

7 de junio de 2007

Encuesta Anual de Servicios 2005 – Encuesta Anual de Comercio 2005

El sector servicios de mercado facturó 1.111.693 millones de euros en 2005, un 7,9% más que en el año anterior

El personal ocupado se incrementó un 4,3%, y ascendió a 8.573.021 personas

El volumen de negocio del sector servicios alcanzó en el año 2005 los 1.111.693 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,9% con respecto a 2004, según los resultados de la Encuesta Anual de Servicios del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Esta Encuesta, de carácter estructural y periodicidad anual, va dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio, Turismo, Transportes, Tecnologías de la Información, Actividades Inmobiliarias y de Alquiler, Servicios a Empresas, Servicios Culturales y Recreativos y Servicios Personales. Las actividades investigadas suponen más del 85% del valor añadido generado por los servicios de mercado, quedando excluidas de dicha Encuesta las Actividades de Saneamiento Público, la Educación y Sanidad de Mercado, las Actividades Sociales y las Actividades de Intermediación Financiera.

Principales variables de los Servicios de Mercado en el año 2005

Variables económicas en millones de euros

Variables	Año 2005	Variación 2005/2004
Número de empresas	2.068.789	3,6
Volumen de negocio	1.111.693	7,9
Valor de la producción (*)	504.290	8,6
Compras y gastos en bienes y servicios	889.889	9,5
Valor añadido a coste de los factores	284.487	8,2
Gastos de personal	152.472	8,8
Personal ocupado	8.573.021	4,3

(*) En algunas actividades de servicios, fundamentalmente en comercio, el valor de las compras de mercaderías es elevado, de ahí la diferencia entre el volumen de negocio y la producción.

Volumen de negocio de los Servicios de Mercado

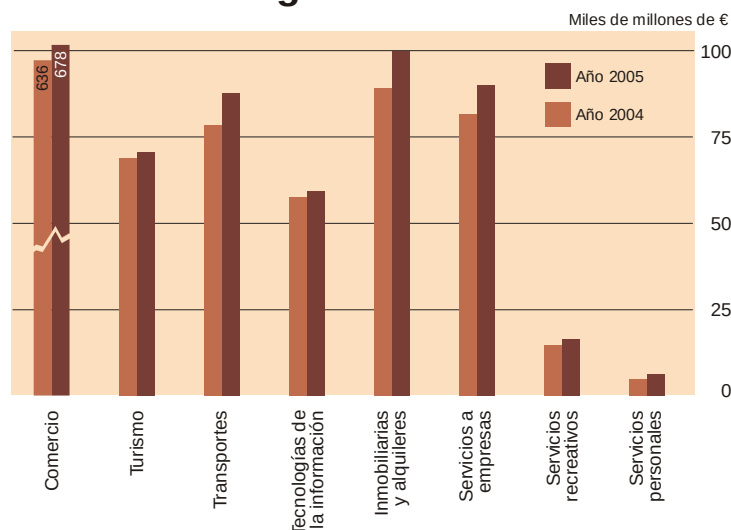
Sectores de actividad	Volumen de negocio 2005 (millones de €)	Volumen de negocio 2004 (millones de €)	Tasa de variación (%)
TOTAL	1.111.693	1.030.272	7,9
Comercio	678.446	635.790	6,7
Venta y reparación de vehículos; venta menor combustibles	115.762	107.760	7,4
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	368.906	344.566	7,1
Comercio al por menor y reparación de enseres domésticos	193.778	183.464	5,6
Turismo	70.185	66.362	5,8
Hoteles y otros hospedajes	15.650	15.395	1,7
Restauración	38.187	35.834	6,6
Agencias de viajes	16.348	15.133	8,0
Transportes	85.485	78.141	9,4
Viajeros	18.018	16.923	6,5
Mercancías	34.137	30.931	10,4
Actividades anexas a los transportes	28.757	25.820	11,4
Actividades postales	4.573	4.467	2,4
Tecnologías de la información	65.639	61.029	7,6
Telecomunicaciones	36.346	33.238	9,4
Actividades informáticas	18.224	17.266	5,6
Actividades audiovisuales	11.069	10.525	5,2
Inmobiliarias y alquileres	99.164	89.746	10,5
Actividades inmobiliarias	88.778	80.051	10,9
Alquiler de maquinaria sin operario y enseres domésticos	10.386	9.695	7,1
Servicios prestados a empresas	91.322	80.013	14,1
Investigación y desarrollo	1.178	1.036	13,7
Asesoría jurídica y económica	21.999	19.479	12,9
Estudios de mercado	1.216	1.052	15,6
Servicios técnicos	20.605	17.272	19,3
Publicidad	16.110	15.189	6,1
Selección y colocación de personal	4.282	3.728	14,9
Servicios de investigación y seguridad	3.548	3.338	6,3
Actividades industriales de limpieza	6.437	5.684	13,3
Actividades empresariales diversas	15.946	13.234	20,5
Servicios culturales y recreativos	16.286	14.569	11,8
Creación artística y producción de espectáculos	3.708	3.035	22,2
Actividades deportivas	4.218	3.538	19,2
Actividades culturales y recreativas diversas	8.360	7.996	4,5
Servicios personales	5.166	4.622	9,5
Lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel	864	791	9,2
Peluquería y otros tratamientos de belleza	3.126	2.805	11,4
Pompas fúnebres y actividades relacionadas con las mismas	910	799	13,9
Otras actividades de servicios personales	266	227	17,4

