

6 de noviembre de 2003

**Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas 2002.**  
 Resultados provisionales

**El 81,7% de las empresas españolas de 10 o más asalariados tenía conexión a Internet en 2002.**

**Las ventas por Internet aumentan un 43,4% respecto al año anterior<sup>1</sup>**

Un 81,7% de las empresas de 10 o más asalariados disponía de conexión a Internet según se desprende de los resultados de la Encuesta de uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y Comercio electrónico 2002 que ha realizado conjuntamente el INE en colaboración con la AECE, siguiendo las recomendaciones dictadas por OCDE y Eurostat. Como novedad, este estudio incluye por primera vez a las empresas de *Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua (CNAE 40-41)* y las empresas de *Construcción (CNAE-45)*.

El uso de ordenadores está extendido en la práctica totalidad de las empresas españolas, concretamente el 95,0%, mientras que el uso de otras TIC es menos frecuente. Así, un 76,0% de las empresas dispone de Correo electrónico (e-mail), un 55,3% tiene instalada una Red de área local y un 40,9% de las empresas con conexión a Internet dispone de página web.

**Tabla 1: Uso de diversas TIC por tamaño de la empresa, en porcentaje**

	Total	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 y más
Red de Area Local (LAN)	55,26	50,97	75,52	93,43
Red de Area Local 'sin hilos'	3,37	2,35	7,18	18,89
Intranet	29,47	25,76	45,62	71,58
Internet	81,73	79,37	93,44	99,07
Extranet	12,23	9,99	21,62	40,02
Correo electrónico (e-mail)	76,00	73,06	90,57	98,06
Página web	40,94	36,79	57,12	73,45

Si se analizan los resultados por ramas de actividad, las empresas del sector servicios utilizan las TIC con más intensidad que las empresas de la industria y las construcción. Las empresas de *Actividades informáticas (CNAE 72)* y de *Intermediación financiera (CNAE 65-67)* tienen mayor tendencia a utilizar las TIC, mientras que las empresas de *Construcción (CNAE 45)* son las menos propensas al uso de las TIC.

De los resultados de la encuesta se desprende que las empresas ubicadas en Madrid, Cataluña y País Vasco presentan mayores intensidades en el uso de las TIC. Las

<sup>1</sup> Para realizar la comparación se excluyen las empresas de *producción y distribución de energía, gas y agua (CNAE 40-41)*, de *construcción (CNAE 45)* y del *sector financiero (CNAE 65-67)*, que no se investigaron el año anterior

empresas de Castilla - La Mancha, Andalucía y Canarias presentan los menores porcentajes de uso de nuevas tecnologías.

**Tabla 2: Uso de diversas TIC según la CCAA en que se ubica la sede social de la empresa, en porcentaje**

	Ordenador	LAN	LAN "sin hilos"	Intranet	Internet	Extranet	e-mail	Web
Total	95,01	55,26	3,37	29,47	81,73	12,23	76,00	40,94
Andalucía	92,50	50,50	1,41	24,24	74,84	8,17	67,50	30,77
Aragón	94,22	50,88	1,80	29,31	81,83	12,64	78,26	35,76
Asturias (Principado de )	96,71	51,12	1,91	24,40	82,99	11,78	76,83	38,69
Balears ( Illes )	95,43	54,81	2,76	26,15	80,32	11,77	70,97	40,74
Canarias	92,69	54,75	2,14	22,79	77,53	10,70	69,58	29,38
Cantabria	94,75	52,80	2,72	21,74	85,36	12,88	79,86	43,94
Castilla y León	95,03	46,48	3,22	23,97	78,74	10,29	72,81	35,47
Castilla-La Mancha	89,37	36,53	2,21	19,15	67,85	6,12	61,38	32,21
Cataluña	95,75	61,59	5,12	36,02	86,29	13,73	81,83	47,94
Comunidad Valenciana	96,78	55,04	2,30	27,09	82,50	10,40	76,96	38,41
Extremadura	90,05	49,01	2,67	25,97	74,05	12,65	67,55	44,14
Galicia	90,12	50,88	3,43	26,52	72,65	11,01	66,68	34,31
Madrid (Comunidad de)	97,66	62,03	4,93	35,07	85,89	16,63	79,86	50,66
Murcia (Región de)	96,09	51,00	3,07	23,99	80,58	12,68	72,08	28,97
Navarra (Com. Foral de)	97,71	53,16	2,47	33,43	90,25	17,59	87,27	37,05
País Vasco	96,12	57,84	3,38	33,60	88,79	14,22	86,59	45,05
Rioja ( La )	97,60	45,33	2,68	21,81	87,99	8,54	85,46	39,44
Ceuta y Melilla	98,95	56,06	7,69	48,41	94,63	13,06	76,00	24,32

### El 62,4% de las empresas accede a Internet mediante banda ancha

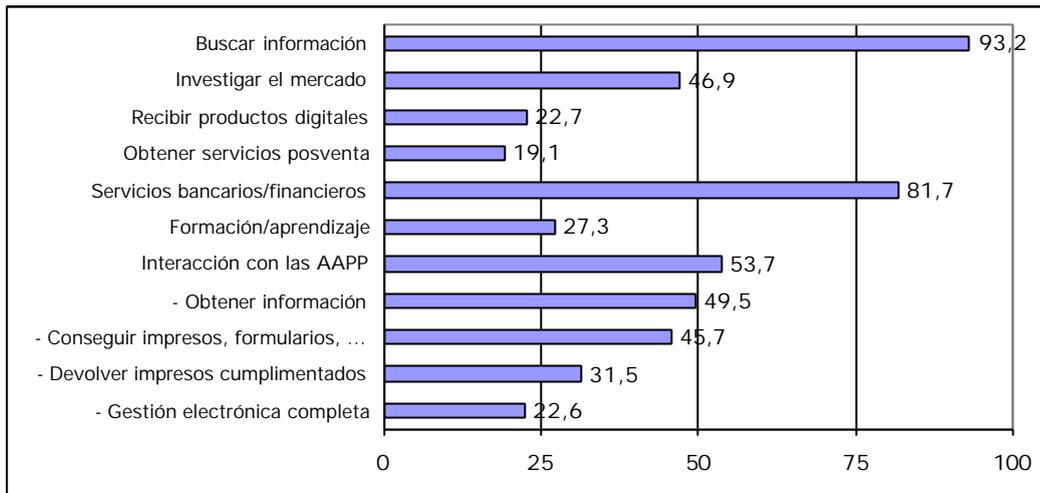
La mayoría de las empresas españolas acceden a Internet mediante alguna solución de banda ancha (un 62,4%). La tecnología más utilizada para acceder a la Red es la conexión mediante xDSL (un 54,7%), seguida del módem (un 37,6%) y del RDSI (un 35,8%).

**Tabla 3: Empresas con conexión a Internet por tipo de conexión, en porcentaje**

	Total	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 y más
Empresas con conexión a Internet	81,73	79,37	93,44	99,07
Módem	37,58	38,82	31,66	34,65
RDSI	35,85	35,14	38,67	40,82
Banda ancha	62,41	59,42	74,16	85,46
- xDSL	54,65	52,89	62,58	61,72
- Cable	7,02	5,78	10,47	25,33
- LMDS	0,61	0,25	1,74	5,07
- Satélite	0,70	0,64	0,79	2,02
Conexión ' sin hilos'	6,58	5,64	9,53	18,65

Como consumidores de servicios de Internet, la mayoría de las empresas utiliza Internet para buscar información (un 93,2%) y para obtener servicios bancarios y financieros (un 81,7%). El 53,7% de las empresas interactúa con las Administraciones públicas a través de Internet.

**Gráfico 1: Utilización de servicios de Internet, en porcentaje**

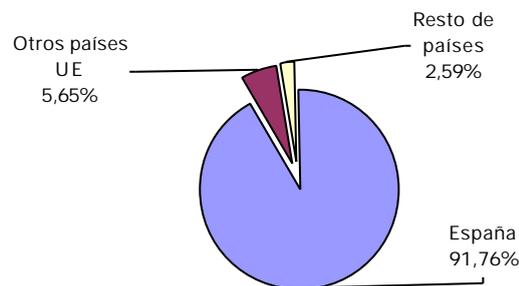


El 40,9% de las empresas españolas con conexión a Internet disponía de página web. Las empresas utilizan su página web, principalmente, para comercializar los productos de la empresa (un 74,4%) y para facilitar el acceso a catálogos y listas de precios (un 58,5%).

### Las ventas a través de Internet ascendieron a 3.753 millones de euros en 2002<sup>2</sup>

Un 1,7% de las empresas realizaron ventas a través de Internet en 2002. El volumen de negocio generado por las ventas a través de Internet fue de 3.753 millones de euros, un 43,4% más que en 2001<sup>3</sup>. La mayoría de ventas tuvieron como destinos las empresas, (el denominado business to business, B2B), que representó un 87,6% de las ventas, mientras que las ventas a consumidores finales (business to consumer, B2C) fue del 12,4%. Por destino geográfico, la mayoría de las ventas tuvieron como destino España, un 91,7%, mientras que las ventas a otros países de la UE representaron el 5,7% del total de ventas.

