

17 de julio de 2003

Encuesta Anual de Servicios 2001

El sector Servicios de Mercado facturó 822.868 millones de euros en 2001, un 7,5% más que en el año 2000

El personal ocupado se situó en 6.908.509 personas, con un aumento del 4,3% respecto al año precedente

El volumen de negocio del sector servicios alcanzó en el año 2001 los 822.868 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,5% con respecto al año 2000, según los resultados de la Encuesta Anual de Servicios. Esta encuesta, de carácter estructural y periodicidad anual, va dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio, Turismo, Transportes, Tecnologías de la Información, Actividades Inmobiliarias y de Alquiler y Servicios a Empresas. Además, en este año 2001 se han incluido por primera vez los Servicios Personales, cuyos datos no se han tenido en cuenta en las anteriores comparaciones interanuales.

Las actividades investigadas representan más del 80% del valor añadido generado por los servicios de mercado, quedando excluidas de esta encuesta la Educación y Sanidad, las Actividades Sociales, Recreativas y Culturales y las Actividades de Intermediación Financiera.

Principales variables de los Servicios de Mercado en el año 2001

Variables	Año 2001	Variación
		2001/2000 (**)
Número de empresas	1.782.771	0,4
Volumen de negocio	822.868	7,5
Compras y gastos en bienes y servicios	650.041	7,3
Valor añadido a coste de los factores	194.669	8,1
Gastos de personal	102.290	8,8
Personal ocupado	6.908.509	4,3

Variables económicas en millones de euros

(**) Considerando las actividades comunes los dos años

En 2001, las agrupaciones de actividad que presentaron los mayores incrementos en su cifra de negocios han sido las Actividades Inmobiliarias y de Alquiler (12,2%) y las Tecnologías de la Información (11,2%), que facturaron 61.733 y 47.230 millones de euros, respectivamente.

Por sectores de actividad, los aumentos más relevantes del volumen de negocio se han registrado en los Servicios Informáticos (20% más que en el año 2000), los Servicios Técnicos (15,1%) y la Investigación y Seguridad (14,7%). Por el contrario, la actividad de Estudios de Mercado y Encuestas de Opinión fue la que redujo en mayor medida su cifra de negocios, ya que facturó un 11,8% menos que en el año anterior.

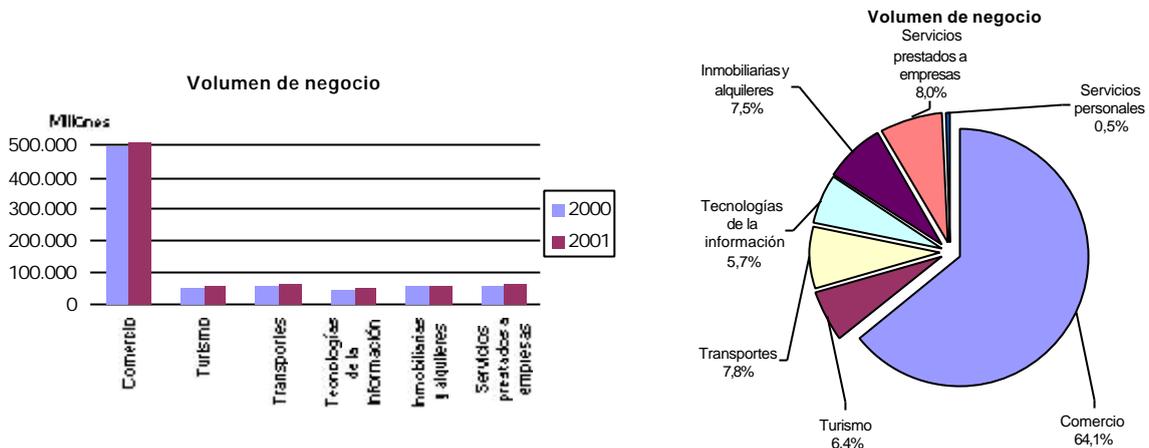
Volumen de negocio por sectores de actividad (*)

