

13 de diciembre de 2006

Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas 2005

El gasto en innovación tecnológica crece un 9,2% en 2005 y alcanza los 13.636 millones de euros

El 27% de las empresas españolas fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2003-2005

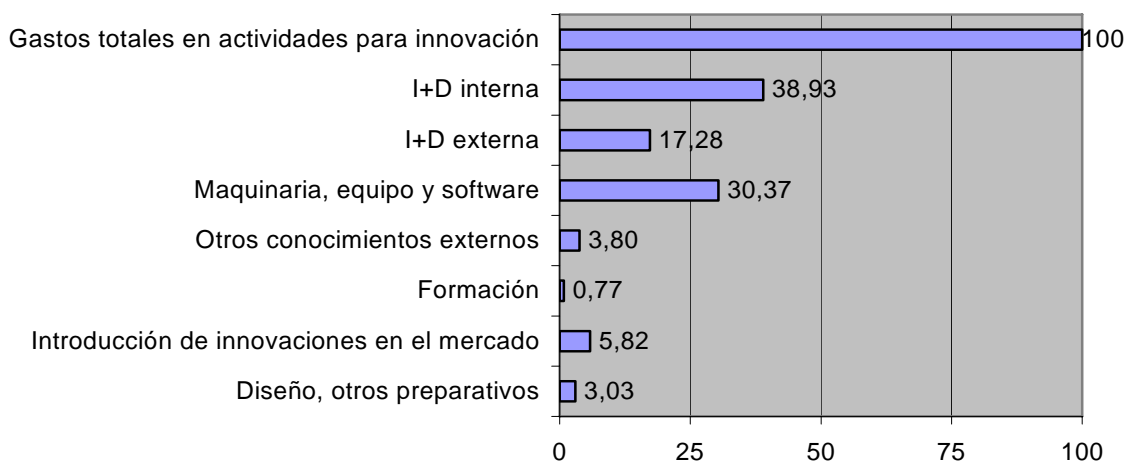
Madrid, Cataluña y País Vasco, las comunidades con mayor gasto en innovación. Y Baleares, Canarias y La Rioja, las que mayor crecimiento presentan con respecto a 2004

El gasto en actividades para la innovación tecnológica ascendió a 13.636 millones de euros en el año 2005, lo que supone un incremento del 9,2% respecto al año 2004.

El gasto de innovación alcanzó, en 2005, el 1,7% de la cifra de negocios de las empresas con actividades para la innovación. Entre las actividades innovadoras destacaron las actividades de I+D, interna o externa (que representaron el 56,2% del total de gasto en actividades para la innovación) y la adquisición de maquinaria y equipo para innovación (30,4%). El resto de actividades innovadoras supusieron el 13,4%.

Por ramas de actividad, las empresas de *fabricación de vehículos de motor* representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación (con un 12,4%), seguidas por las empresas *químicas (farmacéuticas y productos químicos)* con un 9,7%. Por otra parte, el sector servicios significó el 40,8% del total del gasto en innovación.

Distribución del gasto en actividades para la innovación tecnológica según clase de gasto, en porcentaje. Año 2005.

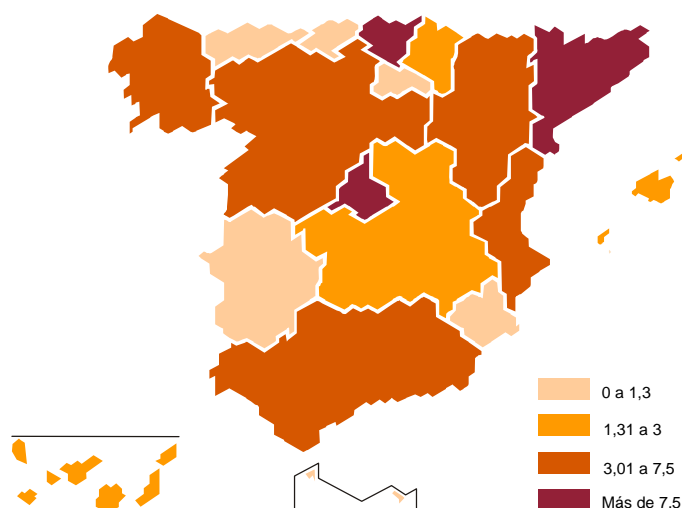


Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco, las comunidades con mayor gasto en innovación

Las comunidades autónomas que tuvieron mayores gastos en innovación fueron la Comunidad de Madrid (27,9% sobre el total de gastos), Cataluña (25,6%) y País Vasco (9,9%). Las que presentan mayor crecimiento con relación a 2004 fueron Baleares (126,4%), Canarias (46,3%) y La Rioja (33,7%).

