

22 de diciembre de 2006

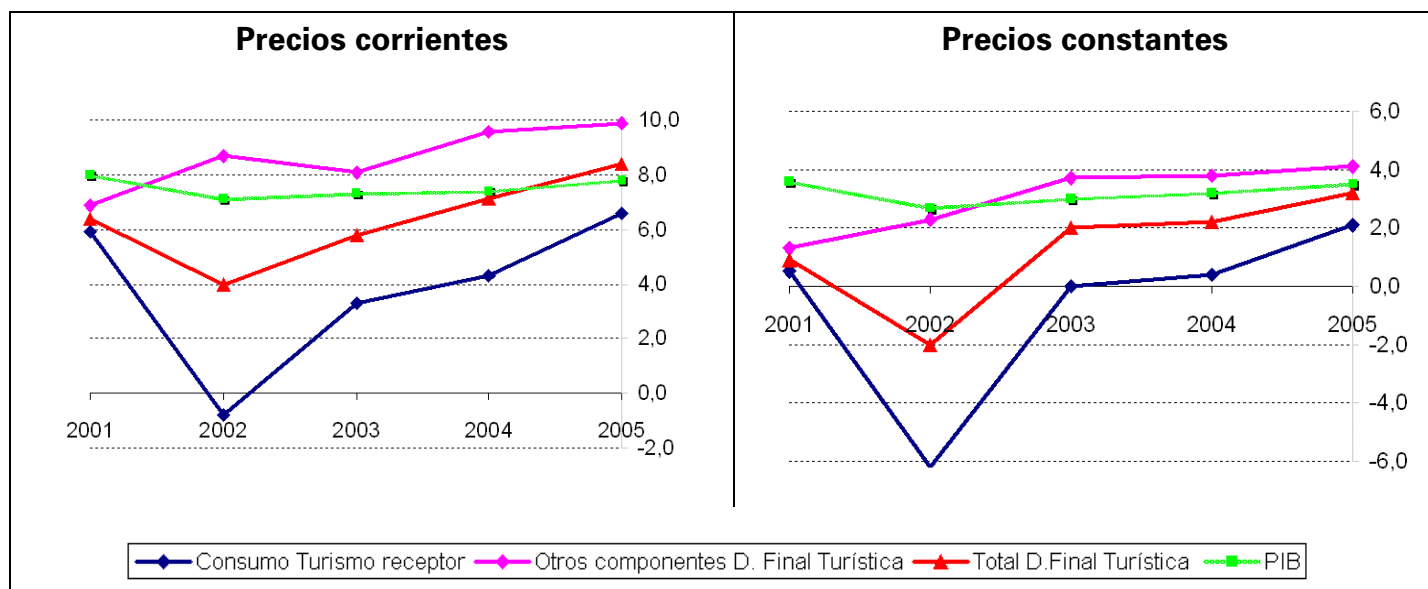
## Cuenta Satélite del Turismo de España Serie 2000 – 2005

### La actividad turística consolida su tónica positiva en 2005 y su demanda final equivale al 11% del PIB

En el año 2005 se consolidó la tónica positiva de evolución del turismo en España iniciada en 2004, según las estimaciones de la nueva serie revisada de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) en base 2000.

El crecimiento de la economía española, que impulsa el turismo interno, unido a una recuperación de la demanda exterior de nuestros servicios turísticos, han contribuido a que la demanda final turística alcanzara en 2005 los 99.183 millones de euros, lo que equivale al 11% del Producto Interior Bruto (PIB) de la economía española.

#### Tasas de variación interanuales (%) de la demanda final turística y el PIB de la economía Española (precios corrientes)



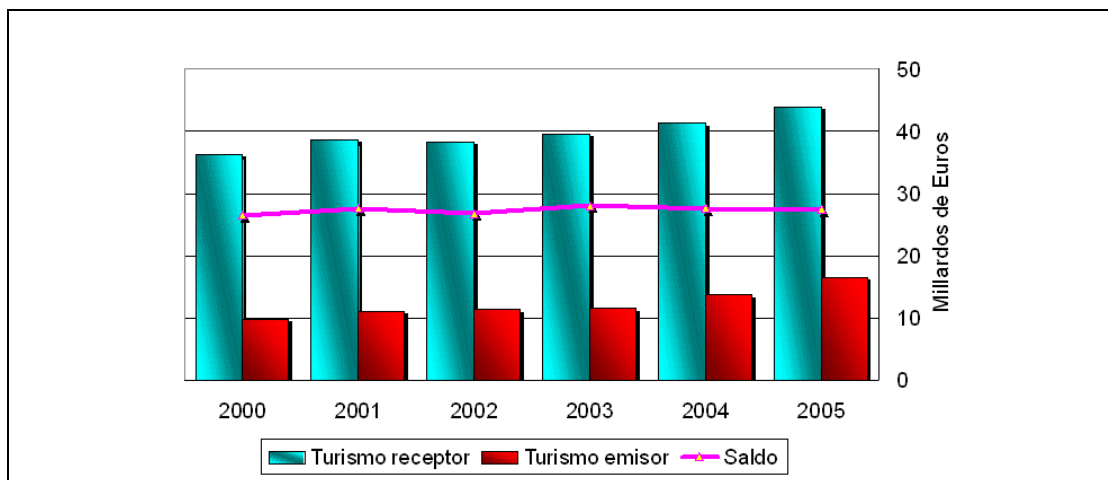
En turismo internacional España se sitúa, de nuevo, como el segundo país del mundo por la magnitud de los ingresos por turismo y la cifra de visitantes. En 2005 el consumo asociado al turismo internacional (consumo del turismo receptor en la terminología de la CSTE) ascendió a 43.942 millones de euros, lo que supone un 4,9% del PIB. Asimismo, se alcanzaron nuevos **record históricos en las llegadas de viajeros internacionales** con 55,6 millones de visitantes, lo que representa cerca del 7% de todo el turismo mundial y más del 13% del turismo hacia Europa.

El crecimiento de la economía española se ha traducido también en un aumento de los viajes de los españoles al exterior, con el consiguiente incremento de los pagos por turismo y una reducción del saldo de la balanza turística. En 2005 el consumo ligado al turismo emisor aumentó un 21,8% y alcanzó los 16.572 millones de euros.

Por tanto, el saldo de ambos flujos, aunque continúa siendo claramente favorable para la economía española, se ve reducido por esta tendencia creciente de viajes al exterior. En 2005 este saldo ascendió a 27.370 millones de euros.

Conviene no obstante recordar que el incremento de los viajes al exterior tiene también algunos efectos positivos sobre la economía española, en la medida en que los viajes se realicen a partir de empresas turísticas nacionales, como en el caso de los transportes, especialmente el aéreo, y sobre todo de las agencias de viaje, que han podido compensar en parte las dificultades crecientes que les imponen el entorno cada vez más competitivo introducido por los servicios ofrecidos por Internet, y la tendencia a una reducción de las comisiones de las compañías de transporte.

## Aportación del turismo al equilibrio de la balanza de pagos. Comparación del consumo turístico receptor y el consumo turístico emisor (precios corrientes)



Otro de los pilares de la industria turística, las empresas hoteleras, también asisten a una época de bonanza tal y como revelan las cifras del año 2005 y las estimaciones disponibles hasta el momento de 2006.

La diversificación de las estructuras productivas, con la expansión de establecimientos de menor dimensión media que, además, se instalan en ámbitos urbanos cada vez más variados, así como la implantación de modelos de gestión más tecnificados, son un buen ejemplo de adaptación empresarial a los cambios del mercado, en el que la reducción de la estancia media de los viajeros aparece como el gran condicionante de este ámbito de negocio y, en general, del conjunto de la industria turística.

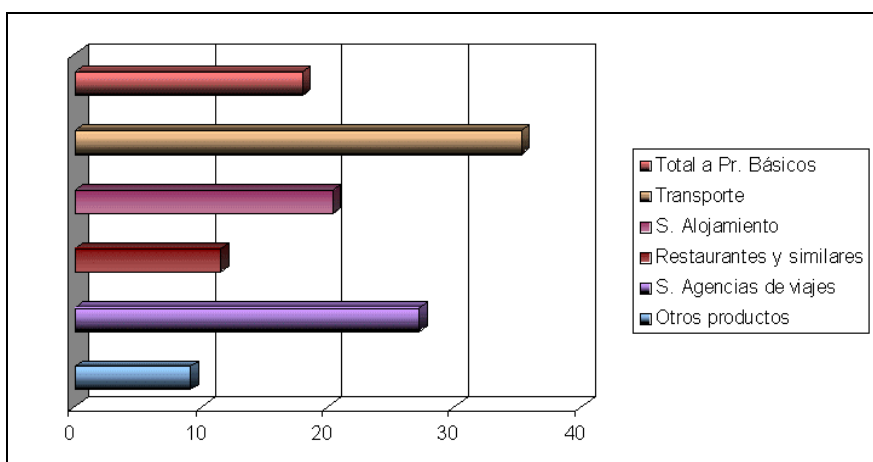
Entre los retos de futuro más importantes para España como potencia turística se encuentran, junto a la mencionada tendencia a los viajes de menor duración acompañados de una reducción del gasto medio de los turistas, el difícil pero necesario equilibrio que debe mantenerse entre crecimiento económico y salvaguarda de los recursos naturales, que se pone a prueba sobre todo por el formidable auge del turismo residencial.