	Volumen de negocio 2001 (Millones de €)	Volumen de negocio 2000 (Millones de €)	Variación anual en % (**)
TOTAL	822.868	761.806	7,5
Comercio	527.637	491.990	7,2
Venta y reparación de vehículos: venta al menor de combustibles	83.080	76.332	8,8
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	296.862	274.290	8,2
Comercio al por menor y reparación de enseres domésticos	147.694	141.367	4,5
Turismo	52.859	50.421	4,8
Hoteles y otros hospedajes	13.002	12.334	5,4
Restauración	28.392	27.229	4,3
Agencias de viajes	11.466	10.858	5,6
Transportes	64.115	60.894	5,3
Viajeros	14.484	13.139	10,2
Mercancías	25.210	22.432	12,4
Actividades anexas a los transportes	20.800	21.691	-4,1
Actividades postales	3.622	3.631	-0,2
Tecnologías de la información	47.230	42.491	11,2
Telecomunicaciones	24.954	23.163	7,7
Actividades informáticos	13.172	10.934	20,5
Actividades audiovisuales	9.104	8.394	8,5
Inmobiliarias y alquileres	61.733	55.009	12,2
Actividades inmobiliarias	54.532	48.188	13,2
Alquiler de maquinaria sin operario y enseres domésticos	7.200	6.821	5,6
Servicios prestados a empresas	65.701	61.002	7,7
Investigación y desarrollo	796	798	-0,2
Asesoría jurídica y económica	14.558	13.800	5,5
Estudios de mercado	1.065	1.208	-11,8
Servicios técnicos	13.704	11.911	15,1
Publicidad	17.336	16.143	7,4
Selección y colocación de personal	3.174	3.015	5,3
Servicios de investigación y seguridad	2.126	1.853	14,7
Actividades industriales de limpieza	4.445	3.948	12,6
Actividades empresariales diversas	8.497	8.328	2,0
Servicios personales	3.594		
Lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel	625		
Peluquería y otros tratamientos de belleza	2.125		
Pompas fúnebres y actividades relacionadas	633		
Actividades de mantenimiento físico corporal	95		
Otras actividades de servicios personales	116		

(*) La ampliación del número de actividades en la Encuesta de Servicios de 2001 comporta que los datos comparativos de algunos de los sectores no están disponibles.

(**) La tasa de variación de la cifra de negocio se ha calculado comparando la facturación de las actividades investigadas en ambos años.

Al analizar la participación de los diferentes sectores, destaca la agrupación **Comercio** que representó el **64% del volumen de negocios total** en el año 2001. Para el resto de las agrupaciones, el peso relativo oscila entre el 6% y el 8%, excepto en el caso de los Servicios Personales que apenas alcanza el 0,5% de la facturación total.

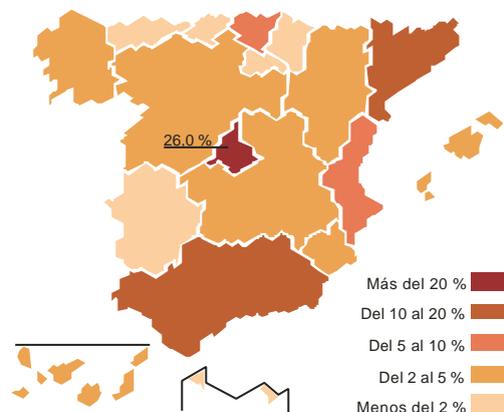


La Comunidad de Madrid y Cataluña concentraron el 45,3% de la facturación

La cifra de negocios del sector Servicios de Mercado estuvo muy concentrada en las comunidades autónomas de Madrid (26%) y Cataluña (19,3%). Inmediatamente después se situaron Andalucía (11,5%) y la Comunidad Valenciana (9,4%).

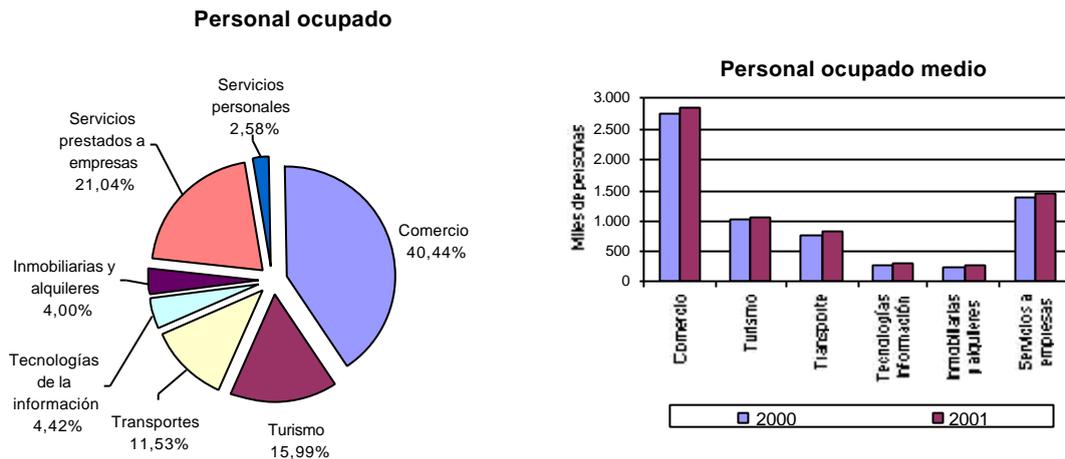
Esta concentración fue más acusada en los servicios prestados a empresas, en los que Madrid y Cataluña facturaron el 62,4% del volumen total de negocio. En los servicios relacionados con las Tecnologías de la Información, el 48,3% del negocio se generó en la Comunidad de Madrid.