Gráfico 2: Ventas mediante Internet por destino geográfico, en porcentaje



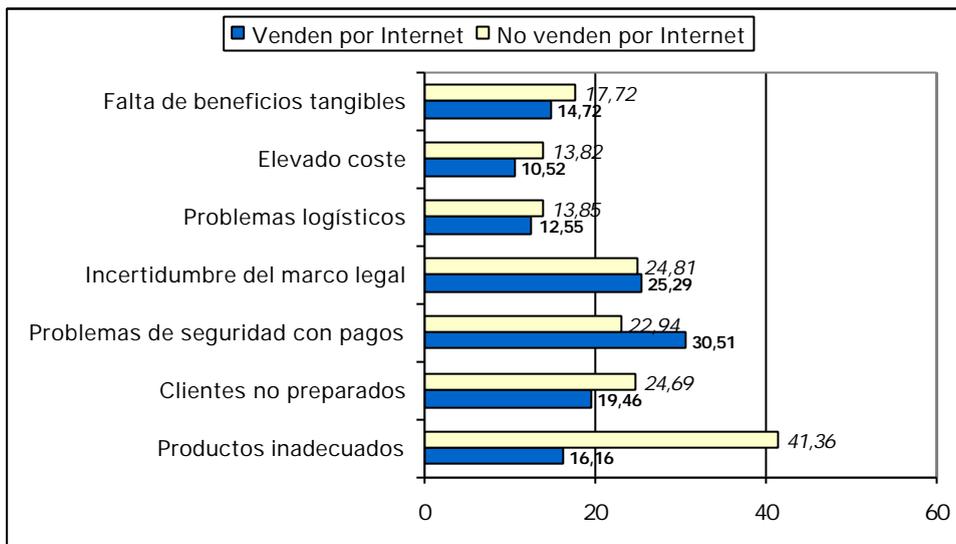
<sup>2</sup> Se excluye el sector financiero (CNAE 65-67)

<sup>3</sup> Para realizar la comparación se excluyen las empresas de *producción y distribución de energía, gas y agua (CNAE 40-41)*, de *construcción (CNAE 45)* y del *sector financiero (CNAE 65-67)*, que no se investigaron el año anterior

Respecto a los motivos que tienen las empresas para vender mediante Internet destacan la mejora de la calidad de los servicios (un 53,4%), el acceso a nuevos clientes (un 48,4%), la aceleración de los procesos de negocios (un 46,9%) y la consideración a la imagen de la compañía (un 46,5%).

En cuanto a los obstáculos de las empresas para vender por Internet, un 24,81% de las empresas que venden por Internet señaló la incertidumbre en el marco legal. En el caso de las empresas que no venden por Internet, un 41,4% indicó que sus productos no son adecuados para venderlos mediante Internet.

**Gráfico 3: Obstáculos a las ventas por Internet, en porcentaje.**



Las ventas mediante el intercambio electrónico de datos (EDI) y otras redes telemáticas ascendieron a 21.286 millones de euros<sup>4</sup>, un 4,4% más que en 2001<sup>5</sup>. Estas ventas se concentran principalmente en las empresas de *Maquinaria y equipo mecánico; material y equipo eléctrico, electrónico y óptico; material de transporte (CNAE 29-37)*, con un 5,8% sobre el total de ventas, las de *Alimentación, bebidas y tabaco; industria textil, confección, cuero y calzado; madera y corcho; papel (CNAE 15-21)*, con un 4,17%, *Coquerías, refino de petróleo; química; caucho y materias plásticas (CNAE 23-25)*, con un 3,23%, *Comercio al por mayor (CNAE 51)*, con un 1,60%, y *Transporte; Actividades anexas al transporte, agencias de viaje (CNAE 60-63)*, con un 1,32%.

<sup>4</sup> Se excluye el sector financiero (CNAE 65-67)

<sup>5</sup> Para realizar la comparación se excluyen las empresas de *producción y distribución de energía, gas y agua (CNAE 40-41)*, de *construcción (CNAE 45)* y del sector *financiero (CNAE 65-67)*, que no se investigaron el año anterior

## Nota metodológica

La Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico es una encuesta integrada en los planes de estadísticas de la UE para cuantificar la Sociedad de la Información. Su objetivo es obtener la información necesaria que permita medir el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el comercio electrónico en las empresas de los Estados Miembros.

Se entiende por **comercio electrónico** las transacciones realizadas a través de redes telemáticas, como Internet o EDI. Los bienes y servicios se contratan a través de estas redes, pero el pago o el reparto del bien o servicio puede realizarse por estas u otras vías. Los pedidos realizados por teléfono, facsímil y por correo electrónico convencional no se consideran comercio electrónico.

Mediante este estudio, que se ha dirigido a 15.175 empresas, se investiga a las empresas de 10 o más empleados, ubicadas en el territorio nacional y pertenecientes a los siguientes grupos de ramas de actividad de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93):

### Agrupaciones de ramas de actividad de la CNAE-93 para la Encuesta de uso de Tic y Comercio Electrónico 2002

CNAE	Literal
15-21	Alimentación, bebidas y tabaco. Industria textil, confección, cuero y calzado. Madera y corcho. Papel.
22	Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados.
23-25	Coquerías, refino de petróleo. Química. Caucho y materias plásticas.
26-28	Productos minerales no metálicos. Metalurgia y fabricación de productos metálicos.
29-37	Maquinaria y equipo mecánico. Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico. Material de transporte. Industrias manufactureras diversas.
40-41	Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua
45	Construcción
50	Venta y reparación de vehículos a motor.
51	Comercio al por mayor.
52	Comercio al por menor.
55.1 + 55.2	Hoteles y campings.
60-63	Transporte. Actividades anexas al transporte, agencias de viaje.
64	Correos y telecomunicaciones.
65-67	Intermediación financiera.
70-71, 73-74	Actividades inmobiliarias. Alquiler de maquinaria y equipo. Investigación y desarrollo. Otras actividades empresariales.
72	Actividades informáticas.
92.1 + 92.2	Servicios audiovisuales

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)