

16 de noviembre de 2007

## **Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF 2006) Año 2006. Principales resultados**

– La nueva Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) 2006 sustituye a la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (ECPF), que estuvo en vigor desde el año 1997 hasta 2005.

– La EPF 2006 incorpora diversas mejoras metodológicas, tales como el cambio de periodicidad (de trimestral a anual) o el importante aumento del tamaño de la muestra (hasta 24.000 viviendas). Por ello, las comparaciones con datos anteriores procedentes de la encuesta antigua deben realizarse utilizando métodos estadísticos de enlace. En el anexo técnico se detallan los principales cambios metodológicos y el resultado de dicho enlace. En la página web del INE se pueden consultar los enlaces de las series.

– Según los resultados de la nueva EPF, el gasto medio anual en consumo de los hogares es de 29.394 euros en el año 2006. El gasto medio por persona asciende a 10.632 euros.

– De este presupuesto, los hogares destinan el 26,4% a gastos relacionados con la vivienda, el 14,3% al transporte y el 14,0% a alimentos y bebidas no alcohólicas consumidos en el hogar.

– Las comunidades autónomas que registran los mayores gastos por persona son Madrid (12.112 euros), Cataluña (11.995 euros) y País Vasco (11.856 euros). Por su parte, Extremadura (8.566 euros), Castilla-La Mancha (8.945 euros) y Canarias (9.258 euros) son las comunidades con menores gastos por persona.

– Prácticamente la mitad del gasto en consumo en España está representado por tres comunidades autónomas: Cataluña (cuyo gasto supone el 17,9% del total nacional), Andalucía (16%) y Madrid (15,5%).

– El gasto por persona en los municipios con mayor número de habitantes (más de 100.000) es un 6,2% superior a la media nacional. Por el contrario, en los municipios más pequeños (con menos de 10.000 habitantes) dicho gasto se sitúa un 9,7% por debajo de dicha media.

– El presupuesto que dedica al consumo una pareja con tres o más hijos es de 41.935 euros, mientras que los mayores de 64 años que viven solos gastan 12.329 euros al año.

## Resultados del conjunto nacional

En el conjunto nacional, cada hogar efectúa en el año 2006 un gasto medio en consumo de 29.394 euros.

Las comparaciones de estos resultados con los de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares del año 2005 y anteriores, deben realizarse teniendo en cuenta los numerosos y relevantes cambios metodológicos introducidos (ver nota metodológica anexa). El enlace entre la serie precedente y la actual se ha obtenido a partir de métodos estadísticos que sitúan la tasa de variación interanual del gasto en el 7,7%.

En el análisis por grupos, los hogares destinan el 26,4% de su presupuesto (lo que equivale a 7.757 euros) a gastos relacionados con la vivienda; este grupo incluye alquileres reales, gastos corrientes de agua, electricidad, gas, comunidad, reparaciones, calefacción, así como un alquiler estimado en aquellos casos en los que el hogar es propietario de la vivienda o la disfruta en régimen de cesión.

Otros grupos de gasto que destacan por su importancia son el transporte, al que se dedica el 14,3% del presupuesto (4.208 euros), y los alimentos y bebidas no alcohólicas consumidos en el hogar, que representan un 14,0% del gasto total (4.127 euros).

El gasto medio por persona en el año 2006 es de 10.632 euros.

## Gastos medios y distribución porcentual del gasto por grupos

Grupos de gasto	Distribución del gasto (%)	Gasto medio por hogar (euros)	Gasto medio por persona (GMP)
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>29.393,93</b>	<b>10.632,15</b>
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,04	4.126,98	1.492,78
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,78	523,56	189,38
3. Artículos de vestir y calzado	6,66	1.958,92	708,57
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	26,39	7.757,35	2.805,93
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	5,78	1.699,32	614,67
6. Salud	2,88	846,35	306,13
7. Transportes	14,31	4.207,61	1.521,95
8. Comunicaciones	2,91	856,33	309,75
9. Ocio, espectáculos y cultura	6,75	1.983,80	717,57
10. Enseñanza	0,92	271,55	98,22
11. Hoteles, cafés y restaurantes	9,61	2.823,34	1.021,24
12. Otros bienes y servicios	7,96	2.338,81	845,98

## Resultados por comunidades autónomas

Los valores más elevados del gasto medio por persona corresponden a las comunidades de Madrid (12.112 euros), Cataluña (11.995 euros) y País Vasco (11.856 euros).