Comunidades autónomas	Empresas innovadoras		Gastos en innovación regionalizados (miles de euros)		% de la cifra de negocios en productos nuevos y mejorados
	Total	%	Total	%	
TOTAL	47.529	27,00	13.635.950	100	15,55
Andalucía	6.135	25,05	924.727	6,78	8,25
Aragón	1.387	27,36	564.818	4,14	10,87
Asturias (Principado de)	768	23,63	170.737	1,25	21,07
Baleares (Illes)	728	15,84	182.804	1,34	6,97
Canarias	1.781	23,11	203.441	1,49	5,91
Cantabria	495	24,48	64.773	0,48	22
Castilla y León	1.905	25,90	514.478	3,77	12,72
Castilla-La Mancha	1.510	23,61	236.217	1,73	5,44
Cataluña	10.727	30,19	3.490.488	25,60	13,62
Comunidad Valenciana	5.721	27,62	856.412	6,28	10,6
Extremadura	613	23,47	66.360	0,49	5,63
Galicia	2.189	23,65	679.192	4,98	19
Madrid (Comunidad de)	7.998	29,58	3.799.196	27,86	20,52
Murcia (Región de)	1.414	23,94	171.202	1,26	8,85
Navarra (Comunidad Foral de)	909	32,29	282.736	2,07	28,41
País Vasco	2.801	29,11	1.348.099	9,89	8,03
Rioja (La)	408	29,72	77.132	0,57	9,74
Ceuta	16	13,65	1.163	0,01	5,57
Melilla	23	14,53	1.974	0,01	3,52

Distribución porcentual del gasto en innovación por comunidades autónomas



Más de la cuarta parte de las empresas fueron innovadoras en el periodo 2003-2005

El 27% de las empresas españolas fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2003-2005. Este porcentaje se eleva al 28,2% si adicionalmente se consideran las empresas con innovaciones en curso o no exitosas.

La innovación de producto en el período 2003-2005 representó el 15,5% de las ventas de todas las empresas. Este porcentaje se reduce al 4% en caso de considerar los productos exclusivamente nuevos para el mercado. Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 84,5% del total.

En el análisis de las empresas innovadoras por rama de actividad, se observa que, en el caso del sector industrial, un 71,8% de las empresas de *construcción aeronáutica y espacial* y un 70,8% de las empresas de *aparatos de radio, TV y comunicación* fueron innovadoras. En el sector servicios destacaron las *empresas de I+D* (con un 86,4% de empresas innovadoras) y las de *intermediación financiera* (con un 55,4%).

