

17 de diciembre de 2003

**ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS VIVIENDAS**

*Datos preliminares. Segundo Trimestre de 2003*

**El 43,3% de las viviendas disponen de ordenador y un 25,2% tiene acceso a Internet**

**En los últimos tres meses el 42,7% de la población de 15 y más años ha utilizado el ordenador y el 34,2% ha navegado por Internet**

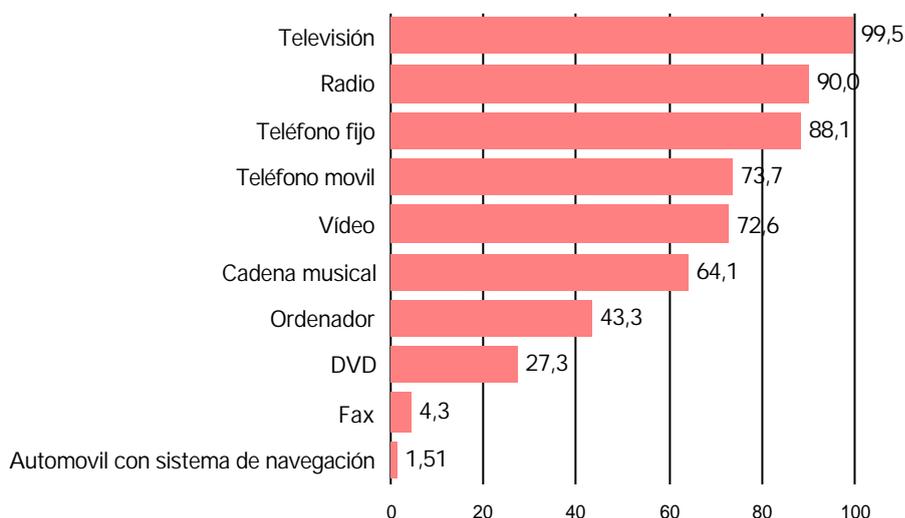
El equipamiento de las tecnologías de la información y la comunicación continúa extendiéndose en las viviendas españolas. Según datos del segundo trimestre de 2003, **el 43,3% de las viviendas dispone de algún tipo de ordenador**, frente al 36,1% de hogares en el mismo periodo de 2002. Por tipo de ordenador, el de sobremesa (PC) está presente en el 41,4% de viviendas, mientras que los portátiles se encuentran en el 6,5% de los hogares y los otros tipos de ordenador (PDA, Pocket PC, etc.) en el 2,0%.

Por comunidades, destacan los hogares de Cataluña (51,6%), Madrid (51,49%) y Canarias (48,2%) por tener el mayor equipamiento de ordenador. En el lado contrario se sitúan Galicia (35,1%), Castilla-La Mancha (34,8%) y Extremadura (32,1%).

Los equipos de comunicación de voz han alcanzado una amplia implantación debido a la combinación del teléfono fijo y móvil. **El 96,9% de las viviendas dispone de algún tipo de teléfono**. El 88,1% dispone de teléfono fijo y las viviendas en las que alguno de sus miembros de 15 y más años dispone de teléfono móvil alcanzan ya el 73,7%.

Por su parte, la televisión está presente en el 99,5% de las viviendas, el vídeo en el 72,6% y el DVD en el 27,3%.

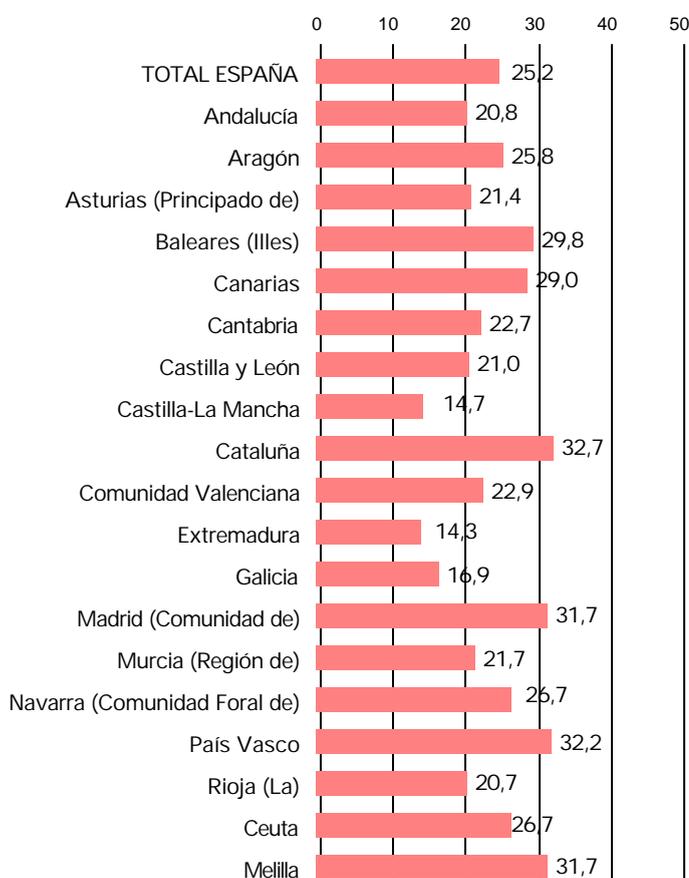
**Equipamiento de las viviendas en productos de tecnologías de información y comunicación ( % viviendas ). Año 2003**



## Acceso a Internet

En España existen **3.599.054 viviendas con acceso a Internet**, lo que representa el 25,2% del total (17,4% en el segundo trimestre de 2002). Por Comunidades Autónomas, las viviendas de Cataluña, País Vasco y Madrid son las que tienen una mayor proporción de acceso a Internet.

**Viviendas que disponen de acceso a Internet ( %viviendas ). Año 2003**



La conexión a Internet es fundamentalmente a través de línea telefónica convencional (74,5% del total de las viviendas), aunque cabe destacar el incremento que registran las conexiones a través de Banda Ancha. Así, el 24,2% de los hogares se conecta a Internet a través de línea ADSL (frente al 11,8% del segundo trimestre de 2002), mientras que el 10,1% lo hace por la Red de Cable y el 2,4% por línea RDSI.

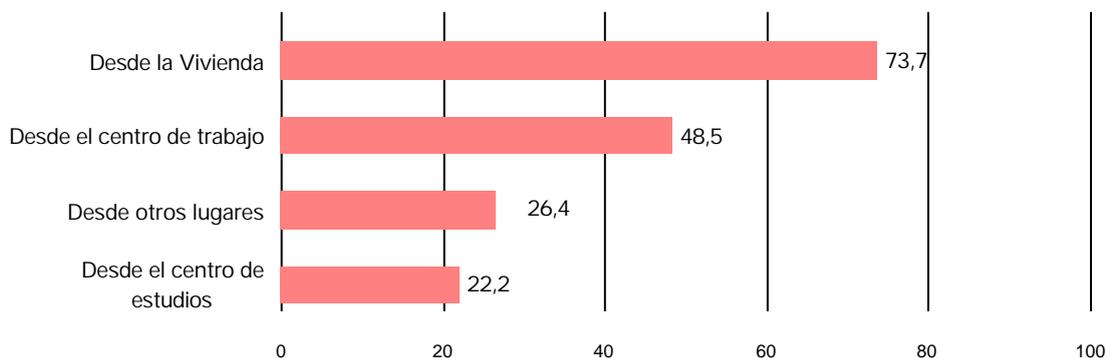
## Uso de ordenadores

En España en los últimos tres meses **han utilizado el ordenador un total de 15.149.530 personas, lo que representa el 42,7%** de la población de 15 y más años. Se trata de un uso bastante asiduo, ya que un 85,6% de personas lo utiliza todas las semanas. Por comunidades, destacan Madrid (con un 53,1% de personas), Cataluña (con un 47,8%) y Canarias (47,5%).

La mitad de los usuarios de ordenador (el 50,5%) ha seguido en alguna ocasión algún curso de informática de al menos cuatro horas de duración.

En lo referente al lugar de uso del ordenador, la mayoría lo utiliza en su vivienda (el 73,7% de los usuarios), un 48,5% desde el centro de trabajo, un 22,2% desde el centro de estudios y un 26,4 % desde otros lugares (cibercafés, viviendas de amigos y familiares, etc.). Hay que tener en cuenta que los mismos usuarios han podido utilizar el ordenador desde diferentes lugares.

