

25 de junio de 2008

Estadística de Productos en el Sector Servicios de Mercado. Año 2006

El volumen de negocio del sector servicios de mercado aumentó un 8% en el año 2006 con respecto al año anterior

Las empresas de bases de datos son las más especializadas del sector informático al concentrar más del 88% de su facturación en la prestación de un servicio

El 41% del empleo suministrado por las ETT trabaja en el sector industrial

En el año 2006 el volumen de negocio del sector servicios de mercado aumentó un 8,0% con respecto al año anterior. La Estadística de Productos en el Sector Servicios de Mercado ofrece información específica de algunos sectores de actividad incluidos en la Encuesta Anual de Servicios.

Encuesta Anual de Servicios: ramas de actividad

Actividad principal	Número de empresas	Volumen de negocio	
		Año 2006 (millones de €)	% Variación año anterior
TOTAL	2.135.630	1.200.295	8,0
Actividades analizadas en la Estadística de Productos	1.330.783	923.292	7,6
Venta y reparación de vehículos; venta menor combustibles	76.333	121.305	4,8
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	212.313	394.372	6,9
Comercio al por menor y reparación de enseres domésticos	527.740	206.834	6,7
Hoteles y otros hospedajes (*)	21.000	16.850	7,7
Agencias de viajes (*)	9.092	17.860	9,2
Transporte por ferrocarril	7	1.831	3,7
Transporte metropolitano	3	661	13,1
Transporte urbano e interurbano por autobús	4.326	4.848	9,3
Transporte de mercancías por carretera	133.912	36.352	10,1
Transporte marítimo	234	1.863	11,6
Transporte aéreo	69	9.498	12,9
Actividades postales	5.893	4.746	3,8
Actividades informáticas	31.715	21.146	16,0
Actividades audiovisuales	7.852	11.677	5,5
Asesoría jurídica y económica	161.636	24.969	13,5
Estudios de mercado	3.641	1.236	1,6
Servicios técnicos	107.197	24.739	20,1
Publicidad	25.057	17.807	10,5
Selección y colocación de personal	2.763	4.700	9,7
Resto de actividades(**)	804.847	277.003	9,4

(*) En estas actividades sólo se han incluido en la Estadística de Productos a las principales empresas

(**) Estas actividades analizadas en la Encuesta Anual de Servicios no se incluyen en la Estadística de Productos

Grado de especialización

La desagregación del volumen de negocio por productos y sector de actividad de los clientes permite conocer el grado de especialización de las empresas, los servicios más ofrecidos y la demanda de cada servicio realizada por el resto de los sectores.

Las empresas de bases de datos son, dentro del **sector informático**, las más especializadas al concentrar el 88,5% de su facturación en la prestación de servicios de bases de datos y portales de búsqueda web. Por el contrario, las empresas de consulta de equipo informático son las menos especializadas, ya que sólo obtienen el 51,0% de su volumen de negocio por la prestación de este servicio.

Servicios informáticos: distribución del volumen de negocio según los productos vendidos

Productos	Actividad principal de la empresa (%)					
	72.4	72.5	72.1	72.3	72.2	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<i>Productos informáticos</i>						
1. Bases de datos y portales de búsqueda web	72.4	88,5	0,0	0,0	1,7	0,3
2. Mantenimiento y reparación de equipos informáticos	72.5	0,0	71,1	1,6	0,4	1,7
3. Consultoría de equipos informáticos	72.1	0,1	0,9	51,0	0,5	3,7
4. Gestión de recursos informáticos (outsourcing)	72.3	0,1	2,5	4,5	41,6	6,0
5. Programación informática	72.2	2,3	2,7	7,6	4,6	40,0
6. Proceso de datos y alojamientos web	72.3	3,4	0,7	1,7	32,0	1,6
7. Consultoría y mantenimiento de programas	72.2	1,4	3,9	14,8	11,4	25,4
8. Instalación e implantación de equipos y programas	72.2	0,1	2,2	6,8	3,7	4,1
9. Edición de programas informáticos	72.2	0,1	0,3	0,0	0,2	3,8
<i>Otros productos</i>						
10. Fabricación de equipos informáticos	30.0	0,0	0,5	0,0	0,0	1,7
11. Comercio de programas y equipos informáticos	51/52	3,3	10,7	8,8	1,1	8,3
12. Telecomunicaciones	64.2	0,2	2,7	0,0	0,8	0,7
13. Formación	80.4	0,1	0,1	0,7	0,4	0,7
14. Alquiler de equipos informáticos sin operario	71.3	0,0	0,5	2,5	0,0	1,0
15. Consultoría en dirección y gestión empresarial	74.14	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3
16. Otras actividades y servicios		0,4	1,1	0,0	1,5	0,7

72.1 Consulta de equipo informático

72.2 Consulta de aplicaciones informáticas y suministro de programas de informática

72.3 Proceso de datos

72.4 Actividades relacionadas con bases de datos

72.5 Mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad y equipo informático

En lo que se refiere a las empresas de **transporte de viajeros en autobús**, el principal servicio que prestan es el transporte regular (30,1%), seguido del urbano (25,8%) y del discrecional (23,2%). Estas empresas presentan un diferente grado de especialización atendiendo a su tamaño. Así, las que tienen más de 100 ocupados prestan, fundamentalmente, servicios de transporte urbano y regular. Por su parte, las empresas de menos de 10 ocupados proporcionan principalmente transporte escolar y discrecional.

Transporte urbano e interurbano de viajeros: distribución del volumen de negocio por tipo de transporte y tramos de ocupación

	0	10	20	30	Número de ocupados			
					< 10	de 10 a 19	de 20 a 99	100 y más
TOTAL					100,0	100,0	100,0	100,0
Transporte urbano					5,9	4,6	7,7	47,4
Transporte regular					9,5	8,2	35,5	36,5
Transporte escolar					31,9	32,0	19,5	2,6
Transporte laboral					6,1	10,5	7,6	1,8
Transporte discrecional					45,7	43,6	27,4	10,2
Otras actividades					0,9	1,1	2,3	1,5

Productos

En el caso de las empresas de los servicios de asesoramiento y representación jurídica, los mayores ingresos se generan por la prestación de servicios en derecho empresarial y comercial (33,2%) y en derecho civil (30,9%). A su vez, la defensa penal supone un 8,5% del volumen de negocio de los bufetes de abogados.

Distribución del volumen de negocio de los servicios de asesoramiento y representación jurídica

	%
Total	100,0
Derecho penal	8,5
Derecho empresarial y comercial	33,2
Derecho laboral	12,0
Derecho civil	30,9
Otras ramas del derecho	15,4

En cuanto a las empresas consultoras, los productos más solicitados son los derivados de la asesoría en organización empresarial (21,7%) y en estrategia empresarial (14,7%).

Distribución del volumen de negocio de los servicios de consultoría sobre dirección y gestión empresarial

	%
Total	100,0
Consultoría en organización empresarial	21,7
Consultoría en estrategia empresarial	14,7
Consultoría en gestión financiera	9,9
Consultoría en gestión de recursos humanos	7,8
Asesoramiento en relaciones públicas	8,3
Consultoría en gestión de producción	3,7
Consultoría en gestión comercial	8,0
Administración de proyectos distintos de los de construcción	3,8
Otros servicios de consultoría en dirección y gestión empresarial	14,0
Otras actividades y servicios	8,1

Demanda de servicios y externalización

La subcontratación es una práctica generalizada entre las empresas dedicadas al transporte de mercancías por carretera. **El 32,5% del volumen de negocio que genera este sector procede de operaciones realizadas para clientes del sector transporte.** Este porcentaje alcanza una cuota cercana al 40% en las empresas de menos de 10 ocupados. Los siguientes sectores que demandan este servicio son la industria, la construcción y el comercio.