Por su parte, Extremadura (8.566 euros), Castilla-La Mancha (8.945 euros) y Canarias (9.258 euros) presentan los menores gastos por persona en 2006.

El gasto medio por persona en Madrid supera en un 13,9% a la media nacional, mientras el gasto en Extremadura es inferior a la media en un 19,4%.

La proporción que representa el gasto total del conjunto de los hogares de cada comunidad autónoma en el gasto global nacional está relacionada con la población de las mismas. De esta forma, las comunidades que aportan mayor gasto en consumo al total nacional son Cataluña (17,9%), Andalucía (16,0%) y Madrid (15,5%); entre las tres acumulan casi la mitad del consumo nacional.

## Gasto total y gastos medios por comunidad autónoma de residencia

Comunidad autónoma	Gasto total (miles de euros)	Distribución del gasto (%)	Gasto medio por persona (GMP) (euros)	Índice sobre la media del GMP
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>466.058.239,00</b>	<b>100</b>	<b>10.632,15</b>	<b>100,00</b>
Andalucía	74.713.408,96	16,03	9.554,63	89,87
Aragón	13.396.998,93	2,87	10.684,19	100,49
Asturias (Principado de)	11.209.494,27	2,41	10.662,51	100,29
Baleares (Illes)	11.143.809,03	2,39	11.208,57	105,42
Canarias	18.201.196,07	3,91	9.257,72	87,07
Cantabria	5.376.245,43	1,15	9.668,21	90,93
Castilla y León	24.520.587,36	5,26	10.000,27	94,06
Castilla-La Mancha	16.967.890,81	3,64	8.945,31	84,13
Cataluña	83.546.703,11	17,93	11.994,94	112,82
Comunitat Valenciana	50.150.352,93	10,76	10.720,13	100,83
Extremadura	9.124.607,55	1,96	8.565,99	80,57
Galicia	27.285.464,75	5,85	10.083,93	94,84
Madrid (Comunidad de)	72.196.963,06	15,49	12.111,83	113,92
Murcia (Región de)	12.645.428,17	2,71	9.391,17	88,33
Navarra (Comunidad Foral de)	6.744.936,17	1,45	11.542,70	108,56
País Vasco	24.910.353,90	5,34	11.855,74	111,51
La Rioja	2.802.784,51	0,60	9.320,97	87,67
Ceuta y Melilla	1.121.014,00	0,24	8.190,13	77,03

## Resultados según determinadas características

El nivel del gasto y su distribución entre los diferentes grupos de bienes y servicios varía según el **tamaño del municipio de residencia**.

En los municipios de más de 100.000 habitantes, el gasto por persona es un 6,2% superior a la media. Por su parte, en los de menos de 10.000 habitantes el gasto es un 9,7% inferior.

## Gastos medios e índice por tamaño del municipio de residencia

Tamaño del municipio	Gasto medio por hogar (euros)	Gasto medio por persona (GMP)	Índice sobre la media del GMP
<b>TOTAL</b>	<b>29.393,93</b>	<b>10.632,15</b>	<b>100,00</b>
100.000 o más habitantes	30.539,82	11.288,50	106,17
De 50.000 a 100.000 habitantes	30.358,61	10.775,57	101,35
De 20.000 a 50.000 habitantes	29.701,71	10.643,93	100,11
De 10.000 a 20.000 habitantes	29.063,21	10.075,05	94,76
Menos de 10.000 habitantes	26.632,60	9.598,55	90,28

La distribución del gasto también está relacionada con el tamaño del municipio de residencia. Así, los hogares que residen en municipios de menos de 10.000 habitantes son los que mayor proporción de gasto dedican a alimentación (15,3%), mientras que para los que residen en municipios mayores de 100.000 este porcentaje es del 13,4%.

