

13 de diciembre de 2007

**Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas 2006  
(Resultados provisionales)**

**Principales resultados**

- El gasto en innovación tecnológica asciende a 16.396 millones de euros, alcanzando un incremento interanual del 20,2%, el más elevado desde el año 2000.
- Por primera vez se incluye la rama de agricultura, ganadería, caza, selvicultura y pesca, lo que eleva el gasto en actividades para la innovación tecnológica a 16.533 millones de euros.
- Una de cada cuatro empresas españolas fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2004-2006.
- Las comunidades autónomas que realizan mayores gastos en actividades de innovación tecnológica en el año 2006 son Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco.
- Principado de Asturias, Cantabria y La Rioja son las comunidades autónomas que presentan mayores tasas de crecimiento.

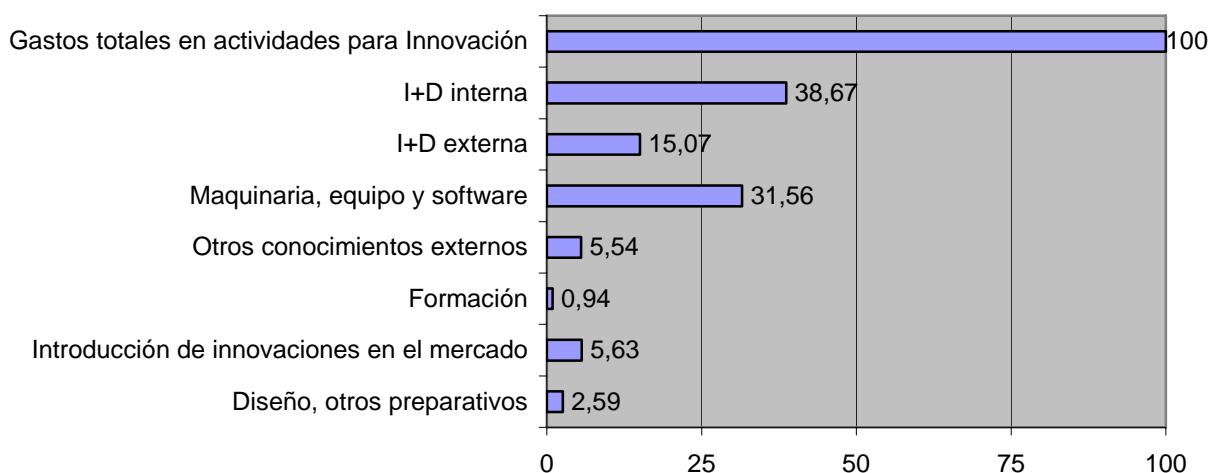
El gasto en actividades para la innovación tecnológica, excluida la agricultura, ascendió a 16.396 millones de euros en el año 2006, con un incremento interanual del 20,2%. Esta tasa de crecimiento es muy superior a la registrada en el año 2005, cuando se situó en el 9,2%.

Incluida la agricultura, el gasto en actividades para la innovación tecnológica totalizó 16.533 millones de euros en el año 2006.

**El gasto de innovación alcanzó en 2006 el 1,8% de la cifra de negocios de las empresas con actividades para la innovación.**

Entre las actividades innovadoras destacaron las de I+D, interna o externa, (que representaron el 53,7% del total de gasto en actividades para la innovación) y la adquisición de maquinaria, equipo y software para innovación (31,6%).

## Distribución del gasto en actividades para la innovación tecnológica según clase de gasto, en porcentaje. Año 2006.



En el análisis por sectores de actividad, las empresas de correos y telecomunicaciones representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación con un 12,5%, seguidas por las empresas de fabricación de vehículos de motor con un 9,0% y las de química con un 8,4%.

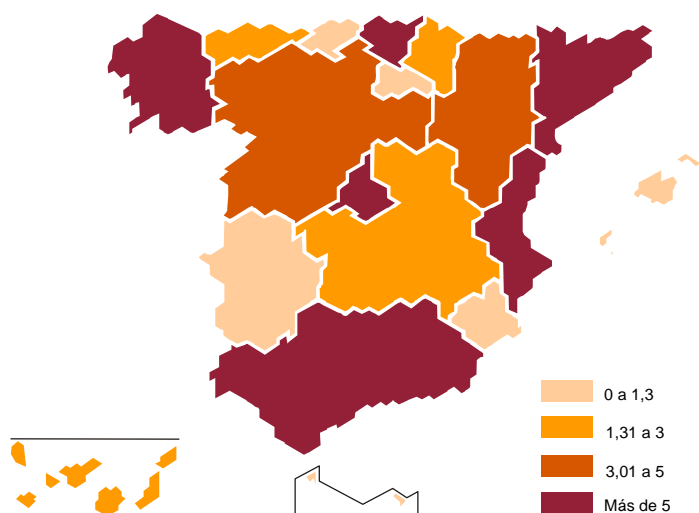
## Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco, las comunidades con mayor gasto en innovación

Las comunidades autónomas que tuvieron mayores gastos en innovación en el año 2006 fueron la Comunidad de Madrid (33,9% sobre el total de gastos), Cataluña (21,4%) y País Vasco (9,4%).

