22 de junio de 2005

Encuesta Industrial Anual de Productos. Año 2004

El valor de las ventas de productos industriales aumenta un 7,5% en el año 2004

El valor de las ventas de productos industriales alcanzó los 353.597 millones de euros en el año 2004, lo que supone un aumento del 7,5% respecto al año 2003.

Las comunidades con mayor crecimiento en sus cifras de ventas durante 2004 fueron Castilla - La Mancha (15,1%), Andalucía (13,6%) y Murcia (13,5%). Por su parte, Asturias se ha recuperado con un crecimiento del 11,1% frente al descenso del 5,4% del año anterior.

En las comunidades con mayor peso en el total de la cifra de negocios, Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco, las ventas crecieron un 4,6%, un 5,2% y un 13,2%, respectivamente.

Evolución de la cifra de ventas por CCAA. Año 2004

Comunidad autónoma	Millones de €	% respecto al total	% variación 2004/2003
Castilla - La Mancha	14.854	4,2	15,1
Andalucía	34.959	9,9	13,6
Murcia (Región de)	8.823	2,5	13,5
País Vasco	35.177	9,9	13,2
Asturias (Principado de)	8.253	2,3	11,1
Navarra (Comunidad Foral de)	13.010	3,7	9,3
Cantabria	4.838	1,4	8,5
Castilla y León	25.029	7,1	8,2
Aragón	16.677	4,7	7,1
Galicia	23.157	6,5	6,0
Canarias	4.543	1,3	5,3
Comunidad Valenciana	38.718	11,0	5,2
Extremadura	2.942	0,8	5,1
Cataluña	86.905	24,6	4,6
Rioja (La)	3.919	1,1	2,9
Baleares (Illes)	1.720	0,5	2,2
Madrid (Comunidad de)	30.072	8,5	2,1

Cifras de ventas por sectores

El sector de Productos de primera transformación y fundición de metales registró el mayor crecimiento (del 24,7%), seguido de Coquerías, Refino de Petróleo y Químicas (con un aumento del 13,3%) y de Productos Metálicos (11,0%).

Por el contrario los sectores Textil y Confección y Cuero y Calzado registraron crecimientos negativos en sus cifras de ventas.

Evolución de la cifra de ventas por sectores. Año 2004

Código CNAE	Sector	Millones de €	% respecto al total	% variación 2004/2003
27	Producción, 1ª transformación y fundición de metales	22,068	6,2	24,7
23-24	Coquerías, refino de petróleo y químicas	47,699	13,5	13,3
28	Productos metálicos	26,163	7,4	11,0
31-32	Material eléctrico y electrónico	15,412	4,3	9,2
15-16	Alimentación, bebidas y tabaco	65,421	18,5	8,8
	TOTAL	354,597	100,0	7,5
25	Manufacturas de caucho y plástico	14,510	4,1	5,3
29-30-33	Maquinaria y equipo, óptica y similares	25,751	7,3	4,9
20	Madera y corcho	6,262	1,8	4,8
26	Productos minerales no metálicos	21,916	6,2	4,6
21-22	Papel, artes gráficas y edición	20,425	5,8	4,4
40	Energía eléctrica, gas y vapor	8,994	2,5	4,2
36	Otras industrias manufactureras	10,862	3,1	3,8
34-35	Material de transporte	52,411	14,8	3,1
17-18	Textil y confección	12,286	3,5	-3,4
19	Cuero y calzado	3,417	1,0	-10,0

Cifras de ventas por productos manufacturados

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas destacan los vehículos diesel de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm³ (con valor superior a 7.700 millones de euros) y los de gasolina de cilindrada entre 1.000 y 1.500 cm³ (con valor superior a 5.700 millones de euros) destinados, en ambos casos, al transporte de menos de 10 personas.

Cifras de ventas por productos manufacturados. Año 2004

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones de €)	% variación valor 2004/2003
Vehículos diesel para el transporte de menos de 10 personas, cilindrada superior a 1500 cm3 pero inferior o igual a 2500 cm3	Unidades	723.373	7.758	6,76
Vehículos de gasolina, para el transporte de menos de 10 personas de cilindrada superior a 1000 cm3 pero inferior o igual 1500 cm3.	Unidades	733.637	5.704	2,11
Vehículos de gasolina, para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada superior a 1500 cm3 pero inferior o igual a 3000 cm3 (excepto auto-caravanas).	Unidades	531.365	5.007	-21,70
Bebidas no alcohólicas grado alcohólico volumétrico inferior o igual a 0,5% Vol. (excepto jugos de frutas, de legumbres o de hortalizas).Otras (limonada, colas, etc.).	Mil litros	5.911.797	4.183	-1,21
Hormigón, no refractario, dispuesto para moldeado o colada (amasado con agua)	Toneladas	167.336.544	3.875	7,02
Cemento Portland (excepto blanco o coloreado artificialmente)	Toneladas	42.256.638	2.663	-0,57
Cerveza de malta (excepto con grado alcohólico <=0,5% Vol.)	Hectolitro	31.466.895	2.568	10,16
Cajas, de papel o cartón ondulado	Toneladas	2.694.891	2.055	-0,32
Alimentos preparados para animales de granja: porcino	Toneladas	8.935.416	1.988	6,95
Vino de calidad producida en regiones determinadas (excepto blanco).	Hectolitro	7.296.563	1.652	4,96
Pavimentos y revestimientos, de piezas que no puedan inscribirse en un cuadrado de menos de 7 cm de lado, barnizadas y esmaltadas, cuya superficie sea mayor o igual que 90 cm2 de gres.	Mil m2	320.321	1.600	7,02
Puertas, ventanas y sus marcos y umbrales, de aluminio	Unidades	11.599.106	1.589	9,22

Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprentsa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine