

22 de febrero de 2005

**Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares**  
Año 2004

**En España hay 4.544.751 viviendas con acceso a Internet, un millón más que en 2003**

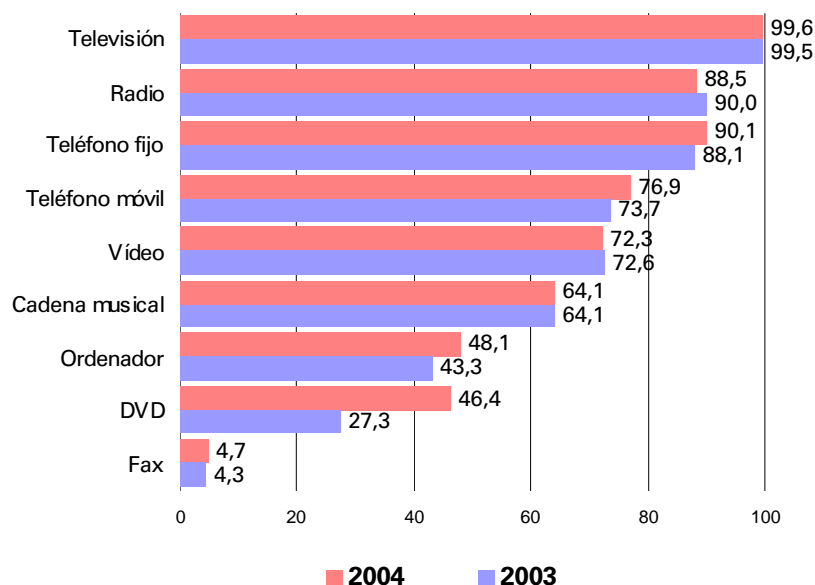
**El 48,1% de las viviendas disponen de ordenador y el DVD está presente ya en el 46,4% de los hogares**

**El 45,5% de la población de 15 y más años ha utilizado el ordenador y el 37,5% ha navegado por Internet**

El equipamiento de las tecnologías de la información y la comunicación continúa extendiéndose en las viviendas españolas. Según datos del segundo trimestre de 2004, **el 48,1% de las viviendas dispone de algún tipo de ordenador**, frente al 43,3% de hogares en el mismo periodo de 2003. Por tipo de ordenador, el de sobremesa (PC) está presente en el 45,5% de viviendas, mientras que los portátiles se encuentran en el 8,9% de los hogares y los otros tipos de ordenador (PDA, Pocket PC, etc.) en el 2,6%.

Por comunidades, destacan Madrid (58,2%), Cataluña (54,7%), País Vasco (52,6%) y Navarra (50,1%) por tener el mayor equipamiento de ordenador en las viviendas. En el lado contrario se sitúan Galicia (38,0%), Castilla-La Mancha (38,6%) y Extremadura (39,0%).

**Equipamiento de las viviendas en productos de tecnologías de información y comunicación ( % viviendas ). Años 2003-2004**



Los equipos de comunicación de voz han alcanzado una amplia implantación debido a la combinación del teléfono fijo y móvil. **El 98,2% de las viviendas dispone de algún tipo de teléfono.** El 90,1% dispone de teléfono fijo y las viviendas en las que alguno de sus miembros de 15 y más años dispone de teléfono móvil alcanzan el 76,9%.