Distribución de la cifra de negocios según la ubicación de los locales



El número medio de ocupados aumentó un 4,3%

El número medio de ocupados de las empresas del sector Servicios se situó en 6.908.509 personas en 2001, lo que supone un incremento del 4,3% respecto al año 2000. Por sectores de actividad cabe destacar a los Servicios Informáticos y a las Actividades Inmobiliarias, que registraron incrementos del 23,7% y del 13,3%, respectivamente.



Uno de cada cuatro ocupados son trabajadores autónomos

En 2001, casi la cuarta parte de los ocupados del sector Servicios fueron trabajadores autónomos no asalariados. Este porcentaje fue más elevado en las actividades de Restauración (31,3%), en el Comercio Minorista (34,2%), en algunos servicios a empresas como los Técnicos (36,8%) o los Jurídicos (37,2%), en el Transporte de Mercancías por Carretera (37,6%) y en los servicios de Peluquería (46,8%). **La actividad con mayor porcentaje de autónomos fue el Transporte por Taxi (79%).**

En el año de referencia, el 41,6% de los ocupados del sector Servicios fueron mujeres. La participación femenina alcanzó cuotas superiores al 50% en el conjunto de los servicios a empresas, destacando la Publicidad (54,2%), los Estudios de Mercado (62,8%) y los Servicios de Limpieza (77,6%). En Servicios Personales, más de las tres cuartas partes de los ocupados fueron mujeres. Por el contrario, el empleo femenino apenas supuso el 15% del total en el Transporte, con escasa representatividad en el Transporte por Taxi (3,6%), en el de Mercancías (5,9%) y en el de Viajeros por Carretera (8,5%).

La inversión representó el 6,5% de la cifra de negocios

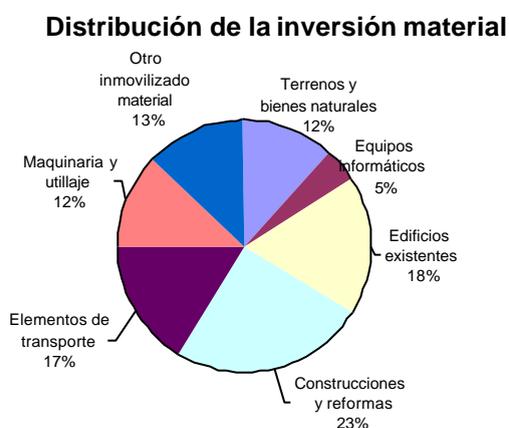
Las empresas de servicios de mercado invirtieron 53.453 millones de euros durante el año 2001, lo que supone el 6,5% de su cifra de negocios.

Por agrupaciones de actividad, las empresas Inmobiliarias y de Alquiler y las de Tecnologías de la Información fueron las que más incrementaron su capacidad productiva, adquiriendo bienes de inversión por un valor superior al 20% de su

facturación. El 11,3% de esta inversión la realizaron en inmovilizado inmaterial, oscilando este porcentaje entre un 2% en las empresas dedicadas a actividades Inmobiliarias y de Alquiler y un 30% en las empresas de Tecnologías de la Información.

La distribución de la inversión material fue diferente en los distintos sectores de actividad. En las empresas de Transporte de Viajeros, Transporte de Mercancías y Alquiler de Medios de Transporte el mayor porcentaje de su inversión material (53%, 77% y 70%, respectivamente) se destinó a los elementos de transporte. En los Hoteles y Establecimientos Hoteleros el 44% de dicha inversión se materializó en construcción y reformas de edificios.

Las empresas Inmobiliarias presentaron el mayor porcentaje de inversión en terrenos y bienes naturales (28%). Por su parte, las empresas de Servicios Informáticos dedicaron el 50% de la inversión material a equipos informáticos.



Más información

Para obtener más información acerca de la Encuesta Anual del Sector Servicios de Mercado 2001 puede acudir a la página <http://www.ine.es/inebase/index.html>

Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – info@ine.es
