultados por país de la empresa matriz

En términos de valor añadido, las filiales francesas fueron las que generaron el mayor porcentaje: un 4,2% del valor añadido generado por todas las empresas residentes en España en los sectores investigados.

En cuanto a los principales países inversores de cada rama de actividad, en función del porcentaje del valor añadido que generaron sus filiales sobre el total de la rama de actividad, cabe reseñar que Alemania generó el 22,9% en *Material de transporte*, Francia el 19,0% en *Caucho y materias plásticas* y Alemania el 12,9% en *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico*.

Principales países inversores según valor añadido generado por sus filiales, por rama de actividad. Año 2018

Rama de actividad	País	% sobre el valor añadido total de cada rama
Industria	Francia	4,7
- Industrias extractivas, energía, agua y residuos	Italia	11,8
- Alimentación, bebidas y tabaco	Reino Unido	4,2
- Textil, confección, cuero y calzado	Francia	2,6
- Madera y corcho, papel y artes gráficas	Luxemburgo	3,4
- Industria química y farmacéutica	Estados Unidos	10,6
- Caucho y materias plásticas	Francia	19,0
- Productos minerales no metálicos diversos	Francia	7,5
- Metalurgia y fabricación de productos metálicos	Luxemburgo	5,9
- Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	Alemania	12,9
- Maquinaria y equipo mecánico	Estados Unidos	8,7
- Material de transporte	Alemania	22,9
- Industrias manufactureras diversas y equipo	Francia	3,2
Comercio	Francia	5,0
- Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	Alemania	5,9
- Intermediarios del comercio	Estados Unidos	9,5
- Comercio al por mayor de m,p, agrarias y animales vivos, bebidas,..	Estados Unidos	6,0
- Comercio al por mayor de equipos para las TIC,..	Alemania	5,3
- Comercio al por menor de alimentos, combustible automoción y equipos TIC	Francia	8,2
- Otro comercio al por menor	Francia	6,2
Servicios	Francia	3,4
- Transporte y actividades postales y de correos	Reino Unido	1,4
- Almacenamiento y actividades anexas al transporte	Reino Unido	2,7
- Hostelería	Luxemburgo	1,5
- Edición, actividades cinematográficas, radio y televisión	Francia	10,8
- Programación informática y servicios de información	Estados Unidos	8,6
- Actividades inmobiliarias	Luxemburgo	3,4
- Actividades profesionales, científicas y técnicas	Estados Unidos	2,8
- Actividades administrativas y servicios auxiliares	Francia	4,6
TOTAL	Francia	4,2

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

Anexo metodológico

Nueva implementación práctica de la unidad estadística 'Empresa'

La definición de la unidad estadística 'Empresa' viene dada por un Reglamento de la Unión Europea (696/93) que la describe como la *'combinación más pequeña de unidades jurídicas que produce bienes o servicios y que disfruta de una cierta autonomía de decisión principalmente a la hora de emplear los recursos de los que dispone'*.

Hasta el ejercicio de referencia 2017 incluido, el INE, como la mayoría de las oficinas de estadística de la Unión Europea, ha venido identificando, a efectos operativos, la unidad estadística Empresa con la Unidad Legal (en el caso español, mediante el NIF). Así, cada Unidad Legal conformaba una Empresa a efectos estadísticos.

Sin embargo, la progresiva complejidad en la forma de operar internamente que tienen hoy en día los grupos empresariales ha hecho que el Sistema Estadístico Europeo se haya planteado la búsqueda de una mejora en la manera de reflejar en las estadísticas oficiales de empresas la actividad de estos grupos. Efectivamente, las Unidades Legales que pertenecen a grupos empresariales, a veces, venden sus productos o prestan sus servicios exclusiva o principalmente al interior del grupo, sin estar orientadas al mercado ni tener poder de decisión sobre el conjunto del proceso productivo.

Por ello, y de acuerdo con el Sistema Estadístico Europeo, **a partir del año de referencia 2018 las Estadísticas Estructurales de Empresas, y con ellas también la estadística FILINT al estar integrada en las anteriores, establecen una nueva aplicación práctica del concepto estadístico de Empresa** según la cual una 'Empresa' puede estar formada por una única Unidad Legal (como venía siendo hasta el ejercicio 2017) o por varias Unidades legales.

Este cambio en el tratamiento de las empresas ha sido también implementado en la Explotación Estadística del Directorio Central de Empresas (DIRCE). Para más información sobre la delimitación de la unidad estadística Empresa dentro de los grupos empresariales se puede consultar el siguiente enlace:

https://www.ine.es/metodologia/t37/t3730200_profiling.pdf

Para más información sobre el tratamiento de la Empresa Estadística en las Estadísticas Estructurales de Empresas (EEE) se puede consultar la metodología de dichas operaciones en el siguiente enlace:

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176902&menu=metodologia&idp=1254735576799

Efectos de la implementación de la Empresa Estadística en FILINT

La adopción del concepto de Empresa Estadística implica que cuando la Empresa está formada por más de una Unidad Legal (ULE) se han de agrupar sus ULEs condensando en la Empresa Estadística todas las cifras económicas y de empleo. Además, cuando existen determinadas relaciones entre las ULEs de la Empresa (como relaciones de integración vertical de actividades industriales, y/o relaciones de Industria-Comercio, y/o relaciones auxiliares) algunos flujos intra-empresa han de ser consolidados. Para esta consolidación se ha de detraer tanto el ingreso/entrada de ciertas ULEs como su correspondiente contrapartida de gasto/salida de las otras ULEs implicadas en dicho flujo interno.

Por todo ello, se producen dos efectos en los resultados estadísticos de 2018 basados en la Empresa Estadística:

- Efecto de agrupación y reclasificación, debido a la combinación de las Unidades Legales que forman parte de la Empresa y su reasignación a la actividad principal y tamaño de dicha Empresa. Este efecto se produce, en mayor o menor medida, en todas las variables.
- Efecto de consolidación, debido a la cancelación de flujos intra-empresa. Este segundo efecto solo se produce en determinadas variables económicas (por ejemplo, cifra de negocios, valor de la producción o compras de bienes y servicios). Las variables de empleo y otras variables económicas consideradas aditivas no se ven afectadas por este efecto. El documento Metodológico de las EEE incluye detalles sobre el proceso de la consolidación.

Para medir el cambio producido en los resultados estadísticos según el nuevo enfoque (basado en Empresas Estadísticas) y el que se ha venido aplicando hasta ahora (basado en ULEs) se definen los siguientes ratios:

- Efecto de agrupación y reclasificación: Tasa de variación de las variables calculadas para las Empresas Estadísticas antes de la consolidación, respecto a las obtenidas en base a las ULEs, ambas referidas al año 2018.
- Efecto de consolidación: Peso de la consolidación aplicada a cada variable no aditiva respecto a las mismas obtenidas en base a las ULEs que componen cada Empresa Estadística.

Filiales de empresas extranjeras en España. Año 2018 Impacto de la implementación de la Empresa Estadística

	Efectos respecto a la estadística basada en ULEs (en %)		
	Efecto TOTAL	Efecto de agrupación y reclasificación	Efecto de consolidación
Principales variables			
Número de empresas (filiales)	-32,2	-32,2	.
Personal ocupado	-0,1	-0,1	.
Cifra de negocios	-4,0	0,1	-4,2
Valor de la producción	-0,8	0,1	-0,9
Compras y trabajos realizados por otras empresas	-5,2	0,2	-5,3
Gastos en servicios exteriores	-3,5	0,1	-3,6
Valor añadido a coste de los factores	0,1	0,1	.
Gastos de personal	-0,1	-0,1	.
Inversión en activos materiales	-0,3	-0,3	.

(.) Estas variables no tienen efecto de consolidación

Para la Estadística FILINT el efecto con mayor incidencia es el de la variable 'Número de filiales' con una reducción del **-32,2%**. Efectivamente, si se tomara la Unidad Legal como aproximación al concepto empresa, se contabilizarían 14.361 unidades legales filiales de empresas extranjeras en 2018 en los sectores objeto de estudio. Bajo el nuevo enfoque, al agrupar varias unidades legales para formar cada empresa estadística, el cómputo de filiales se reduce a 9.741 filiales de empresas extranjeras.

Para las restantes variables, el efecto de agrupación y clasificación sobre el total de las objeto de estudio es poco relevante, si bien ciertas variables económicas quedan afectadas por la consolidación de datos económicos.

En la siguiente tabla se muestran los distintos efectos según los sectores considerados en la estadística FILINT, pero debe tenerse en cuenta que el análisis no es completo al faltar sectores importantes como la Agricultura, Construcción y los Servicios Financieros (aunque con estos últimos la interacción es escasa).

Filiales de empresas extranjeras en España. Año 2018

Impacto de la implementación de la Empresa Estadística por sectores

Sector	Número de Filiales	Personal ocupado	Cifra de negocios			Compras y trabajos realizados por otras empresas		
	Efecto de agrup. y reclasif.	Efecto de agrup. y reclasif.	Efecto TOTAL	Efecto de agrup. y reclasif.	Efecto de consolidación	Efecto TOTAL	Efecto de agrup. y reclasif.	Efecto de consolidación
Industria	-43,5	2,0	3,3	11,8	-8,5	3,3	14,7	-11,5
Comercio	-17,6	-0,7	-13,3	-13,1	-0,2	-15,3	-15,3	.
Servicios	-36,1	-1,2	-3,1	-1,6	-1,5	-0,2	-0,2	0,0
TOTAL	-32,2	-0,1	-4,0	0,1	-4,2	-5,2	0,2	-5,3

Nota metodológica

La *Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España* (FILINT) tiene como objetivo proporcionar información anual de las principales características e indicadores económicos que determinan la estructura y actividad de las filiales de empresas extranjeras residentes en España, tanto en el sector industrial como en el de comercio y de servicios no financieros.

La estadística FILINT está integrada totalmente en las *Estadísticas Estructurales de Empresas: Sector Industrial, Sector Comercio y Sector Servicios*. Para FILINT, la investigación se centra en el colectivo de empresas que son filiales de empresas extranjeras, es decir, empresas residentes en España controladas en última instancia por una unidad institucional o empresa no residente.

Se proporciona información de las principales variables desagregadas tanto por actividad, tamaño o comunidad autónoma de la empresa filial, como por país o zona geográfica de la empresa matriz (propietaria en última instancia). Se ofrecen también datos adicionales relativos al porcentaje que representan los resultados de las filiales de empresas extranjeras en relación con el total de empresas.

La Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT).

Tipo de encuesta: continua, de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: empresas residentes en España que son filiales de empresas extranjeras y cuya actividad principal se encuentra incluida en las secciones B a E (Industria), G (Comercio), y H a J y L a N (Servicios de mercado no financieros) de la CNAE-2009.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, excepto Ceuta y Melilla.

Período de referencia: el año natural, que, salvo excepciones, coincide con el ejercicio contable de la empresa.

Método de recogida: a través de la información exhaustiva recogida sobre filiales en las encuestas estructurales de la industria, el comercio y los servicios.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736161127&menu=metodologia&idp=1254735576550

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30227>