Por su parte, el porcentaje más elevado de gasto en vivienda (28,0%) corresponde a los hogares que residen en municipios grandes, mientras que los hogares de los municipios entre 10.000 y 20.000 habitantes son los que dedican menor proporción del citado gasto (23,4%). Esta relación se invierte en el caso del gasto en transporte, donde el mayor porcentaje de gasto corresponde a estos últimos municipios (16,1%) y el menor a los municipios grandes (12,7%).

## Estructura del gasto total por grupos de gasto, según tamaño del municipio de residencia

	TOTAL	100.000 o más hab.	De 50.000 a 100.000 hab.	De 20.000 a 50.000 hab.	De 10.000 a 20.000 hab.	Menos de 10.000 hab.
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,04	13,44	13,91	13,93	14,52	15,26
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,78	1,71	1,74	1,87	1,85	1,85
3. Artículos de vestir y calzado	6,66	6,53	6,79	6,33	6,96	6,98
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	26,39	28,04	26,48	26,02	23,44	24,54
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	5,78	6,03	5,61	5,48	5,59	5,67
6. Salud	2,88	2,86	2,90	2,89	2,94	2,88
7. Transportes	14,31	12,67	14,49	15,50	16,12	15,97
8. Comunicaciones	2,91	2,96	2,94	2,82	2,98	2,84
9. Ocio, espectáculos y cultura	6,75	7,05	6,79	6,78	6,64	6,11
10. Enseñanza	0,92	1,12	1,09	0,70	0,78	0,63
11. Hoteles, cafés y restaurantes	9,61	9,73	9,51	9,57	9,85	9,30
12. Otros bienes y servicios	7,96	7,87	7,73	8,11	8,34	7,98

El perfil del **sustentador principal** (persona que más aporta al presupuesto común del hogar) es un elemento diferenciador en el gasto del hogar.

Así, según el sexo y la edad del mismo, el mayor gasto (36.571 euros) corresponde en el año 2006 a los hogares cuyo sustentador principal es varón y tiene entre 45 y 64 años.

Los hogares que registran menor gasto son aquellos cuyo sustentador principal es mujer de más de 64 años (15.463 euros).

## Gastos medios e índice por sexo y edad del sustentador principal

Sexo y edad del sustentador principal	Gasto medio por hogar (euros)	Gasto medio por persona (GMP) (euros)	Índice sobre la media del GMP
TOTAL	29.393,93	10.632,15	100,00
Total varones	31.288,28	10.470,18	98,48
De 16 a 29 años	28.294,60	11.394,24	107,17
De 30 a 44 años	31.798,78	10.144,64	95,41
De 45 a 64 años	36.570,74	10.998,05	103,44
De 65 y más años	22.307,86	9.567,78	89,99
Total mujeres	23.525,61	11.355,95	106,81
De 16 a 29 años	22.860,52	10.783,78	101,43
De 30 a 44 años	29.139,41	11.444,83	107,64
De 45 a 64 años	29.535,46	11.779,14	110,79
De 65 y más años	15.463,17	10.797,07	101,55

Por **tipología de hogar**, el mayor gasto por persona (19.660 euros) se registra en hogares formados por personas que viven solas y tienen menos de 65 años, seguido de los hogares formados por una pareja sin hijos (13.075 euros).

En el extremo opuesto se encuentran las parejas con tres o más hijos, con un gasto por persona de 8.018 euros. No obstante, estos hogares son precisamente los que tienen mayor gasto medio (41.935 euros).

