

15 de julio de 2005

Encuesta Anual de Servicios 2003 – Encuesta Anual de Comercio 2003

El sector servicios de mercado facturó en el año 2003 945.691 millones de euros, un 5,8% más que en el año anterior

El personal ocupado se incrementó un 4,5%, ascendiendo a 7.763.916 personas

El volumen de negocio del sector servicios alcanzó en el año 2003 los 945.691 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,8% con respecto al año 2002 según los resultados de la Encuesta Anual de Servicios del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Esta encuesta, de carácter estructural y periodicidad anual, va dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio, Turismo, Transportes, Tecnologías de la Información, Actividades Inmobiliarias y de Alquiler, Servicios a Empresas, Servicios Culturales y Recreativos y Servicios Personales. Las actividades investigadas suponen más del 83% del valor añadido generado por los servicios de mercado, quedando excluidas de dicha encuesta las Actividades de Saneamiento Público, la Educación y Sanidad de mercado, las Actividades Sociales y las Actividades de Intermediación Financiera.

Principales variables de los Servicios de Mercado en el año 2003

Variables	Año 2003	Variación 2003/2002
Número de empresas	1.922.054	3,2
Volumen de negocio	945.691	5,8
Valor de la producción	421.631	7,5
Compras y gastos en bienes y servicios	739.518	6,5
Valor añadido a coste de los factores	239.463	8,5
Gastos de personal	128.366	9,2
Personal ocupado	7.763.916	4,5

Variables económicas en millones de euros

Principales variables de los Servicios de Mercado en el año 2003 Resultados por sectores de actividad

Volumen de negocio por sectores de actividad (*)	Volumen de negocio 2003 (Millones de €)	Volumen de negocio 2002 (Millones de €)	Tasa de Variación (%)
TOTAL	945.691	894.211	5,8
Comercio	587.923	562.661	4,5
Venta y reparación de vehículos; venta al menor de combustibles	95.650	89.448	6,9
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	323.513	312.149	3,6
Comercio al por menor y reparación de enseres domésticos	168.760	161.064	4,8
Turismo	60.692	56.685	7,1
Hoteles y otros hospedajes	14.312	13.927	2,8
Restauración	32.810	30.116	8,9
Agencias de viajes	13.570	12.641	7,3
Transportes	73.111	68.623	6,5
Viajeros	16.146	15.567	3,7
Mercancías	29.143	26.094	11,7
Actividades anexas a los transportes	23.608	22.816	3,5
Actividades postales	4.215	4.146	1,7
Tecnologías de la información	55.482	52.822	5,0
Telecomunicaciones	29.835	27.912	6,9
Actividades informáticas	16.251	15.210	6,8
Actividades audiovisuales	9.396	9.700	-3,1
Inmobiliarias y alquileres	79.441	70.357	12,9
Actividades inmobiliarias	70.745	62.268	13,6
Alquiler de maquinaria sin operario y enseres domésticos	8.696	8.089	7,5
Servicios prestados a empresas	71.716	66.118	8,5
Investigación y desarrollo	1.040	738	40,9
Asesoría jurídica y económica	17.291	15.856	9,1
Estudios de mercado	928	955	-2,8
Servicios técnicos	15.366	14.010	9,7
Publicidad	13.828	13.931	-0,7
Selección y colocación de personal	3.469	3.247	6,8
Servicios de investigación y seguridad	2.984	2.700	10,5
Actividades industriales de limpieza	5.301	4.910	8,0
Actividades empresariales diversas	11.508	9.771	17,8
Servicios culturales y recreativos	13.145	13.009	1,0
Creación artística y producción de espectáculos	2.668	2.814	-5,2
Actividades deportivas	3.032	2.840	6,8
Actividades culturales y recreativas diversas	7.444	7.355	1,2
Servicios personales	4.180	3.937	9,5
Lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel	776	689	12,6
Peluquería y otros tratamientos de belleza	2.467	2.367	4,2
Pompas fúnebres y actividades relacionadas con las mismas	744	695	7,1
Otras actividades de servicios personales	192	185	3,6