### Lugar de uso del ordenador en los últimos tres meses (% personas). Año 2003



## Uso de Internet

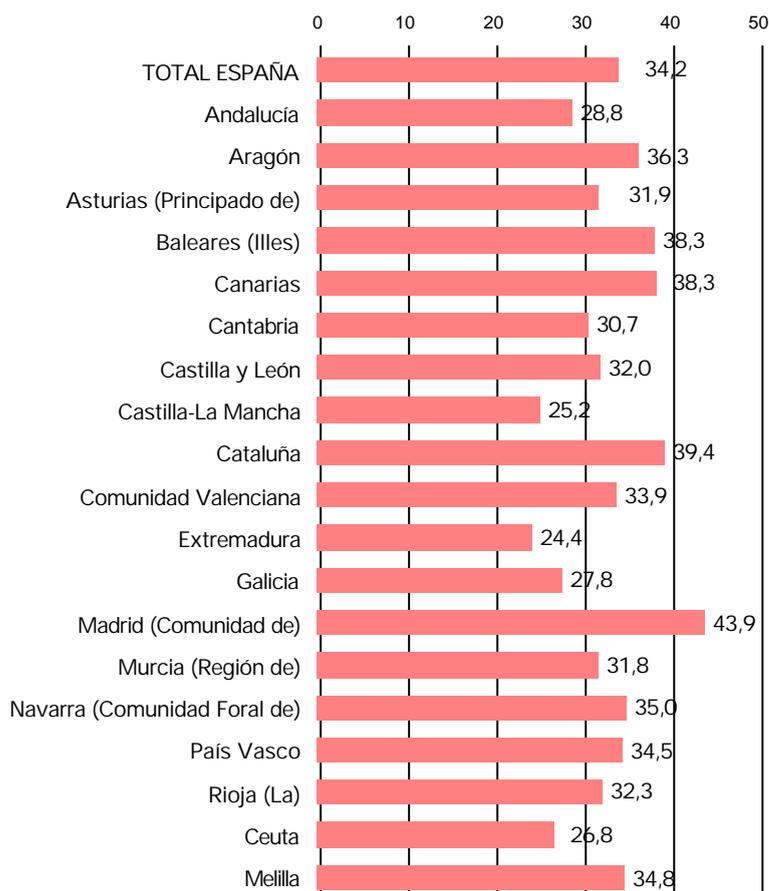
Un total de **12.130.100 personas utilizaron Internet en España en los últimos tres meses**, lo que representa un 34,2% del total de adultos de 15 y más años. Comparando este dato con el de uso de ordenadores, resulta que ocho de cada diez usuarios de ordenador accedieron a Internet (un 80,1%).

El porcentaje de usuarios de Internet distribuido por comunidades varía entre el 43,9% de la Comunidad de Madrid y el 24,4% de Extremadura.

En cuanto a los lugares de conexión a Internet, desde la vivienda accedieron el 59,7% de usuarios, desde el centro de trabajo el 41,3%, desde el centro de estudios el 20,4% y desde otros lugares el 29,3%.

El 43,2% de los usuarios utiliza Internet diariamente (al menos 5 días por semana) el 37% lo hace semanalmente y el 19,7% lo usa esporádicamente.

**Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses ( % personas ).  
Año 2003**



**La búsqueda de información y el correo electrónico, los servicios más utilizados de Internet**

Los servicios más utilizados de Internet son la búsqueda de información sobre bienes y servicios (el 81,5% del total de usuarios) y el correo electrónico (el 78,8% del total).

Por su parte, el 52% de los usuarios utiliza Internet para obtener información de la Administración, el 49,9% para consultar medios de comunicación y el 48% para servicios de ocio (juegos, música, etc.).

**Servicios de Internet más utilizados en los últimos tres meses  
(% usuarios). Año 2003**



**El 54,5% de los usuarios recibe correo no deseado**

La seguridad es importante para el pleno desarrollo del acceso a Internet. Sin embargo, al menos la mitad de los usuarios tuvieron problemas de seguridad.

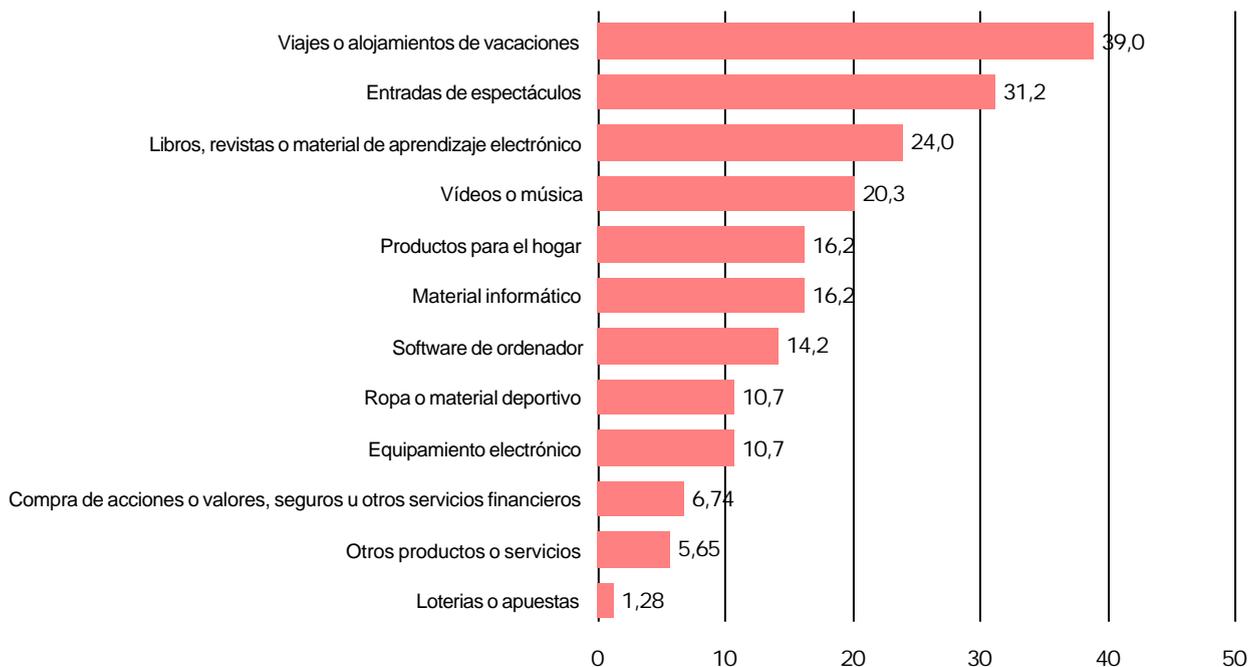
Por su parte, un 54,5% de los usuarios recibió correos no solicitados o no deseados, el 32,4% tuvo problemas con un virus informático y el 18,3% tuvo problemas con exposición a contenidos ilegales u ofensivos.

**Comercio electrónico**

La compra a través de Internet, comúnmente denominado "comercio electrónico", tiene una incidencia relativamente baja entre los hábitos de compra de la población española. Las personas que realizaron alguna compra de bienes y servicios para uso privado o de su hogar en los últimos tres meses fueron 1.625.615, lo que representa un 4,6% de la población adulta de 15 y más años. No obstante, hay que tener en cuenta que existe un grupo de 1.262.667 compradores que han realizado compras por Internet en el periodo anterior a esos tres meses, lo que representa un 3,6% adicional de población.

Los productos que destacan en las preferencias de compra por Internet son los viajes y alojamientos de vacaciones (39,0%) y las entradas de espectáculos (31,2%).

**Productos comprados a través de Internet en los últimos tres meses ( % compradores ). Año 2003**



**El gasto medio de las personas que han realizado compras a través de Internet en los últimos tres meses es de 475,95 euros.** La modalidad más utilizada para realizar el pago de compras por Internet es la tarjeta de crédito o débito (61,1% de los compradores), si bien en este epígrafe se incluyen también las tarjetas de comercios y grandes almacenes. Otra modalidad de pago muy utilizada es el pago contra reembolso (27,0% de los compradores), ya sea a la llegada del producto o mediante recogida en el destino.

**Los niños de 10 a 14 años usan más las TIC que los adultos**

El estudio detallado del grupo de edad de 10 a 14 años nos indica que **más de la mitad de los niños de estas edades utiliza el ordenador (el 59,3% de niños), el 50,5% accede a Internet, y el 34,3% dispone de teléfono móvil propio.** Estos porcentajes son considerablemente superiores a los que se refieren a las personas de 15 y más años.

### Nota metodológica

- La Encuesta TIC-H 2003 sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en las viviendas ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística, en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña, el Instituto de Estadística de la Comunidad Foral de Navarra y el Instituto Vasco de Estadística en el ámbito de sus respectivas Comunidades Autónomas. La Encuesta sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.
- La Encuesta TIC-H 2003 es una investigación dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de la información y la comunicación (televisión, teléfono, radio, equipamiento informático) y sobre el uso de Internet y comercio electrónico.

Tiene periodicidad anual. Las entrevistas se realizan en el segundo trimestre del año por teléfono o mediante visita personal.

En cada Comunidad Autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, por ser uno de los objetivos de la encuesta facilitar datos con ese nivel de desagregación.

El tipo de muestreo utilizado es el trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona en cada vivienda de 15 o más años. Así mismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 14 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de 20.000 viviendas.

Se utilizan estimadores de razón a los que se les aplican técnicas de equilibrado con uso de información externa procedente de proyecciones de población por grupos de edad y sexo.

Se realiza un control de la consistencia de las variables de la encuesta, tanto en el proceso de captura de datos como en el posterior tratamiento de la información.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)    Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---