21 de octubre de 2005

Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas 2004/05
Resultados provisionales

El 90% de las empresas españolas de 10 o más asalariados tiene conexión a Internet en enero de 2005

Las ventas a través de Internet aumentan un 77% respecto al año anterior

El 90% de las empresas de 10 o más asalariados dispone de conexión a Internet en enero de 2005, dos puntos y medio más que en el período anterior, según la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el Comercio electrónico en las empresas, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística en colaboración con la Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional (AECEM).

La Encuesta ha incluido este año como novedad un estudio piloto sobre las empresas de menos de 10 asalariados. Además, se ha actualizado el periodo de referencia para el estudio de infraestructuras TIC que, en este caso, es el mes de enero de 2005.

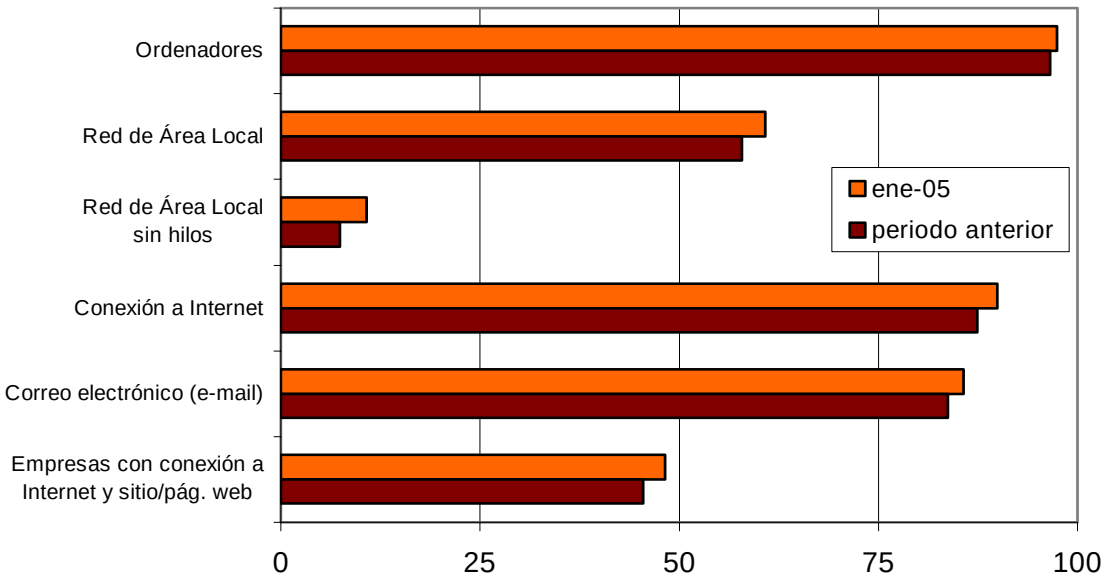
Atendiendo a la utilización de las distintas tecnologías por las empresas de 10 o más trabajadores, cabe destacar que el uso de ordenadores está extendido en la práctica totalidad de las mismas (el 97,4%). Por su parte, un 85,7% de dichas empresas dispone de correo electrónico, lo que supone un aumento de 1,9 puntos respecto al periodo anterior. Asimismo, el 60,8% de las empresas mencionadas tiene instalada una Red de área local (LAN), observándose un incremento interanual de tres puntos.

En cuanto a las empresas con conexión a Internet, el 48,3% dispone de sitio/página web, un 6% más que el periodo precedente.

Distribución porcentual del uso de productos TIC por tamaño de la empresa

	Total	De 10 a 49	De 50 a 249	250 ó más
Ordenadores	97,4	97,2	98,43	99,47
Red de Área Local	60,84	57,45	78,53	90,2
Red de Área Local *sin hilos*	10,76	8,79	19,27	38,71
Conexión a Internet	89,95	88,79	96,28	98,14
Correo electrónico (e-mail)	85,66	84,08	94,25	97,19
Empresas con conexión a Internet y sitio/pág. web	48,26	45,17	61,8	80,56

Evolución del uso de productos TIC



Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Foral de Navarra y País Vasco, las CC.AA. con mayor uso de TIC

Por comunidades autónomas, las empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Foral de Navarra y País Vasco presentan las mayores intensidades en el uso de

TIC. Las empresas de Castilla La Mancha, Extremadura, Galicia y Región de Murcia tienen los menores porcentajes de uso de nuevas tecnologías.

Uso de diversas TIC por comunidades autónomas en que se ubica la sede social de la empresa, en porcentaje

	Ordenador	Red de Área Local (LAN)	LAN "sin hilos"	Intranet	Internet	Extranet	e-mail	Web
TOTAL	97,4	60,8	10,8	31,4	90,0	15,5	85,7	48,3
Andalucía	96,0	56,1	8,3	27,3	85,5	11,5	79,4	44,3
Aragón	98,2	58,5	14,1	30,8	94,3	14,2	88,6	48,9
Asturias (Ppdo. de)	96,4	57,8	9,6	34,0	87,0	14,8	85,7	52,7
Balears (Illes)	98,9	52,6	15,3	28,9	89,4	18,6	83,4	48,3
Canarias	98,6	58,7	10,0	28,3	90,9	14,2	83,3	36,7
Cantabria	97,6	56,4	7,8	27,8	88,1	12,2	86,2	52,4
Castilla y León	97,3	47,0	10,4	27,1	89,5	13,0	83,1	42,6
Castilla - La Mancha	94,6	42,5	8,3	19,0	83,6	10,1	77,4	38,8
Cataluña	99,2	70,4	11,3	37,2	94,2	19,0	90,6	53,7
C. Valenciana	96,9	58,5	8,3	27,6	87,5	11,1	83,4	43,4
Extremadura	94,3	49,7	5,0	21,0	86,1	13,1	83,7	38,8
Galicia	94,0	53,9	10,0	27,4	83,7	11,5	76,8	40,3
Madrid (C. de)	98,2	69,9	16,1	39,6	93,1	22,3	91,4	57,3
Murcia (Región de)	96,3	59,1	9,5	28,1	86,6	10,5	82,0	42,3
Navarra (C. Foral de)	98,0	58,7	9,4	32,9	94,3	22,6	89,3	52,6
País Vasco	98,3	60,8	9,1	30,1	92,9	15,5	89,9	50,3
Rioja (La)	98,6	55,3	9,3	30,9	94,5	15,5	92,8	49,3
Ceuta y Melilla	95,1	64,1	12,7	35,3	81,1	17,6	78,4	27,1

El 83,7% de las empresas utiliza banda ancha para acceder a Internet

El 83,7% de las empresas españolas acceden a Internet mediante alguna solución de banda ancha, lo que supone un incremento del 3% respecto al año anterior. La tecnología más utilizada para acceder a la Red es la conexión mediante ADSL con velocidad de descarga inferior a 2Mbps (un 81,9%). Por el contrario, otras tecnologías de acceso como módem (23,2%) y RDSI (24%), experimentaron un considerable retroceso respecto al año precedente.

Empresas con conexión a Internet por tipo de conexión, en porcentaje

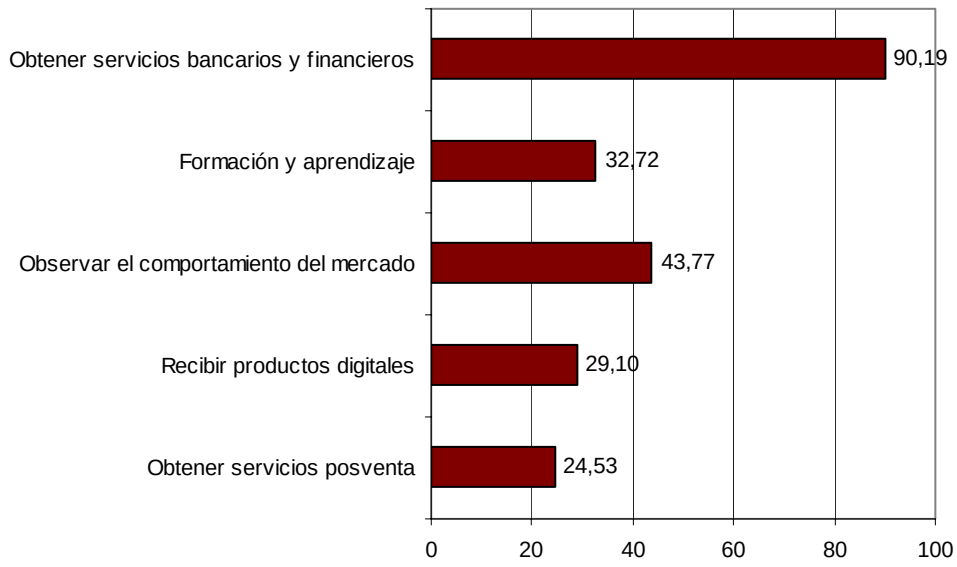
	TOTAL	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 y más
Empresas con conexión a Internet	89,95	88,79	96,28	98,14
Módem	23,24	24,14	17,45	24,75
RDSI	24,01	23,49	26,28	29,84
Banda Ancha	83,72	82,85	87,21	94,78
- XDSL con velocidad de descarga inferior a 2 Mb/seg	81,94	81,39	85,06	83,28
- XDSL con velocidad de descarga igual o superior a 2 Mb/seg	30,64	28,03	42	58,28
- Satélite	6,33	4,95	10,83	29,88
- Conexión "Sin hilos"	9,42	7,98	14,55	31,66

Los servicios bancarios y financieros, los más utilizados

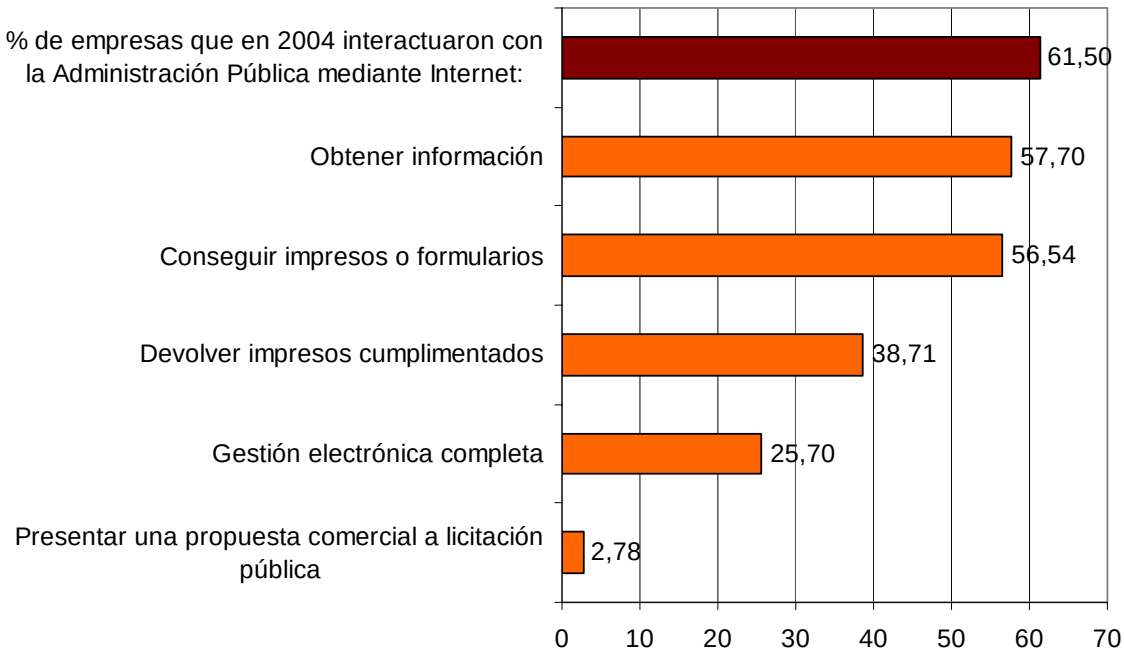
Como consumidores de servicios de Internet, la mayoría de las empresas utiliza Internet para obtener servicios bancarios y financieros (un 90,1%) y para observar el comportamiento del mercado (43,7%).

A su vez, el 61,5% de las empresas interactúa con las Administraciones públicas a través de Internet, un 6% más que el año anterior.

Utilización de servicios de Internet, en porcentaje



Interacción con la Administración Pública, en porcentaje



Un 48,2% de empresas dispone de página web

El 48,2% de las empresas españolas con conexión a Internet dispone de página web en enero de 2005. Las empresas utilizan su página web, principalmente, para promocionar y comercializar los productos de la empresa (un 86,6%) y también para facilitar el acceso a catálogos y listas de precios (un 53%).

Los servicios de seguridad más empleados por las empresas con conexión a Internet son el software de protección o chequeo de virus (96,2%), los cortafuegos o firewalls (59,3%) y las claves de control de acceso (56,2%).

Un 27,3% de las empresas declara haber tenido algún problema de seguridad en los últimos doce meses, lo que representa un 19% menos que en el periodo anterior. El principal problema relacionado con la seguridad es el ataque de virus informáticos (26,6%).

Las ventas a través de comercio electrónico aumentan un 15%

Un 3,5% de las empresas realizaron ventas mediante comercio electrónico en el año 2004. El volumen de negocio generado por esta clase de ventas fue de 38.256 millones de euros, un 15% más que en el periodo precedente.

Las ramas de actividad que presentan mayor porcentaje de empresas que venden a través de comercio electrónico son: *Hoteles y campings*, con un 22%, y *Servicios audiovisuales,* con un 12,9%.

Las agrupaciones de actividad que muestran una mayor proporción de ventas por comercio electrónico sobre el total de sus ventas son: *Maquinaria y equipo mecánico; material y equipo eléctrico, electrónico y óptico; material de transporte; industrias manufactureras diversas* (8%), *Alimentación, bebidas y tabaco; industria textil, confección, cuero y calzado; madera y corcho; papel* (7,9%) y *Coquerías; refino de petróleo; químicas; caucho y materias plásticas* (5,7%).

El 2% de las empresas vende por Internet

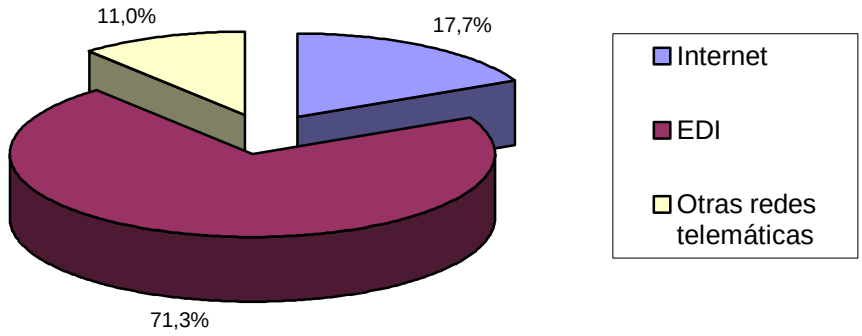
Un 2% de las empresas realizaron ventas a través de Internet en 2004. **El volumen de negocio generado por las ventas a través de Internet fue de 6.779 millones de euros, un 77% más que en 2003**. El turismo es el sector con un mayor porcentaje de empresas que vende a través de Internet.

La mayoría de estas ventas tuvo como destino las empresas (el denominado business to business, B2B), lo que representó un 82,6% del total; mientras que el porcentaje de ventas a consumidores finales (business to consumer, B2C) fue del 16,9%. Las ventas a través de Internet con destino la Administración Pública (business to Government, B2G) supusieron el 0,5% restante.

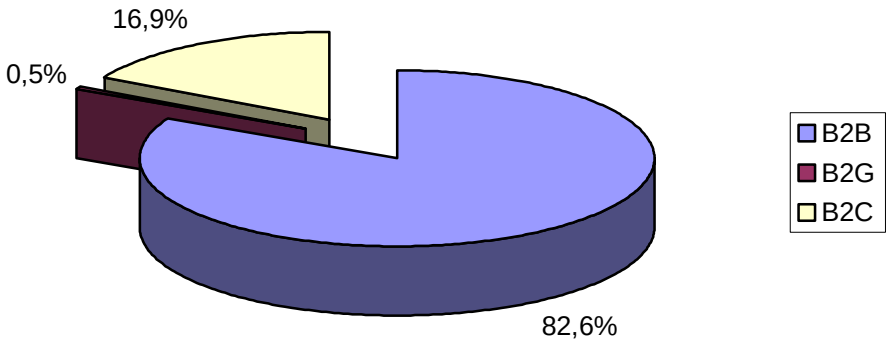
Por destino geográfico, el 87,7% de las ventas tuvo a España como destino, mientras que las ventas a otros países de la UE representaron el 9,8% del total. Las ventas mediante Internet con destino a otros países fuera de la UE (el 2,5% restante) crecieron un 37% respecto a 2003.

Las ventas mediante el intercambio electrónico de datos (EDI) y otras redes telemáticas ascendieron a 31.476 millones de euros, un 6% más que en 2003.

Ventas a través de Comercio Electrónico por tipo de red, en porcentaje



Ventas a través de Internet por tipo de cliente, en porcentaje

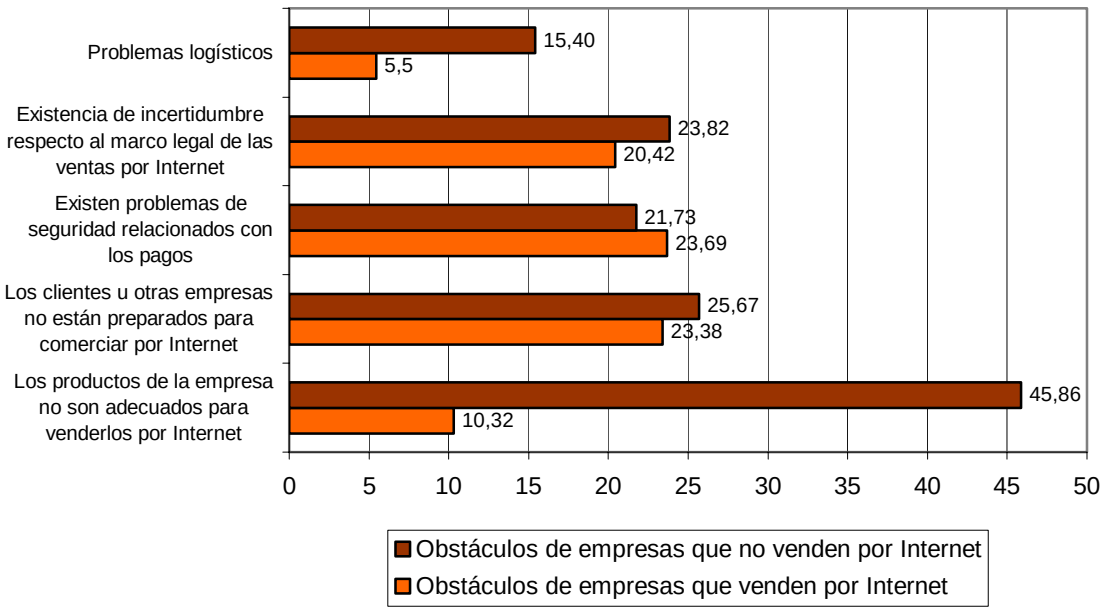


Motivos y obstáculos para vender por Internet

Entre los motivos que tienen las empresas para vender por Internet destacan la mejora de la imagen de la compañía (un 61,2%), el acceso a nuevos clientes (un 60,4%), el mantenerse a la altura de los competidores (59,5%) y la aceleración del proceso de negocio (51,7%).

En cuanto a los obstáculos, un 23,7% de las empresas que venden por la red señaló la existencia de problemas de seguridad relacionados con los pagos. En el caso de las empresas que no venden por Internet, un 45,9% indicó que sus productos no son adecuados para venderlos mediante la Red.

Obstáculos a las ventas por Internet, en porcentaje



Uso de las TIC en las empresas de menos de 10 asalariados

Los resultados que se desprenden del estudio piloto sobre el colectivo de empresas de menos de 10 asalariados revelan que un 54,8% de éstas dispone de ordenadores en enero de 2005.

En cuanto al uso de Internet, un 39,5% de las empresas pequeñas dispone de acceso a Internet (en el 72,5% de los casos mediante alguna solución de banda ancha), y un 33,9% utiliza el correo electrónico.

Infraestructuras TIC de las empresas de menos de 10 asalariados

% de empresas que disponen de:	
Ordenadores	54,82
Red de Área Local	13,28
Red de Área Local *sin hilos*	2,34
Conexión a Intranet	6,56
Conexión a Internet	39,45
Conexión a Extranet	2,53
Correo electrónico (e-mail)	33,99

Anexo metodológico

La Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico es una encuesta integrada en los planes de estadísticas de la UE para cuantificar la Sociedad de la Información. Su objetivo es obtener la información necesaria que permita medir el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el comercio electrónico en las empresas de los Estados Miembros.

Se entiende por **comercio electrónico** las transacciones realizadas a través de redes telemáticas, como Internet o EDI. Los bienes y servicios se contratan a través de estas redes, pero el pago o el reparto del bien o servicio puede realizarse por éstas u otras vías. Los pedidos realizados por teléfono, facsímil y por correo electrónico convencional no se consideran comercio electrónico.

Este estudio se ha dirigido a 15.453 empresas de 10 o más asalariados y a 5.514 de menos de 10 asalariados ubicadas en el territorio nacional y pertenecientes a los siguientes grupos de ramas de actividad según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93):

Agrupaciones de ramas de actividad de la CNAE-93 para la Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico 2004/05

CNAE	Literal
15-21	Alimentación, bebidas y tabaco. Industria textil, confección, cuero y calzado. Madera y corcho. Papel.
22	Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados.
23-25	Coquerías, refino de petróleo. Química. Caucho y materias plásticas.
26-28	Productos minerales no metálicos. Metalurgia y fabricación de productos metálicos.
29-37	Maquinaria y equipo mecánico. Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico. Material de transporte. Industrias manufactureras diversas.
40-41	Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua
45	Construcción
50	Venta y reparación de vehículos a motor.
51	Comercio al por mayor.
52	Comercio al por menor.
55.1+55.2	Hoteles y campings.
60-63	Transporte. Actividades anexas al transporte, agencias de viaje.
64	Correos y telecomunicaciones.
65-67	Intermediación financiera.
70-71, 73-74	Actividades inmobiliarias. Alquiler de maquinaria y equipo. Investigación y desarrollo. Otras actividades empresariales.
72	Actividades informáticas.
92.1+92.2	Servicios audiovisuales