Por su parte, las que presentaron los mayores crecimientos respecto a 2005 fueron Asturias (82,3%), Cantabria (71,4%) y La Rioja (62,8%).

Comunidades autónomas	Empresas innovadoras		Gastos en innovación regionalizados		% de la cifra de negocios en productos nuevos y mejorados	Tasa de crecimiento
	Total	Porcentajes	Total (miles de euros)	Porcentajes		
<b>TOTAL</b>	49.415	25,33	16.533.416	100	13,26	21,25
Andalucía	7.429	24,29	1.063.459	6,43	8,19	15,00
Aragón	1.357	24,75	694.133	4,20	21,09	22,89
Asturias (Principado de)	763	22,36	311.269	1,88	7,02	82,31
Baleares (Illes)	959	19,37	140.819	0,85	7,72	-22,97
Canarias	1.690	20,01	236.402	1,43	5,49	16,20
Cantabria	490	22,47	111.029	0,67	7,55	71,41
Castilla y León	1.873	23,28	560.922	3,39	11,59	9,03
Castilla-La Mancha	1.469	20,26	267.326	1,62	6,15	13,17
Cataluña	11.129	29,65	3.539.799	21,41	16,05	1,41
Comunitat Valenciana	5.974	26,37	830.052	5,02	8,75	-3,08
Extremadura	483	14,78	85.077	0,51	4,39	28,21
Galicia	2.208	22,06	829.447	5,02	11,03	22,12
Madrid (Comunidad de)	7.728	26,19	5.607.086	33,91	15,89	47,59
Murcia (Región de)	1.686	24,21	215.748	1,30	6,63	26,02
Navarra (Comunidad Foral de)	932	31,20	353.333	2,14	23,84	24,97
País Vasco	2.756	27,70	1.558.139	9,42	8,59	15,58
Rioja (La)	419	27,50	125.597	0,76	10,51	62,83
Ceuta	33	17,74	2.031	0,01	2,94	74,63
Melilla	35	27,34	1.748	0,01	19,38	-11,45

## Distribución porcentual del gasto en innovación por comunidades autónomas



## La cuarta parte de las empresas fueron innovadoras en el periodo 2004-2006

El 25,3% de las empresas españolas fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2004-2006. Este porcentaje se eleva al 27,5% si adicionalmente se consideran las empresas con innovaciones en curso o no exitosas.

La innovación de producto en el período 2004-2006 representó el 13,3% de las ventas de todas las empresas. Este porcentaje se reduce al 5,9% en caso de considerar los productos exclusivamente nuevos para el mercado. Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 86,7% del total.

En el análisis de las empresas innovadoras por rama de actividad, se observa que, en el caso del sector industrial, el 59,7% de las empresas de *química* y el 58,4% de las empresas de *fabricación de equipo electrónico* fueron innovadoras. En el sector servicios destacaron las *empresas de I+D* (con un 75,5% de empresas innovadoras) y las de *actividades informáticas y conexas* (con un 49,1%).