## Primera estimación del turismo de negocios

La principal novedad de esta revisión de la serie de la Cuenta Satélite del Turismo de España es la incorporación de unas estimaciones, todavía provisionales, para el segmento de Turismo de negocios referentes al año 2003.

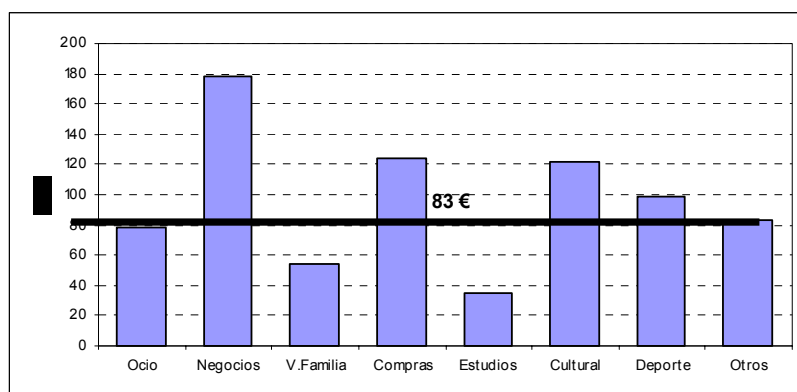
Según estas estimaciones **un 18% del total de la demanda turística en España proviene del turismo de negocios**, que es crucial en productos y áreas de la industria como el transporte (donde supone más del 35% de la demanda), las agencias de viaje (representa un 27,2% de la demanda) o el alojamiento (más del 20% de la demanda).

## Porcentaje del consumo del turismo de negocios sobre el total del consumo turístico interno (2003)



Además de lo que revelan estas cifras macroeconómicas, el turismo de negocios tiene una importancia "cualitativa" singular, dado que presenta unas ratios de gasto medio por visitante y día superiores a la media global del turismo por ocio y vacaciones. Con cifras provisionales de EGATUR correspondientes al año 2005, el gasto por viajero y día del turismo de negocios internacional hacia España ascendió a 178 euros, es decir, más del doble del gasto medio del conjunto de los visitantes del territorio español.

## Gasto medio del turismo receptor a España, según motivo principal del viaje (2005)



Fuente: Datos provisionales de EGATUR y elaboración propia

Por otra parte, el turismo de negocios es muy relevante porque permite paliar el tradicional problema de infra-utilización de la oferta turística derivado de la estacionalidad del turismo vacacional.

Estas estimaciones provisionales del turismo de negocios serán revisadas y completadas en los próximos meses a partir de la incorporación de nuevos datos actualmente en proceso de obtención, y de las nuevas tablas de origen-destino de la Contabilidad Nacional de España. El objetivo es proporcionar al usuario de la Cuenta Satélite del Turismo de España una serie de la demanda del turismo de negocios para el periodo 2000-2005.

Como en anteriores ocasiones en que se han incorporado novedades metodológicas en la CSTE, en la página Web del INE se puede acceder a un documento en el que se detallan la metodología y fuentes estadísticas para la estimación de este segmento turístico

## **Nota metodológica sobre la CSTE.**

La Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) se basa en las metodologías internacionales de referencia, fundamentalmente en la “Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas” de las Naciones Unidas de 2000, así como en las aportaciones que se han realizado en los últimos años, entre otros, por el equipo de la CSTE del INE. En la página Web del INE se puede acceder a la metodología específica utilizada en el caso español y de la que se extraen a continuación algunos rasgos básicos.

La CSTE está compuesta por un conjunto de cuentas y tablas, que presentan los distintos parámetros económicos del turismo en España para una fecha de referencia dada. Comprende tres tipos de elementos:

- Tablas de demanda, en las que se trata de caracterizar, desde el punto de vista económico, el comportamiento de los diferentes tipos de turistas (el turismo nacional frente al internacional, el tipo de bienes y servicios demandados, etc.)
- Cuentas y tablas de oferta, en las que se trata de caracterizar la estructura de producción y costes de las empresas turísticas.
- Tablas que interrelacionan la oferta con la demanda, que permiten obtener unas mediciones integradas de la aportación del turismo a la economía a través de variables macro como el PIB, la producción o el empleo.

En Junio de 2002, el INE publicó la primera aproximación a la CST realizada en España, incluyendo una metodología detallada y datos para el periodo 1996-1999. Los años posteriores, 2003 y 2004, se publicaron sendas revisiones ampliadas en base contable 1995, abarcando las series 1995-2002 y 1995-2003, respectivamente. En el año 2005 se publicó la serie 2000-2004, con la que se introducían en la CSTE las novedades y cambios de la base 2000 de cuentas nacionales. En la actual revisión, se completan los datos correspondientes al periodo 2000-2004, incluyéndose nuevas estimaciones para el año 2005.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---