Empresas innovadoras en el periodo 2003-2005

	Empresas innovadoras		Empresas EIN	
	Total	%	Total	%
Total	47.529	27,00	49.690	28,23
Total Industria	17.214	36,57	18.211	38,69
Industrias extractivas y del petróleo				
CNAE 10, 11, 12, 13, 14, 23	255	28,81	274	30,97
Alimentación, bebidas y tabaco CNAE 15, 16	2.233	33,95	2.354	35,80
Textil, confección, cuero y calzado CNAE 17, 18, 19	1.752	31,23	1.842	32,84
Madera, papel, edición y artes gráficas CNAE 20, 21, 22	2.106	36,48	2.166	37,53
Química CNAE 24	1.015	58,40	1.095	63,02
Caucho y materias plásticas CNAE 25	998	47,93	1.094	52,53
Productos minerales no metálicos diversos CNAE 26	1.332	34,76	1.421	37,09
Metalurgia CNAE 27	319	41,72	346	45,27
Manufacturas metálicas CNAE 28	2.484	31,25	2.589	32,57
Maquinaria y equipo mecánico CNAE 29	1.540	43,11	1.649	46,16
Máquinas de oficina, cálculo y ordenadores CNAE 30	26	39,58	28	43,12
Maquinaria eléctrica CNAE 31	487	41,77	525	45,05
Equipo electrónico CNAE 32	228	55,15	253	61,14
Instrumentos de óptica y relojería CNAE 33	359	59,37	376	62,09
Vehículos de motor CNAE 34	528	50,81	569	54,72
Otro material de transporte CNAE 35	179	30,63	192	32,86
Industrias manufactureras diversas CNAE 36	1.156	30,89	1.201	32,09
Reciclaje CNAE 37	56	35,90	61	39,11
Energía y agua CNAE 40, 41	160	30,90	175	33,72
Construcción CNAE 45	7.804	20,35	7.929	20,68
Total servicios	22.512	24,85	23.550	25,99
Comercio y hostelería CNAE 50, 51, 52, 55	10.006	22,21	10.395	23,08
Transportes y almacenamiento CNAE 60, 61, 62, 63	1.719	19,79	1.756	20,21
Comunicaciones CNAE 64	290	31,90	303	33,28
Intermediación financiera CNAE 65, 66, 67	663	55,42	696	58,12
Actividades informáticas y conexas CNAE 72	1.026	49,38	1.150	55,37
Servicios de I+D CNAE 73	206	86,36	238	100,00
Otros servicios a empresas CNAE 70, 71, 74	5.149	25,97	5.434	27,41
Servicios públicos, sociales y colectivos CNAE 80, 85, 90,91, 92, 93	3.452	27,34	3.578	28,34

* EIN Empresas innovadoras o con innovaciones en curso o no exitosas

Cooperación en innovación

Un 16,4% de las empresas innovadoras o con innovaciones en curso o no exitosas (EIN) realizó cooperación en innovación en el periodo 2003-2005. La cooperación se realizó, principalmente, con proveedores (un 54,3% del total), universidades (22,6%) y consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de I+D (20,2%).

Cooperación en innovación en el periodo 2003-2005 según tipo de interlocutor

	Total	%
Empresas EIN que han cooperado en innovación* en 2003-2005	8.133	
Otras empresas de su mismo grupo	1.457	17,9
Proveedores de equipos, material o software	4.413	54,3
Clientes	1.473	18,1
Competidores y otras empresas del sector	1.548	19,0
Consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de I+D	1.642	20,2
Universidades u otros centros de enseñanza superior	1.838	22,6
Organismos públicos de investigación	936	11,5
Centros tecnológicos	1.392	17,1

* Una empresa puede cooperar con más de una unidad

Información para la innovación

El 13,5% de las empresas consideran de gran importancia las fuentes internas (dentro de la empresa o grupo) como principales fuentes de información para llevar a cabo proyectos de innovación.

Por su parte, un 12,8% de las empresas considera que las fuentes de mercado (proveedores, clientes, competidores,...) son de gran relevancia.

Efectos de la innovación

El 31,3% de las empresas EIN cree que las actividades innovadoras llevadas a cabo han incidido positivamente en el incremento de la cantidad de producción o prestación de servicios.

El 27,7% señala la gran importancia de la innovación en la ampliación de la gama de bienes o servicios.

Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Nota metodológica

La Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas es un estudio integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el denominado proceso de innovación tecnológica, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, ...) **Se trata de un estudio que se ha dirigido a una muestra de más de 37.700 empresas de 10 o más asalariados del sector industrial, de la construcción y de servicios.**

Las *innovaciones tecnológicas* comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se ha utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). En ellas intervienen toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales. A partir de esta definición se puede distinguir dos tipos de innovaciones: innovaciones de productos e innovaciones de proceso. Las innovaciones tecnológicas están referidas en este estudio a los tres años anteriores al de elaboración de la encuesta (periodo 2003-2005).

Las **actividades para la innovación tecnológica** constituyen el conjunto de actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas. Incluyen las siguientes siete actividades:

- *Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D interna)*
- *Adquisición de I+D (I+D externa)*
- *Adquisición de maquinaria, equipos y software*
- *Adquisición de otros conocimientos externos*
- *Formación*
- *Introducción de innovaciones en el mercado*
- *Otros preparativos para producción y/o distribución*

Las actividades para la innovación tecnológica están referidas al año inmediatamente anterior al de elaboración de la encuesta (año 2005).