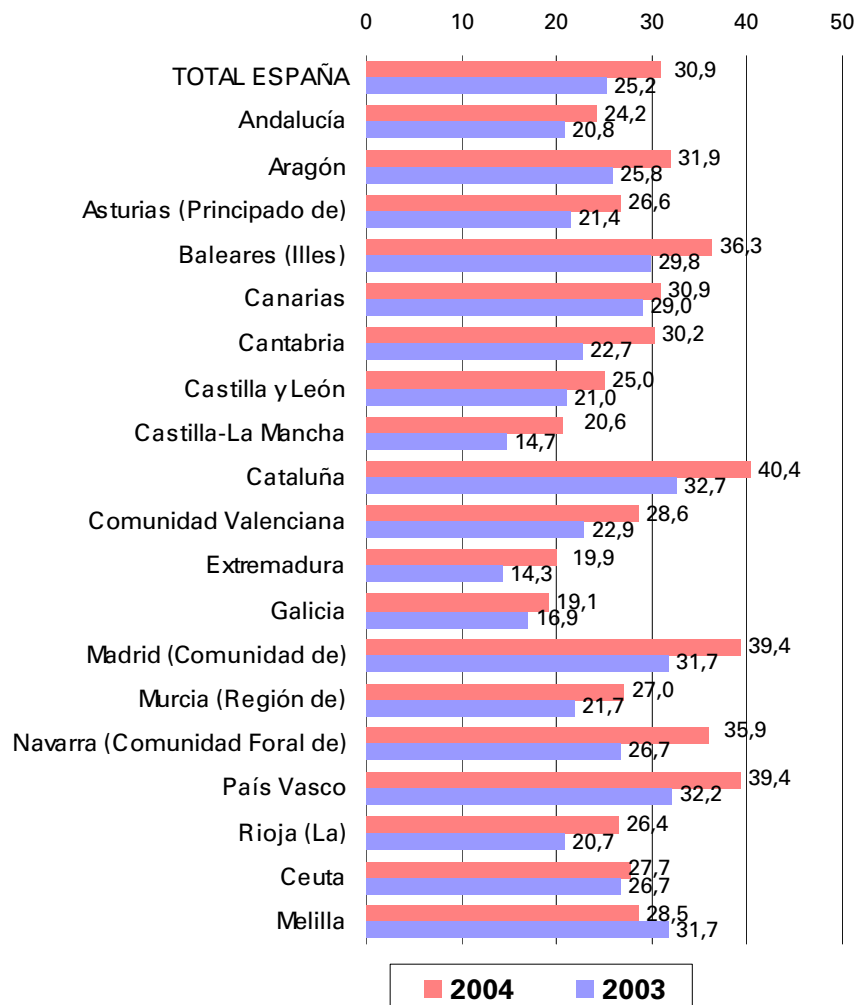
La televisión está presente en el 99,6% de las viviendas, el vídeo en el 72,3% y **el DVD casi ha duplicado su implantación en un año hasta llegar al 46,4% de las viviendas.**

### Acceso a Internet

**En España existen 4.544.751 viviendas con acceso a Internet, un millón más que en 2003.** En porcentaje, el 30,8% del total de viviendas españolas tienen acceso a la red, frente al 25,2% del año anterior. Por comunidades, Cataluña (40,4%), Madrid y País Vasco (39,4% ambas) son las que tienen una mayor proporción de viviendas con acceso a Internet.

De acuerdo con estos datos, **seis de cada 10 viviendas con ordenador disponen al mismo tiempo de acceso a Internet.** Esta cifra podría seguir aumentando en los próximos años dado el grupo potencial de 2,6 millones de viviendas que, teniendo ordenador, no disponen en la actualidad de acceso a Internet.

**Viviendas que disponen de acceso a Internet (% viviendas). Años 2003-2004**



La conexión a Internet en las viviendas se realiza principalmente a través de línea telefónica convencional (52,9% del total), si bien cabe destacar el incremento que registran las conexiones a través de Banda Ancha, que han pasado de representar el 35,5% en 2003 al 44,7% en 2004. Más concretamente, **el 34,3% de las viviendas se conecta a Internet a través de línea ADSL** (frente al 24,2% del segundo trimestre de 2003), mientras que el 9,7% lo hace por la Red de Cable y el 3,5% por línea RDSI.

## Uso de ordenadores

En los tres meses previos a la encuesta **un total de 16.427.421 personas han utilizado el ordenador, lo que representa el 45,5% de la población de 15 y más años**. Cabe destacar que el uso es bastante asiduo, ya que de ese grupo de usuarios un 84,7% de las personas utiliza el ordenador todas las semanas.

Por comunidades autónomas, los porcentajes más elevados de personas que usan el ordenador se dan en Madrid (con un 53,6% de personas), Cataluña (51,7%) y Navarra (50,7%).