Agrupaciones de actividad

Las agrupaciones de actividad que presentaron los mayores incrementos en la cifra de negocio facturada en el año 2005 respecto al año anterior fueron los servicios prestados a empresas (14,1%), los servicios culturales y recreativos (11,8%) y las actividades

inmobiliarias y alquileres (10,5%), que alcanzaron los 91.322, 16.286 y 99.164 millones de euros, respectivamente.

Volumen de negocio



Por actividades, las empresas cuya actividad principal es la creación artística y producción de espectáculos fueron las que registran el mayor incremento en su volumen de negocio, con un aumento del 22% respecto al año 2004, seguidas de las empresas de servicios técnicos y actividades deportivas, que registraron un incremento en la facturación del 19%.

De los sectores de servicios de mercado analizados, **el comercio representó el 61% del volumen de negocio total**, mientras que el resto de las agrupaciones situaron su peso entre el 6% y el 9%, excepto los servicios culturales y recreativos (1,5%) y los servicios personales (0,5%).

Empleo

El número de ocupados de las empresas del sector servicios ascendió a 8.573.021 personas en 2005, lo que supone un incremento del 4,3% respecto al año 2004. Por sectores de actividad, las actividades inmobiliarias y los servicios recreativos fueron los que generaron más empleo en este periodo, con incrementos del 12,6% y del 6,7%, respectivamente.

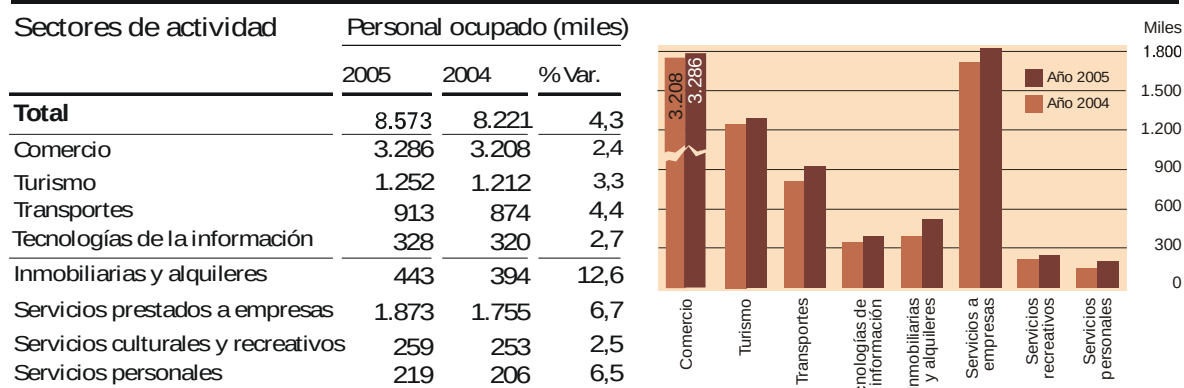
Casi la cuarta parte de los ocupados del sector en 2005 fueron trabajadores autónomos no asalariados. Los porcentajes más elevados de autónomos se dieron en los servicios jurídicos (58,4%), las peluquerías (43%), los servicios técnicos (39,1%), el transporte de mercancías por carretera (32,8%) y el comercio minorista (29,4%). En el transporte por taxi este porcentaje alcanzó el 76,1%.