## Empresas innovadoras en el periodo 2004-2006

	Empresas innovadoras		Empresas EIN	
	Total	%	Total	%
<b>Total</b>	<b>49.415</b>	<b>25,33</b>	<b>53.695</b>	<b>27,53</b>
AGRICULTURA	1.442	16,83	1.554	18,14
INDUSTRIA. TOTAL	15.706	33,25	17.462	36,97
Industrias extractivas y del petróleo CNAE 10, 11, 12, 13, 14, 23	161	17,84	213	23,60
Alimentación, bebidas y tabaco CNAE 15, 16	2.189	32,93	2.398	36,06
Textil, confección, cuero y calzado CNAE 17, 18, 19	1.288	24,53	1.464	27,88
Madera, papel, edición y artes gráficas CNAE 20, 21, 22	1.855	31,77	2.027	34,72
Química CNAE 24	1.015	59,72	1.155	67,98
Caucho y materias plásticas CNAE 25	834	41,46	892	44,35
Productos minerales no metálicos diversos CNAE 26	1.248	31,40	1.360	34,23
Metalurgia CNAE 27	312	43,27	345	47,78
Manufacturas metálicas CNAE 28	2.418	28,25	2.737	31,98
Maquinaria y equipo mecánico CNAE 29	1.417	40,54	1.594	45,59
Máquinas de oficina, cálculo y ordenadores CNAE 30	37	58,20	40	62,96
Maquinaria eléctrica CNAE 31	436	39,27	495	44,53
Equipo electrónico CNAE 32	214	58,41	236	64,43
Instrumentos de óptica y relojería CNAE 33	346	52,26	383	57,85
Vehículos de motor CNAE 34	366	37,16	411	41,63
Otro material de transporte CNAE 35	209	31,43	234	35,20
Industrias manufactureras diversas CNAE 36	1.151	31,21	1.243	33,69
Reciclaje CNAE 37	51	32,69	63	40,10
Energía y agua CNAE 40, 41	159	35,95	175	39,58
Construcción CNAE 45	10.721	24,67	11.094	25,52
SERVICIOS. TOTAL	21.546	22,49	23.585	24,62
Comercio y hostelería CNAE 50, 51, 52, 55	10.385	21,83	11.169	23,48
Transportes y almacenamiento CNAE 60, 61, 62, 63	1.490	16,51	1.603	17,75
Comunicaciones CNAE 64	232	22,75	255	24,99
Intermediación financiera CNAE 65, 66, 67	548	42,92	598	46,88
Actividades informáticas y conexas CNAE 72	1.119	49,12	1.311	57,55
Servicios de I+D CNAE 73	234	75,50	310	100,00
Otros servicios a empresas CNAE 70, 71, 74	4.778	22,74	5.233	24,90
Servicios públicos, sociales y colectivos CNAE 80, 85, 90, 92, 93	2.759	20,74	3.105	23,33

\* EIN: Empresas innovadoras o con innovaciones en curso o no exitosas

## Cooperación en innovación

Un 11,8% de las empresas innovadoras o con innovaciones en curso o no exitosas (EIN) realizó cooperación en innovación en el periodo 2004-2006. La cooperación se realizó, principalmente, con proveedores (un 51,6% del total), universidades (29,9%) y clientes (26,8%).

## Cooperación en innovación de empresas EIN en el periodo 2004-2006

	Total	Porcentajes
<b>Total empresas EIN que han cooperado en innovación* en el periodo 2004-2006, según tipo de interlocutor</b>	<b>6.343</b>	<b>100</b>
- Otras empresas de su mismo grupo	1.323	20,9
- Proveedores	3.273	51,6
- Clientes	1.701	26,8
- Competidores u otras empresas del sector	1.202	19,0
- Consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de I+ D	1.491	23,5
- Universidades	1.898	29,9
- Organismos públicos de I+ D	938	14,8
- Centros tecnológicos	1.517	23,9

\* Una empresa puede cooperar con más de una unidad

## Información para la innovación

El 9,1% de las empresas consideran que las fuentes de información internas (dentro de la empresa o grupo) son las más importantes para llevar a cabo proyectos de innovación.

Por su parte, un 8,9% de las empresas considera que las fuentes de mercado (proveedores, clientes, competidores,...) tienen gran relevancia.

## Efectos de la innovación

El 25,1% de las empresas EIN cree que las actividades innovadoras llevadas a cabo han incidido positivamente en el incremento de la calidad de los bienes o servicios.

El 20,7% señala el relevante papel desempeñado por la innovación en el aumento de la capacidad de producción o prestación de servicios.

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

## Nota metodológica

La Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas es un estudio integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el denominado proceso de innovación tecnológica, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, ...) **Se trata de un estudio que se ha dirigido a una muestra de más de 40.900 empresas de 10 o más asalariados del sector industrial, de la construcción y de servicios, incluyendo como novedad en el año 2006 el estudio de la rama de la agricultura, ganadería, caza, selvicultura y pesca.**

Las *innovaciones tecnológicas* comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se ha utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). En ellas intervienen toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales. A partir de esta definición se puede distinguir dos tipos de innovaciones: innovaciones de productos e innovaciones de proceso. Las innovaciones tecnológicas están referidas en este estudio a los tres años anteriores al de elaboración de la Encuesta (periodo 2004-2006).

Las **actividades para la innovación tecnológica** constituyen el conjunto de actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas. Incluyen las siguientes siete actividades:

- *Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D interna)*
- *Adquisición de I+D (I+D externa)*
- *Adquisición de maquinaria, equipos y software*
- *Adquisición de otros conocimientos externos*
- *Formación*
- *Introducción de innovaciones en el mercado*
- *Otros preparativos para producción y/o distribución*

Las actividades para la innovación tecnológica están referidas al año inmediatamente anterior al de elaboración de la Encuesta (año 2006).