

18 de octubre de 2007

Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas 2006/07
Resultados provisionales

El 95,2% de las empresas españolas de 10 ó más asalariados con conexión a internet, accede a través de banda ancha

La compra de bienes y servicios a través de comercio electrónico registra un crecimiento interanual del 40%

Una de cada cinco empresas de menos de 10 asalariados dispone de página web

El 94,3% de las empresas españolas de 10 ó más asalariados dispone de conexión a Internet, según la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el Comercio Electrónico en las empresas.

El uso de ordenadores está extendido en la práctica totalidad de las empresas de 10 ó más trabajadores (el 98,1%). Por su parte, el 70,9% tiene instalada una Red de Área Local (LAN), y el 13,5% dispone de extranet.

En lo que se refiere a las comunicaciones electrónicas, **un 92,4% de empresas dispone de correo electrónico y en un 92,9% está implantada la telefonía móvil.**

El 51,9% de las empresas dispone de sitio/página web. En el colectivo formado por las de 250 ó más asalariados, un 87% declara disponer de página web, lo que supone un incremento de más de cuatro puntos respecto al periodo precedente.

Distribución porcentual del uso de productos TIC por tamaño de la empresa

	Total	10 a 49	50 a 249	250 ó más
Ordenadores	98,1	97,8	99,7	99,9
Red de Área Local	70,9	67,9	87,7	97,1
Red de Área Local sin hilos	19,3	16,8	31,1	56,5
Conexión a Internet	94,3	93,5	99,0	99,7
Conexión a Intranet	26,6	22,4	46,8	79,9
Conexión a Extranet	13,5	10,6	26,7	55,7
Telefonía móvil	92,9	92,3	96,4	98,8
Correo electrónico (e-mail)	92,4	91,3	98,6	99,5
Conexión a Internet y sitio/página web	51,9	48,6	67,9	87,0

En cuanto a la implantación de sistemas de negocio electrónico, un 12,5% de las empresas declara utilizar herramientas informáticas ERP (Planificación de recursos empresariales) para compartir información electrónicamente entre distintas áreas. Por su parte, un 20,7% dispone de aplicaciones CRM (Administración de la relación con los clientes) para gestionar la información sobre clientes.

Por otro lado, un 12,3% de las empresas utilizan el teletrabajo, es decir, tienen empleados que trabajan fuera de sus locales de forma regular (al menos media jornada, un día a la semana), y que se conectan a sus sistemas TIC mediante redes telemáticas externas. Esta cifra supone un incremento interanual del 13,7%.

Las empresas de Madrid, Cataluña, País Vasco y Navarra utilizan las TIC con mayor intensidad

Por comunidades autónomas, las empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Comunidad Foral de Navarra presentan las mayores intensidades en el uso de las TIC.

Por el contrario, las empresas de Castilla-La Mancha, Extremadura, Región de Murcia y Andalucía tienen los menores porcentajes de uso de nuevas tecnologías.

Uso de diversas TIC por comunidades autónomas en que se ubica la sede social de la empresa, en porcentaje

	Ordenador	Red de Área Local	LAN "sin hilos"	Internet	Intranet	Extranet	e-mail	Web
Andalucía	96,9	66,2	16,3	91,5	18,7	8,8	88,5	46,2
Aragón	98,0	69,6	17,0	94,0	27,8	16,4	93,2	59,6
Asturias (Principado de)	97,4	67,4	19,3	94,0	28,7	13,4	91,4	53,0
Balears (Illes)	99,8	63,8	18,1	95,3	23,8	12,5	94,7	49,2
Canarias	99,0	67,9	17,6	98,3	23,3	10,6	92,8	37,3
Cantabria	98,6	63,5	16,5	93,8	21,7	9,0	92,1	48,8
Castilla y León	98,3	64,9	13,2	94,0	22,1	13,0	91,7	46,7
Castilla-La Mancha	94,7	60,0	17,1	89,3	18,4	7,3	88,0	43,0
Cataluña	98,6	77,4	21,8	96,4	35,6	18,2	95,3	57,6
Comunitat Valenciana	98,8	70,5	16,1	93,2	22,6	12,0	90,9	48,4
Extremadura	99,3	55,5	15,5	95,6	15,1	10,4	92,1	42,2
Galicia	96,7	66,8	19,1	90,2	22,6	11,5	88,8	51,6
Madrid (Comunidad de)	98,8	80,9	27,0	96,5	32,7	17,1	95,4	59,9
Murcia (Región de)	97,1	63,8	18,6	90,8	19,2	6,9	87,2	43,1
Navarra (Comunidad Foral de)	99,7	71,6	16,0	98,4	28,0	12,2	97,1	57,3
País Vasco	98,5	67,7	18,0	96,7	31,2	17,3	95,3	57,5
Rioja (La)	97,1	65,8	14,6	92,7	24,1	11,1	90,1	52,8
Ceuta y Melilla	99,9	83,1	17,4	93,0	30,1	15,2	92,2	43,7