Transporte de mercancías por carretera: distribución del volumen de negocio según tramos de ocupación y actividad del cliente

	Número de ocupados (%)				
	TOTAL	Menos de 10	de 10 a 19	de 20 a 99	100 y más
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agricultura	5,4	5,9	6,0	4,5	4,7
Industria	24,9	17,1	24,0	30,5	40,9
Construcción	18,8	20,7	23,3	19,1	7,3
Comercio	10,4	10,1	10,4	9,1	14,0
Hostelería y restauración	1,1	0,9	1,0	1,1	2,0
Transportes	32,5	39,0	29,8	27,7	22,8
Hogares	1,1	1,3	0,9	1,0	0,8
Otros	5,8	5,0	4,6	7,0	7,5

El 85,6 % de la facturación de los servicios informáticos procede de las empresas. Por sectores, los que más utilizan estos servicios son las telecomunicaciones, banca y seguros y servicios empresariales.

Las empresas de telecomunicaciones requieren, predominantemente, servicios de consultoría, los bancos y seguros servicios de proceso, tratamiento y bases de datos y los servicios empresariales demandan mayoritariamente el mantenimiento de equipos.

Sector informático: distribución del volumen de negocio según la actividad del cliente

	Actividad de la empresa			
	TOTAL	Consultoría informática	Procesos, tratamiento y bases de datos	Mantenimiento de equipos
	%			
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
SECTOR PÚBLICO	13,8	14,5	10,7	10,0
AAPP	77,2	75,9	89,2	78,6
Transporte público	13,3	14,7	4,8	0,6
Enseñanza pública	2,2	1,7	1,7	15,2
Sanidad pública	7,3	7,7	4,3	5,6
EMPRESAS	85,6	85,3	88,5	83,6
Telecomunicaciones	24,5	27,0	15,9	5,2
Bancos y seguros	19,4	18,7	27,3	14,0
Servicios empresariales	15,3	13,3	21,3	32,9
Industria	12,1	12,7	7,9	11,0
Informática	8,9	8,2	12,1	13,1
Comercio	4,5	3,9	2,7	16,2
Otras	15,3	16,2	12,8	7,6
HOGARES	0,6	0,2	0,8	6,4

El sector conjunto de las agencias de viajes y tour-operadores tiene como principal cliente a empresas de su propio sector, con las que facturan casi la mitad de su volumen de negocio.

Los tour-operadores obtienen el 75,4% de su facturación de las ventas realizadas a las agencias de viajes nacionales, mientras que los viajeros de estas últimas provienen principalmente de los hogares (el 39,3%) y de las empresas no pertenecientes a su sector (el 29,0%).

Sector de agencias de viajes y tour-operadores: distribución del volumen de negocio según tipo de cliente

	TOTAL	Agencias de viajes	Tour-operadores
Total	100,0	100,0	100,0
Hogares	30,3	39,3	2,0
Tour-operadores nacionales	6,4	6,9	4,6
Tour-operadores no nacionales	11,6	12,7	8,5
Agencias de viajes nacionales	24,7	8,4	75,4
Agencias de viajes no nacionales	4,1	3,1	7,2
Otras empresas	22,3	29,0	1,6
AAPP	0,6	0,6	0,7

Variables específicas

La Estadística de Productos en el Sector Servicios ofrece información sobre variables específicas referidas a determinadas actividades que permiten un mejor conocimiento del sector.

Así, en el sector comercio, se observa que **el comercio no especializado se realiza principalmente en establecimientos de mayor tamaño, mientras que el comercio especializado prefiere los locales de menor tamaño.**

El 41,2% de las ventas del comercio al por menor no especializado se realiza en establecimientos de más de 2.500 metros cuadrados. Por el contrario, más de las tres cuartas partes del comercio especializado se realiza en establecimientos de menos de 400 metros cuadrados, con la excepción el comercio especializado en equipo del hogar, donde esta cifra es del 55,0%.

Comercio al por menor: desglose de las ventas según tamaño del establecimiento (%)

Actividad de la empresa	TOTAL	Menos de 400 m ²	400 a 2.499 m ²	2.500 m ² o más
52.1 Comercio no especializado	100,0	16,6	42,2	41,2
52.2 Comercio especializado en alimentación, bebidas y tabaco	100,0	98,2	1,7	0,1
52.3 Comercio especializado en droguería, perfumería y farmacia	100,0	98,8	1,2	0,0
52.42 y 52.43 Comercio especializado en equipo personal	100,0	76,1	22,6	1,2
52.41-52.44 a 52.46 Comercio especializado en equipo del hogar	100,0	55,0	29,2	15,8
52.47 y 52.48 Otro comercio al menor	100,0	83,9	12,9	3,2
52.5 Segunda mano	100,0	87,9	12,1	0,0

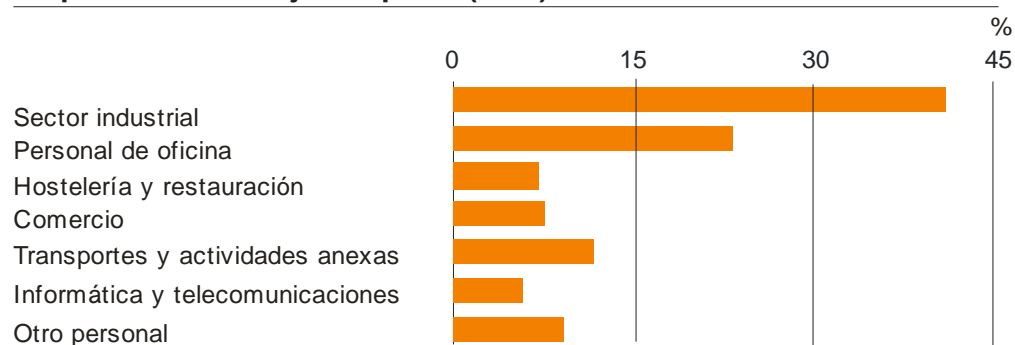
En el caso del transporte de viajeros por autobús, cabe destacar que la antigüedad media de su parque móvil es de siete años. En cuanto a la capacidad de los autobuses, el 71,8% tienen menos de 65 plazas.

Transporte de viajeros por autobús: parque móvil

	TOTAL	%
Vehículos según plazas		
TOTAL	49.026	100,0
Menos de 65 plazas	35.230	71,8
De 65 a 90	8.516	17,4
Más de 90	5.280	10,8
Vehículos según antigüedad		
TOTAL	49.026	100,0
Hasta 5 años	20.057	40,9
De 5 a 10	17.221	35,1
De 11 a 15	8.188	16,7
Más de 15	3.560	7,3

Por último, las empresas de trabajo temporal (ETT) se ha estimado que facturan el 41% de sus horas por el suministro de personal al sector industrial. En segundo lugar se encuentra el personal suministrado para realizar tareas de oficina, un 20% del total.

Empresas de trabajo temporal (ETT): horas facturadas



Nota metodológica

La Estadística de Productos en el Sector Servicios, que complementa a la Encuesta Anual de Servicios, es una estadística de carácter estructural dirigida a las empresas dedicadas al comercio, turismo (principales empresas de las actividades de alojamiento y agencias de viajes), transporte (viajeros y mercancías en cada uno de los modos), tecnologías de la información (actividades informáticas y audiovisuales) y servicios prestados a empresas (representación jurídica, asesoría jurídica y económica, estudios de mercado y encuestas de opinión, servicios técnicos, publicidad y selección y colocación de personal).

El resto de actividades, que no se incluyen en la Estadística de Productos aunque sí en la Encuesta Anual de Servicios, comprende la restauración, el transporte por taxi, las actividades anexas a los transportes, las telecomunicaciones, las actividades inmobiliarias y de alquiler, investigación y desarrollo, servicios de investigación y seguridad, actividades industriales de limpieza, actividades empresariales diversas, actividades recreativas, culturales y deportivas y los servicios personales.

Esta estadística permite conocer las características específicas de cada una de las actividades que componen el sector servicios, para poder llevar a cabo un análisis sectorial más preciso y adaptado a cada actividad. Con ella se da también cumplimiento al Anexo VIII del Reglamento nº 295/2008 del PE y el Consejo, referente a estadísticas estructurales a empresas. Este anexo contiene un módulo detallado para las estadísticas estructurales de servicios empresariales.

La información que proporciona la estadística que hoy se presenta conforma la base para conocer los servicios más demandados en cada uno de los sectores, y para los que se elaborarán los Índices de Precios del Sector Servicios desde la óptica del productor.

información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