Más de la mitad de los usuarios de ordenador durante el último año (el 55,6%) ha seguido en alguna ocasión algún curso de informática de al menos cuatro horas de duración.

En lo referente al lugar de uso del ordenador, la mayoría lo utiliza en su vivienda (el 75,8% de los usuarios), un 49,7% desde el centro de trabajo, un 20,5% desde el centro de estudios y un 23,1 % desde otros lugares (cibercafés, viviendas de amigos y familiares, centros públicos, etc.). Hay que tener en cuenta que un mismo usuario ha podido utilizar el ordenador desde diferentes lugares.

## Uso de Internet

Un total de **13.534.664 personas utilizaron Internet en España** en los tres meses previos a la encuesta, lo que representa el 37,5% del total de adultos de 15 y más años.

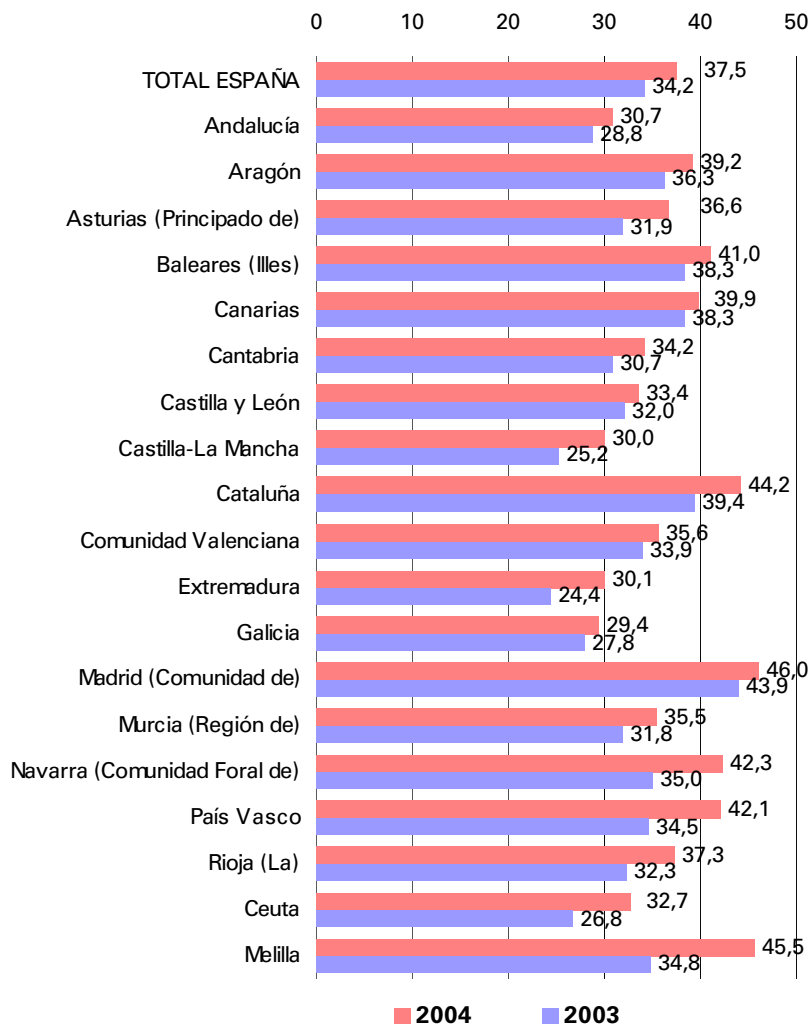
Al relacionar este dato con el de uso de ordenadores, obtenemos que **ocho de cada diez usuarios de ordenador accedieron a Internet**.

El porcentaje de usuarios de Internet distribuido por comunidades autónomas varía entre el 46,0% de la Comunidad de Madrid y el 29,4% de Galicia.

En cuanto a los lugares de conexión a Internet, desde la vivienda accedieron el 63,2% de usuarios, desde el centro de trabajo el 43,0%, desde el centro de estudios el 20,1%, desde un centro público el 14,1% y desde otros lugares el 20,8%.

