

28 de junio de 2004

Encuesta Industrial Anual de Productos 2003

El valor de las ventas de productos industriales aumenta un 4,6% respecto al año 2002

El valor de las ventas de productos industriales alcanzó los 329.000 millones de euros en el año 2003, lo que supone un aumento del 4,6% respecto a 2002.

Las comunidades autónomas con mayor crecimiento en sus cifras de ventas durante 2003 fueron Aragón (11,4%), Castilla y León (8,9%) y Andalucía (8,0%). Por el contrario, el valor de las ventas descendió un 5,4% en Asturias.

En las comunidades con mayor peso en el total de la cifra de negocios (Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco) las ventas crecieron un 2,8%, un 4,8% y un 3,1%, respectivamente.

Evolución de la cifra de ventas por CCAA. Año 2003.

Comunidad Autónoma	Miles de Millones de euros	% respecto al total	% variación 2003/2002
Aragón	15,6	4,7	11,4
Castilla y León	23,1	7,0	8,9
Andalucía	30,8	9,3	8,0
Galicia	21,9	6,6	6,6
Murcia (Región de)	7,8	2,4	6,4
Cantabria	4,5	1,4	6,3
Extremadura	2,8	0,9	6,2
Comunidad Valenciana	36,7	11,2	4,8
Madrid (Comunidad de)	29,4	9,0	4,4
Baleares (Illes)	1,7	0,5	4,4
Canarias	4,3	1,3	3,8
País Vasco	31,3	9,5	3,1
Cataluña	83,1	25,3	2,8
Castilla - La Mancha	12,9	3,9	2,8
Rioja (La)	3,8	1,2	2,6
Navarra (C. Foral de)	11,9	3,6	1,8
Asturias (Principado de)	7,4	2,3	-5,4

Cifras de ventas por sectores

El sector de Material de transporte se recuperó en 2003 de los malos resultados de años anteriores y se convirtió en el sector con mayor crecimiento (10,0%), seguido de Manufacturas de caucho y plástico (con un aumento del 6,20%) y de Alimentación, bebidas y tabaco (6,0%).

Por el contrario, los sectores de Cuero y Calzado, Energía eléctrica, gas y vapor y Textil y Confección registraron crecimientos negativos en sus cifras de ventas.

Evolución de la cifra de ventas por sectores. Año 2003.

Código CNAE	Sector	Miles de millones de euros	% respecto del total	% variación 2003/2002
34-35	Material de transporte	51,0	15,5	10,0
25	Manufacturas de caucho y plástico	13,8	4,2	6,2
15-16	Alimentación, bebidas y tabaco	60,1	18,3	5,0
28	Productos metálicos	23,5	7,2	5,9
26	Productos minerales no metálicos	21,0	6,4	5,6
23-24	Coquerías, refino de petróleo y químicas	42,0	12,8	5,5
	TOTAL	329,0	100,0	4,6
29-30-33	Maquinaria y equipo, óptica y similares	24,5	7,5	3,8
36	Otras industrias manufactureras	10,5	3,2	3,6
20	Madera y corcho	6,0	1,8	2,5
21-22	Papel, artes gráficas y edición	19,6	6,0	2,5
31-32	Material eléctrico y electrónico	14,2	4,3	1,6
27	Producción, 1ª transformación y fundición de metales	17,7	5,4	1,0
17-18	Textil y confección	12,7	3,9	-3,6
40	Energía eléctrica, gas y vapor	8,6	2,6	-3,6
19	Cuero y calzado	3,8	1,2	-7,2

Cifras de ventas por productos manufacturados

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas destacan los vehículos de gasolina de cilindrada entre 1.000 y 1.500 cm³ y los diesel de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm³ destinados, en ambos casos, al transporte de menos de 10 personas, ambos con valores superiores a los 7.200 millones de euros.

Cifra de ventas por productos manufacturados. Año 2003.

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (miles de euros)
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada superior a 1000 cm ³ pero inferior a 1500 cm ³ incluido autocaravanas	Unidades	958.781	7.284.771
Vehículos diesel, para el transporte de menos de 10 personas de cilindrada superior a 1500 cm ³ pero inferior o igual a 2500 cm ³	Unidades	706.190	7.267.169
Vehículos de gasolina, para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada superior a 1500 cm ³ pero inferior o igual a 3000 cm ³ (excepto autocaravanas).	Unidades	502.772	4.903.798
Bebidas analcohólicas sin grasas lácteas: limonada, colas, (excepto jugos de frutas, de legumbres o de hortalizas).	Mil litros	4.243.563	4.233.770
Hormigón, no refractario, dispuesto para moldeo o colada (amasado con agua)	Toneladas	165.633.160	3.620.834
Cemento Portland (excepto blanco o coloreado artificialmente)	Toneladas	42.162.921	2.677.798
Cerveza de malta (excepto con grado alcohólico ≤0,5% Vol.)	Hectolitro	31.028.379	2.331.331
Cajas, de papel o cartón ondulado	Toneladas	2.637.112	2.062.176
Alimentos preparados para animales de granja: porcino	Toneladas	8.606.849	1.777.626
Vino de calidad producido en regiones determinadas (excepto blanco).	Hectolitro	6.964.109	1.574.192
Pavimentos y revestimientos, de piezas que no puedan inscribirse en un cuadrado de menos de 7 cm de lado, barnizadas y esmaltadas, cuya superficie sea mayor o igual que 90 cm ² de gres.	Mil m ²	305.620	1.495.002
Puertas, ventanas y sus marcos y umbrales, de aluminio	Unidades	9.889.180	1.454.550

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine