

19 de noviembre de 2003

## Encuesta Industrial de Empresas 2002

Datos definitivos

### La cifra de negocios de las empresas industriales aumenta un 1,5% en 2002 respecto al año anterior

**Cataluña (25,2%), Comunidad de Madrid (11,8%) y Comunidad Valenciana (11,1%), las comunidades que más aportan al total industrial de la cifra de negocios**

El importe neto de la cifra de negocios de las empresas industriales asciende a 447.234 millones de euros en el año 2002, lo que supone un incremento del 1,5% respecto al año anterior. El número de personas ocupadas en este sector disminuye un 1,1% durante el año 2002 y se sitúa en 2.662.093.

Las ventas de productos industriales se sitúan en 375.314 millones de euros, con un aumento del 1,4% respecto al año anterior. Las ventas de mercaderías alcanzan los 49.717 millones de euros (un 0,2% más que en 2001), mientras que las prestaciones de servicios alcanzan la cifra de 22.203 millones de euros (un 5,7% más que en 2001).

### I) Principales variables de la industria en el año 2002

#### Personas ocupadas y horas trabajadas

		Variación 2002 / 2001
Total de personas ocupadas	2.662.093	-1,1
Total de horas trabajadas (en miles)	4.660.566	-1,3

#### Principales variables económicas

	Miles de euros	Variación 2002/2001
Importe neto de la cifra de negocios	447.234.061	1,5
Total de ingresos de explotación	455.167.364	1,6
Consumos y trabajos realizados por otras empresas	272.013.840	-0,4
Gastos de personal	69.309.872	1,6
Total de gastos de explotación	422.895.831	1,0
Inversión en activos materiales	22.769.522	-0,4
Resultado del ejercicio	19.700.684	5,3

### Estructura de los Ingresos de Explotación

Las Ventas de Productos (82,5%) representan la parte fundamental de los ingresos de explotación de las empresas industriales. A continuación destacan las Ventas de Mercaderías (10,9%) y las Prestaciones de Servicios (4,9%).

Variables	Miles de euros	% sobre el total
Ventas de productos	375.314.001	82,5
Ventas de mercaderías	49.717.097	10,9
Prestaciones de servicios	22.202.962	4,9
Trabajos realizados para el inmovilizado	1.640.641	0,4
Subvenciones de explotación	1.421.815	0,3
Otros ingresos de explotación	4.870.847	1,1
Total Ingresos de explotación	455.167.364	100

### Estructura de los Gastos de Explotación

El Consumo de materias primas supone el 42,9% del total de gastos de explotación de la empresa. En segundo lugar, figuran los Gastos de personal, con un 16,4% del total, seguidos de los Servicios exteriores, con un 14,8%.

Variables	Miles de euros	% sobre el total
Consumo de materias primas	181.276.031	42,9
Consumo de otros aprovisionamientos	31.882.219	7,5
Consumo de mercaderías	38.987.615	9,2
Trabajos realizados por otras empresas	19.867.975	4,7
Gastos de personal	69.309.872	16,4
Servicios exteriores	62.561.336	14,8
Dotaciones para amortización del inmovilizado	19.010.783	4,5
Total gastos de explotación	422.895.831	100

## II) Empresas con 20 o más personas ocupadas: Principales variables

### Destino de las ventas

El mercado nacional es el principal destino de las ventas de las empresas industriales, con el 74,4% del total. Las ventas dirigidas a países de la Unión Europea suponen el 18,8%.

Mercados geográficos	Miles de euros	% sobre el total
Misma comunidad autónoma	104.742.821	27,1
Resto de España	182.546.640	47,3
Unión Europea	72.723.017	18,8
Resto del mundo	26.281.606	6,8

## Procedencia de las compras

En cuanto a la procedencia geográfica de las compras de materias primas, mercaderías, etc., el 20,3% procede de países de la Unión Europea y el 14,6% de países del resto del mundo. Las compras dentro de España suponen el 65,2% del total.

Mercados geográficos	Miles de euros	% sobre el total
Misma comunidad autónoma	66.109.294	27,9
Resto de España	88.414.044	37,3
Unión Europea	48.177.275	20,3
Resto del mundo	34.654.071	14,6

## Inversión

El total de la inversión industrial alcanza los 22.018 millones de euros. De esta cifra, el 35,1% corresponde a Instalaciones técnicas, el 29,9% a Maquinaria y utillaje y el 11,1% a Inversión en activos inmateriales (gastos en I+D activados, aplicaciones informáticas, etc.).

Variables	Miles de euros	% sobre el total
Terrenos	407.076	1,8
Construcciones	1.971.529	9,0
Instalaciones técnicas	7.720.083	35,1
Maquinaria, utillaje	6.576.493	29,9
Equipos informáticos	374.220	1,7
Elementos de transporte	315.964	1,4
Otros activos materiales	2.201.682	10,0
Activos inmateriales	2.450.645	11,1
Total de inversión	22.017.691	100

### III) Resultados por intervalo de tamaño de la empresa

El análisis de la estructura empresarial industrial por tamaño de la empresa (expresado en número de personas ocupadas) refleja que el conjunto de empresas con 1.000 o más personas ocupadas representa el 26,7% del total de la cifra de negocios industrial (con 119.265.652 euros).

Este porcentaje supera el 50% si se consideran las empresas con más de 200 trabajadores.

#### Cifra de negocios por intervalo de tamaño de la empresa (Miles de euros)

Intervalo de tamaño	Cifra de negocios en 2002	% sobre el total
Total	447.234.061	100
De 1 a 3 personas ocupadas	8.236.856	1,8
De 4 a 9 personas ocupadas	24.168.829	5,4
De 10 a 19 personas ocupadas	28.534.292	6,4
De 20 a 49 personas ocupadas	60.452.606	13,5
De 50 a 99 personas ocupadas	43.193.279	9,7
De 100 a 199 personas ocupadas	42.389.929	9,5
De 200 a 499 personas ocupadas	69.589.906	15,6
De 500 a 999 personas ocupadas	51.402.712	11,5
1000 o más personas ocupadas	119.265.652	26,7

### IV) Resultados por agrupaciones de actividad

Las agrupaciones de actividad que registran mayores incrementos de su cifra de negocios son "Energía y agua" (11,0%), "Metalurgia y fabricación de productos metálicos" (5,7%) y "Caucho y materias plásticas" (4,5%).

Por su parte, las agrupaciones de actividad con una mayor contribución al total de la cifra de negocios del sector industrial han sido las de "Alimentación, bebidas y tabaco" (con un 16,7% del total), "Material de transporte" (con un 12,8%) y "Metalurgia y fabricación de productos metálicos" (con un 11,5%).

**Evolución de la cifra de negocios por agrupaciones de actividad (Miles de euros)**

Agrupaciones de actividad	Cifra de negocios en 2002	% sobre el total en 2002	Cifra de negocios en 2001	Variación 2002/2001
Industrias extractivas y del petróleo	27.016.707	6,0	30.513.186	-11,5
Alimentación, bebidas y tabaco	74.490.241	16,7	72.585.848	2,6
Industria textil, confección, cuero y calzado	22.507.065	5,0	23.109.050	-2,6
Madera y corcho	9.348.780	2,1	9.005.367	3,8
Papel, edición, artes gráficas,...	26.619.890	6,0	25.612.224	3,9
Industria química	37.902.936	8,5	37.470.947	1,2
Caucho y materias plásticas	17.167.852	3,8	16.436.093	4,5
Productos minerales no metálicos	26.793.168	6,0	25.876.211	3,5
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	51.267.365	11,5	48.482.028	5,7
Maquinaria y equipo mecánico	23.787.829	5,3	22.775.656	4,4
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	24.577.425	5,5	28.066.095	-12,4
Material de transporte	57.075.460	12,8	55.610.296	2,6
Industrias manufactureras diversas	13.305.813	3,0	13.155.175	1,1
Energía y agua	35.373.531	7,9	31.875.936	11,0
Total industria	447.234.061	100	440.574.113	1,5

**V) Resultados por comunidades autónomas**

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios del sector industrial son Cataluña (25,2%), Madrid (11,8%) y Comunidad Valenciana (11,1%).

En cuanto a la **distribución de la cifra de negocios por agrupaciones de actividad**, la Industria de Alimentación, Bebidas y Tabaco es la que supone un mayor porcentaje sobre el total en siete Comunidades: Andalucía, Canarias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, Murcia y La Rioja.

La Industria de material de transporte es la de mayor porcentaje en Aragón, Galicia y Comunidad Foral de Navarra, mientras que la Metalurgia y fabricación de productos metálicos alcanza un mayor porcentaje sobre el total en el Principado de Asturias, Cantabria y País Vasco.

En el resto de Comunidades, las agrupaciones con mayor porcentaje de la cifra de negocios son Energía y agua (Illes Balears); Industria química (Cataluña); Productos minerales no metálicos (Comunidad Valenciana); y Papel, edición y artes gráficas (Comunidad de Madrid).

## Cifra de negocios por comunidades autónomas (Miles de euros)

Comunidad autónoma	Cifra de negocios en 2002	% sobre el total
Andalucía	40.495.767	9,1
Aragón	20.003.092	4,5
Asturias (Principado de)	10.659.447	2,4
Balears (Illes)	3.332.020	0,8
Canarias	6.206.372	1,4
Cantabria	6.061.772	1,4
Castilla y león	26.692.751	6,0
Castilla-La Mancha	17.850.418	4,0
Cataluña	112.534.052	25,2
Comunidad Valenciana	49.542.762	11,1
Extremadura	3.725.238	0,8
Galicia	27.661.308	6,2
Madrid (Comunidad de)	52.826.851	11,8
Murcia (Región de)	10.692.963	2,4
Navarra (Comunidad Foral de)	13.849.114	3,1
País Vasco	40.739.171	9,1
Rioja (La)	4.360.964	1,0
TOTAL NACIONAL	447.234.061	100

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---