La frecuencia de uso de Internet por parte de los usuarios es alta, ya que **el 45,2% de las personas que utiliza Internet lo hace a diario** (al menos 5 días por semana), el 32,5% lo hace semanalmente y sólo el 22,2% lo usa esporádicamente.

**Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses ( % personas ).**  
**Años 2003-2004**



**El correo electrónico y la búsqueda de información son los servicios más utilizados de Internet**

Los servicios más utilizados de Internet son el correo electrónico (el 75,5% del total de usuarios) y la búsqueda de información sobre bienes y servicios (el 73,2% del total).

Otros servicios muy utilizados son la obtención de información de páginas web de la Administración (53,5% de usuarios), la consulta de medios de comunicación (periódicos, revistas, televisión, radio, etc., el 52,1%) y los servicios de ocio (juegos, música, etc., 48,6%).

## **El 62,3% de los usuarios recibe correo no deseado**

La seguridad es importante para el pleno desarrollo del acceso a Internet. Sin embargo, **casi dos tercios de los usuarios tuvieron problemas de seguridad.**

En el último año de uso un 62,3% de los usuarios recibió correos electrónicos no solicitados o no deseados, el 50,2% tuvo problemas con virus informáticos y el 18,2% recibió mensajes o ficheros ilegales u ofensivos.