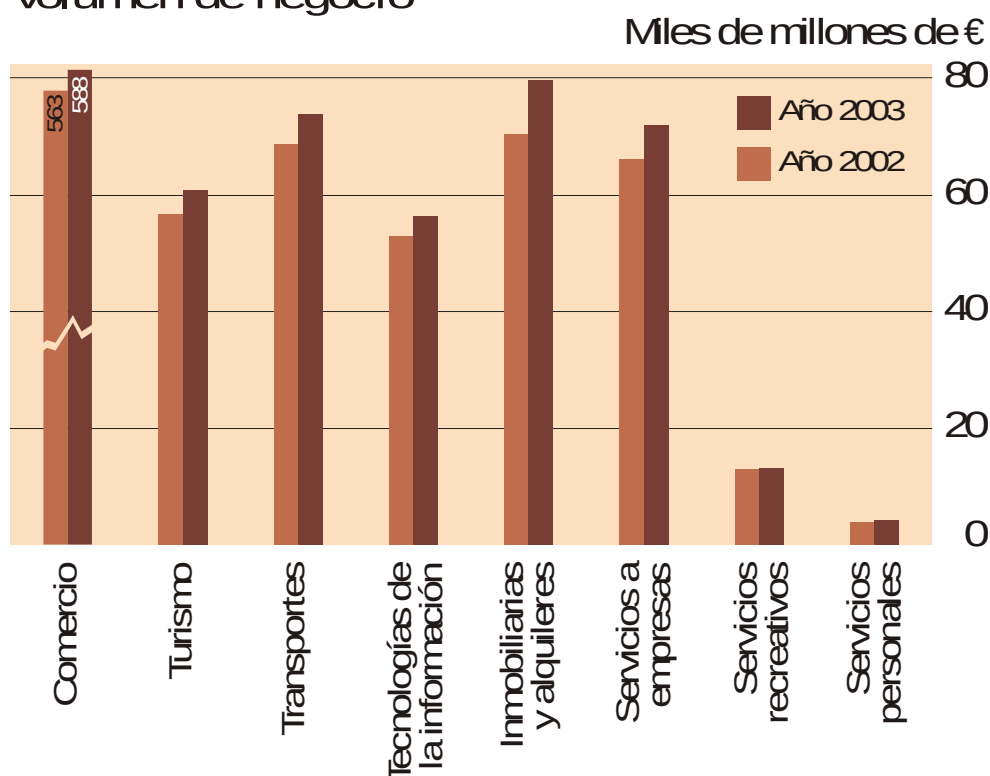
Las agrupaciones de actividad que presentan mayores incrementos respecto a la cifra de negocio facturada en el año 2003 son las actividades inmobiliarias y de alquiler (12,9%) y los

servicios prestados a empresas (8,5%), alcanzando los 79.441 y 71.716 millones de euros, respectivamente.

Por sectores de actividad, las empresas cuya actividad principal es la Investigación y Desarrollo (I+D) registran el mayor incremento en su volumen de negocio, facturando un 40% más que en el año 2002. Este incremento es debido a la política de algunas empresas de separar su departamento de I+D creando una nueva empresa para desarrollar estas actividades.

Dentro de los sectores de servicios de mercado analizados, **el comercio representa el 62% del volumen de total**, mientras que el resto de las agrupaciones analizadas sitúan su peso entre el 6% y el 8%, excepto los servicios culturales y recreativos (que suponen el 1,4%) y los servicios personales (que apenas alcanzan 0,4%).

