

4 de agosto de 2004

Encuesta Anual de Servicios 2002 – Encuesta Anual de Comercio 2002

El sector servicios de mercado facturó 894.211 millones de euros en 2002, un 7,1% más que en el año 2001

El personal ocupado se incrementó un 4,5%, ascendiendo a 7.429.379 personas

El volumen de negocio del sector servicios alcanzó en el año 2002 los 894.211 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,1% con respecto al año 2001 según los resultados de la Encuesta Anual de Servicios del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Esta encuesta, de carácter estructural y periodicidad anual, va dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio, Turismo, Transportes, Tecnologías de la Información, Actividades Inmobiliarias y de Alquiler, Servicios a Empresas y Servicios Personales, incluyendo, por primera vez, los Servicios Recreativos y Culturales. Las actividades investigadas suponen más del 83% del valor añadido generado por los servicios de mercado, quedando excluidas de dicha encuesta las Actividades de Saneamiento Público, la Educación y Sanidad de mercado, las Actividades Sociales y las Actividades de Intermediación Financiera. La encuesta incluye los resultados de la Encuesta Anual de Comercio 2002.

Principales variables de los Servicios de Mercado en el año 2002

Variables	Año 2002	Variación 2002/2001 (**)
Número de empresas	1.861.837	1,8
Volumen de negocio	894.211	7,1
Valor de la producción	223.821	9,9
Compras y gastos en bienes y servicios	694.641	5,9
Valor añadido a coste de los factores	220.650	10,4
Gastos de personal	117.512	11,7
Personal ocupado	7.429.379	4,5

Variables económicas en millones de euros

(**) Considerando las actividades comunes los dos años

Resultados por sectores de actividad

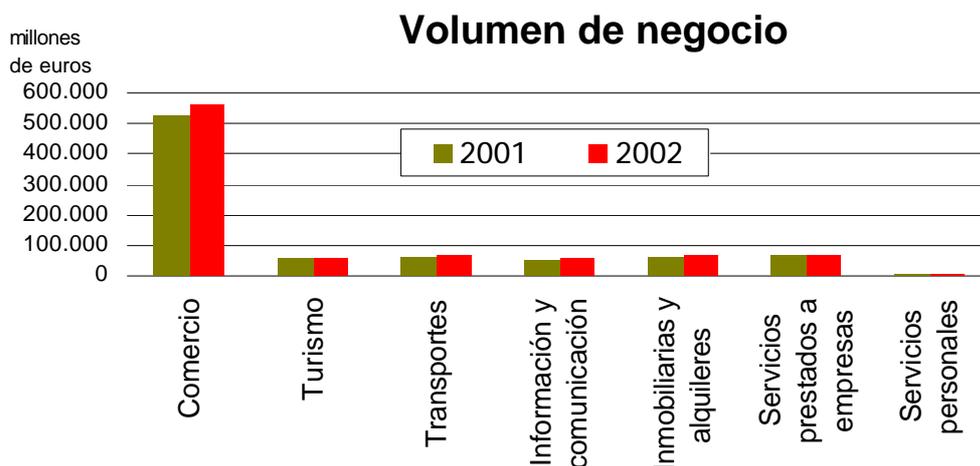
Volumen de negocio por sectores de actividad (*)	Volumen de negocio 2002 (Millones de €)	Volumen de negocio 2001 (Millones de €)
TOTAL	894.211	822.863
Comercio	562.661	527.637
Venta y reparación de vehículos; venta al menor de combustibles	89.448	83.080
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	312.149	296.862
Comercio al por menor y reparación de enseres domésticos	161.064	147.694
Turismo	56.685	52.859
Hoteles y otros hospedajes	13.927	13.002
Restauración	30.116	28.392
Agencias de viajes	12.641	11.466
Transportes	68.623	64.115
Viajeros	15.567	14.484
Mercancías	26.094	25.210
Actividades anexas a los transportes	22.816	20.800
Actividades postales	4.146	3.622
Tecnologías de la información	52.822	47.230
Telecomunicaciones	27.912	24.954
Actividades informáticas	15.210	13.172
Actividades audiovisuales	9.700	9.104
Inmobiliarias y alquileres	70.357	61.733
Actividades inmobiliarias	62.268	54.532
Alquiler de maquinaria sin operario y enseres domésticos	8.089	7.200
Servicios prestados a empresas	66.118	65.697
Investigación y desarrollo	738	791
Asesoría jurídica y económica	15.856	14.558
Estudios de mercado	955	1.065
Servicios técnicos	14.010	13.704
Publicidad	13.931	17.336
Selección y colocación de personal	3.247	3.174
Servicios de investigación y seguridad	2.700	2.126
Actividades industriales de limpieza	4.910	4.445
Actividades empresariales diversas	9.771	8.497
Servicios culturales y recreativos	13.009	
Servicios personales	3.937	3.594

(*) Dada la ampliación del número de actividades en la Encuesta de Servicios del año 2002 los datos comparativos de algunos de los sectores no están disponibles.

Las agrupaciones de actividad que presentan mayores incrementos respecto a la cifra de negocios facturada en el año 2002 son las actividades inmobiliarias y de alquiler (14,0%) y las tecnologías de la información (11,8%), alcanzando los 70.357 y 52.822 millones de euros, respectivamente.

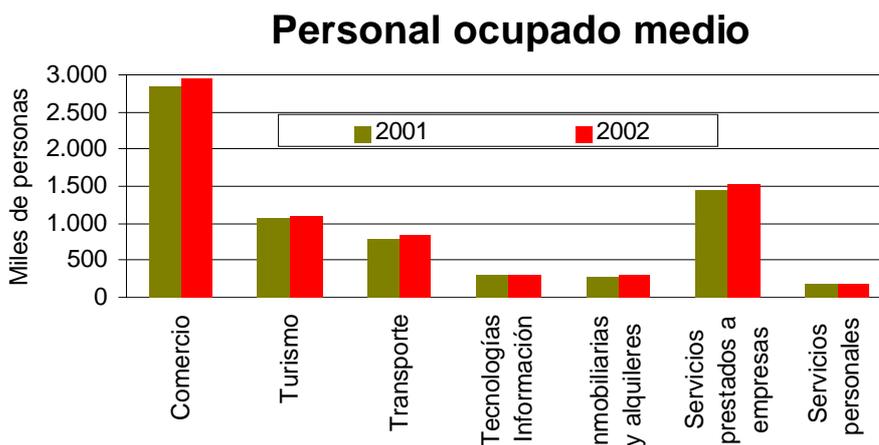
Por sectores de actividad, los servicios de investigación y seguridad registran el mayor incremento en su volumen de negocio, facturando un 27% más que en el año 2001. Le siguen los servicios empresariales diversos (sector que recoge las actividades de las call-centers que aparecen como una nueva clase en la revisión de la Clasificación Nacional de Actividades -CNAE-93 Rev.1-) con un incremento del 15,0%. Por el contrario, los sectores dedicados a las actividades de estudios de mercado y publicidad (que en la antigua clasificación recogían las call-centers) son los que reducen en mayor medida su cifra de negocios, facturando un 10,4% y un 19,6% menos que en el año anterior.

Dentro de los sectores de servicios de mercado analizados, **el comercio representa el 63% del volumen de negocios total**, mientras que el resto de las agrupaciones analizadas sitúan su peso entre el 6% y el 8%, excepto los servicios culturales y recreativos (que suponen el 1,5%) y los servicios personales (que apenas alcanzan 0,4%).



Empleo

El número medio de ocupados de las empresas del sector servicios ascendió a 7.429.379 personas en 2002, lo que supone un incremento del 4,5% con relación al año 2001. Por sectores de actividad los servicios empresariales diversos y las actividades inmobiliarias son los que generaron más empleo en este periodo, con incrementos del 30,3% y del 17,4%, respectivamente.



Casi la cuarta parte de los ocupados del sector son trabajadores autónomos no asalariados. Este porcentaje es más elevado en las peluquerías (45,3%), el comercio minorista (32,2%), en algunos servicios a empresas como los técnicos (34,7%) o los jurídicos (37,7%) y en el transporte de mercancías por carretera (35,2%). En el transporte por taxis este porcentaje alcanza el 78%.

En cuanto a la participación femenina, **el 42,3% de los ocupados del sector son mujeres.** En el transporte, el empleo femenino apenas supone el 15% del total, con escasa representatividad en el transporte por taxi (3,4%), el transporte de mercancías (6,1%) y el de viajeros por carretera (8,5%). Por el contrario, la participación femenina alcanza cuotas superiores al 50% en agencias de viaje (64,9%), en hoteles y otros alojamientos (52,6%), en el comercio al por menor (57,1%) y en el conjunto de los servicios a empresas, destacando el 51,2% en las actividades jurídicas, el 52% de las actividades de selección y colocación de personal, el 62,8% en estudios de mercado y el 78,3% en servicios de limpieza. El personal femenino alcanza sus mayores tasas en los servicios personales, en los que más de las tres cuartas partes de los ocupados son mujeres.

Inversión

Las empresas de servicios de mercado invirtieron 62.327 millones de euros durante el año 2002, lo que supone el 7% de su cifra de negocios. Por agrupaciones de actividad, las empresas inmobiliarias y de alquiler y los servicios de transportes fueron los que más incrementaron su capacidad productiva, adquiriendo bienes de inversión por un valor superior al 15% de su facturación.

El inmovilizado inmaterial supuso el 15% del total de la inversión, oscilando este porcentaje entre el 7,6% en las empresas dedicadas a actividades inmobiliarias y de alquiler y el 29% de las empresas de tecnologías de la información.

La inversión material alcanza los 52.972 millones de euros y su distribución difiere en los distintos sectores de actividad: en las empresas de transporte el mayor porcentaje de su inversión material (29%) se destina a los elementos de transporte. En el sector turístico el 43% de dicha inversión se materializa en construcción y reformas de edificios. Por su parte, las empresas inmobiliarias alcanzan el mayor porcentaje de inversión en terrenos y bienes naturales (21%).

Sector servicios de mercado 2002

	Inversión material (*)
Total	52.972
Terrenos	7.324
Hardware	2.047
Edificios	9.666
Construcciones	15.867
Elementos de transporte	8.168
Maquinaria	4.282
Otro	5.618

(*) millones de euros

Resultados por comunidades

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios del sector servicios de mercado son Comunidad de Madrid (25%), Cataluña (20%), Andalucía (12,0%) y Comunidad Valenciana (9,8%).

Esta concentración es más acusada en los servicios prestados a empresas donde el 60% de la cifra de negocios se genera en Madrid y Cataluña, así como en los servicios relacionados con las tecnologías de la información, en los que el 55% del negocio se factura en Madrid.

Resultados por comunidades

	Volumen de negocio 2002 % sobre el total
TOTAL	100,0
Andalucía, Ceuta y Melilla	12,0
Aragón	2,6
Asturias (Principado de)	1,7
Baleares (Illes)	2,5
Canarias	4,3
Cantabria	1,0
Castilla y León	3,7
Castilla-La Mancha	2,4
Cataluña	20,0
Comunidad Valenciana	9,8
Extremadura	1,1
Galicia	4,5
Madrid (Comunidad de)	25,0
Murcia (Región de)	2,5
Navarra (Comunidad Foral de)	1,2
País Vasco	5,4
Rioja (La)	0,5

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