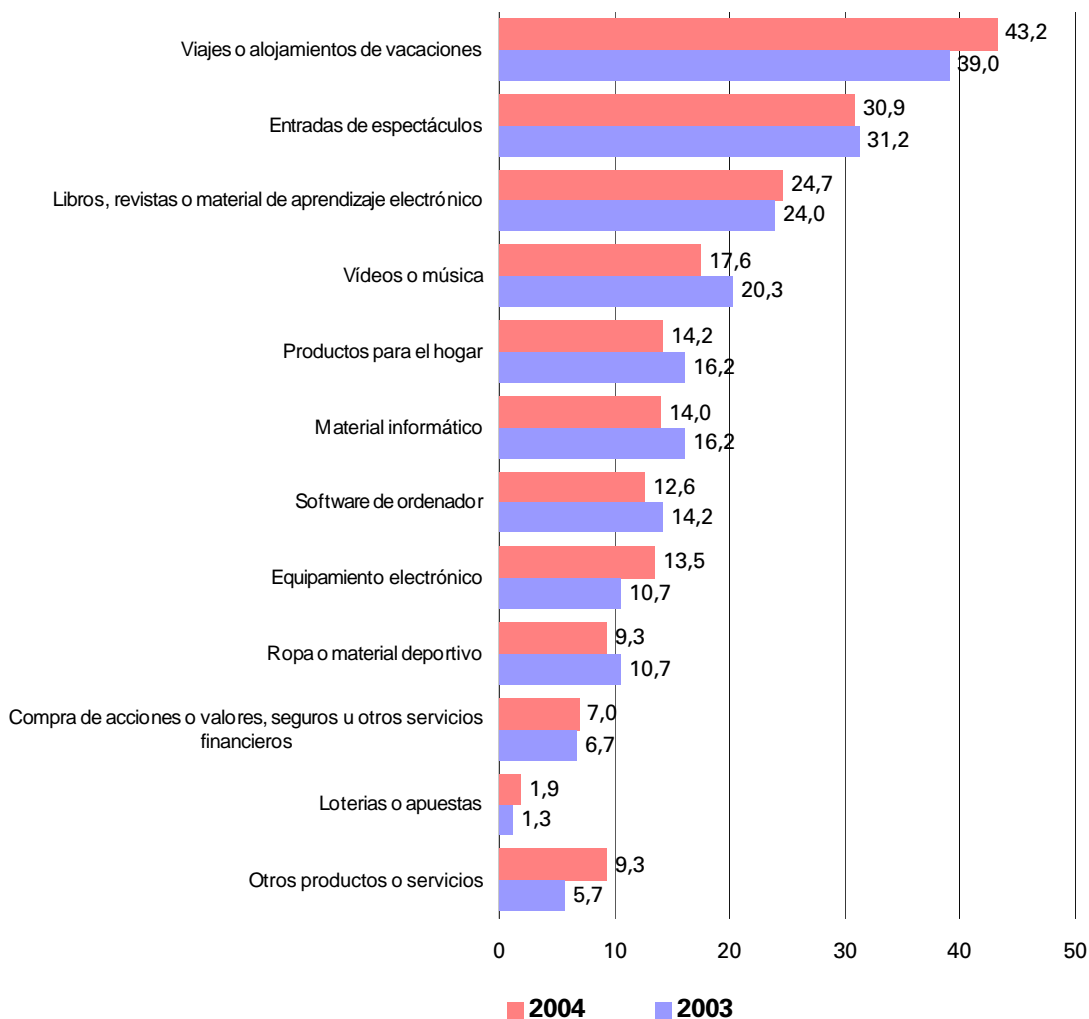
## **Comercio electrónico**

La compra a través de Internet, comúnmente denominado “comercio electrónico”, mantiene una incidencia relativamente baja entre los hábitos de compra de la población española.

Las personas que realizaron alguna compra de bienes y servicios para uso privado o de su hogar en los tres meses anteriores a la encuesta fueron 1.805.639, lo que representa un 5,0% de la población adulta de 15 y más años. No obstante, hay que tener en cuenta que existe un grupo de 1.336.298 personas que han realizado compras por Internet en el periodo anterior a esos tres meses, lo que representa un 3,7% adicional de población.

**El producto estrella en las preferencias de compra por Internet son los viajes y alojamientos de vacaciones** (43,2% de compradores de los últimos tres meses). Otros productos que se compran o encargan habitualmente por Internet son las entradas de espectáculos (30,9%), y los libros, revistas y material de aprendizaje electrónico (24, 7%).

**Productos comprados a través de Internet en los últimos tres meses (%compradores). Años 2003-2004**



En cuanto al gasto de las personas que han realizado compras a través de Internet en los últimos tres meses, el 27,8% de los compradores gastó 50 euros o menos, el 51,8% realizó compras inferiores a los 100 euros y el 74,6% gastó menos de 250 euros.

La modalidad más utilizada para realizar el pago de compras por Internet es la tarjeta de crédito o débito (70% de los compradores), si bien en este epígrafe se incluyen también las tarjetas de comercios y grandes almacenes. Otras modalidades de pago muy utilizadas son el pago contra reembolso (32,4% de los compradores), ya sea a la llegada del producto o mediante recogida en el destino, y el pago por transferencia bancaria (20,4% de compradores).

### **Los niños de 10 a 14 años usan más las TIC que los adultos**

El estudio detallado del grupo de edad de 10 a 14 años indica que **el 68% de los niños de estas edades utiliza el ordenador y que el 60,2% accede a Internet**. En ambos casos, estos porcentajes son considerablemente superiores a los que se refieren a las personas de 15 y más años.

En lo que se refiere a equipos de comunicación, cabe destacar que **el 45,7% de los niños entre 10 y 14 años dispone de teléfono móvil propio**.

## Nota metodológica

- La Encuesta TIC-H 2004 sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en las viviendas ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) y el Instituto de Estadística de la Comunidad Foral de Navarra (IEN) en el ámbito de sus respectivas Comunidades Autónomas. La Encuesta sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.
- La Encuesta TIC-H 2004 es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de la información y la comunicación (televisión, teléfono, radio, equipamiento informático) y sobre el uso de ordenador, Internet y comercio electrónico.

Tiene periodicidad anual. Las entrevistas se realizan en el segundo trimestre del año por teléfono o mediante visita personal.

En cada Comunidad Autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, por ser uno de los objetivos de la encuesta facilitar datos con ese nivel de desagregación.

El tipo de muestreo utilizado es el trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona en cada vivienda de 15 o más años. Así mismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 14 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de 20.000 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

Se utilizan estimadores de razón a los que se les aplican técnicas de equilibrado con uso de información externa procedente de proyecciones de población por grupos de edad y sexo.

Se realiza un control de la consistencia de las variables de la encuesta, tanto en el proceso de captura de datos como en el posterior tratamiento de la información.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [info@ine.es](mailto:info@ine.es)

---