## Gastos medios e índice por tipo de hogar

Tipo de hogar	Gasto medio por hogar (euros)	Gasto medio por persona (GMP) (euros)	Índice sobre la media del GMP
TOTAL	29.393,93	10.632,15	100
Persona sola de menos de 65 años	19.660,47	19.660,47	184,92
Persona sola de 65 o más años	12.328,53	12.328,53	115,96
Pareja sin hijos	26.149,44	13.074,72	122,97
Pareja con un hijo	33.166,51	11.055,50	103,98
Pareja con dos hijos	38.734,24	9.683,56	91,08
Pareja con tres o más hijos	41.934,62	8.017,82	75,41
Un adulto con hijos	25.028,96	10.256,56	96,47
Otro tipo de hogar	32.798,17	8.480,74	79,77

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

## Anexo técnico

El INE publica hoy los resultados de la nueva Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), relativos al año 2006. **Esta Encuesta pretende conseguir una mejor estimación del gasto en consumo de los hogares residentes en España, así como la distribución del mismo entre las diferentes parcelas de consumo.**

La EPF 2006 sustituye a la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (ECPF), que estuvo en vigor desde 1997 hasta 2005. Ambas Encuestas obtienen su información mediante entrevista personal a los hogares seleccionados aleatoriamente que, en el caso de la nueva encuesta, colaboran durante dos semanas consecutivas en cada uno de los dos años que permanecen en la muestra.

En el ámbito del País Vasco la encuesta se ha realizado en colaboración con el Instituto Vasco de Estadística (Eustat).

### Principales cambios metodológicos

#### ***Cambio en la periodicidad de la encuesta***

La EPF 2006 tiene una **periodicidad anual**, a diferencia de la periodicidad trimestral de la anterior encuesta. Esto dota a la nueva encuesta de un carácter estructural, que permite conocer con gran precisión el comportamiento de los hogares residentes en España en relación con el consumo.

Asimismo, ofrece la información imprescindible para las estimaciones sobre el gasto en consumo de los hogares de la Contabilidad Nacional y para la actualización de las ponderaciones del IPC.

#### ***Aumento del tamaño de la muestra***

**El número de viviendas incluidas en la muestra es de aproximadamente 24.000** (más del doble que en la encuesta precedente), que se seleccionan aleatoriamente y están distribuidas entre las 52 provincias españolas según criterios poblacionales, excepto en el País Vasco donde la muestra teórica se ha duplicado debido a la citada colaboración con Eustat.

El tamaño muestral de la nueva EPF la equipara con las antiguas encuestas básicas de presupuestos familiares que realizaba el INE con una periodicidad aproximadamente decenal.

#### ***Reducción de la colaboración de los hogares***

La colaboración de los hogares en la Encuesta pasa de ocho trimestres consecutivos a dos colaboraciones en años sucesivos. Cada una de estas dos colaboraciones tiene una duración de dos semanas, lo que supone una significativa reducción del esfuerzo que realizan los hogares al proporcionar la información requerida en los cuestionarios.

## **Simplificación de los cuestionarios**

Para facilitar la respuesta de los hogares informantes, se han simplificado los cuestionarios utilizados para la recogida, con lo que se ha conseguido una mejor estructuración de la misma y por tanto un aumento en la calidad de la información.

## **Módulos temáticos**

En la línea de simplificación de los cuestionarios, se han eliminado numerosas preguntas de los mismos, que formarán parte de módulos temáticos específicos.

Estos módulos se dedicarán a estudiar con mayor detalle el comportamiento de los hogares en relación con actividades de especial relevancia, como pueden ser la sanidad, la enseñanza, ...

## **Estimación objetiva del alquiler imputado**

**La compra de vivienda no se considera gasto de consumo.** Sin embargo, cuando la vivienda es propiedad del hogar o la tiene cedida gratuita o semigratuitamente por otros hogares o instituciones, se valora como consumo el alquiler que se pagaría si el hogar fuera arrendatario de la vivienda.

En la anterior encuesta el alquiler imputado se obtenía directamente a partir de la valoración subjetiva proporcionada por el hogar. En esta nueva encuesta se aplican métodos objetivos, realizándose la estimación a partir de los alquileres reales de viviendas de características similares.

Como consecuencia de los cambios metodológicos descritos, la siguiente tabla muestra las estructuras de gasto en el año 2005 con la antigua encuesta y en el año 2006 con la nueva. En ella se observa una disminución del peso de los gastos relativos a la vivienda, que fundamentalmente se debe a los diferentes criterios aplicados en la estimación del alquiler imputado en ambas encuestas.

## **Distribución porcentual del gasto por grupos**

Grupos de gasto	Distribución porcentual	
	Año 2005	Año 2006
TOTAL	100,00	100,00
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	16,49	14,04
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	2,09	1,78
3. Artículos de vestir y calzado	6,66	6,66
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	32,12	26,39
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	4,61	5,78
6. Salud	2,21	2,88
7. Transportes	10,91	14,31
8. Comunicaciones	2,77	2,91
9. Ocio, espectáculos y cultura	6,13	6,75
10. Enseñanza	1,03	0,92
11. Hoteles, cafés y restaurantes	8,81	9,61
12. Otros bienes y servicios	6,17	7,96

## Principales aspectos conceptuales

### Objetivos

La EPF 2006 permite obtener estimaciones del gasto de consumo **anual** de los hogares, así como del **correspondiente cambio interanual** para el **conjunto nacional y para las comunidades autónomas**.

Las estimaciones del gasto procedentes de la encuesta son el elemento básico para el cálculo del gasto en consumo de los hogares en la Contabilidad Nacional. Asimismo, la información procedente de la EPF se utiliza para establecer la estructura de ponderaciones del IPC.

### Gasto en consumo de los hogares

Al igual que en la encuesta anterior, los gastos de consumo que se registran en la EPF 2006 se refieren tanto al flujo **monetario** que destina el hogar al pago de determinados bienes y servicios de consumo final, como al valor de determinados consumos **no monetarios efectuados por los hogares**, entre los que se incluyen:

- Los procedentes de la producción para consumo final propio (huerto, explotación agrícola, fábrica, taller, o los retirados del propio comercio).
- Salario en especie.
- Comidas gratuitas o bonificadas efectuadas en el lugar de trabajo o en el establecimiento de hostelería propiedad de algún miembro del hogar.
- Alquiler estimado de la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma o la tiene cedida gratuita o semigratuitamente por otros hogares o instituciones).

### Clasificación del consumo

Los diferentes gastos efectuados por los hogares se codifican utilizando la clasificación COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose). El uso de esta clasificación facilita la comparabilidad internacional, especialmente a escala de la Unión Europea, según los requerimientos de su Oficina de Estadística (Eurostat).

Dicha clasificación se estructura en los siguientes 12 grandes grupos:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas y tabaco
3. Artículos de vestir y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Ocio, espectáculos y cultura
10. Enseñanza
11. Hoteles, cafés y restaurantes
12. Otros bienes y servicios



## ***Criterio de valoración del gasto***

El gasto de los hogares se registra a **precios de adquisición**, es decir, al precio que debería pagar efectivamente el comprador por los productos en el momento de la compra y según su precio al contado.

## **Enlace de la ECPF 97 y la EPF 2006**

La nueva metodología, cuyos aspectos más relevantes han sido descritos en esta nota, supone un cambio importante respecto a la que se venía utilizando en la antigua ECPF 97. Por este motivo, la comparación de los resultados relativos al gasto de ambas encuestas no se puede realizar directamente, sino mediante la aplicación de métodos estadísticos de enlace.

**La tasa de variación del gasto total en 2006 obtenida de esta manera es del 7,7%.**

En la base de datos INEbase de la página web del INE ([www.ine.es](http://www.ine.es)) se pueden consultar, junto con los resultados de la nueva encuesta, las series enlazadas del gasto total nacional por grupos de gasto y de las comunidades autónomas, así como una nota descriptiva del proceso seguido para su obtención.