En cuanto a la participación femenina, **el 43,7% de los ocupados del sector fueron mujeres.** En el transporte, el empleo femenino apenas supuso el 17% del total, con escasa representatividad en el transporte por taxi (4,4%), el transporte de mercancías por carretera (7,4%), el transporte por ferrocarril (9,9%) y el de viajeros por autobús (11,4%).

Por el contrario, la participación femenina alcanzó cuotas superiores al 50% en agencias de viajes (69,4%), en el comercio al por menor (63,2%), en hoteles y otros alojamientos (54%) y

en el conjunto de los servicios a empresas (agrupación de actividades en la que destacan los servicios de limpieza, 78,2%, los estudios de mercado, 62,6% y las actividades jurídicas, 50,7%). El personal femenino alcanzó sus mayores tasas en los servicios personales, en los que más de las tres cuartas partes de los ocupados son mujeres.

Sector Servicios de Mercado: personal ocupado



Inversión

Las empresas de servicios de mercado invirtieron 73.056 millones de euros durante el año 2005, lo que supuso el 6,6% de su cifra de negocio. Por agrupaciones de actividad, las empresas inmobiliarias y de alquiler, los servicios de transportes y los servicios culturales fueron los que más incrementaron su capacidad productiva, adquiriendo bienes de inversión por un valor del 26,7%, 13,4% y 13,0% de su facturación, respectivamente.

La inversión material alcanzó los 62.182 millones de euros (el 85,1% del total de la inversión) y su distribución fue distinta en los distintos sectores de actividad. En las empresas de transporte el mayor porcentaje de su inversión material (29%) se destinó a los elementos de transporte, mientras que en el sector turístico el 37% de dicha inversión se materializó en construcción y reformas de edificios. Por su parte, las empresas inmobiliarias alcanzaron el mayor porcentaje de inversión en terrenos y bienes naturales.

El inmovilizado inmaterial supuso el 14,9% del total de la inversión, oscilando este porcentaje entre el 5% en las actividades dedicadas a la hostelería y las actividades inmobiliarias y alquileres y el 30,5% en las actividades de informática.

Sector Servicios de Mercado 2005: Inversión

Inversión respecto a la cifra de negocio (%)		Inversión material (millones de euros)	
Total	6,6	Total	62.182
Comercio	2,5	Terrenos	10.116
Turismo	6,1	Hardware	2.120
Transportes	13,4	Edificios	10.323
Tecnologías de la información	10,2	Construcciones	19.120
Inmobiliarias y alquileres	26,7	Elementos de transporte	9.918
Servicios prestados a empresas	5,1	Maquinaria	4.368
Servicios culturales y recreativos	13,0	Otro inmovilizado	6.218
Servicios personales	8,6		

Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocio del sector servicios de mercado en el año 2005, según la ubicación de los locales, fueron Comunidad de Madrid (25,9%), Cataluña (19,6%), Andalucía (12,2%) y Comunitat Valenciana (9,9%).

La concentración fue más acusada en los servicios prestados a empresas, en los que el 58% de la cifra de negocio se generó en Madrid y Cataluña, así como en los servicios relacionados con las tecnologías de la información, en los que el 55,8% de la cifra de negocio se facturó en Madrid.

Servicios de Mercado en el año 2005 por comunidades autónomas

Volumen de negocio	% sobre el total
Andalucía (*)	12,2
Aragón	2,6
Asturias (Principado de)	1,6
Baleares (Illes)	2,3
Canarias	4,1
Cantabria	0,9
Castilla y León	3,7
Castilla-La Mancha	2,7
Cataluña	19,6
Comunitat Valenciana	9,9
Extremadura	1,2
Galicia	4,4
Madrid (Comunidad de)	25,9
Murcia (Región de)	2,7
Navarra (Comunidad Foral de)	1,1
País Vasco	4,6
Rioja (La)	0,5

(*) Incluye Ceuta y Melilla

Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine