

26 de septiembre de 2022

## Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España Año 2020

**Las filiales de empresas extranjeras facturaron 502.904 millones de euros y ocuparon a 1.791.494 personas en 2020**

**Francia, Alemania y Estados Unidos fueron los países cuyas filiales en España generaron mayor cifra de negocios**

En el año 2020 se contabilizaron 11.722 filiales de empresas extranjeras en los sectores de *Industria, Comercio y Servicios de mercado no financieros*. Estas filiales generaron una cifra de negocios de 502.904 millones de euros y ocuparon a 1.791.494 personas.

### Resultados por sector de actividad <sup>1</sup>

El 46,2% de las empresas filiales pertenecían al sector *Servicios*, el 35,1% al sector *Comercio* y el 18,7% restante al sector *Industrial*.

Las filiales del sector industrial generaron el 44,1% de la cifra de negocios total de las empresas filiales, las del *Comercio* el 36,2% y las del sector *Servicios* el 19,7%.

En la distribución del empleo, las filiales del sector *Servicios* ocuparon al mayor porcentaje de personas (45,1% del total), seguidas de la *Industria* (30,7%) y el *Comercio* (24,1%).

### Filiales de empresas extranjeras en España. Principales variables por sector de actividad. Año 2020

Sector	Filiales		Personal ocupado		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
Industria	2.190	18,7	550.354	30,7	221.688	44,1
Comercio	4.113	35,1	432.352	24,1	182.105	36,2
Servicios	5.418	46,2	808.788	45,1	99.111	19,7
<b>TOTAL</b>	<b>11.722</b>	<b>100,0</b>	<b>1.791.494</b>	<b>100,0</b>	<b>502.904</b>	<b>100,0</b>

<sup>1</sup> Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

## Resultados por rama de actividad

Las ramas de actividad con mayor número de empresas filiales fueron las dos actividades de Comercio al por mayor (que concentraron el 25,0% del total de filiales) y las *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (12,9%).

En lo que se refiere a la cifra de negocios de empresas filiales, las ramas que más contribuyeron fueron *Material de transporte* (con el 13,3% del total), *Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco y artículos de uso doméstico* (12,3%) y *Comercio al por mayor de equipos para las TIC y de otra maquinaria y equipos y Comercio al por mayor no especializado* (9,5%).

Por su parte, las ramas de actividad de empresas filiales con más personal ocupado fueron *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (17,7% del total), *Material de transporte* (8,0%) y *Otro Comercio al por menor* (6,6%).

## Filiales de empresas extranjeras en España. Principales resultados por rama de actividad. Año 2020

Rama de actividad	Filiales		Personal ocupado		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
<b>Industria</b>	<b>2.190</b>	<b>18,7</b>	<b>550.354</b>	<b>30,7</b>	<b>221.688</b>	<b>44,1</b>
- Industrias extractivas, energía, agua y residuos	292	2,5	83.440	4,7	42.515	8,5
- Alimentación, bebidas y tabaco	252	2,1	60.617	3,4	26.981	5,4
- Textil, confección, cuero y calzado	61	0,5	7.053	0,4	1.176	0,2
- Madera y corcho, papel y artes gráficas	115	1,0	17.643	1,0	5.569	1,1
- Industria química y farmacéutica	295	2,5	56.059	3,1	24.509	4,9
- Caucho y materias plásticas	168	1,4	34.126	1,9	8.377	1,7
- Productos minerales no metálicos diversos	87	0,7	21.430	1,2	5.701	1,1
- Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	230	2,0	41.613	2,3	18.061	3,6
- Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	142	1,2	35.543	2,0	11.682	2,3
- Maquinaria y equipo mecánico	198	1,7	29.629	1,7	7.360	1,5
- Material de transporte	165	1,4	142.603	8,0	66.763	13,3
- Industrias manufactureras diversas, reparación e instalación de maquinaria y equipo	186	1,6	20.599	1,1	2.994	0,6
<b>Comercio</b>	<b>4.113</b>	<b>35,1</b>	<b>432.352</b>	<b>24,1</b>	<b>182.105</b>	<b>36,2</b>
- Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	205	1,8	24.441	1,4	26.253	5,2
- Intermediarios del comercio	502	4,3	9.787	0,5	1.482	0,3
- Comercio al por mayor de m.p. agrarias y animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco y artículos de uso doméstico	1.253	10,7	95.200	5,3	61.709	12,3
- Comercio al por mayor de equipos para las TIC, y de otra maquinaria y equipos y comercio al por mayor no especializado	1.681	14,3	76.061	4,2	47.644	9,5
- Comercio al por menor de alimentos, combustible automoción y equipos TIC	58	0,5	108.726	6,1	24.988	5,0
- Otro comercio al por menor	415	3,5	118.136	6,6	20.029	4,0
<b>Servicios</b>	<b>5.418</b>	<b>46,2</b>	<b>808.788</b>	<b>45,1</b>	<b>99.111</b>	<b>19,7</b>
- Transporte y actividades postales y de correos	86	0,7	34.335	1,9	5.125	1,0
- Almacenamiento y actividades anexas al transporte	303	2,6	55.159	3,1	11.905	2,4
- Hostelería	403	3,4	109.311	6,1	3.646	0,7
- Edición, actividades cinematográficas, radio y televisión	349	3,0	38.916	2,2	18.761	3,7
- Programación informática y servicios de información	979	8,4	117.753	6,6	13.945	2,8
- Actividades inmobiliarias	974	8,3	10.886	0,6	5.628	1,1
- Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.513	12,9	125.904	7,0	20.052	4,0
- Actividades administrativas y servicios auxiliares	811	6,9	316.525	17,7	20.049	4,0
<b>TOTAL</b>	<b>11.722</b>	<b>100,0</b>	<b>1.791.494</b>	<b>100,0</b>	<b>502.904</b>	<b>100,0</b>

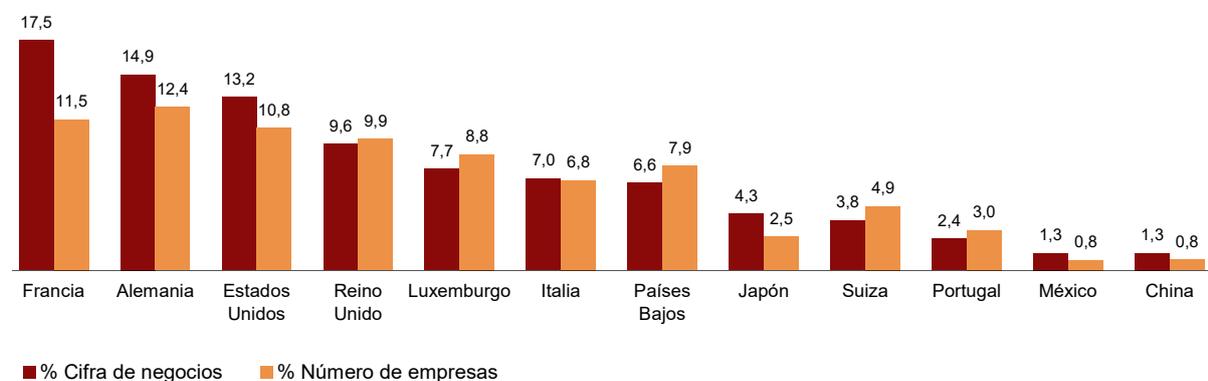
## Resultados por país de la empresa matriz

Los países cuyas filiales generaron una mayor cifra de negocios en el año 2020 fueron Francia (17,5% del total), Alemania (14,9%) y Estados Unidos (13,2%).

Cabe destacar que los 10 países principales concentraron el 78,6% del número total de filiales y el 86,9% de la cifra de negocios generado por estas filiales.

Por su parte, los países que aportaron un mayor número de filiales fueron Alemania (12,4% del total), Francia (11,5%) y Estados Unidos (10,8%).

## Principales países de la empresa matriz, según cifra de negocios y número de filiales. Año 2020. Porcentajes



Agrupando por zonas geográficas, las filiales con matriz en la Zona Euro generaron el 59,7% de la cifra de negocios del conjunto de filiales en España. Las del resto de países de Europa concentraron otro 15,9%. Por su parte, la facturación de las filiales de América representó un 15,8% del total y las de *Resto del mundo* un 8,5%.

## Filiales de empresas extranjeras en España.

### Cifra de negocios según zonas geográficas de la empresa matriz y principales países en cada zona. Año 2020

Zona geográfica	Total Millones €	%	Principales países de la empresa matriz y porcentaje de cifra de negocios respecto al total de filiales					
			Pais 1	%	Pais 2	%	Pais 3	%
Zona euro	300.041	59,7	Francia	17,5	Alemania	14,9	Luxemburgo	7,7
Resto de la Unión Europea	10.306	2,0	Suecia	1,0	Dinamarca	0,9	Polonia	0,1
Resto de Europa	70.035	13,9	Reino Unido	9,6	Suiza	3,8	Noruega	0,3
América	79.634	15,8	Estados Unidos	13,2	México	1,3	Canadá	0,3
Resto del mundo	42.888	8,5	Japón	4,3	China	1,3	Corea del Sur	0,9
<b>Total</b>	<b>502.904</b>	<b>100,0</b>						

- Zona Euro: Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Portugal.
- Resto de Unión Europea: Bulgaria, Croacia, Hungría, Polonia, República Checa, Rumanía, Suecia.
- Resto de Europa: Incluye también a Reino Unido que salió de la Unión Europea el 1 de febrero de 2020.

## Representatividad de las filiales extranjeras dentro de la economía española

Las filiales de empresas extranjeras en España en los sectores de *Industria*, *Comercio* y *Servicios de mercado no financieros* representaron el 0,5% del total de las empresas de estos sectores en el año 2020.

El empleo y la cifra de negocios generados por ellas supuso el 16,0% y el 28,8% del total, respectivamente.

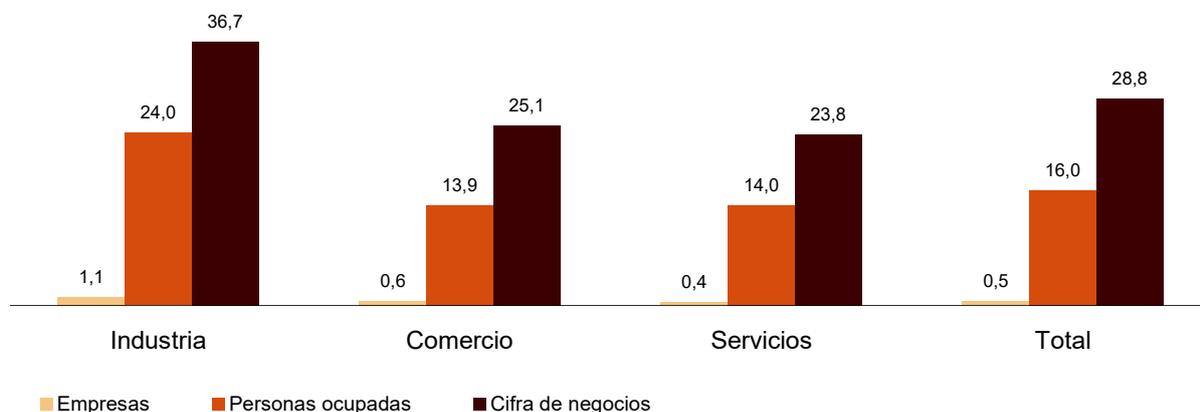
## Resultados por sector de actividad

En el sector Industrial el 1,1% de las empresas eran filiales de empresas extranjeras. En el *Comercio* el 0,6% y en el sector *Servicios* el 0,4%.

En cuanto al empleo, el 24,0% de las personas ocupadas en la *Industria* trabajaba en filiales de empresas extranjeras en el año 2020. En el *Comercio* y los *Servicios* estos porcentajes fueron del 13,9% y del 14,0%, respectivamente.

Respecto a la cifra de negocios, las filiales de la *Industria* generaron el 36,7% del volumen de negocio del sector, las del *Comercio* el 25,1% y las del sector *Servicios* el 23,8%.

## Relación entre los datos de filiales y los del total de empresas del sector. Año 2020. Porcentaje



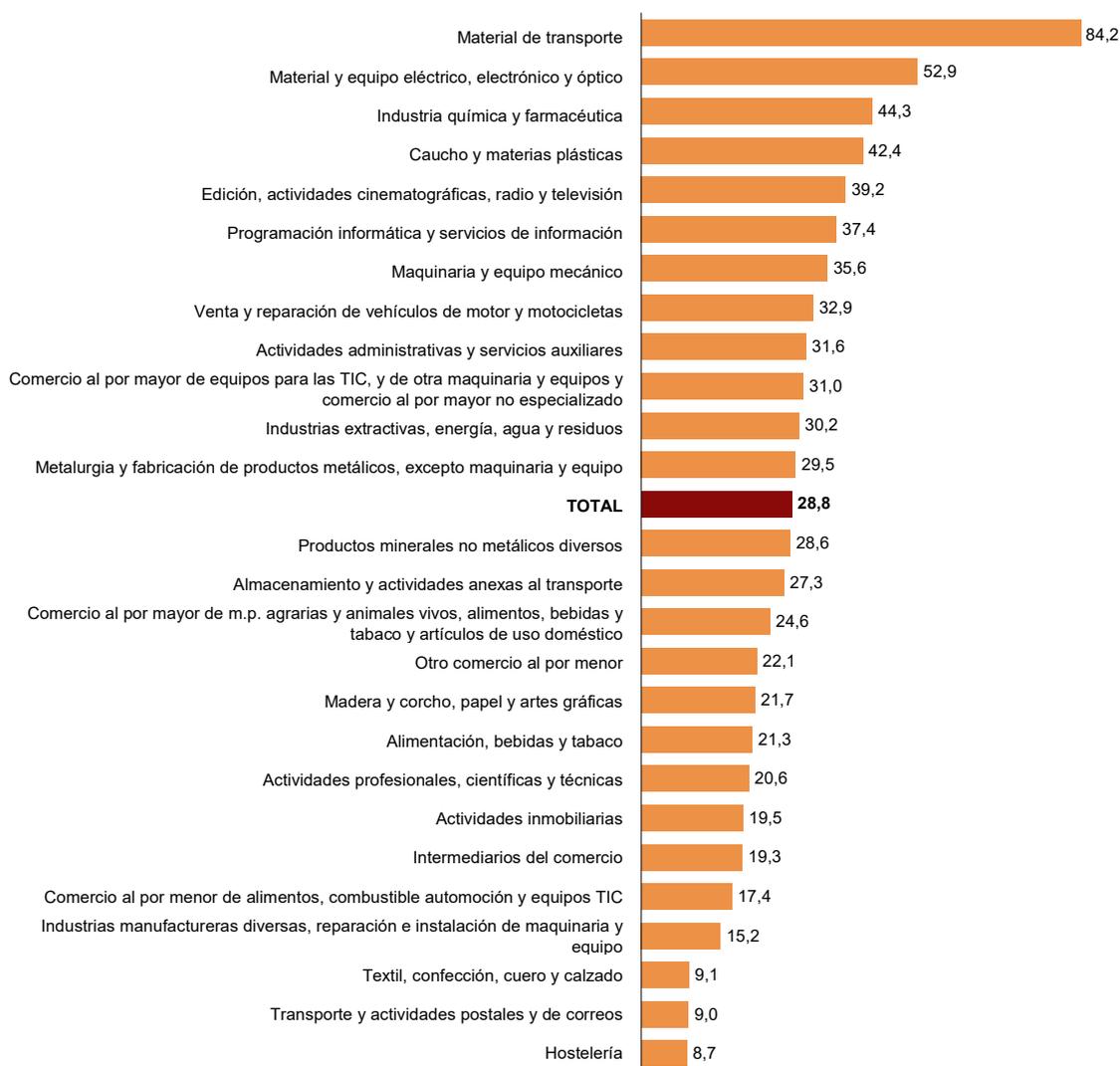
## Resultados por rama de actividad

En cuanto al peso de las filiales de empresas extranjeras por cada rama de actividad, cabe destacar *Material de transporte*, donde el 84,2% de la cifra de negocios total fue generado por empresas filiales.

Las siguientes ramas con un peso importante de las filiales fueron *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico* y la *Industria química y farmacéutica*, que aportaron el 52,9% y el 44,3%, respectivamente, de la cifra de negocios total generado en cada rama.

Por su parte, las ramas de actividad con menor contribución fueron *Hostelería*, *Transporte y actividades postales y de correos* y *Textil, confección, cuero y calzado*, todas ellas con una cifra de negocios atribuible a las filiales inferior al 10,0% del total.

## Principales ramas de actividad por cifra de negocios generado por las filiales respecto al total de cada rama. Año 2020. Porcentaje



## Resultados por valor de las ventas fuera de España

El 40,8% de las ventas fuera de España de los sectores de *Industria, Comercio y Servicios* fue realizado en 2020 por empresas filiales.

En la *Industria*, las filiales generaron el 49,9% de las exportaciones. En *Comercio y Servicios* los porcentajes fueron del 25,0% y del 33,3%, respectivamente.

Por ramas de actividad, *Material de transporte* (88,9%), *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico* (59,3%) y *Caucho y materias plásticas* (55,2%) acumularon los mayores porcentajes de ventas en el exterior realizados por las empresas filiales.

## Ventas fuera de España por rama de actividad. Año 2020

Rama de actividad	Filiales de empresas extranjeras	
	Millones €	% sobre las ventas totales fuera de España de cada rama
<b>Industria</b>	<b>99.784</b>	<b>49,9</b>
- Industrias extractivas, energía, agua y residuos	4.242	22,9
- Alimentación, bebidas y tabaco	7.493	24,4
- Textil, confección, cuero y calzado	678	16,1
- Madera y corcho, papel y artes gráficas	1.871	31,2
- Industria química y farmacéutica	12.233	47,4
- Caucho y materias plásticas	4.149	55,2
- Productos minerales no metálicos diversos	1.903	30,4
- Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	7.182	32,8
- Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	6.265	59,3
- Maquinaria y equipo mecánico	4.094	40,2
- Material de transporte	48.668	88,9
- Industrias manufactureras diversas, reparación e instalación de maquinaria y equipo	1.006	28,0
<b>Comercio</b>	<b>21.509</b>	<b>25,0</b>
- Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.363	33,7
- Intermediarios del comercio	531	36,0
- Comercio al por mayor de m.p. agrarias y animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco y artículos de uso doméstico	9.310	19,0
- Comercio al por mayor de equipos para las TIC, y de otra maquinaria y equipos y comercio al por mayor no especializado	7.683	33,1
- Comercio al por menor de alimentos, combustible automoción y equipos TIC	355	48,8
- Otro comercio al por menor	2.268	29,3
<b>Servicios</b>	<b>20.314</b>	<b>33,3</b>
- Transporte y actividades postales y de correos	1.036	13,3
- Almacenamiento y actividades anexas al transporte	4.877	44,7
- Hostelería	378	26,5
- Edición, actividades cinematográficas, radio y televisión	1.730	44,4
- Programación informática y servicios de información	3.721	40,6
- Actividades inmobiliarias	79	18,5
- Actividades profesionales, científicas y técnicas	5.797	31,9
- Actividades administrativas y servicios auxiliares	2.695	29,2
<b>TOTAL</b>	<b>141.608</b>	<b>40,8</b>

## Resultados por país de la empresa matriz

En términos de valor añadido, las filiales francesas fueron las que generaron el mayor porcentaje: un 4,2% del valor añadido generado por todas las empresas residentes en España en los sectores investigados.

En cuanto a los principales países inversores de cada rama de actividad, en función del porcentaje del valor añadido que generaron sus filiales sobre el total de la rama de actividad, cabe reseñar que Alemania generó el 22,1% en *Material de transporte*, Francia el 14,5% en *Caucho y materias plásticas*, y Alemania el 14,1% en *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico*.

## Principales países inversores según valor añadido generado por sus filiales, por rama de actividad. Año 2020

Rama de actividad	País	% sobre el valor añadido total de cada rama
<b>Industria</b>	<b>Alemania</b>	<b>4,6</b>
- Industrias extractivas, energía, agua y residuos	Italia	13,0
- Alimentación, bebidas y tabaco	Reino Unido	3,2
- Textil, confección, cuero y calzado	Francia	2,6
- Madera y corcho, papel y artes gráficas	Irlanda	2,8
- Industria química y farmacéutica	Estados Unidos	9,4
- Caucho y materias plásticas	Francia	14,5
- Productos minerales no metálicos diversos	Francia	6,7
- Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	Luxemburgo	6,1
- Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	Alemania	14,1
- Maquinaria y equipo mecánico	Estados Unidos	8,4
- Material de transporte	Alemania	22,1
- Industrias manufactureras diversas, reparación e instalación de maquinaria y equipo	Francia	3,3
<b>Comercio</b>	<b>Francia</b>	<b>4,3</b>
- Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	Alemania	6,4
- Intermediarios del comercio	Estados Unidos	13,2
- Comercio al por mayor de m.p. agrarias y animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco y artículos de uso doméstico	Estados Unidos	6,4
- Comercio al por mayor de equipos para las TIC, y de otra maquinaria y equipos y comercio al por mayor no especializado	Estados Unidos	6,5
- Comercio al por menor de alimentos, combustible automoción y equipos TIC	Francia	6,3
- Otro comercio al por menor	Francia	6,7
<b>Servicios</b>	<b>Francia</b>	<b>4,0</b>
- Transporte y actividades postales y de correos	Reino Unido	1,3
- Almacenamiento y actividades anexas al transporte	Estados Unidos	4,0
- Hostelería	Francia	2,1
- Edición, actividades cinematográficas, radio y televisión	Reino Unido	11,6
- Programación informática y servicios de información	Estados Unidos	11,8
- Actividades inmobiliarias	Francia	2,9
- Actividades profesionales, científicas y técnicas	Estados Unidos	3,0
- Actividades administrativas y servicios auxiliares	Francia	5,5
<b>TOTAL</b>	<b>Francia</b>	<b>4,2</b>

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

La *Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España* (FILINT) tiene como objetivo proporcionar información anual de las principales características e indicadores económicos que determinan la estructura y actividad de las filiales de empresas extranjeras residentes en España, tanto en el sector Industrial como en el de Comercio y de Servicios no financieros.

La estadística FILINT está integrada en las *Estadísticas Estructurales de Empresas: Sector Industrial, Sector Comercio y Sector Servicios*. Para FILINT, la investigación se centra en el colectivo de empresas que son filiales de empresas extranjeras, es decir, empresas residentes en España controladas en última instancia por una unidad institucional o empresa no residente.

Se proporciona información de las principales variables desagregadas por ramas de actividad y tamaño de la filial y también por país o zona geográfica de la empresa matriz. La estadística incluye agregados económicos como el valor de la producción y el valor añadido bruto, así como principales indicadores. Se ofrecen también datos adicionales relativos al porcentaje que representan los resultados de las filiales de empresas extranjeras en relación con el total de empresas.

La Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT).

**Tipo de operación:** continua, de periodicidad anual.

**Ámbito poblacional:** empresas residentes en España que son filiales de empresas extranjeras y cuya actividad principal se encuentra incluida en las secciones B a E (Industria), G (Comercio), y H a J y L a N (Servicios de mercado no financieros) de la CNAE-2009.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, excepto Ceuta y Melilla.

**Período de referencia:** el año natural, que, salvo excepciones, coincide con el ejercicio contable de la empresa.

**Método de recogida:** cumplimentación del cuestionario por parte del informante, fundamentalmente vía internet (sistema IRIA), y utilización de fuentes administrativas.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/dynqs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736161127&menu=metodologia&idp=1254735576550](http://www.ine.es/dynqs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736161127&menu=metodologia&idp=1254735576550)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30227>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gpresa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---