El 95,2% de las empresas con conexión a internet, utiliza banda ancha

El 95,2% de las empresas españolas con conexión a internet, acceden mediante alguna solución de banda ancha. Entre estas empresas la tecnología más utilizada es la conexión mediante soluciones XDSL.

Empresas con conexión a internet por tipo de conexión, en porcentaje

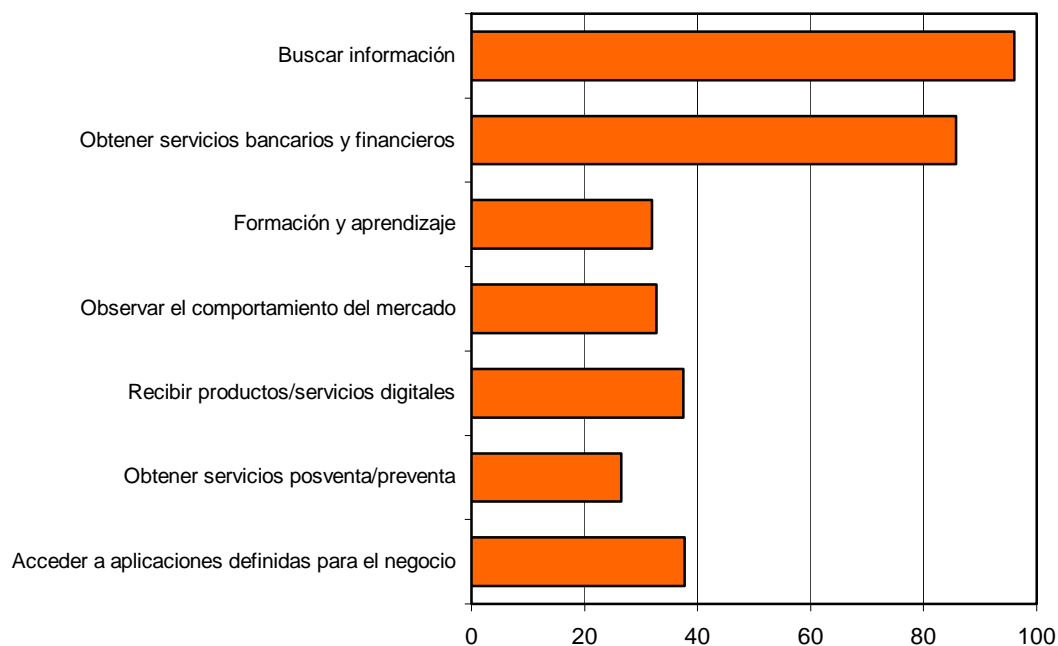
Tipo de conexión:	Total	10 a 49	50 a 249	250 ó más
Módem	16,9	17,3	13,9	17,9
RDSI	19,3	18,7	21,5	26,6
Banda Ancha:	95,2	94,6	98,5	99,6
- XDSL (ADSL, SDSL,...)	92,4	92,4	93,0	88,6
- Otras conexiones fijas (Cable, LMDS,...)	7,6	5,2	17,0	49,2
Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS,...)	24,7	21,7	37,9	64,2

Un 38% de las empresas indica que la velocidad máxima de bajada para la mejor de sus conexiones a internet es superior a 2 Mb/seg, lo que supone un incremento superior al 25% respecto al periodo anterior.

Utilización de internet

La mayoría de las empresas utiliza internet para buscar información (96,1%), obtener servicios bancarios y financieros (85,8%), acceder a aplicaciones definidas para su negocio (37,7%) y para recibir productos o servicios digitales (37,5%).

Utilización de servicios de internet, en porcentaje



Por otro lado, el **61,7%** de las empresas interactuó con las **Administraciones Públicas a través de internet**.

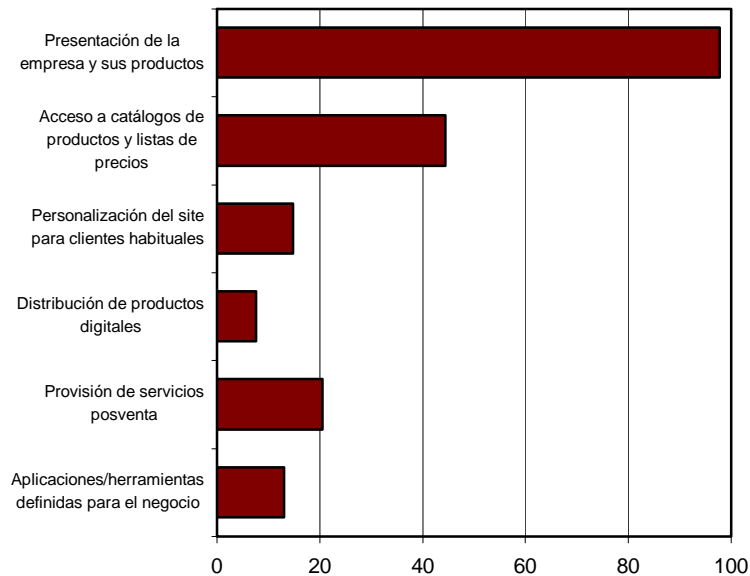
Los principales objetivos fueron la obtención de información desde las páginas web de las Administraciones Públicas (56,1%), la descarga de impresos y formularios (56,7%) y el envío de impresos cumplimentados (40,1%).

Más de la mitad de las empresas con conexión a internet disponen de página web

El 51,9% de las empresas españolas con conexión a Internet dispone de página web, lo que supone un incremento interanual de más de un punto.

Las empresas utilizan su página web, principalmente, para dar a conocer la empresa y sus productos (un 97,8%) y para facilitar el acceso a catálogos y listas de precios (un 44,4%).

Utilidades de la página web, en porcentaje



Los servicios de seguridad más empleados por las empresas con conexión a internet son el software de protección o chequeo de virus (97%), los cortafuegos o *firewalls* (71%) y las copias de seguridad o *back up* de datos (61,7%). Un 82,4% de las empresas dice haber actualizado sus servicios de seguridad en los últimos tres meses.

Un 15,9% de las empresas declara haber tenido algún problema de seguridad en los últimos 12 meses, porcentaje casi cuatro puntos inferior al registrado en el periodo precedente. El principal problema relacionado con la seguridad es el ataque de virus informáticos (14,9%).

Especialización en TIC dentro de la empresa

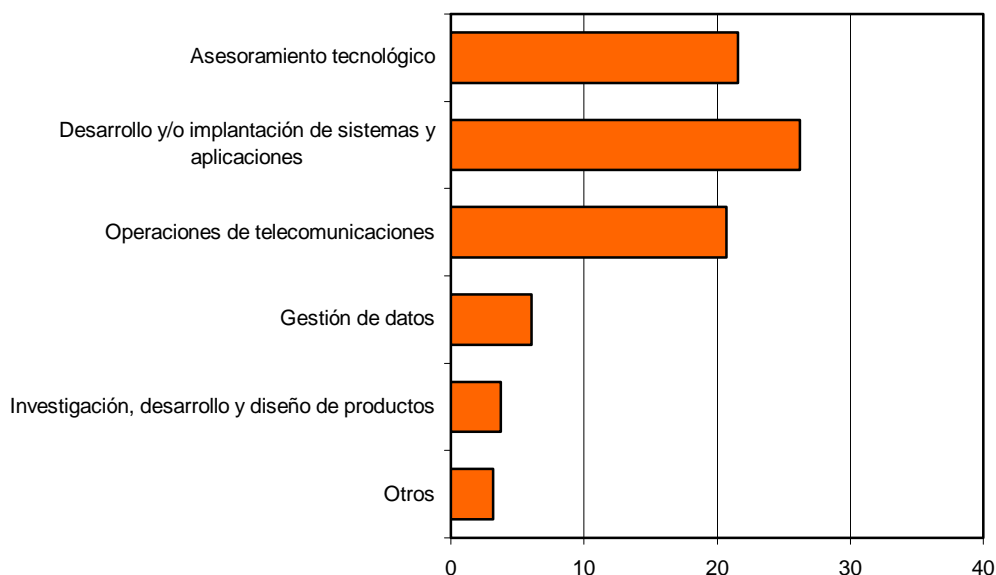
Un 12,1% de las empresas emplea personal especialista en TIC. Del 4,5% de empresas que realizó o intentó realizar nuevas contrataciones de personal especialista en TIC, más de la mitad declara haber encontrado dificultades. Las más comunes, la escasez de candidatos con el perfil requerido (46,5%) y la falta de experiencia laboral en el campo de las TIC (33,6%).

Por otra parte, un 9,3% de las empresas proporcionó actividades formativas para desarrollar o mejorar los conocimientos sobre las TIC de sus empleados. El porcentaje de personal que recibió formación en TIC alcanzó el 22,3%.

En cuanto a la externalización de funciones relacionadas con el uso intensivo de las tecnologías de la información, un 31,2% de las empresas subcontrató algún servicio que

requiriese especialistas en TIC. Las funciones más demandadas fueron el desarrollo e implantación de sistemas y aplicaciones (26,2%) y el asesoramiento tecnológico (21,5%). Un 2% de las empresas subcontrató algunas de estas funciones en el extranjero.

Funciones TIC externalizadas en 2006, en porcentaje



Comercio electrónico

Un 8,8% de las empresas realizaron ventas mediante comercio electrónico (por internet u otras redes telemáticas). El volumen de negocio generado por estas ventas fue de 126.909 millones de euros, con un incremento interanual del 32,7%.

La rama de actividad con mayor porcentaje de empresas que realizaron ventas a través de comercio electrónico fue *Hoteles y campings* (con un 62,9%).

Las ventas a través de comercio electrónico representaron el 8,7% de las ventas totales de las empresas que utilizaron este canal, un 30,6% más que en el periodo precedente.

La agrupación de actividad que mostró mayor proporción de ventas por comercio electrónico sobre el total de sus ventas fue *Coquerías, refino de petróleo; química; caucho y materias plásticas* (con un 18,2%).

Un 19,3% de las empresas compra a través de comercio electrónico

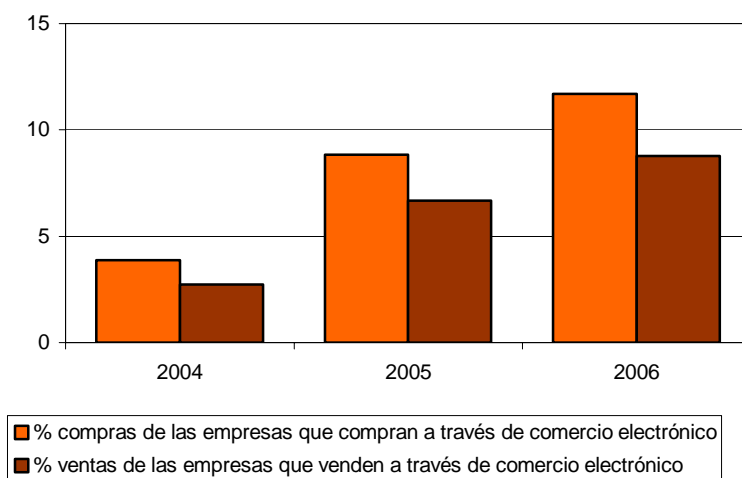
Un 19,3% de las empresas realizaron compras mediante redes telemáticas, lo que supone un aumento interanual del 11,3%. El volumen total de los pedidos de bienes y servicios realizados a través de comercio electrónico registró un incremento del 40% y alcanzó los 119.985 millones de euros.

La rama de actividad que presentó mayor porcentaje de empresas que compran a través de comercio electrónico fue *Actividades informáticas* (65,4%).

Por su parte, las compras a través de comercio electrónico representaron el 11,7% de los pedidos totales de las empresas que utilizaron este canal. Esta cifra supuso un incremento interanual del 32,1%.

La agrupación de actividad con mayor proporción de compras por comercio electrónico sobre el total de compras fue *Comercio al por menor* (43,3%).

Evolución del uso del comercio electrónico



El 7,8 % de las empresas vende por internet

Un **7,8% de las empresas realizaron ventas a través de internet**, incluyendo las ventas realizadas a través del sistema EDI. El volumen de negocio generado por las ventas a través de Internet fue de 75.823 millones de euros, con un incremento interanual del 32,9%.

El 88% de estas ventas tuvo como destino las empresas (el denominado business to business, B2B). Por su parte, el porcentaje de ventas a consumidores finales (business to consumer, B2C) fue del 11,3% y las ventas a través de Internet con destino a la Administración Pública (business to Government, B2G) el 0,7% restante.

Por destino geográfico, el 86,9% de las ventas tuvo a España como destino, mientras que las ventas a otros países de la UE representaron el 7,2% del total. Las ventas mediante internet con destino a otros países fuera de la UE supusieron el 5,9% restante.

Entre los motivos que las empresas señalan como más relevantes para vender por internet destacan el mantenerse a la altura de los competidores (49,2%), la aceleración del proceso de negocio (47%), la mejora de la imagen de la compañía (47%) y el acceso a nuevos clientes (43,5%).

Por otro lado, un **18,2% de las empresas realizaron compras a través de internet**, incluyendo los pedidos realizados a través del sistema EDI. El volumen total de compras realizado a través de internet fue de 74.953 millones de euros, un 64,4% más que en el año precedente.

Uso de las TIC en las empresas de menos de 10 asalariados

Aunque aún se observan notables diferencias respecto a la población de empresas medianas y grandes, los resultados referidos a la población de empresas de menos de 10 asalariados revelan una sostenida tendencia al alza, tanto en las infraestructuras como en el uso de las TIC.

Así, **el 61,2% de las empresas de menos de 10 asalariados dispone de ordenadores** y el 22,2% tiene instalada una Red de Área Local (LAN).

En cuanto al uso de internet, un 48% de las empresas pequeñas dispone de acceso a internet, lo que supone un incremento interanual del 7%. El 90,3% de las empresas con conexión a internet, acceden mediante alguna solución de banda ancha, con un aumento del 4,6% respecto al periodo precedente.

Un 44,1% utiliza el correo electrónico, mientras que el porcentaje de empresas con menos de 10 asalariados usuarias de telefonía móvil alcanza el 69,6%.

En cuanto a la presencia en la Red, **un 20,8% de las empresas con conexión a internet dispone de página web**, lo que supone un incremento del 14,9% respecto al año anterior.

Infraestructuras TIC de las empresas de menos de 10 asalariados, en porcentaje

	ene-06	ene-07
Ordenadores	60,6	61,2
Red de Área Local (LAN)	18,6	22,2
Conexión a internet	44,8	48,0
Conexión a internet mediante banda ancha (% sobre total de empresas con conexión a internet)	86,3	90,3
Telefonía móvil	69,5	69,6
Correo electrónico	42,0	44,1
Conexión a internet y sitio web	18,1	20,8

Más información en INEbase – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Anexo metodológico

La Encuesta sobre el Uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas es una encuesta integrada en los planes de estadísticas de la Unión Europea para cuantificar la Sociedad de la Información. Se rige por el reglamento Nº 808/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo para la realización de estadísticas sobre la Sociedad de la Información. El objetivo de esta operación estadística es obtener la información necesaria para medir el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Comercio Electrónico en las empresas de los estados miembros y así dar respuesta a los indicadores de comparativa eEurope2005 e i2010 en lo que se refiere al ámbito empresarial.

La Encuesta ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Navarra (IEN). Asimismo, el INE ha formalizado un convenio de colaboración con la Fundación Centro Tecnológico de la Información y Comunicación (CTIC) del Principado de Asturias.

Además, a nivel nacional, existe un convenio de colaboración con el Ministerio de Industria y Comercio a través de la Entidad Pública Empresarial Red.es para la medición estadística de la penetración de las TIC y el Comercio Electrónico en el tejido empresarial español.

Siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat), la Encuesta considera doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC hacen referencia a enero del año 2007, mientras que el periodo de referencia de comercio electrónico y de las e-skills (nivel y demanda de conocimientos sobre las TIC) es el año 2006.

Este estudio se ha dirigido a 16.871 empresas de 10 ó más asalariados y a 11.950 de menos de 10 asalariados ubicadas en el territorio nacional y pertenecientes a las secciones D, E, F, G, H, I, J y K y a los grupos 92.1 y 92.2 de la sección O según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93).

La muestra ha sido diseñada para ofrecer resultados por rama de actividad económica y por comunidad autónoma. Debido a un notable incremento de muestra para las empresas de menos de 10 asalariados, la Encuesta ofrece desde el pasado año resultados regionalizados para este colectivo.

Con el objeto de facilitar la comparabilidad con los datos europeos, los resultados agregados se han calculado sin tener en cuenta las empresas pertenecientes al sector financiero. Siguiendo las directrices europeas, este sector se investiga mediante un cuestionario específico y sus resultados se publican separadamente.

En cuanto al Comercio Electrónico, se considera como tal cualquier transacción llevada a cabo a través de redes telemáticas. Los bienes y servicios se contratan a través de estas redes, pero el pago o el reparto del bien o servicio puede realizarse por éstas u otras vías.

Con el fin de armonizar los resultados nacionales con los agregados europeos, el Comercio Electrónico se mide teniendo en cuenta el tipo de red sobre el que se efectúa la transacción (internet u otras redes telemáticas) e independientemente del sistema utilizado.