

29 de mayo de 2006

Encuesta Anual de Servicios 2004 – Encuesta Anual de Comercio 2004

El sector servicios de mercado facturó 1.030.272 millones de euros en 2004, un 8,9% más que en el año anterior

El personal ocupado se incrementó un 5,9%, ascendiendo a 8.220.674 personas

El volumen de negocio del sector servicios alcanzó en el año 2004 los 1.030.272 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,9% con respecto al año 2003 según los resultados de la Encuesta Anual de Servicios del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Esta encuesta, de carácter estructural y periodicidad anual, va dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio, Turismo, Transportes, Tecnologías de la Información, Actividades Inmobiliarias y de Alquiler, Servicios a Empresas, Servicios Culturales y Recreativos y Servicios Personales. Las actividades investigadas suponen más del 85% del valor añadido generado por los servicios de mercado, quedando excluidas de dicha encuesta las Actividades de Saneamiento Público, la Educación y Sanidad de Mercado, las Actividades Sociales y las Actividades de Intermediación Financiera.

Principales variables de los Servicios de Mercado en el año 2004

Variables	Variación	
	Año 2004	2004/2003
Número de empresas	1.996.315	3,9
Volumen de negocio	1.030.272	8,9
Valor de la producción (*)	464.344	10,1
Compras y gastos en bienes y servicios	812.439	9,9
Valor añadido a coste de los factores	262.945	9,8
Gastos de personal	140.189	9,2
Personal ocupado	8.220.674	5,9

VARIABLES ECONÓMICAS EN MILLONES DE EUROS

(*) En algunas actividades de servicios, fundamentalmente en comercio, el valor de las compras de mercaderías es elevado, de ahí la diferencia entre el volumen de negocio y la producción.

Las **agrupaciones de actividad** que presentaron los mayores incrementos anuales en la cifra de negocio facturada en 2004 fueron las actividades inmobiliarias y alquileres (13,0%), los servicios prestados a empresas (11,6%) y los servicios culturales y recreativos (10,8%).

Volumen de negocio de los Servicios de Mercado en el año 2004

Sectores de actividad	Volumen de negocio 2004 (Millones de €)	Volumen de negocio 2003 (Millones de €)	Tasa de Variación (%)
TOTAL	1.030.272	945.691	8,9
Comercio	635.790	587.923	8,1
Venta y reparación de vehículos; venta menor combustibles	107.760	95.650	12,7
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	344.566	323.513	6,5
Comercio al por menor y reparación de enseres domésticos	183.464	168.760	8,7
Turismo	66.362	60.692	9,3
Hoteles y otros hospedajes	15.395	14.312	7,6
Restauración	35.834	32.810	9,2
Agencias de viajes	15.133	13.570	11,5
Transportes	78.141	73.111	6,9
Viajeros	16.923	16.146	4,8
Mercancías	30.931	29.143	6,1
Actividades anexas a los transportes	25.820	23.608	9,4
Actividades postales	4.467	4.215	6,0
Tecnologías de la información	61.029	55.482	10,0
Telecomunicaciones	33.238	29.835	11,4
Actividades informáticas	17.266	16.251	6,2
Actividades audiovisuales	10.525	9.396	12,0
Inmobiliarias y alquileres	89.746	79.441	13,0
Actividades inmobiliarias	80.051	70.745	13,2
Alquiler de maquinaria sin operario y enseres domésticos	9.695	8.696	11,5
Servicios prestados a empresas	80.013	71.716	11,6
Investigación y desarrollo	1.036	1.040	-0,4
Asesoría jurídica y económica	19.479	17.291	12,7
Estudios de mercado	1.052	928	13,4
Servicios técnicos	17.272	15.366	12,4
Publicidad	15.189	13.828	9,8
Selección y colocación de personal	3.728	3.469	7,4
Servicios de investigación y seguridad	3.338	2.984	11,9
Actividades industriales de limpieza	5.684	5.301	7,2
Actividades empresariales diversas	13.234	11.508	15,0
Servicios culturales y recreativos	14.569	13.145	10,8
Creación artística y producción de espectáculos	3.035	2.668	13,8
Actividades deportivas	3.538	3.032	16,7
Actividades culturales y recreativas diversas	7.996	7.444	7,4
Servicios personales	4.622	4.180	9,5
Lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel	791	776	2,0
Peluquería y otros tratamientos de belleza	2.805	2.467	13,7
Pompas fúnebres y actividades relacionadas con las mismas	799	744	7,3
Otras actividades de servicios personales	227	192	18,1

Por actividad, las empresas de actividades deportivas fueron las que registran el mayor incremento en su volumen de negocio, facturando un 16,7% más que en 2003. Le siguieron las empresas de actividades de creación artística y producción de espectáculos, que registraron un incremento del 13,8% en su facturación.

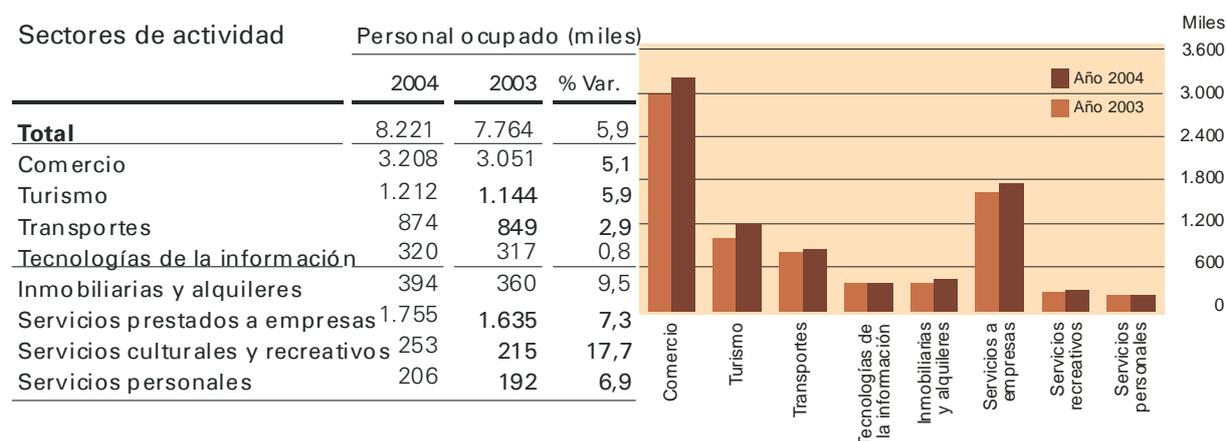
Dentro de los sectores de servicios de mercado analizados, **el comercio representa el 62% del volumen total**, mientras que el resto de las agrupaciones sitúan su peso entre el 6% y el 9%, excepto los servicios culturales y recreativos (que suponen el 1,4%) y los servicios personales (que apenas alcanzan 0,4%).

Empleo

El número de ocupados de las empresas del sector servicios ascendió a 8.220.674 personas en 2004, con un incremento del 5,9% respecto al año 2003. Por sectores de actividad, los servicios recreativos y las actividades inmobiliarias fueron los que generaron más empleo en este periodo, con incrementos del 17,7% y del 9,5%, respectivamente.

Casi la cuarta parte de los ocupados del sector son trabajadores autónomos no asalariados. En el transporte por taxi el 76,8% de los ocupados son trabajadores autónomos. También se registran porcentajes elevados en las peluquerías (45,1%), en algunos servicios a empresas como los servicios jurídicos (37,0%) o los servicios técnicos (34,5%), en el transporte de mercancías (32,8%) y en el comercio minorista (30,4%).

Sector servicios de mercado 2004: personal ocupado



En cuanto a la participación femenina, **el 43,5% de los ocupados del sector son mujeres.** En el transporte, el empleo femenino apenas supone el 16% del total, con escasa representatividad en el transporte por taxi (3,5%), en el de mercancías (7%), en el transporte por ferrocarril (10,1%) y en el de viajeros por autobús (11%).

Por el contrario, la participación femenina alcanza cuotas superiores al 50% en agencias de viaje (69,5%), en el comercio al por menor (58,5%), en hoteles y otros alojamientos (53,9%) y en el conjunto de los servicios a empresas, destacando el 78,4% en servicios de limpieza,

el 58,8% en estudios de mercado y el 52,4% en las actividades jurídicas. El personal femenino alcanza sus mayores tasas en los servicios personales, en los que más de las tres cuartas partes de los ocupados son mujeres.

Inversión

Las empresas de servicios de mercado invirtieron 70.724 millones de euros durante el año 2004, lo que supuso el 6,9% de su cifra de negocio.

Por agrupaciones de actividad, las empresas inmobiliarias y de alquiler y los servicios de transportes fueron las que más incrementaron su capacidad productiva, adquiriendo bienes de inversión por un valor del 25,9% y 16,1% de su facturación, respectivamente.

El inmovilizado inmaterial supuso el 16,2% del total de la inversión, oscilando este porcentaje entre el 9,6% en las dedicadas a actividades inmobiliarias y alquileres y el 30,9% en el sector de las tecnologías de la información.

La inversión material alcanzó los 59.288 millones de euros y su distribución fue diferente en los distintos sectores de actividad. Así, las empresas de transporte destinaron el mayor porcentaje de su inversión material (24%) a los elementos de transporte, mientras que el sector turístico materializó el 41% de dicha inversión en construcción y reformas de edificios. Por su parte, las empresas inmobiliarias alcanzaron el mayor porcentaje de inversión en terrenos y bienes naturales.

Sector servicios de mercado 2004: Inversión

Inversión respecto a la cifra de negocio (%)		Inversión material (Millones de euros)	
Total	6,9	Total	59.288
Comercio	2,9	Terrenos	9.052
Turismo	6,6	Hardware	2.060
Transportes	16,1	Edificios	11.485
Tecnologías de la información	9,8	Construcciones	16.001
Inmobiliarias y alquileres	25,9	Elementos de transporte	9.449
Servicios prestados a empresas	5,0	Maquinaria	4.582
Servicios culturales y recreativos	12,4	Otro inmovilizado	6.659
Servicios personales	9,5		

Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocio del sector servicios de mercado en 2004 fueron Comunidad de Madrid (25,3%), Cataluña (19,8%), Andalucía (12,5%) y Comunidad Valenciana (9,6%).

Esta concentración fue más acusada en los servicios prestados a empresas, donde el 60,3% de la cifra de negocio se generó en Madrid y Cataluña, así como en los servicios relacionados con las tecnologías de la información, en los que el 56,7% de la cifra de negocio se facturó en Madrid.

Servicios de Mercado en el año 2004

Resultados por comunidades autónomas

Volumen de negocio	% sobre el total
TOTAL	100
Andalucía, Ceuta y Melilla	12,5
Aragón	2,7
Asturias (Principado de)	1,7
Balears (Illes)	2,5
Canarias	4,0
Cantabria	0,9
Castilla y León	3,7
Castilla-La Mancha	2,7
Cataluña	19,8
Comunidad Valenciana	9,6
Extremadura	1,2
Galicia	4,6
Madrid (Comunidad de)	25,3
Murcia (Región de)	2,7
Navarra (Comunidad Foral de)	1,1
País Vasco	4,8
Rioja (La)	0,5

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
