

28 de mayo de 2003

Encuesta Industrial Anual de Productos 2002

El valor de las ventas de productos industriales aumenta un 2,9% respecto al año 2001

El valor de las ventas de productos industriales aumentó un 2,9% en 2002 respecto al año 2001, sin tener en cuenta los sectores de Coquerías y Energía Eléctrica, Gas y Vapor, que se incluyen por primera vez en la encuesta.

Las comunidades con mayor crecimiento fueron Castilla - La Mancha (9,1%), Navarra (9,0%) y Extremadura (7,1%). En Cataluña, que fue la comunidad con mayor peso en el total de la cifra de negocio, las ventas crecieron un 0,8%.

Evolución de la cifra de ventas por CCAA 2001-2002

Comunidad autónoma	Miles de Millones de €	%respecto al total	% variación año anterior
Castilla - La Mancha	11,89	3,9	9,1
Navarra (Comunidad Foral de)	11,58	3,8	9,0
Extremadura	1,92	0,6	7,1
Murcia (Región de)	7,14	2,3	6,1
Aragón	13,52	4,4	5,5
Rioja (La)	3,71	1,2	4,9
Galicia	19,51	6,4	4,9
Asturias (Principado de)	6,94	2,3	4,7
Comunidad Valenciana	34,57	11,3	4,4
Baleares (Illes)	1,38	0,4	4,3
Andalucía	27,46	9,0	3,1
Cantabria	4,15	1,4	2,0
Cantabria	4,15	1,4	2,0
Castilla y León	20,06	6,6	1,8
País Vasco	30,12	9,9	1,4
Canarias	3,85	1,3	0,9
Cataluña	79,26	26,0	0,8
Madrid (Comunidad de)	28,17	9,2	0,5

Por segundo año consecutivo el sector de productos metálicos registró el mayor crecimiento en 2002, del 10,1%. El de material de transporte se recuperó de la bajada del año 2001, aunque no superó la media anual al crecer un 0,5%.

Los sectores con mejor comportamiento, entre otros, fueron muebles, alimentación, productos farmacéuticos y materiales de construcción con crecimientos por encima de la media industrial. Por el contrario los sectores con crecimiento negativo corresponden al textil, confección, químicas y refino de petróleo.

Evolución de la cifra de ventas por sectores. 2001-2002

Código CNAE	Sector	Miles de Millones de €	%respecto al total	%variación año anterior
28	Productos metálicos	21,9	7,2	10,1
20	Madera y corcho	5,9	1,9	8,0
26	Productos minerales no metálicos	19,9	6,5	7,8
21-22	Papel, artes gráficas y edición	19,1	6,3	5,6
15-16	Alimentación, bebidas y tabaco	56,8	18,6	4,7
25	Manufacturas de caucho y plástico	13,0	4,3	4,6
36	Otras industrias manufactureras	10,2	3,4	4,0
27	Producción, 1ª transformación y fundición de metales	17,3	5,7	2,5
	TOTAL	305,2	100,0	2,9
31-32	Material eléctrico y electrónico	13,9	4,6	1,0
29-30-33	Maquinaria y equipo, óptica y similares	23,7	7,7	0,6
34-35	Material de transporte	46,7	15,3	0,5
19	Cuero y calzado	4,1	1,3	0,1
17-18	Textil y confección	13,2	4,3	-1,4
23.2-24	Refino de petróleo y químicas	39,5	12,9	-1,4

Entre los **productos con mayor cifra de ventas** destacan los vehículos de gasolina de cilindrada entre 1000 y 1500 cm³ y los diesel de cilindrada entre 1500 y 2500 cm³, en ambos casos destinados al transporte de menos de 10 personas y con un valor superior a 7.800 millones de euros.

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (miles de €)
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada superior a 1000 cm ³ pero inferior a 1500 cm ³ incluido autocaravanas	Unidades	1.148.229	7.985.979
Vehículos diesel, para el transporte de menos de 10 personas de cilindrada superior a 1500 cm ³ pero inferior o igual a 2500 cm ³	Unidades	826.486	7.896.385
Bebidas analcohólicas sin grasas lácteas: limonada, colas, (excepto jugos de frutas, de legumbres o de hortalizas).	Mil litros	4.286.842	3.699.120
Hormigón, no refractario, dispuesto para moldeo o colada (amasado con agua)	Toneladas	143.749.847	3.202.194
Vehículos de gasolina, para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada superior a 1500 cm ³ pero inferior o igual a 3000 cm ³ (excepto autocaravanas).	Unidades	299.070	2.895.417
Cemento Portland (excepto blanco o coloreado artificialmente)	Toneladas	38.788.084	2.445.921
Cerveza de malta (excepto con grado alcohólico <=0,5% Vol.)	Hectolitro	28.631.025	2.061.290
Cajas, de papel o cartón ondulado	Toneladas	2.798.687	2.026.104
Alimentos preparados para animales de granja: porcino	Toneladas	8.137.137	1.664.237
Pavimentos y revestimientos, de piezas que no puedan inscribirse en un cuadrado de menos de 7 cm de lado, barnizadas y esmaltadas, cuya superficie sea mayor o igual que 90 cm ² de gres.	Mil m ²	305.206	1.498.918
Embutidos de carne, sangre o despojos (excepto embutidos de hígado), crudos, cocidos, ahumados, en tripas o enlatados	Toneladas	413.104	1.430.806
Vino de calidad producido en regiones determinadas (excepto blanco).	Hectolitro	6.385.534	1.428.217

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – info@ine.es