Volumen de negocio

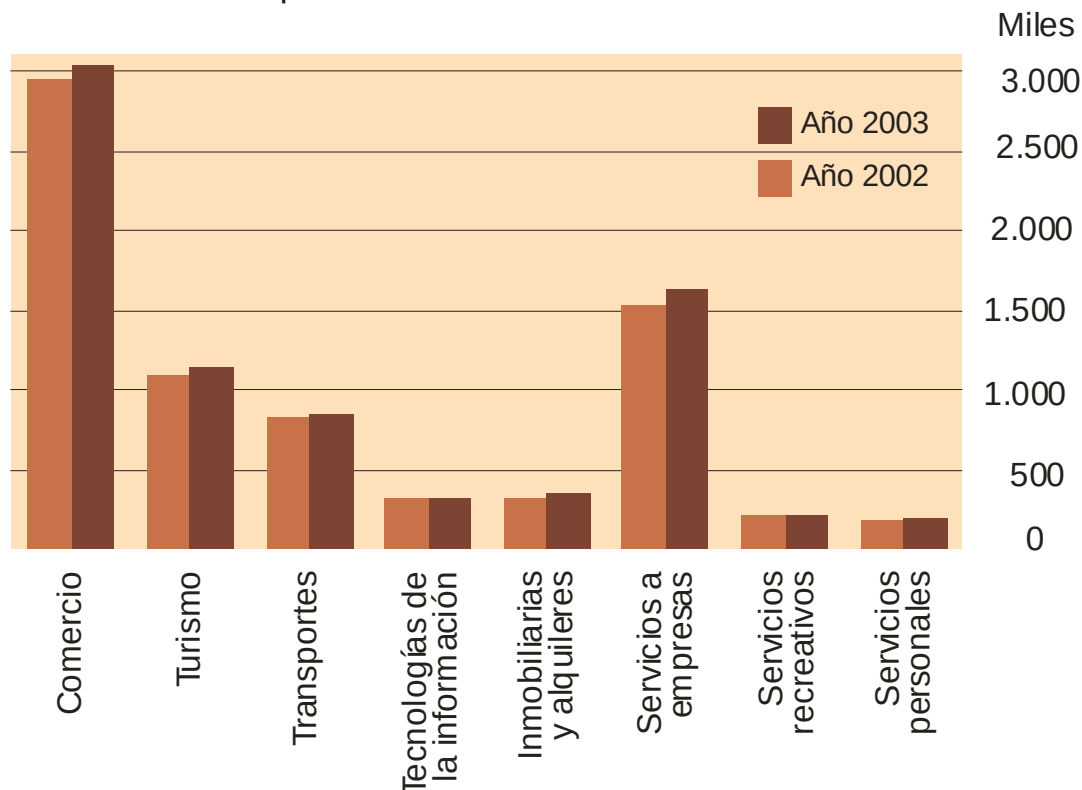


Empleo

El número de ocupados de las empresas del sector servicios ascendió a 7.763.916 personas en 2003, lo que supone un incremento del 4,5% con relación al año 2002. Por sectores de actividad las actividades inmobiliarias y los servicios a empresas son los que generaron más empleo en este periodo, con incrementos del 13,7% y del 7,1%, respectivamente.

Casi la cuarta parte de los ocupados del sector son trabajadores autónomos no asalariados. Este porcentaje es más elevado en las peluquerías (45,9%), en algunos servicios a empresas como los servicios jurídicos (37,1%) o los servicios técnicos (35,2%), en el transporte de mercancías por carretera (33,8%) y en el comercio minorista (31,4%). En el transporte por taxis este porcentaje alcanza el 77%.

Personal ocupado medio



En cuanto a la participación femenina, **el 42,6% de los ocupados del sector son mujeres**. En el transporte, el empleo femenino apenas supone el 16% del total, con escasa representatividad en el transporte por taxi (3,8%), el transporte de mercancías (6,9%) y el de viajeros por carretera (13,2%). Por el contrario, la participación femenina alcanza cuotas superiores al 50% en agencias de viaje (66,5%), en el comercio al por menor (57,8%), en hoteles y otros alojamientos (53,2%) y en el conjunto de los servicios a empresas, destacando el 78,1% en servicios de limpieza, el 59,9% en estudios de mercado y el 51,2% en las actividades jurídicas. El personal femenino alcanza sus mayores tasas en los servicios personales, en los que más de las tres cuartas partes de los ocupados son mujeres.

Inversión

Las empresas de servicios de mercado invirtieron 65.767 millones de euros durante el año 2003, lo que supone el 7% de su cifra de negocio. Por agrupaciones de actividad, las empresas inmobiliarias y de alquiler y los servicios de transportes fueron los que más incrementaron su capacidad productiva, adquiriendo bienes de inversión por un valor del 25,9% y 17,5% de su facturación respectivamente.

El inmovilizado inmaterial supuso el 17% del total de la inversión, oscilando este porcentaje entre el 6% en las empresas de estudios de mercado, el 8% en las dedicadas a actividades inmobiliarias, alcanzando en el sector de las tecnologías de la información el 35%.

Sector servicios de mercado 2003

Inversión respecto a la cifra de negocio (%)		Inversión material (Millones de €)	
Total	7,0	Total	54.651
Comercio	2,8	Terrenos	7.579
Turismo	6,7	Hardware	1.925
Transportes	17,5	Edificios	10.953
Tecnologías de la información	10,4	Construcciones	15.495
Inmobiliarias y alquileres	25,9	Elementos de transporte	8.498
Servicios prestados a empresas	5,9	Maquinaria	4.301
Servicios culturales y recreativos	12,7	Otro inmovilizado	5.900
Servicios personales	8,6		

La inversión material alcanza los 54.651 millones de euros y su distribución difiere en los distintos sectores de actividad: en las empresas de transporte el mayor porcentaje de su inversión material (56%) se destina a los elementos de transporte y los edificios. En el sector turístico el 43% de dicha inversión se materializa en construcción y reformas de edificios. Por su parte, las empresas inmobiliarias alcanzan el mayor porcentaje de inversión en terrenos y bienes naturales (25%).

Servicios de Mercado en el año 2003

Resultados por comunidades autónomas

Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocio del sector servicios de mercado son Comunidad de Madrid (25,3%), Cataluña (19,6%), Andalucía (12,2%) y Comunidad Valenciana (9,7%).

Esta concentración es más acusada en los servicios prestados a empresas donde el 58,4% de la cifra de negocio se genera en Madrid y Cataluña, así como en los servicios relacionados con las tecnologías de la información, en los que el 56,5% de la cifra de negocio se factura en Madrid.

Volumen de negocio	% sobre el total
TOTAL	100
Andalucía, Ceuta y Melilla	12,2
Aragón	2,6
Asturias (Principado de)	1,7
Baleares (Illes)	2,5
Canarias	4,3
Cantabria	0,9
Castilla y León	3,7
Castilla-La Mancha	2,5
Cataluña	19,6
Comunidad Valenciana	9,7
Extremadura	1,2
Galicia	4,5
Madrid (Comunidad de)	25,3
Murcia (Región de)	2,7
Navarra (Comunidad Foral de)	1,2
País Vasco	5,0
Rioja (La)	0,5

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine